

学在顶尖商学院 社交网络助力找工作

为何选择商学院？读 MBA 到价值何在？入读商学院的“无形资产”是什么？顶尖商学院的生活是怎么样的？近日，一位芝加哥大学的学生向读者分享了他在芝加哥布斯商学院第一年不可复制的经历。 现编译如下：

最近我刚完成在芝加哥大学布斯商学院 (University of Chicagos Booth School of Business) 的第一年学业，我觉得有必要将在商学院的经历分享给大家。同时，也给那些那些打算读 MBA 的学生以借鉴。

首先我想说的是选择商学院读 MBA 是场个人经历之旅。想想看，在读书的时候有几百个同学与自己一同学习，各自的经验是独一无二的，连每个人选择为什么来充电的原因也是各异的。一些人想挖掘新的工作契机，或者寄希望将来能在麦肯锡找到自己的一席之地；一些人则寄望于寻求契机以拓展人际关系网络。有的同学把重点放在了学业上，希望攻克各种学业难题来挑战自己的潜力，也有的同学仅仅是在学校里享受生活，而最后那些同学是不明白自己为什么来上课，只能学习过程中找出结论所在。

读不读 MBA

首先，我并不认为工商管理硕士(MBA)对每个人来说都是有意义的。因为它最终取决于个人职业发展道路、逆境抗风险力、财务状况好坏以及个人所处地理条件等。目前并未有单一的解决方法来解决现有的问题，而是需要个人决定 MBA 这一选择是否适合于自己。同时，MBA 的选择指南并未指出哪些课程是值得上的。部分人认为，只有哈佛、斯坦佛、沃顿商学院是值得一读的，而另外部分人认为，只要是前 50 名的商学院就足够促进他们的事业发展了。

此外，许多人认为，MBA 的学业成本加上机会成本是“不值得上课”的主因之一。而我并未考虑成本，虽然参加 MBA 的总成本可能超过 7 位数 (包括机会成本)。但相对于收入，我认为自己支付了合理的费用。财富本身并不能给人带来幸福，它只是让我们做快乐的事，证明一种人生经历的价值所在。

在商学院，除了对金钱的认识，我也从学习中体会到了意义所在。我持有管理信息系统学位，但有限的金融知识来自于工作。当我升职到一个并不需要应对特别复杂的会计与财务知识的职位时，首席财务官试图跟我解释那些财务知识时，我由于知识范围的缺失有点一头雾水。如利用标准成本进行核算的方法，对于那些会计专业的小伙伴们是很直观形象的，而我却需要很努力才能弄明白其中的缘由所在。所以学习能提升一个人能力及执行力，每个人在申请商学院时也需考虑清楚自己的目标。

无形资产

假如完全否定 MBA 的学习方面，仅无形资产也有足够的理由让我获得 MBA 学位。这些无形资产形式包括五个方面：信誉、社交网络、执行力、抵抗潜在风险技能及选项价值。

信誉：即个人可以通过绩效和工作成果赢得雇主的尊重，但信誉却是事业发展的重



中之重。如客户与我在谈及生意时都会考虑到信誉度之一问题。

社交网络：即这是参加 MBA 课程的一个无形的资产，不仅利于换工作，同时也利于获得交易机会。以下会有所展开论述。

执行力：即绝大多数初入职场的管理者缺乏在有组织、有凝聚力、简洁的环境下表达自己的立场。也由于这一事实，他们的意见常常受挫或者被忽略。商学院开发了这一软技能，让大家频繁互动。这一举动也能加强执行官的魅力所在。

抵抗潜在风险技能：金融行业是个风险很高的职业，就拿私募股权投资行业(PE)来说，大公司都由于融资困难而在缩减。就我所在的一个小公司，员工离职以员工能力的限制很容易使得该公司倒闭。尽管在公司认为我表现不错，但一些不可抗力的因素使得我去找一份新工作，而 MBA 级别之外的工作机会是少之又少。如果没有读 MBA，我将不得不处于严重的劣势。

选项价值：许多人攻读 MBA 前只有三至五年的工作经验。通常，他们的整个职业生涯中只从事一种工作，要么并购，要么咨询或物流等。但这些职业道路只能培训一项非常具体的技能，而没有选择其他职业道路的可能性。但 MBA 课程给了你广泛接触自己职业道路生涯之外的机会。对我而言，这种接触不仅提高了我在股权私募行业的工作能力，也扩大了我对这一行业知识面的了解。

社交活动

无数次机会，我看到高层通过他们的校友网络更多地了解一个特别行业，从而获得交易机会。这说明积极参加参加社交活动是 MBA 课程无形的好处之一。此外，如果你想换工作，社交关系网也尤为重要。

但是，如果你仅仅想专注于学业而放弃其他，你可以需在上课以及参加学习小组时出现，其他时间生活如同生活在 600 名同学的影子里。你也可以选择积极社交，参加每日，甚至每天两次的社交活动，并充分利用好布斯商学院这一替学生保密成绩的福利，达

到最低要求 B 以通过学业。当然这都是各自的选择。这是从布斯商学院 10 天内获得的一些有关社交活动的例子：

两周前，超过 100 名布斯商学院学生租了露营车至肯塔基的德比(Derby)度周末。整个周末大家在搞派对、烧烤、玩游戏、赌马等活动中度过。除 MBA 项目中比较“美国化”的经历之外，还有涉及国际、南美、欧洲的活动。

布斯学院周四晚都有例行活动，即参加喝酒俱乐部(Thursday Night Drinking Club)。虽说这是一个非官方的俱乐部，但通常在周四的晚上，有少数学生会把整个酒吧包下来，然后数百名书虫或者非书虫出现在这里。周而复始，期末依然。

周五，布斯商学院的学生有年度闹剧表演，即以取笑商学院生活为题材的三个小时的情景剧。在活动之前，商学院学生有场派对，叫做 LPF(Liquidity Preference Function)(流动性偏好会)，说穿了就是饮酒作乐，那儿有免费的食物与饮料提供。通常会有超过 100 名的学生参加这个闹剧表演以及数百名学生出席饮酒作乐的派对及闹剧演出。

周六，犹太商学生会协会租用一个酒吧的天台来举办半天的派对，以庆祝以色列独立日。一般有超过 125 人参加这个派对活动。

周日，武装集团(来自各个国家的老兵组织)有一个全天候的户外彩弹射击比赛。我没有具体统计过人数，但可能有超数百人参加。

周末，一些二年级的同学会组织大家去迈阿密或者其他地方度假，许多学生会趁着这个机会同大家一道出游畅玩。

对于那些课外活动，我并未有意识地挑选并参加。但以上是上周布斯商学院举办的系列活动，这还并未包括任何体育活动、家庭聚会、外出旅游以及每周人们举行的常规活动。在这里，参加各种社交活动的机会可能远远超过你的闲暇时间。假设其他顶级 MBA 项目同布斯商学院情况类似的话，你认为学生们是整天在房间里潜心学习和研究的话，那就大错特错了。

在我看来，布斯商学院 10 年前可能并非如此有趣。因为大部分学生住在海德公园，专注于他们的学业。但最近这些年，这一现象似

乎已经完全颠覆了。大部分布斯商学生住在芝加哥市中心，并高度重视人际网络的建立。对于那些获得超过 700 分 GMAT 高分的学生，很难不让人想象到“书呆子”一词，但事实上，我们仍然有许多人在心情不好的时候翘课去沙滩打排球。

学业价值

学业可能是我较为失望的地方。作为一个没有金融学本科学位的人，我希望能拓宽知识面，学到一些超过工作之外的内容。但事实上 MBA 的许多课程根植于理论，并不太适用于现实世界。如在学完“投资学”之后，我仍不知道什么是互换(SWAP)，但我可以说出如何识别套利，以及如何从定价错误的套利机会中获利。类似这种内容，不仅在金融课程中有所提及，同时许多国际商业战略课程也曾出现。所以，当我从其他课程中发现一些对私募股权投资(PE)有帮助的内容时，我觉得并非每门课都会是理论型。我猜测其他顶尖商学院的课程内容设置也会是一样。

成绩保密(Grade Non-Disclosure)应该是布斯商学院为学生提供的的一个“福利”所在。学校密切遵守着这一政策，学生不仅可以不用披露自己的 GPA 或者类似的成绩指标给雇主，同时，雇主也无权过问学生的成绩。这一强大政策无疑是学生们的伟大福音。

其实，我并不太关心哪些学生拿到了 A 或者 C。但成绩反映了一部分学生选择专心于学业，而另一部分学生不计学业后果而致力于找工作。不论何种动机，学生都不会因为放松学业享受生活而受到相应的惩罚。与此同时，学院会给予成绩排名前 5% 及前 20% 的学生以表彰和奖励。

工作机会

工作可能是 MBA 学生讨论得最为热烈的话题。因为这个学位的设计是以职业发展为中心，特别是为那些致力投行或咨询公司而设计的。但事实上，商学院的学生们对于课外活动，包括社交、聚餐、一次性谈话以及信息研讨会有着热切的渴望及需求。

从开学的第二周至整个一个学期，学生会收到来自各大机构猎头伸出的橄榄枝。几乎每个努力的学生最终都能在华尔街或者咨询公司里找到自己的领地。有的学生在招聘结束后能拿到三个实习机会。

对于那些校外进行搜索工作的学生，其成功取决于其能力。我花了极少数时间寻求实习因为所有校友都很积极地同我共享信息，并且帮我联系我需要找的人。在私募股权投资这一块领域，布斯商学院的人际网络非常强劲，也许中西部或国外的商学院会稍弱一些。

当我的人际关系建立成一张网时，我发现自己感兴趣的任何一支基金里面都有着认识的伙伴。随着学校声誉的壮大，这张关系网也逐步变得强大。

写到这里，我估计我写得太多了，99% 的读者可能已经失去兴趣了。但请记住，我在这里所分享的只是我自己的一点经历，因为每个人的经历都是不可复制的。

(中教)



受大环境影响 EMBA 报名人数骤减

从 2002 年中国第一批高校获准开办 EMBA 开始，国内的 EMBA 的热潮就一年高过一年。这种疯狂的发展势头伴随着几大商学院学费的穷追猛涨，已经到了根本停不下来的程度，似乎永远不会有尽头。而这一切，随着国家政策的调整，在 2014 年悄然发生了改变。

几大商学院报名人数骤减

与前些年的学费飙涨不同，今年的 EMBA 市场并没有出现扎堆涨价的局面。恰恰相反，往日踏破门槛挤不进的诸多高校 EMBA 项目，如今却遭遇了招生滑铁卢。

当然，这一现象的发生并非偶然。除了经济不景气等大环境的不利影响外，今年以来政府职能部门和大型国企大量减少了高端培训计划，也直接导致很多吃惯了“官饭”的 EMBA 项目招生人数骤减。以清华为例，其上一年政府和国企学员比例高达 40% 以上，其受到的冲击可见一斑。

在这样的大环境下，虽然也有数所高校已经拿到了涨价批文，但硬是“没敢涨”。因为公费报读的学员变少了，市场从蓝海瞬间变成了红海，市场竞争的残酷一面突显，让很多 EMBA 院校措手不及。

自费学员成优势

在这以前，圈子里比拼的多是谁签约的国企培训项目更多，政府培训项目更大，这类合作能够为学院带来更加稳定的生源。而如今，反而是自费学员占比高的 EMBA 项目活的更自在。此轮寒潮，基本上没有对这些 EMBA 项目带来什么负面影响。

以西安交大 EMBA 为例，其上海班自费学员比例一度曾高达 80%，这样的自费生比例在业内堪称罕见，就算是国家全面禁止公费学习，恐怕也不会对其造成太大影响。

与前些年的学费飙涨不同，今年的 EMBA 市场并没有出现扎堆涨价的局面。恰恰相反，往日踏破门槛挤不进的诸多高校 EMBA 项目，如今却遭遇了招生滑铁卢。

事实上，自费学员比例高的项目，一般会比较“实在”。毕竟是花了真金白银来上课，学不到东西学员们可是不愿意的，这与公派学习的心态完全不同。

同时，学员的高要求，也是 EMBA 项目不断进取的压力和动力。课程不合格是绝对站不住脚的。时至今日，西安交大 EMBA 上海班是为数不多还能在上海正常开班的外地 EMBA 院校。甚至北大、清华这些中国最顶尖高校的 EMBA 项目也未能做到。

“他们（指西安交大上海班）也肯定想招一些政府学员，但是强龙不压地头蛇，上海本地 EMBA 项目太多。不过能靠自费学员活下来也算本事，说明他们做的更好。”一位上海本地 EMBA 项目的招生负责人如此评价西安交大 EMBA 这个竞争对手。

可以看到，自费学员虽然诱人，但也不是谁都能有的，不下苦功夫，不做好服务，就只能在新一轮轮突如其来的暴风雨中如坐针毡。

EMBA 不应过度依靠公费

事实上，早些年就有不少业内有识之士呼吁 EMBA 回归教育本质，而不是作为企业发给员工的福利，甚至镀金交友的工具和平台。

在此之前，公费求学的学员比例过高是多数 EMBA 院校存在的问题。EMBA，中文翻译为高级管理人员工商管理硕士，主要面对企业中高级管理者所开展的硕士学位项目。正常情况下，报读 EMBA 的学员多是在工作中遇到困局，或者为了获得更好的职业发展。他们目的性明确，知道自身的短板，从而有针对性地选择学习。这与以获取理论知识为目的大学教育、普通硕士研究生教育完全不同。因此，报读 EMBA 的学员理应自费学员更多。

EMBA 过度依靠公费，短期可能带来更稳定的发展环境。但长期来看，依靠公费并不利于 EMBA 的长远健康发展。

虽然现状仍不让人满意，但是一些 EMBA 项目的勇敢尝试还是让人眼前一亮。西安交大 EMBA 的成功，恰也说明了全身心地投身市场并非死路一条。孤身挺入上海的西安交大 EMBA 都能活得很好，那些本身就拥有地缘优势的本土院校，有什么好怕的呢？

(红网)

新形势下维护企业职工合法权益的思考

受煤炭价格下滑和市场经济低迷的影响,煤炭企业的发展遇到了前所未有的困难,职工队伍的思想观念、工作生活方式也都随之发生了显著变化,企业工会工作遇到了新情况和新问题。新形势下如何最大限度地维护好职工的合法权益,已经成为我们企业工会工作亟待解决的课题。

一、应深入基层,贴近职工,坚持知情维权

工会是职工利益的代表者和维护者,工会干部应走出机关,走向基层,主动了解与职工权益实现相关的问题,准确、全面地把握职工需求。只有摸准了职工的思想状况,弄清具体困难,及时帮助解决实际问题,才能赢得职工的充分信赖,更好地表达和维护职工群众的具体利益。各级工会组织和广大工会干部要牢固树立群众意识和服务意识,问需于职工,问计于基层,充分调动基层积极性,激发基层工会工作活力。要深入基层,贴近职工,面对面地与职工交流,了解基层实情,掌握一线状况,增强工作的主动性;心贴心地做好思想工作,与职工群众交朋友说实话,倾听职工意见,反映职工诉求,增进感情,解疑释惑,增强共同思想基础;实打实地维权服务,出实招、办实事、见实效,推动解决职工群众生产生活中实际困难和问题,促进职工队伍稳定与劳动关系和谐。特别是要针对当前国内外形势变化对职工权益、工会工作的影响和企业在转方式调结构、推进高效跨越发展中出现的新情况,深入不同单位,了解掌握生产经营情况,协助解决改革发展面临的困难和问题;深入开展职工队伍状况调查,掌握职工群众在改革发展中的新期待和利益诉求的新特点,重点了解职工合法权益落实情况、影响

劳动关系和谐稳定的因素和制约工会工作开展的重点难点,找准突出问题,深入研究分析,认真检查梳理各级工会在主动依法科学维权中遇到的新问题,提出有前瞻性、针对性、可行性的对策建议,进一步推动问题解决。

二、应健全机制,畅通渠道,坚持依法维权

在新的形势下,运用法律武器维护职工合法权益,是维护和保障职工利益的重要手段。工会在处理各种错综复杂的利益关系和劳动关系矛盾中,必须结合实际,因地制宜,建立相应的机制,制定切实可行的措施,从程序上、整体上维护职工的合法权益。要坚持与时俱进的维权理念,创新和丰富多元的维权手段,充分发挥上下联通、左右纵横的组织网络优势,建立健全以《劳动合同》、《集体合同》、《工资集体协议》、《女职工特殊权益保护专项集体合同》为载体的协调劳动关系机制、以保障困难职工生活为目标的帮扶救助机制、以职代会、厂务公开为基本形式的职工民主管理机制、以防群控群治为特色的职工劳动安全卫生保障机制、以预警调解监督为重点的劳动争议预防调处机制等五大机制建设,采取积极主动态度,把维权关口前移,从源头上维护职工的合法权益。工会只有始终坚持以法律为准绳,始终为维护职工合法权益着想,说话才硬气,办事才理直气壮,才受职工拥戴。

三、应深化厂务公开,源头参与,坚持科学维权

厂务公开是职工参与企业民主管理、民

主评议、民主监督的一种有效形式,是职工知企情、关企命、谋企强的一条重要途径,是推动和谐社会建设的“民心工程”。因此,深化厂务公开对于推进基层民主政治建设,保障和落实职工当家作主的民主权利;维护职工合法权益,建立企业稳定协调的劳动关系;保护、调动和发挥广大职工的主人翁积极性,增强其责任感,促进企业的和谐稳定,具有重要的意义和作用。

工会应通过坚持和完善职代会、厂务公开栏、党政工联席会、民主议事会和书面公告、广播、电视、网络、公开栏、板报等厂务公开的日常形式,坚持把企业生产建设、生产经营、改革发展等重要问题定期向全体干部职工公布,让职工群众知家底、晓企情。实行信访接待日制度,直接倾听职工的呼声,了解职工的思想、困难、愿望和要求。要进一步拓宽职工群众参与面,设立意见箱,开通热线电话,了解职工的反映,不断改进工作。坚持既要公开有关政策依据和有关规定,又要公开具体内容、标准和承办部门;既要公开办事结果,又要公开办事程序;既要公开职工的意见和建议,又要公开职工意见和建议的处理情况,使厂务公开始终在职工群众的广泛参与和监督下进行。同时,要坚持把企业的重大决策,生产经营管理方面的重要事项,涉及职工切身利益方面的问题,与领导班子建设和党风廉政建设密切相关的问题作为厂务公开内容的重点。毫不保留地把企业的发展规划、重大生产经营决策、收入分配、业务招待、民主评议干部结果、职称评定、养老保险、医疗保险、干部管理、合同签订、干部履职、工程招投标、产品销售、物资采购、评先树优、计划生育、职工培训、安全生产、劳动保护等内容,进行全部公开。要消除“千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面”的现象,坚决杜绝“雾中花”、“水

(宽矿集团杨村煤矿 张文捷)