

中国承建海外铁路项目带来多重红利

■ 刘欢 樊曦 齐中熙

中国在新世纪承建的海外最长铁路——横贯安哥拉全境的本格拉铁路日前全线竣工，并将于年内正式通车运营。这是中国企业加快“走出去”步伐、承建海外基础设施项目的又一重大成果。

“中国标准”取得话语权

分析人士指出，海外基建尤其是铁路项目的承建，有利于“中国标准”、“中国品牌”的输出，有利于中国企业开拓国际市场、培育国际竞争力，更有利于拉动当地经济发展和人员就业。对中国和被承建国来说，这是一个具有多重利好的“共赢”之选。

在本格拉铁路项目启动之初，究竟是采用欧洲标准还是中国标准，曾引发激烈辩论。最终，中国铁路的建设成就及其在全球的影响力和竞争力，以及承建企业比欧洲建筑商更加合理的工期、造价和质量承诺，让中国企业拿到了订单。

中国铁建二十局集团副总经理兼安哥拉工程指挥部指挥长刘峰介绍说，本格拉铁路从设计到施工全部采用了中国铁路的建设标准，而且钢轨、水泥等建筑材料、通讯和大型机械设备等全部从中国采购，包括铁路建成投入运营后的机车、车辆等也由中国企业提供。

“安哥拉项目的完工，对于‘中国标准’的输出，中国企业品牌和形象的树立，意义重大。”中国国际问题研究所非洲问题专家王洪一表示，由于历史原因，非洲基建项目大多采用欧洲标准，中国能将横贯安哥拉全境、长达1300多公里的项目拿下，全部采用中国铁路技术标准进行建设，殊为不易。

“微信十条”出台 即时通信净网

■ 窦洋洋

日前，国家互联网信息办公室发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》，对即时通信工具服务提供者、使用者的服务和使用行为进行了规范，对通过即时通信工具从事公众信息服务活动提出了明确的管理要求。

拥有6亿用户和580万公众账号的微信，成为受影响最大的即时通信工具，因此，很多网民将《规定》称为“微信十条”。

七大企业响应

目前，微信、易信等全国七个主要移动即时通信企业均表态将积极响应治理行动。

腾讯公司副总裁江阳介绍，新规实施后，微信公众账号的注册流程不会发生改变。个人注册微信公众账号时，运营者仍须提交有效身份证件，上传本人手持证件的清晰照片。机构注册公众账号时，仍要提交企业营业执照等相关资质证明。对于伤害用户体验、侵犯用户隐私的违法行为，腾讯将会采取更大打击力度。

易信则宣布从规定发布即日起启动“清风行动”，采取7×24小时不间断的人工审核机制，一旦发现违规内容及账号，立即采取封停措施；同时从严审核第三方合作伙伴资质，建立全民举报机制，对网络非法信息采取“零容忍”。

公众号制约变多

“微信十条”主要包括以下几点：服务提供者从事公众信息服务需取得资质；强调保护隐私；实名注册，遵守“七条底线”；公众号需审核备案；时政新闻发布设限；明确违规如何处罚。

“微信十条”公布后，对普通使用者几乎没有影响，主要受影响群体为公众号。过去，公众号开通申请只需经腾讯审核，一般三个工作日可以搞定。在未来，腾讯审核通过之后还需要报互联网信息内容主管部门分类备案。

此外，未经批准的公众号不得发表、转载时政类新闻，这对公众号来说是一个不小的制约。但目前“微信十条”也只是暂行规定，不排除以后会推出更多、更具体、更广泛的行为约束。但从短时间内看，对大部分公众号来说其实影响并不大。相关数据显示，牵涉到“时政”的公众号占比不到1%。

新规与弊

“微信十条”出台后，业界反响热烈，且大多支持态度：监管部门的态度已明确化，在规范的同时可以看出监管者还是以鼓励和包容的心态看待即时通信工具。

在微信上，朋友圈过度商业化已经不是一个新鲜话题，各类微信诈骗事件也时常可见，甚至有不少公司利用微信进行涉嫌传销的商业活动。“实名制”、“备案制”对利用微信进行违法犯罪的人来说具有很强的威慑力，对净化微信生态环境具有较大作用。

也有观点认为，不利于平台自由化、多样化的发展，越来越多的监管条例，一定程度上会对这种自发生长的力量产生伤害，同时也会影响商业规则、商业平台的发展效率。



一个成熟体系的整体输出

车辆，总金额达3.5亿美元，成为非洲铁路装备的主要提供商。

中国承建的海外铁路基建项目，越来越多作为一个成熟的体系来整体输出。从设计、施工、监理，到轨料、施工装备、通信讯号和电气化设备、机车车辆，全部使用中国产品，一条条有“纯正中国血统”的铁路走向世界。

“中国在海外承建基建项目，往往是‘抱团’行动。一个大项目背后，有无数的小项目；一个企业‘走出去’，往往能带动一批相关企业”。王洪一说，这样不仅开拓了海外市场，还有利于消化国内过剩产能，一举多得。

中国社科院西亚非洲研究所研究员李智彪说，中国海外基建项目，相比以前更加重视分享发展经验和实用技术，更加重视项目的可持续性，帮助发展中国家培养人才，增强自主发展的造血功能。中国海外基建项目与当地经济社会相融合，对拉动当地经济发展、人员就业以及提高当地建设施工水平都做出了日益突出的贡献。

迈向世界舞台的还有中国铁路装备。2010年到2013年的4年间，中国北车为非洲19个国家提供了1842台(辆)铁路机车

“最长铁路”的最佳示范

记者在采访中了解到，从2009年开始，本格拉铁路尚未全面完工之前，安哥拉政府就根据其经济发展的需要多次与中国铁建二十局集团协商，要求提前分段开通洛比托至万博、万博至卢埃纳区间的营运列车，没想到列车趟趟爆满，场面如同春运。

“铁路中断45天，省会城市卢埃纳每公斤土豆价格就由500宽扎飙升到了2000宽扎。”莫希科省副省长弗朗西斯科·冈巴古说，铁路的开通不仅改善了交通状况，也改变了该省经济格局。

本格拉铁路项目施工期间，先后聘用了近10万人次当地劳务工参与铁路建设，通过实践培训和导师带徒，已有1万多名当地工人逐步成长为电焊、机械操作、通信电务等不同专业的技工。

本格拉铁路在今年底前全线通车后，不仅连接了刚果民主共和国，而且将在卢阿卡诺车站与规划建设的安哥拉至赞比亚铁路相连，进而与坦赞铁路相接，成为刚果民主共和国、赞比亚等内陆国家的重要出海通道，极大降低这些国家铜矿等资源的出口成本，并将通过与纳米比亚等周边国家铁路网接轨，实现南部非洲区域铁路的互联互通，进而形成大西洋与印度洋之间的国际铁路大通道，促进区域经济发展。

“在长达七年的本格拉铁路建设过程中，有20多名中国工人被疾病、地雷等夺去了生命，长眠在异国他乡。”刘峰说，安哥拉总统多斯·桑托斯已经同意在首都罗安达附近建设一座中安友谊纪念碑，以永远缅怀为安哥拉战后铁路重建做出牺牲的中安两国工人。

财经快讯

上海银行业 创新成果逾700项

上海银监局近日发布《2013年上海银行业创新报告》，集合了上海银行业金融机构2013年业务创新和监管创新769项成果。

《报告》揭示了监管部门对金融创新方向的判断。上海银监局向上海银行业提出加大结构调整力度，重点在三方面形成竞争优势：一是发挥上海作为全国资金集聚中心的作用，以国际金融中心建设、中国(上海)自由贸易试验区建设等外部市场和政策环境为契机，研究和实现转型发展；二是大力推动商业模式、金融产品和服务方式的创新，重点加强债券市场投行与交易业务等7个业务领域的创新；三是针对当前利率市场化加快、金融“脱媒”程度加深的现状，提升全面风险管理能力，加快管理方式、技术、流程的创新。

(沈则瑾)

重庆产业集群 做优工业增量

重庆市统计局日前发布的数据显示，今年上半年，重庆实现地区生产总值6440.51亿元，同比增长10.9%，增速位居全国第一；规模以上工业企业利润总额398亿元，增长42.7%，增幅排全国第一。这些数据体现出重庆结构调整的成效。

在重庆市市长黄奇帆看来，重庆工业本身存量不算大，增量做优形成多点多极尤为关键。要滚动实施一批接一批的战略性新兴产业集群，经济发展才有牢靠的基础。为此，重庆确定了十大新兴产业集群，包括集成电路、液晶面板、机器人、页岩气开发、化工新材料、物联网产品、石墨烯一类的纳米新材料、环保产业、生物医药、新能源汽车等，每个集群目标是三五年内实现1000亿元产值，形成新的经济增长点。

(冉瑞成 吴陆牧)

江西18条税收政策 促升级

江西省国税局日前出台18条税收措施，围绕鄱阳湖生态经济区建设、赣南等原中央苏区振兴发展、推进昌九一体化、促进赣西转型升级等区域发展战略，助推江西发展升级。

在促进企业转型方面，江西规定企业在兼并重组过程中取得或转让的债务、股权、资产，可以按原有计税基础确定；在促进创新升级方面，简化高新技术企业认定程序，对省内高新技术企业在江西设立的二级分支机构，或在江西投资设立的生产同一高新技术产品的全资企业，直接颁发该省高新技术企业认定证书，依法享受企业所得税优惠；在促进扩大开放方面，对生产型企业自营出口货物，经核准可以凭电子信息审核办理免抵退税。

(刘兴)

云南将 培育五大万亿级产业

“工业强省”成为云南跨越发展的第一战略。日前，云南省委九届八次全体(扩大)会议提出，未来将重点培育发展大生物、大能源、大制造、大旅游、大服务五个万亿元大产业。

据记者了解，此次培育大产业将打破传统产业固化的边界，更多强调的是产业包容、产业融合、产业传承和产业延伸，其核心是对未来经济社会发展具有重大支撑，显著特征是多产业融合、前景广阔、节能环保、综合高效。

(邓道勇)

福州市 将筹建台资银行分行

近日，福建银监会批复同意合作金库商业银行、彰化商业银行筹建福州分行的申请。由此，福建实现台资银行零的突破。

业内人士指出，台资银行获批在福州设立分行，能够充分发挥其在中小企业贷款和服务台商等方面的经验和优势，为企业提供融资支持和金融服务。同时，台资银行的引进也进一步完善了福建省银行业组织体系，将促进金融机构间相互交流与学习，推动两岸多层次金融合作和融合。

福建银监局有关负责人表示，下一阶段，该局将重点推进台资银行筹建开业工作，在网点选址、人员招聘、市场调研等方面给予引导与支持，协助其尽快融入本地市场。同时，对于有意向到福建设立机构的台资银行，福建银监局将继续保持联系，推动其做出布局决定。

(钱善旗)

谋涨价被“叫停” 快递市场依旧“涨声”不断

■ 曹晟源

快递公司希望通过涨价摆脱“低价”标签的心情似乎越来越强烈。

近日，重庆多家快递公司因为涉嫌操纵市场及涨价行为被当地物价局叫停。据了解，包括重庆在内的全国范围，在半年不到的时间里有3个地方发生快递联合涨价事件。尽管几起涨价事件最后都被当地物价部门叫停，但快递企业已向外界传达出一个强烈的信号——我们要涨价。

多地快递涨价被叫停

近日，记者从重庆市物价局官网获悉，重庆圆通快递有限公司、重庆申通速递有限公司(申通)、重庆信雅达快递服务有限公司(中通)、重庆迈崎快递有限公司(汇通)、重庆畅韵装卸搬运有限公司(韵达)等6家企业，涉及这次重庆快递公司统一涨价事件。

重庆市物价局称，上述6家快递公司调价前多次共同召开价格协调会议，并于2014年8月1日起统一提高了快递收费标准，存在相互串通、操纵市场价格的行为。随后，重庆市物价局也对上述6家快递公司下发责令整改通知书，要求立即停止违法行为，否则将会受到严厉的价格行政处罚。

7月31日，国家邮政局下发了《快递条例草案(征求意见稿)》，其中明确规定经营快递业务的企业，不得实施扰乱市场竞争秩序的行为，包括“相互串通操纵快递市场价格

格，损害其他经营快递业务的企业或者用户的合法权益”。

值得注意的是，在重庆多家快递企业集体涨价事件发生之前，快递行业内并不是没有一起涨价的先例。

早在今年4月份，厦门市快递协会就曾经向当地电商企业发起《厦门市快递市场价格自律公约》，统一确立寄件最低价格，试图用公约的形式转变该市快递企业亏损的困境。但最终因涉嫌垄断被当地有关部门叫停。

6月30日，湘潭市快递行业协会成立。协会成立不久，当地申通、圆通、中通、韵达等快递公司联手将针对电商和散户的快递费用进行上调。随后被该市物价局以涉嫌串通涨价叫停。

电商快递矛盾凸显

不难发现，上述3起涨价事件中有个共同点，这些快递企业基本上都是针对电商发出的涨价通知。而在过程中，多家电商企业也联合成立“反涨价联盟”抵制快递企业的联合涨价行为。

事实上，快递与电商已经在潜移默化中成为了密不可分的利益共同体。快递服务规模扩张得益于近年来电子商务的井喷式增长。据中国电子商务研究发布的《2013年度中国网络零售市场数据监测报告》显示，目前我国70%以上的网购业务需依靠快递来完成，快递行业50%以上营收来自电子商务。

以上数据直观的显示了快递和电商之

间相互依存的关系，但是近几年双方的合作却屡有摩擦，一些电商或是网店利用单量不断压榨快递公司。

电商企业特别是一些网店不仅通过商品差价而且通过快递差价挣钱，一方面赚取作为商品经营者的差价利润；另一方面把本应该是快递公司的钱通过压低快递公司的报价从中牟利，甚至可以说赚取了快递公司的大部分利润。最终，涨价似乎成为最理所当然的选择。

涨价趋势难抑

就在快递企业相互串通操纵快递市场价格的同时，国家邮政局已经对目前快递行业的低价无序竞争表达了鲜明的观点。

《快递条例草案(征求意见稿)》提出，“以排挤竞争对手为目的，低于成本提供快递服务”是不应该在未来快递行业中出现的。

近年，电商和快递都在快速发展，但是快递价格却一降再降，企业利润渐渐进入瓶颈。与此形成鲜明对比的是，不少行业的价格都在不断上涨，各种成本在不断上升，客户要求的服务也越来越高。

“现在快递价格不能完全覆盖快递成本，也导致快递企业通过延误时限等方式来应对，快递质量要想提升更是无从谈起；质优价优还是质优价廉呢？完全意义上说，质优价廉是不存在的，高品质的服务是有高价格做保证的；低的价格还要承诺服务是很难实现的。”快递专家赵小敏表示。

玉石企业成本飙升 特色金融悄然兴起

■ 吴雨

“过去玉石行业和金融行业没有什么交集，我们都是靠自有资金发展，没人靠银行融资做珠宝。有多少次看到翡翠精品却没有钱买，只能扼腕叹息。”云南翠之嫁商贸有限公司董事长龙计衡说。

近年来，随着翡翠等玉石价格不断飙升，与之相关的金融创新产品方兴未艾。银行等金融机构正在探索一条理性的定价道路，在化解玉石行业风险的同时，助推产业链上的小企业做大做强。

俗话说，神仙难断寸玉。由于珠宝玉石行业缺乏明确的质量体系，具有特殊的核算方式，这令不少银行裹足不前。

尽管如此，珠宝玉石行业广阔的市场前景仍吸引了不少金融机构。近年来，华夏、民生、浦发等多家银行积极开展翡翠金融业务，并针对玉石行业特征开发出各具特色的产品。不少信托公司、基金公司还推出了相关理财产品，金融扶植玉石小微企业发展的步伐不断加快。

“信贷资金进入玉石类小微企业较为审慎，但并不是无所作为。”华夏银行昆明分行副行长李小明告诉记者，华夏银行针对此类行业推出了核心企业推荐担保模式，以从事多年翡翠开采、加工、销售的勐

拱翡翠为核心，针对其30家加盟商提供了合计1.2亿元的贷款。

“有了银行资金的进入，3年的时间，我们的开店速度增长了43.75%，品牌市场占有力提升到50%。”南勐拱翡翠有限公司董事长杨自文说。

“银行对于玉石判断能力有限，但借助核心企业的实力和专业性，银行能够规避风险，并扩大了小企业客户群。”李小明说，通过该模式，该分行已累计为120多户珠宝客户发放了15.4亿余元的贷款，无一笔不良。

民生银行则与云南泰丽宫珠宝有限公司成立翡翠联盟城市商业合作社，合力为珠宝商提供资金支持，并推出翡翠质押授信。

浦发银行选择与云南珠宝翡翠行业联盟——圣石盟合作，推出珠宝“质保贷”，经过圣石盟价值评估后的珠宝玉石，可凭借认定证书获准银行授信，用翡翠抵押贷款。

常言道，黄金有价，玉无价。银行需要更为理性的估价作为信贷投放的依据，但翡翠等玉石价格近年来成倍增长，甚至有人担心翡翠投资存在泡沫。

“银行做翡翠企业贷款时，面临的最大困惑就是定价问题。”李小明坦言，目前银行只能根据商家的自报价、买家购买价以

及专家的判断来对货品估值。

“玉石行业缺乏权威的定价机构，而一些评估中心的收费太高，不够平民化。”杨自文说，这大大阻碍了金融扶植玉石企业，特别是小企业发展的步伐。

专家指出，目前银行与珠宝企业的合作刚刚起步，由于缺乏明确的定价体系，翡翠玉石抵押能力很弱，银行目前考虑的还是如何转嫁风险。“完善了定价机制，翡翠等玉石还可以借助基金、信托、票据、金融租赁等其他方式完成融资。”杨自文说。

