

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办: **辽宁道光廿五酒业集团** **双汇集团** **成都蜀之源酒业公司**

广告热线: 028-68551386 新闻热线: 13908058548 电子邮箱: 1722428646@qq.com

2014年8月15日	星期五	主编: 李国政	编辑: 刘文景	版式: 吉学莉	企业家日报 ENTREPRENEURS DAILY 9
------------	-----	---------	---------	---------	---

中国攻坚农村饮水难题

近十年 4.1 亿人获安全饮用水

■ 王恩博

“天生一，一生水，水生万物”。水是生命之源，亦是致富之源。但在中国部分农村地区，水的问题仍待解决。目前，中国正在全力推进一项关系亿万居民切身利益的工程，以此攻坚农村安全饮水难题。

甘肃省天水市张家川回族自治县，“山里头陡不过大关山，川儿里干不过张家川”，民间艺人王成科一曲山歌唱出了当地人对水的渴望。比起山峦沟壑，饮水安全更是阻碍当地经济社会发展的屏障。

张家川县木河乡高山村村支书肖克成今年 59 岁，挖泉掏坑找水喝的日子他过了整整 40 年。

“全村人半夜两三点就挑着担子去挖好的沟渠排队等水，来回一个多小时路程，去晚了就得等到天亮。”肖克成对当时的饮水困难颇有体会，“辛辛苦苦挑回来的水是泥色，沉淀一段时间才勉强能用”。

张家川隶属的天水市地名来源于“天河注水”的传说，但“十年总有八年旱，祖祖辈

国际食品价格降

粮食生产前景好

联合国粮食及农业组织近日表示，由于谷物、油籽以及奶制品的国际市场价格大幅下跌，7 月份全球食品价格指数连续出现第四个月下滑。这反映出食品类商品供应充足。

粮农组织发布的全球食品价格指数以国际交易的一揽子食品类商品价格为基础。7 月份该指数的平均值为 203.9 点，与 6 月份的调整值相比下跌 4.4 点（即 2.1%），与去年 7 月份的水平相比下降 3.5 点（即 1.7%）。粮农组织高级经济学家孔塞普西翁·卡尔佩表示，全球食品价格自 3 月份以来持续下降，反映出当前和下一个季节的供给预期都进一步改善，特别是谷物和油脂。这种形势将有利于补充全球粮食储备。

全球食品价格指数连续下滑得益于谷物、油籽以及奶制品的国际市场报价持续下降。

具体来看，粮农组织谷物价格指数 7 月份平均值为 185.4 点，与 6 月份的调整值相比下跌 10.7 点（即 5.5%），与一年前同期水平相比下跌高达 36.9 点（即 16.6%）。特别是玉米和小麦的国际市场价格大幅下降，与 6 月份的调整值相比分别降低 9.2% 和 5.8%。这表明国际粮食生产前景良好，预计 2014 年至 2015 年度销售季的出口供应充裕。

粮农组织植物油价格指数 7 月份平均值为 181.1 点，较 6 月份下跌 7.7 点（即 4.1%）。豆油和棕榈油价格的下降依然是促成这一跌势的主要因素。豆油价格的下跌主要是因为美国将获得创纪录收成的前景以及南美洲充足的供应量，而棕榈油的报价回落则是因为马来西亚货币持续坚挺和全球进口需求放缓。菜籽油和葵花籽油的价格也有所下降，反映出 2014 年至 2015 年度良好的收成预期。

粮农组织奶类价格指数 7 月份平均值为 226.1 点，与 6 月份相比下跌 10.3 点（即 4.4%），较去年同期下跌 17.5 点（即 7.2%）。全球进口需求的减少，包括斋月期间黄油购买量的下降，使国际奶制品价格呈下降趋势。

国际肉类价格在 7 月份连续出现第五个月上扬，食糖价格也继续保持涨势。由于亚洲的持续强劲需求，粮农组织肉类价格指数 7 月份小幅上扬，平均为 204.8 点，比 6 月份高 3.7 点（即 1.8%），比去年同期高 25.4 点（即 14.1%）。其中，禽肉和羊肉平均价格出现上扬，而猪肉价格则有所回落。

粮农组织食糖价格指数 7 月份平均值为 259.1 点，与 6 月份相比小幅上升 1.1 点（即 0.4%），与去年 7 月份相比提高 20.2 点（即 8.4%）。由于干旱对世界最大食糖生产国和出口国巴西的甘蔗生产的影响尚不确定，以及有迹象表明世界第二大食糖生产国印度的降雨量低于平均值，国际食糖价格在过去 3 个月中动荡不定。

（陈建）

辈吃水难”的张家川却没有坐等上天眷顾。

上世纪六七十年代兴建的东峡、石峡水库曾是张家川全县仅有的水源依靠，但这两座水库已逐渐难以满足当地饮水需求。于是 2010 年张家川启动了富川水源工程，新的关山水库亦在规划之中。张家川还投入 1.27 亿元人民币建成了六大跨乡镇、跨流域的集中供水工程，并通过东水西调的方式平衡全县水资源分布。

解决了水源和供水，如今，张家川全县自来水通村率已达 100%。

在中国，像张家川这样常年受饮水安全问题困扰的农村地区还有不少，但它们遇到的困难却不尽相同。

中国水利部农村饮水安全工作领导小组办公室副主任闫冠宇接受中新社采访时表示，相比城市，保障农村饮水安全更为复杂，“水源水质的差异、地形地貌的限制以及异常的气候变化都是需要克服的难题”。

为了保障农村饮水“从源头到龙头”全流程的安全，从 2011 年到 2013 年，中国共

得益绿色就“上海福喜质量门”事件召开长鸣质量警钟专题会议

坚守“做食品就是做良心”

■ 本报记者 何沙洲

正所谓“民以食为天”，民众对于食品质量的要求和关注必定高于其他商品，这不仅关系着人民群众的身体健康和生命安全，关系着社会的和谐稳定，同时关系着一个企业和一个行业的持续发展。

对此，四川得益绿色食品集团董事长杜诚斌表示，企业是经济社会的基层组织，对社会和谐与持续发展有着直接与关键的影响，得益绿色在发展中就是牢固树立“第一责任人”观念，坚守“做食品就是做良心”，把做好食品生产原料关、规范生产操作关、责任制度落实关，并加强人员学习培训，增强自律意识，做到警钟长鸣。

2014 年 7 月 20 日，麦当劳、肯德基等洋快餐供应商上海福喜食品公司，被曝光使用过期劣肉质而遭到调查。随后，该事件随后持续发酵，引起了社会广泛关注，食品安全问题再度被推上风口浪尖。7 月 21 日，四川得益绿色食品集团就专门召集公司高管以及各个分公司、各个车间的生产管理人员，针对“上海福喜质量门”事件的由来，以及对食品行业的影响和警示召开了专题会议。

公款送礼被狠刹

主流月饼礼盒价格下降近五成

离今年中秋佳节还有一个月，但从中央到地方，一系列狠刹公款送礼的举措已在近期密集出台。8 月 12 日，中国焙烤食品糖制品工业协会发布 2014 年中国月饼行业市场趋势报告(下称报告)显示，去年中央三发中秋国庆不得公款请客送礼禁令，已让多年来一直增长的月饼行业出现了首次下滑，月饼销售重挫 25%，今年预计月饼消费会继续走低。有业内人士称，主流月饼礼盒的价格比去年下降了近五成。

□统计
去年月饼消费降 25%
今年销量将持续走低

“去年中秋节前夕，中央强调，纠正‘四风’必须抓住重要时间节点，要坚决刹住中秋节、国庆节公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风，从而使近年来发展较快的月饼行业出现了多年未有的下滑态势”，报告指出，同时，因为国内外经济形势变化等各种不利因素的影响，进而波及到行业上下游全产业链的市场经营状况降到十年来较低水平。据不完全统计，去年全国月饼行业整体下降了 25% 左右。

“去年 25% 的降幅几乎全部来自团购”，中国焙烤食品糖制品工业协会理事长朱念琳表示，2014 年是全面深化改革整体启动的一年，又是经济增长下行压力较大的一年。经济形势的变化在月饼行业体现得更加明显。对于今年月饼销售的整体趋势，行业保持审慎，普遍认为由于团购减少的影响，预计今年的中秋月饼市场消费将低于去年。



完成农村饮水安全工程总投资 1067 亿元人民币，其中中央投资 707 亿元，地方和群众投资 360 亿元。

“政府前所未有地重视，各部门前所未有地配合，地方前所未有地积极，社会前所未有地高度关注，农民前所未有的欢迎满意。”针对近年来中国的农村饮水安全工作，闫冠宇这样向记者总结道。

来自中国水利部的统计，自 2005 年启动农村饮水安全工程建设以来，中国累计建成集中供水工程 37 万多处、分散供水工程



议。

“一个管理完善的公司，除了生产营销外，应该还有严格的内控部门，但是企业倘若没有了道德约束，以追逐利润的最大化为目的，内控部门权力被剥夺，就会出现内控失灵，从而导致产品危机。”杜诚斌认为，一次产品信任危机，都足以导致一个企业垮台。要做好产品质量，最终还要从利益上引导，靠企业的自律，自身管理的规范来实现。所以，“我们得益绿色绝不用劣质的或者过期的生产原料，绝不做低劣的低档次产品，一定要永远坚守‘做食品就是做良心’这一道德底线！这样，我们的企业才能生生不息

□企业
提前应对全新情况
合理布局刚需市场

“国家限制三公消费，确实对我们的月饼销售有一定的影响”，北京稻香村董事长毕国才(说，团购量销售下滑不小。如果一味靠节日市场，企业只有死路一条，北京稻香村今年早就提前做好了应对。

据悉，为了适应当下不同年龄、不同消费层次的顾客对月饼营养、口味、用途等方面的多样化需求，北京稻香村今年生产供应广式、京式、苏式、滇式和新京味五大类 50 个品种。除了在口味上进一步做到好吃、不甜之外，在包装设计上更加突出文化，注重环保，礼盒价格更平民。

作为北京另一大月饼生产商，全聚德仿膳食品公司方面也表示，与往年不同的是，月饼团购和机关发放市场减少，不过零售市场的刚性需求还是有的。为了适应变化，今年全聚德的月饼将不会在产品包装上做大型和复杂的设计。早在今年 4 月份，全聚德仿膳就召开月饼经销商大会提前抢市场，“今年全聚德、仿膳共推出十几款月饼礼盒，其中价格最低的一款只有 49 元，比去年最低的 98 元便宜了一半。”全聚德相关负责人表示。

□市场
天价月饼基本消失
包装主打简约适度

记者 12 日走访北京物美、家乐福、美廉美等超市发现，月饼已经开始陆续上架。在

130 万多处，解决了 4.1 亿农村居民和 3200 多万农村学校师生的饮水安全问题。农村集中供水受益人口比例由 2005 年的 40% 提高到 2013 年的 73%。

到 2015 年底，纳入“十二五”规划的 2.98 亿农村居民和 4152 万农村学校师生饮水安全问题将全部得到解决。届时，中国农村供水将实现从解决人饮困难到饮水安全，从“小型分散、低标准、小规模解决时代”到“集中式、高标准、大规模水厂时代”的转型跨越。

的、可持续的发展下去。”

得益绿色公司总经理杜诚斌表示：虽然目前来看，得益绿色的食品质量安全在业内做得很好了，曾经的赞扬和表彰都只能代表过去，得益绿色还得绷紧质量这根弦，将得益绿色的“良心”理念一直坚持和发扬下去，在食品行业做一个长期表率，让老百姓放心得益绿色的产品质量！同时，作为食品生产企业，得益绿色每个从业者都必须适应食品安全新形式的变化和要求，要有新的思维观念和更加严格的产品质量管控手段。在生产的每个环节当中，不仅要严格按照规范和标准来操作，还应该积极反思，哪些地方还需要完善和改进，用更高更严的标准来要求自己，绝不能有丝毫松懈！

就“福喜事件”，得益绿色公司还印发了相关资料，下发和张贴到各个车间和食堂，供一线各个生产环节的工人学习，加强警示并提高质量意识。同时，得益绿色公司还加强了负责市场一线的销售人员与研发、生产人员的交流，定期由销售负责人根据顾客的需求、市场的反映，向研发、生产人员提意见、找差距，目的就是更好地为合作者和消费者提供更好的产品、服务和价值。

物美一家门店，这里销售的月饼以几家品牌企业为主，有北京稻香村、全聚德、苏州稻香村等。

记者注意到，众多月饼品种当中，除了两款礼盒在 400 元以上外，其他都主要集中在一两百元。

不仅零售价没上涨，一些品牌一上市就开始打折。一家品牌销售人员告诉记者，如果记者确实要购买的话，可以打 8 折，还有些品牌推出购物满额送中秋礼卡的优惠。

往年在月饼盒里放上红酒等物品等就卖到 1000 元以上的礼盒已经在超市里找不到踪迹了。“以前上千元的天价月饼主要还是应客户要求，里面放上鱼翅海参等贵重物品，这些月饼现在基本消失”，朱念琳称，以往团购除了看品质外，还看包装，觉得送礼有面子；但现在公款消费被遏制，市场主要是面对大众消费者，企业必须讲究质量，包装更注重简约适度，更注重低碳环保，从而合理定价、诚信经营。有业内人士表示，去年的月饼礼盒市场主流价格在 200 元，今年则大多在 100 元左右，下降近五成。

一些餐饮企业往年将月饼销售作为提高利润的一个增长点，然而主打高端餐饮的北京顺峰目前联手大众点评推出的月饼只是正价的 5-7 折，其目前有团购活动的 40 余种月饼礼盒中，最高团购价也不超过 200 元。在淘宝网，一些品牌月饼礼盒售价甚至不足定价的两折。

“我们认为，高价月饼产量会继续下降，团购销售数量还会比去年减少，月饼礼盒价格将继续呈现整体下降趋势”，朱念琳表示，包装简约、价格适中、营养健康的品牌月饼将是市场销售主流产品。（胡笑红 孙乾）

贵州 23 批次饮料不合格

记者从贵州省食药监局了解到，贵州省食药监局近期在全省范围内对水蜜桃风味饮料、鲜橙风味饮料等饮料产品进行抽检，抽检 25 家企业的 99 批次饮料，1 家小作坊的 2 批次饮料，共计抽检 101 批次。抽检指标包括感官、铅、菌落总数、霉菌、致病菌、山梨酸、合成着色剂、二氧化硫残留量等近 20 项指标，抽检结果显示 23 批次不合格。

目前，贵州省食品药品监督管理局已依法对不合格食品进行公告，要求各地食品安全监管部门对不合格饮料生产单位采取约谈谈话、限时召回，并对相关企业采取行政处罚、责令停止生产等处理措施，杜绝不合格产品流入市场。（李黔渝）

山东聊城
 创建餐饮服务品牌示范街

日前，聊城市“食安山东”餐饮服务品牌示范创建活动正式启动，确定从 8 月 7 日开始至 9 月 30 日，将古楼大街北至凤凰台、南至龙堤南端打造成为“食安山东”餐饮服务品牌示范街。通过典型示范引领作用，进一步提高全市餐饮服务食品安全水平。

聊城市“食安山东”餐饮服务品牌示范创建活动，分动员部署、自查整改、检查验收、总结提高四个阶段，利用两个月的时间，完成示范街的创建，以点带面，推动全市餐饮服务单位优化升级和健康发展。期间，通过媒体对创建标准、餐饮服务食品安全监督动态等级评定表、清洁厨房标准等进行宣传，营造活动氛围，引导餐饮服务单位主动参与，扩大社会影响。各餐饮服务单位认真开展自查工作，努力整改存在的问题，规范经营管理。最后，根据验收结果，评出市级“餐饮服务食品安全示范店”，然后按照优中选优的原则，推荐上报创建“食安山东”餐饮服务品牌示范店。（朱玉东 孙培）

山西省 10 种保健食品
 违法广告被查处

日前，山西省食品药品监督管理局对外发布了 2014 年第三期违法保健食品广告的公告。据了解，艾诗特 R 虾青素软胶囊、百圣牌康乐胶囊、华德虫草菌丝体片、华信牌晒尔康胶囊、赐富牌化维纤胶囊、拉摩力拉牌玛卡片、东方佳丽牌通便茶、百合康牌纳银杏叶提取物胶囊、天光牌盐藻天然胡萝卜素软胶囊、御生堂牌通便胶囊等 10 种保健食品违法发布广告被查处。（郭靖 陈新）

防暑降温饮料
 不得冲抵高温津贴

近日，江苏省人社厅下发关于加强夏季高温期间劳动保障监察执法工作有关问题的紧急通知，要求企业积极落实工作场所防暑降温各项措施，及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。

根据通知，企业应在日最高气温分别达到 35℃、37℃、40℃以上时，依法缩短工作时间，积极采取轮换作业、适当增加休息时间，以及减轻劳动强度、减少高温时段室外作业等措施，保障劳动者的休息权利和身体健康。发现用人单位不依法支付高温津贴，以防暑降温饮料冲抵高温津贴，以及以高温期间停止工作、缩短工作时间为由扣除或降低劳动者工资、奖金的，要及时责令改正，拒不改正的，要依法予以行政处罚。（肖珊 陆琰）

昆明呈贡老街饮料包装日期
 玩“穿越”

朱先生在昆明呈贡老街经营着一家副食品店，前几天，他向康师傅代理商购进了几件康师傅茉莉清茶，没想到包装箱上的生产日期来了个“大穿越”。外包装盒上清楚写着 2014 年 8 月 14 日生产，瓶身上的日期写的却是 2013 年 8 月 14 日，这又往回穿越了一年。朱师傅说，他经营副食店有些年头了，还是第一次遇到这样的事。发现这一箱产品有问题后，他立即将货收回了仓库，并联系了康师傅代理商，可人家却不承认了。朱师傅于是再次拨打了代理商电话，可代理商却以电话快没电为由挂断电话，之后电话便再也无法拨通了。

朱师傅说水确实是找正规代理商购进的，但是代理商却以包装盒已经打开，无法证明水是从正规渠道购买为由拒绝退换货。朱师傅表示，他将保留所有单据，向有关部门进行反映，查清楚原因。（周婷）

芬兰不会因俄食品禁令
 对俄实施制裁

据俄通社-塔斯社 8 月 14 日消息，芬兰总理亚历山大·斯图布表示，芬兰不会因俄罗斯的食品禁令而对俄实施制裁。

斯图布明确表示，8 月 5 日就已向欧盟领导层和德国总理默克尔表达过此观点。斯图布说道：“我在信函中提到以下两点。第一，我们不会对俄罗斯实施任何报复性制裁。第二，我们的农业需要一定程度的帮助。”

斯图布还补充到，芬俄两国的关系是友好的、互利的。此前，俄罗斯宣布对欧盟国家实施食品禁令，禁止从欧盟成员国进口牛肉、猪肉、蔬菜、水果、禽类肉、鱼、奶酪、牛奶及奶制品。（编译：郭思文）