

# 中国应该有令人尊敬的品牌

## ——第八届中国品牌节贵阳闭幕式纪实

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

凉爽的贵阳,筑梦的地方。8月8日晚,第八届中国品牌节闭幕式在贵阳国际生态会议中心“爽爽”闭幕。不同于历届中国品牌节闭幕式的是,第八届中国品牌节闭幕式在“荣耀之夜”通过环节植入形式体现,简约而不简单。

中国品牌节主席、《经济日报》原总编辑艾丰,中国品牌节副主席、中华民营企业联合会会长保育军,中国品牌节副主席、《经济日报》原总编辑冯并,中国品牌节副主席、国际质量科学院院士郎志正,中国品牌节副主席、中国品牌经理人协会会长杨子云,中国品牌节执行副主席、正和岛创始人刘东华,中国品牌节执行副主席、中国电子商务协会副理事长郑砚农,中国品牌节执行副主席、广东省人民政府参事、中国工业环保促进会常任副会长、深圳工业总会执行主席王肇文,中国品牌节执行副主席、国务院新闻办原三局局长任一农,中国品牌节执行副主席、青岛市外商投资企业协会会长、原市长助理武铁军等领导嘉宾,以及来自全国各地的企业家代表、品牌经理人、品牌专家学者、商会代表、媒体代表等 1000 余人共同见证了这一历史性时刻。闭幕式由中国品牌节副秘书长、金话筒主持人、博士后徐浩然主持。

中国品牌节副主席、中华民营企业联合会会长保育钧,中国品牌节执行副主席、中国电子商务协会副理事长郑砚农分别围绕“崛起·



中国品牌节主席艾丰为红华新天地授旗



新征程”做闭幕演讲。为闭幕晚会发表了题为“崛起·新征程”的主题演讲。

保育均发表演讲时指出,2014 年的中国,已经站在继续深化改革的十字路口,市场活力

正在进一步激发,国家政策利好自主品牌发展,自主品牌需要在加强内功修炼的同时,更要以大格局的胸怀,坚持融合与创新,以品牌的崛起助推国家的强盛。打造中国品牌需要一



个中心两个基本点:要以人的需求为中心,一切为人服务,从基础做起,从基本功下手。牢记这一个中心,坚持做好两个基本点就可以打造中国品牌。

郑砚农发表闭幕演讲时则表示,品牌是可以强国的,在经济现代化的今天中国应该有一个令人尊敬的品牌,借以使国家受到人们的尊敬和喜爱。令人欣喜的是中国企业在品牌强国道路上已经开启了奋起直追的脚步。品牌建设需要专业,企业要从以自我为中心转向以客户为中心。他认为,品牌建设需要坚持,要坚持不懈地做好企业产品。近年来,国家相继出台关于加快企业品牌的相关政策、方针、以及指导意见,对品牌建设给予了充分的重视,而中国品牌节就是在大力宣传品牌,推动品牌意识。贵阳的品牌梦、贵州的品牌梦以及中国的品牌梦,只要有这种坚持,就一定能够实现。

随后,中国品牌节主席、《经济日报》原总编辑艾丰、郑砚农向红华新天地总经理吴正良授予了中国品牌节旗帜,宣告第八届中国品牌节在凉爽的贵阳圆满落幕。

据悉,第八届中国品牌节以“融合与崛起”为主题,以“推动国家品牌形象、领航中国品牌发展、助力贵州品牌崛起、大力传播品牌梦想、彰显自主品牌尊严”为宗旨,设有生态晚宴暨贵州品牌体验汇、企业家私董会、2014 贵州品牌与投资推介会、开幕式、闭幕式、“2014 品牌中国华谱奖”颁奖仪式、荣耀之夜、正和岛讲坛、新中国行·贵州站智通鉴初级研讨会、品牌之旅,以及 2014 品牌中国金融、公共关系、媒体、大数据、青年公益、服装、文化产业、世界 500 强对话品牌中国等多场分论坛。

### 渠道实战

## 王府井百货将进行全渠道革命

■ 刘宇

两股大潮夹击下的王府井百货不得不不变。北京国资改革已经鸣枪,很有可能被划入竞争类的王府井百货要适应新常态。而购物中心和电商的双重夹击,让处于竞争劣势的王府井百货只能奋力一搏。

据北京商报报道,在 12 日的王府井战略转型大会中,这家“新中国第一店”宣布不再以传统百货的经营模式开店,并将发展重点转投购物中心与奥特莱斯业态。但转型的成败,并不完全取决于王府井本身。

### 放弃纯百货

12 日,200 多位供应商参与王府井百货战略转型大会。在接下来的 4 个月,王府井百货将与意向供应商进行磋商,走向深度联盟,这也意味着王府井百货放弃了百货业态传统意义的经营模式。王府井百货集团总裁东嘉生表示,在新型零供关系中,王府井百货希望与供应商达成一致并得到支持,推动集团战略转型。

这是比过去任何一个时期都考验百货业的阶段。购物中心与电商的双重夹击撼动着百货业态的市场地位。新市场环境中,传统百货店集客力明显下降,不仅难以维系业绩增长,微薄利润空间也一再被挤压。王府井百货集团常务副总裁杜宝祥称,王府井百货将紧随市场变化趋势,对公司原有业态发展重心、策略、模式和节奏做出调整,发展购物中心和奥特莱斯业态。杜宝祥透露,去年收购春天百货后,集团奥特莱斯业态得到补充。北京、沈阳赛特奥莱购物中心等位居全国奥特莱斯销售前列。

除了转移发展重心,王府井百货全渠道改革从探索步入实践阶段。本月底,王府井百货将与供应商完成单品管理调研,11 月实现系统对接。明年 1 月开始,首批试点的北京市百货大楼、双安商场将告别纯百货模式,切换到与供应商同步的商品 SKU 管理模式。未来两年,这一变革将向王府井百货的全国门店推广。

### 摆脱低迷期

百货业进入“冰点”发展期,无论是内资还是外资百货都已按捺不住。武汉武商集团未来新开发项目几乎不再涉猎百货业态;天虹百货不仅加速购物中心化,还在进军便利店领域;外资第一店百盛创始人钟廷森重新出山,亲自带队全球搜罗品牌;北京华堂将部分供应商转换成合作商,共同进行自营商品研发。再次进军大陆的台湾高端百货品牌新光三越,也放弃主打零售的单体百货模式,加入了更多家庭、体验、娱乐元素。在业界看来,面对新的市场环境,降低商品售价、提升利润空间成为当务之急。

百货业态当初的魅力消失殆尽,对于众多百货经营者来说,如果还坚守纯百货底线,未来发展空间会更加狭小。去年,中国百货商业协会旗下 130 家会员单位销售总额为 6437.68 亿元,增长 11.55%,主营利润为 227.36 亿元,微增 2.29%。数据显示,2012 年连锁百强企业新开店速度为 8%,达到十年来最低水平,2006-2009 年该项数据分别为 26%、17%、24%和 19%。

王府井百货今年的营收预期增长为 5%,去年营业收入则增长 8.35%。下调营收目标也透露出中国第一百货不能在犹豫,必须加快转型改变。从股份制改革到如今的全渠道战略转型,王府井百货一路在转型潮中踟躇而来。这一次,王府井百货的转型又是一次高

风险之旅。

王府井电子商务公司副总经理刘春吉表示,网购与移动交易在高速路上增长,互联网时代下,消费逐渐碎片化。如果交易行为只局限在线下,市场份额会被进一步吞噬。王府井百货线上线下的全渠道变革即是为了抓住和挽回更多消费者,让消费者在任何渠道与时间都可无缝消费。

### 全渠道革命

对于全渠道转型,昨日王府井百货给出了供应商在线上线下两个领域,二者如何配合的具体工作计划与清晰时间节点。

线上部分,从今年 8 月到明年 1 月,王府井百货需要供应商配合完成单品管理调研、签订深度联营合作意向书、实现系统对接、业务流程培训、单品信息录入和试点商场系统全部切换工作。线下领域,供应商需要尽快与王府井百货完成谈判签约、库存系统对接、库存共管业务培训,明年 1 月,双方将尝试进行库存共管。

王府井百货百货事业部副总经理左静表示,王府井百货将与意向供应商从四个方面切入:选择部分品类、品牌尝试进行经销、代销等经营模式;培养自己的买手团队,直接进行商品采购,形成独有的自营商品区域;利用渠道优势,与部分品牌开展总经销、总代理合作;开发价值型或补充型自有品牌,逐步发展定位型自有品牌。

未来一段时间,王府井百货将以深度联营模式为主逐渐向自营过渡。北京商报记者了解到,今年下半年,变革将从北京市百货大楼与双安商场进行试点。经过半年运营后,如果进展顺利明年下半年将逐步推广至全国。

### 掉头不易

大船掉头注定不易,习惯联营的百货经营者早已把“话语权”拱手让出。虽然王府井百货斥巨资变革并将资源共享给供应商,但面对深度联营,供应商大多态度摇摆。在供应商动员大会前,王府井百货已进行了 30 多家供应商的提前试调,结果显示,七成供应商愿意尝试改变。

供应商大会结束后,北京商报记者在现场看到,不少供应商“围堵”集团高层询问。不少供应商担忧转型费用与经营扣点的变化。左静表示,转换深度联营对集团的确也有不小的风险与挑战。

除了系统改造的巨额费用,由于加入供应商管理,经营成本与人力投入也将增长。变革后,品牌商经营扣点也将有不同幅度调整。

从供应商操刀进行的蜕变的确不易。百盛的品牌代理转型中,可能会面临商品滞销、资金占压等压力。此前,日资百货伊势丹、中韩合资的乐天银泰百货尝试了独家品牌代理与买断经营的先例,但受困于对市场把握的不精准和采买货物滞销带来的资金压力,这两家百货店均兵败一方。



## 如何创新化工园区安全管理体系

■ 高水军

以创新转型为主线,坚持以科学发展指导安全发展,建立健全安全管理体系,以安全发展推动转型发展,正确处理好“安全与生产、安全与效益、安全与发展、安全与稳定”的关系,这是促进化工园区经济持续、快速、健康发展的法宝,同时对保障石油化工行业安全、健康发展也具有指导意义。

### 安全管理的现状与面临的形势

目前,我国各级化工园区安全形势总体受控,但发展极不平衡,有的甚至管理混乱,事故频发。主要问题是:体制机制不够完善;主体责任落实与制度建设不够;企业安全基础薄弱;生产工艺与本质安全水平不高;安全培训与标准化建设未全面开展;安全文化建设进展缓慢;安全保障能力不强;公共安全基础设施建设滞后;全封闭管理不到位;全方位监控、全天候响应的应急联动机制不协调等。因而产生由产业集聚形成的产品链而导致的事故链风险;由土地集约形成的装置密集而导致的联锁事故风险;由人员密集与流动性大形成的疏散难而导致的群死群伤风险。

### 发展理念的创新与建设目标的设定

必须牢固树立“以人为本、安全为先、管理为重”的工作理念,以提升本质安全度为抓手。通过不断强化安全保障体系和安全文化建设,形成区域发展的良好氛围;通过持续提高对安全事故及隐患的预测、预警和预防能力,来夯实安全管理工作基础;通过综合运用经济、法律、技术和必要的行政手段,为园区的持续发展和平稳运行提供安全保障;通过实施责任关怀,注重 HSE 的协调发展,来推动园区生态文明与区域社会建设。

一要抓住国家发展理念与政绩考核变化的机遇,促进工作重心从追求速度与突出规模,向平稳运行和提高效益转变,建成“管控决策科学化、安全监管规范化、应急响应集成化、服务保障信息化、责任关怀全域化”的安全管理体系。

二要抓住石油化工产业升级改造转型的机遇,促进工作重点从推进建设与保障生产,向强化管理与规范标准的转变,着力破解项目建设与企业生产交织所带来的安全课题,推动形成“安全、环保、健康、应急、责任”五位一体的综合管理体系。

化工园区具有重

大危险源积聚、危险源

与企业之间相互影响、

事故产生时发生多米

诺效应等特性。因此,

如何创新化工园区安

全管理体系是各级化

工园区面临的课题。

### 加强和创新安全管理工作的对策建议

要突出安委会在运行安全与区域协调方面的统筹领导职能,将相关职能部门及高危单位纳入安委会成员,实现周边区域、园区陆域、口岸及水域安全的全面协调管理,形成安全与应急管理为一体的组织体系。

建立联合执法与重大安全隐患综合整治制度,实施事故通报、警示、约谈制度,形成“事前综合管理、事中联动处置、事后恢复处理”的全过程管理机制;二是完善行政监管与主体责任落实体系;三是完善安全执法监察工作体系,制定安全工作考核、消防设施管理、人车进出管理、重大危险源管理、职业卫生管理、公共管廊管理等制度,提高规范化、精细化管理水平。

加强以部门负责人为主的“精英”培训,提高决策和危机应对能力;加强以业务人员为主的“骨干”培训,提高监管水平;加强保安和消防志愿者队伍为主的“基础”培训,促进“保消合一”;加强值守人员“应急”培训,提高值班长先期处置能力。

优化专家队伍结构,细分专家组成,在专家咨询委员会框架下分设综合管理、专业技术、环境健康、应急处置和事故调查组。

### 强化监督管理,提升隐患治理与风险防范能级

一是加强人防建设,实现封闭式管理全

天候工作模式;二是加强物防建设,构建联合巡逻和安保联控系统;三是加强技防建设,构建全覆盖的数字视频监控系統、人车身份识别系统及无线巡更系统;四是制定化工行业反恐防范地方性标准,构建“机制顺畅、责任明确、资源整合、措施到位”的全天候、立体型反恐防范工作体系。

为完善化工消防火灾隐患长效治理体系,应做到:一要管理创新,持续改进消防安全管理水平;二要部门联动,拓展消防安全监管力度;三要建立平台,提高消防安全意识;四要重点明确,抓好火灾隐患排查整治。一是紧抓“五高”(高危厂家、高危装置、高危产品、高危作业、高危动火),对“五高”实施更严格的消防监管,对高危动火、吊装、检维修等作业,开展蹲点式检查驻防。二是坚持“四位一体”(动火审批规范化、人员管控动态化、测毒测爆全程化、防护措施立体化)。三是遵循“两个准入”(安全入园备案制、预先评估进场制)。

### 打造“数字园区”安全示范工程

主要是建设园区安委会网上工作平台,推进先进信息技术在安全与应急管理中的应用。一要推动物联网、云计算、3G 和地理信息技术在电子围栏、道路交通和区域监控、重大危险源监控、地上及地下管线管理和应急预案等领域的综合应用;二要开发手机“小区信息”系统和智能应急预案系统,加强应急预案,引导避险;三要支持“智慧消防”、“智慧海事”等各业务部门信息化的推进开展;四要打造高技术应急响应指挥系统。

主要建立危化品管理安全预警预判系统、推广先进安全技术应用、健全安全技术规范体系、开展科研项目与专题研究、健全园区安全技术服务机构、深入推进安全文化建设,构建全域化实施责任关怀的新局面。

### 宣传教育与平台建设有机结合

一是设立“安全论坛”;二是发行“安全文化报”;三是建设“安全在线”;四是拓展警示教育与培训平台;五是成立“安全观察员”队伍。(作者高水军,高级工程师,现任上海市消防局司令部指挥长、大校。从事化工消防及灭火救援三十余年,参与或独立指挥了多次知名的重大高危化学灾害事故处置,六次荣立三等功,多次嘉奖。)