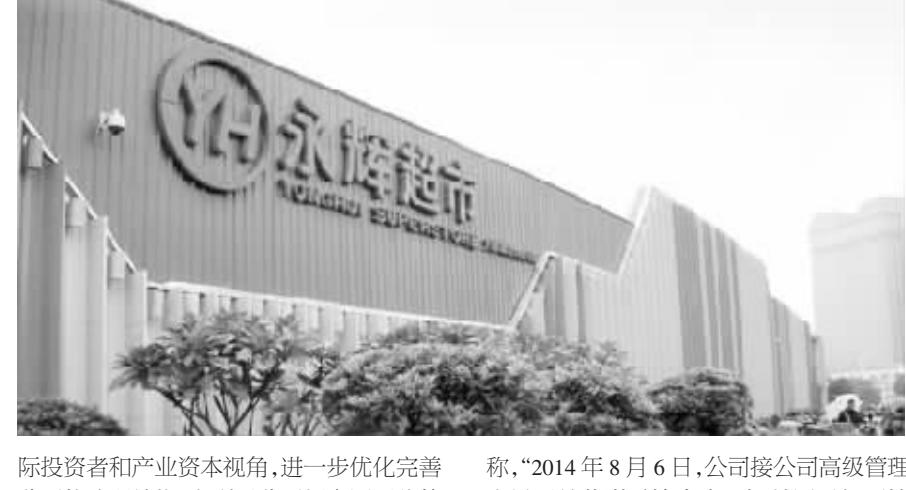


永辉超市定增57亿引入国际战投

11日晚间,上市公司永辉超市发布了非公开发行A股股票预案。然而,就在7天之前的8月5日,该公司的一名副总裁却因“手机不慎操作”一次性买入该公司股票27.1万股。有律师对记者表示,上述高管此举涉嫌内幕交易,不能仅仅以一句“手机不慎操作”了事。

永辉超市当天公告称,该公司拟以6.50元/股底价,向T he Dairy Farm Company Limited(“牛奶有限公司”)定增8.13亿股,募资56.92亿元,扣除发行费用后全部用于补充流动资金。公司股票将于8月12日复牌。本次定增完成后,牛奶有限公司将持有公司19.99%股权。据预案介绍,牛奶有限公司为Dairy Farm International Holdings Limited(“牛奶国际”)全资孙公司,是一家领先的泛亚零售企业,截至2013年12月31日经营着超过5800家店铺。永辉超市称,永辉超市将促使提名和选举牛奶有限公司指定的两名人士担任公司非执行董事和一名人士担任监事,这将使得在公司董事会层面引入国



际投资者和产业资本视角,进一步优化完善公司的治理结构,有利于公司拓宽国际化管理经营思路。

不过,就在该公司公布此项引资计划的前7天,亦是宣布停牌(8月7日)的前2天,该公司一名副总裁的一次交易却给该项引资计划蒙上了阴影。8月7日,永辉超市公告

称,“2014年8月6日,公司接公司高级管理人员副总裁谢香镇先生通知其因手机不慎操作于2014年8月5日以7.42元/股的价格一次性误买入公司股票27.1万股”。按照当时的股价计算,其买股票所动用的资金为201万元。

“从该高管的买入时点、交易资金量、交

新闻集装箱

●药典委关注到网上有消息质疑《中国药典》关于“金银花”和“山银花”的分类问题,1977年版《中国药典》在金银花标准中增收了其他3个植物来源,分别是山银花(华南忍冬)、江腺忍冬和毛花忍冬。经查当年的药典技术档案,由于刚刚结束“文化大革命”,药典工作属恢复初期,新增的三个来源未能找到支持其收载入药典的相关研究资料,鉴于实践中金银花、山银花药材在药用历史、来源、性状、化学成分等方面差异,经过专业委员会审定,2005版《中国药典》将金银花和山银花分列进入药典目录。金银花是忍冬科植物忍冬的干燥花蕾。山银花有四种,即“红腺忍冬”、“华南忍冬”、“灰毡毛忍冬”、“黄褐毛忍冬”。005版《中国药典》颁布后,食品药品监管部门发文并通过多种形式要求实际使用金银花或山银花的企业应在处方中予以明确标示,以确保消费者在购买药品时获得准确的药品信息。

●据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,8月12日,禽蛋、猪肉价格上涨;牛羊肉价格以降为主;蔬菜、水果、水产品、食用油价格略有波动。监测数据显示,2月初以来,全国生姜价格持续上涨。与2月8日相比,8月12日,生姜全国日均价上涨46.2%。全国各省区市生姜价格均上涨,其中云南、重庆、广西、江西价格涨幅居前。目前超过八成省区市生姜价格达到每斤10元以上。

●记者9日从上海食药监部门获悉,为加强食品原料供应商和食品原料的监管,堵塞由于企业对供应链管理不善导致可能存在的漏洞,根据国家《食品安全法》的有关规定,上海市食药监局已要求连锁餐饮企业“晒”出供应商信息,切实加强供应商管理,接受消费者监督。同时,上海市食药监局要求连锁餐饮企业加强对供应商食品安全严格审查和飞行检查,把食品安全完全放在对供应商考核、评估的首位,实行食品安全一票否决制;对过期食品和存在安全问题或隐患的食品,就地销毁处理,不得退货;对于确实需要退货的,必须向所在地食品安全监管部门报告。记者获悉,截至8月9日,百胜、麦当劳、德克士、汉堡王、卡乐星等5家企业已在官网上公开了主要食品原料供应商信息,开通了供应商信息查询服务,接受监管部门的监管和社会监督。

●记者12日从国家食品药品监管总局获悉,湖北同济奔达鄂北制药有限公司生产的6批核黄素磷酸钠注射液被要求立即停止使用。据介绍,食药总局12日收到报告称,湖北同济奔达鄂北制药有限公司生产的核黄素磷酸钠注射液(批号:20131108)在浙江省连续出现23例发热、过敏等严重不良反应。经宁波市药检所检验,该批药品的“无菌、细菌内毒素和可见异物”项不符合规定。经评估,该企业在2013年11月生产的与不合格批次处于同一生产周期的,连续6批核黄素磷酸钠注射液均可能存在质量风险。对此,食药总局表示立即停止销售使用上述批次的产品,并要求湖北省食品药品监督管理局对该企业进行查处。

●日前,国家食品药品监管总局发出通知,决定开展儿童食品和校园及其周边食品安全专项整治。

通知要求,各地以今年9月至10月为重点时段,以校园及其周边200米范围为重点区域,以主要面向学生经营食品的食品(杂)店、餐饮服务单位等儿童食品经营单位为重点场所,加大监督检查和执法力度,集中部署开展专项整治行动。对校园及其周边食品经营者逐户进行执法检查,全面核查食品经营者主体证照,坚决取缔查处无证无照食品经营户,清理或规范不符合食品经营条件标准和相关要求的食品经营者,做到不留死角、不存盲区。

通知要求,各地要采取“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同和接待,直奔基层、直插现场”的方法,采取飞行检查等方式,一级抓一级,层层抓落实。

●截至8月6日,已有多家机构发布对于7月CPI的预测报告,机构预测7月CPI为2.3%。交通银行金融研究中心表示,综合判断,7月食品价格环比将比6月有小幅度回落;7月非食品价格同比涨幅与6月基本持平。考虑到翘尾因素,交通银行金融研究中心认为,7月份CPI同比涨幅可能在2.1%~2.4%左右,取中值为2.3%。预计从8月份开始,随着翘尾因素回落,CPI同比也将出现趋势性变化。

第一创业证券表示,自2013年CPI同比在1.8%~3.0%之间波动,但无通胀压力。第一创业预计,2014年全年CPI同比的水平将在2.2%~2.3%,远低于前两年2.6%~2.7%的水平。



包河酒业 圆窖窖龄酒新品上市

18日前,安徽文一·包河酒业有限公司在合肥成功举办52度圆窖窖龄酒上市新闻发布会暨品鉴会。安徽省白酒协会技术委员会副主任、著名白酒鉴评权威邵栋梁,文一投资控股集团总裁、安徽包河酒业董事长兼总经理薛英姿,安徽包河酒业副总经理、营销总经理徐汉洲,著名营销专家孟跃,著名品牌策划人纪家晶,包河酒业经销商代表以及31家媒体代表出席了此次活动。

活动主要分生态厂区参观、品酒、点评三部分。在占地两百亩的包河酒厂新厂区,国家白酒评委、包河酒业生产总工程师刘兴禹详细介绍了包河白酒历史,并对包河酒宋代圆窖与窖中窖的特殊工艺进行了详细解读。在品鉴现场,刘兴禹系统介绍了52°包河窖龄酒的开发工艺,并指导与会嘉宾进入品鉴,将品鉴活动推向高潮。

品鉴会上,国家质检总局《白酒产品质量监督抽查实施规范》的主要起草人邵栋梁评价52°包河窖龄酒——原生、饱满、平和、干净,并对52°包河窖龄酒丰厚、饱满的酒体、绵柔爽净的口感给予了很高的评价。

安徽包河酒业的前身为原国营肥东县酒厂,始建于1949年10月。2012年5月,安徽包河酒业启动了酒厂整体搬迁与包河酒品牌复兴工程。从老酒厂整体搬迁到2013年12月新产品投产上市,先后投入4.5亿元,厂房一期占地200亩,建成后年产量达20000千升,罐区储酒能力达5000千升,将成为安徽省最大的白酒酿酒基地之一。

安徽包河酒业形成了以梁园生态酿造基地、众兴水库水源保护基地以及白马山洞藏基地为主的白酒产业链布局,所有的工程项目均按照白酒最高生产标准以及4A级工业旅游景区标准建设,希望将酒业打造成为合肥最大的生态酿酒基地以及工业旅游示范企业。酒业生态酿造厂区二期、三期工程即将启动,待三期工程全面完成后,将形成500亩以上规模的酿造厂区。

安徽包河酒业传承宋代圆窖工艺技术,确保窖泥与正常发酵糟醅的最大化结合,酿出的包河酒更醇更香。包河酒业所开发的“包河”品牌酒被誉为“小茅台”,产品供不应求,并远销东南亚、中东、欧洲等国家和地区;曾获中国首届食品博览会铜奖、中国科技之光成果博览会金奖、北京博览会银奖、轻工部优质奖等。

据记者了解,52度包河圆窖窖龄酒是安徽包河酒业最新开发出的“拳头产品”,酒体酿造沿袭了宋代圆窖酿造工艺,采用明清老窖泥,遵循宋代古法,纯手工酿造而成。其色,清澈晶莹,纯净空明;闻其香,醇芳袭人,窖香优雅;品其味,绵柔甘甜,历久余香;赏其格,新派徽酒,自成一格。

薛英姿在介绍时说,安徽包河酒业发展战略正采用“归零的心态”,将精耕细作安徽市场,希望用5到8年时间闯入徽酒第一阵营,立志打造现代化、科技化、高品质、高附加值的徽酒企业,担负起传承“包公文化”的重任,力争早日实现“续百年窖泥传奇、创新派徽酒华章”的美好愿景。

52度包河圆窖窖龄酒的成功上市,标志着包河酒业从复出走向复兴的征途上又迈出了坚实的一步。(吴琼)

俄食品禁令欧洲很是受伤

8月7日,俄罗斯宣布对欧盟和美国等地的部分食品实施“禁运”的清单后,美欧与俄罗斯都开始加紧计算“制裁战”中的得与失。11日,欧盟委员会主席与普京通话,双方同意就制裁措施保持沟通。事实上,即使从表面上看也可以知道,发起制裁的美国日子还在正常过,但是欧盟却已经在腐败的苹果和奶酪中尝到了苦头。

各方连忙估算损失

近几个月以来,美国和欧盟指责俄罗斯支持乌克兰东部民间武装,并对其采取了多轮制裁。美国和欧盟7月29日宣布了最新一轮严厉制裁措施,涉及金融、军事、石油等领域。

作为应对措施,俄罗斯政府7日公布了食品进口禁令清单,对原产于多个西方国家的肉类、奶制品、果蔬等暂时停止进口。

据新华社报道,欧盟委员会(欧委会)主席巴罗佐11日与俄罗斯总统普京通电话,双方同意就相互施加的制裁措施在经济和能源领域保持沟通。欧委会当天发表声明称,这既包括经济和能源领域的接触,也包括所有双边关系的协调。

除了美国的多个顾问与专家团队忙着给制裁影响做评估外,目前,欧盟一个专家团正在评估俄罗斯反制裁措施的范围及其影响。评估结果最晚将于14日揭晓,届时来自欧盟28个成员国的高级农业专家将召开会议商讨应对之策。

欧盟还在忙着给俄罗斯市场的损失做估算。欧盟官方数据显示,进口食品占俄消费食品总量的35%。欧盟的制裁预计在今年内将对

俄罗斯经济造成230亿欧元的损失,占俄国内生产总值的1.5%;2015年,负面影响将扩大到750亿欧元,占俄国内生产总值的4.8%。

俄罗斯业界也在对各行业所受影响进行初步分析。报道称,俄罗斯部分下游行业受影响将难以避免。

俄罗斯还有“天然气”王牌

一些欧美官员、专家和媒体认定,俄罗斯才会是这场“食品战”的最大输家。白宫经济顾问委员会主席贾森·弗曼认为,俄罗斯对西方国家采取的反制措施将令俄罗斯在国际社会处于更加孤立的地位,并对俄罗斯经济造成进一步伤害。

美欧对俄采取的经济制裁已造成国际资本加速撤出俄罗斯,并导致其经济增长更加疲弱,俄罗斯出台的食品进口禁令则将进一步推升该国通胀水平。

俄罗斯专家则认为,限制进口不会造成麻烦,国内制造商可抓住机会,这将有助于发展俄罗斯农业。相反,今后一年内,美欧等国总计损失可能超过175亿美元。

一位俄罗斯高官表示,如果硬碰硬地对抗,俄罗斯可以在西方封锁的情况下坚持一年,而西方如果没有了俄罗斯的天然气,连一个月都坚持不了。对此,中国人民大学欧洲问题专家王义桅告诉北青报,天然气的確是俄罗斯最强有力的王牌。

欧盟日子难过

欧元区还在经济复苏之路上亦步亦趋,“制裁战”无疑让欧盟经济难上加难。即便是

的前提,食品安全的信息交流,其实就是食品安全风险的信息交流——不是某种食物是否合格这么一个模糊的概念,而是可以精确到某种食物或者食物中的某种成分对人的健康产生不利影响的概率有多大的问题。那么,为什么是“信息交流”而不是“信息公开”?因为后者以单向公开为主,前者却强调双向互动。发达国家在过去的几十年间,积累了很多此类经验,我们不妨多多参考。

在互联网发达和“自媒体”泛滥的时代,食品安全风险信息的发布比以往任何时候都更加敏感,造成的影响也更大。食品安全法修订草案第124条第一款禁止未经授权者发布食品安全信息,并强调相应的行政处罚,是一项非常严厉的制度,但它的预期效果却令人堪忧。首先,“重罚”与“良效”之间的因果关系,从来没有过令人信服的证明,更不用说执法力量的有限——考虑一下我国的人口情况和食品生产加工企业的数量,别忘了把食品小作坊小摊贩都算进去,不论他们是否合法设立,但他们是客观存在的;其次,禁止未经授权者发布食品安全信息,貌似有理,实则极易成为政府任意干涉公民通信自由(包括在网络上的通信自由)和媒体的新闻自由的绝佳借口。

其实,世界上从来就没有绝对“安全”的食品。所谓“安全”,只是一个风险概率意义上的问题。无论管理者还是普罗大众,都需要首先正视并且逐步接受这样一个理念。既然没有绝对安全的食品,那么监管能达到的最佳效果,不过是让绝大多数市面上流通的食品能够达到公众认可的安全标准。由于食品安全标准是普通人不会涉足的科学问题,我们就只能信任具有专业水准的政府部门的监管。因此,监管的效果与政府的公信力有直接关系。而政府的公信力,与政府和公众之间的信息交流又有直接关系。

在接受食品安全具有相对性这一理念

的前提下,食品安全的信息交流,其实就是食品安全风险的信息交流——不是某种食

物是否合格这么一个模糊的概念,而是可以精确到某种食物或者食物中的某种成分对人的健康产生不利影响的概率有多大的问题。那么,为什么是“信息交流”而不是“信息公开”?因为后者以单向公开为主,前者却强

调双向互动。发达国家在过去的几十年间,

积累了很多此类经验,我们不妨多多参考。

在互联网发达和“自媒体”泛滥的时代,食品安全风险信息的发布比以往任何时候都更加敏感,造成的影响也更大。食品安全法修订草案第124条第一款禁止未经授权者发布食品安全信息,并强调相应的行政处罚,是一

项非常严厉的制度,但它的预期效果却令人堪忧。

首先,“重罚”与“良效”之间的因果关

系,从来没有过令人信服的证明,更不用说执

法力量的有限——考虑一下我国的人口情

况和食品生产加工企业的数量,别忘了把食

品小作坊小摊贩都算进去,不论他们是否合

法设立,但他们是客观存在的;其次,禁止未

经授权者发布食品安全信息,貌似有理,实

则极易成为政府任意干涉公民通信自由(包

括在网络上的通信自由)和媒体的新闻自由的绝佳借口。

回访的第一站是清河家园的寿红霞家。

2009年,靠夫妻两个打零工维持日常生活的寿妈妈一家,正在为儿子考上大学一年几

千元学费犯愁。在社区工作人员的帮助下,申

请到了娃哈哈春风助学金,帮她儿子圆了大

学梦。如今,她的儿子大学毕业,成为一名光

荣的人民警察。

寿红霞说,“现在家里生活好多了,我们

想着要回报社会,明年的春风行动捐款的时

候,我们也捐一点,去帮助其他需要帮助的

人。”

在婺江家园席传喜家里,回访组首先对席

大伯脱贫不忘回报社会的举动表示感谢,并

亲切询问了席大伯的生活和健康状况,祝福

席大伯生活美满。2012年,席大伯家拿到了一笔拆迁安置款后首先想到“报恩”,于2013年1月向市“春风行动”捐款3万元,2014年1月再次捐款2万元,成为杭州市“春风行动”

口更糟糕的是,为媒体和公众设置“封口令”,恰好可以成为政府不及时发布食品安全信息的“挡箭牌”——请原谅公民对政府的不信任,这是任何一个法治社会的常态,否则法律就不需要监督政府了。

一个健康合理的制度,应当是在上述权利义务之间找到一个恰当的平衡点:当有关食品安全的疑问出现时,政府应当做的是,赶在谣言四起之前,主动发布食品安全风险信息,包括:食品中的添加剂可能导致的副作用的概率;保健食品的推荐适用人群、推荐食用的方法、计量和存在副作用的概率;

比如食品所含污物及农药、化肥等残留的安全剂量和相对安全的个人单位时间内累计食用总量,等等。对任何个人就食品安全提出的质疑,政府应当在公开的平台上及时予以回复。如果政府发布信息足够及时,与公众的互动能够顺畅进行,不仅食品安全的隐患更容易被及时发现(通过政府主动监督和接受公众举报而及时启动调查),而且因食品安全所引发的恐慌,以及各类谣言所带来的混乱,也可以在很大程度上被减轻甚至避免。

(作者系暨南大学法学院教授)

食品安全风险信息应尽早发布

■ 刘文静

哪个领域出了问题,管理者的思路基本上是先严抓严打,后加强立法。食品安全也不例外。冷静想一下,“运动式执法”对于应急或许有效,却不可能成为常态的管理方式。至于立法,“远水解不了近渴”本是立法固有的品性,即便是正在制定的这部被誉为“史上最严”的食品安全法,恐怕也无法穷尽对所有可能的食品安全违法行为的防范,更何况是一个具有热爱美食传统的十几亿人口的大国立法。

其实,世界上从来就没有绝对“安全”的食品。所谓“安全”,只是一个风险概率意义上的问题。无论管理者还是普罗大众,都需要首先正视并且逐步接受这样一个理念。既然没有绝对安全的食品,那么监管能达到的最佳效果,不过是让绝大多数市面上流通的食品能够达到公众认可的安全标准。由于食品安全标准是普通人不会涉足的科学问题,我们就只能信任具有专业水准的政府部门的监管。因此,监管的效果与政府的公信力有直接关系。而政府的公信力,与政府和公众之间的信息交流又有直接关系。

在接受食品安全具有相对性这一理念

的前提下,食品安全的信息交流,其实就是食品安全风险的信息交流——不是某种食

物是否合格这么一个模糊的概念,而是可以精确到某种食物或者食物中的某种成分对人的健康产生不利影响的概率有多大的问题。那么,为什么是“信息交流”而不是“信息公开”?因为后者以单向公开为主,前者却强

调双向互动。发达国家在过去的几十年间,

积累了很多此类经验,我们不妨多多参考。