

作为一汽建厂 61 周年庆典第 600 万辆卡车下线解放车引擎锡柴奥威传承传奇传递梦想

2014 年 7 月 15 日,是中国一汽 61 年华诞。以“传承传奇传递梦想”为主题的一汽解放第 600 万辆卡车下线庆典暨解放国四第 5 万辆交车仪式,在一汽解放长春基地世界级总装线举行。锡柴奥威 11 升发动机 CA6DM2—46E4 作为一汽集团第 600 万辆下线的解放卡车引擎,注定让锡柴“奥威”在一汽宏大历史的画卷中镌刻下华美的一笔。

7 月 15 日,当装载着锡柴奥威 11 升机的第 600 万辆解放卡车徐徐驶下一汽解放长春基地总装线时,全场欢声雷动,非凡的传奇在这里燃起激情。共和国第一代解放车老司机于丰年,解放功勋用户李进楼,解放大用户李焕福父子代表解放 600 万用户,接受一汽集团和解放公司的表彰。历时一年,从百万解放用户中通过节油、安全、可靠技能选拔中脱颖而出的 60 名佼佼者,被解放公司授予解放“运赢大使”的光荣称号。当一汽集团公司副总经理秦焕明将代表解放第 5 万辆匹配锡柴 CA6DM2—46E4 国四机的重卡金钥匙郑重地交给来自吉林省解放大用户朴文星手中时,这里再次成为欢乐的海洋。

历史的荣光再一次聚焦于此,“奥威”的传奇同样也在这里续写着辉煌

2007 年 7 月 15 日,一汽历时 6 年、出巨资精心打造的、以锡柴奥威柴油机为主配动力的、具有世界先进水平的解放 J6 重卡在一汽正式实现量产。解放 J6 重卡是一汽发展史上具有里程碑意义的产品。它的量产,标志着一汽具备了世界先进水平卡车制造能力,拥有了完全自主打造、具有国际水准的重卡平台;更标志着锡柴自主研发、制造柴油机的水平迈进了世界先进行列。

2009 年 10 月 20 日,全世界共同见证:中国汽车年产第 1000 万辆在一汽下线,在那辉煌时刻,金橙色的解放 J6 升级版重卡,配



装的同样是锡柴奥威 11 升 6DM2 柴油机,这款获得 2009 年度“中国汽车工业科学技术奖”唯一特等奖的发动机,是锡柴人用智慧和汗水赢得的中国汽车界“诺贝尔奖”的荣耀。

2009 年 10 月 1 日,在祖国母亲六十华诞庆典上,配置锡柴奥威 6DL2—32E3 发动机的解放 J6 车缓缓地驶过天安门广场,在那举国欢庆的时刻,锡柴人用民族品牌的光彩展现了赤子的真诚。

科技创新构筑核心优势,持续创新蓄足发展后劲

为确保奥威系列发动机的高端品质,锡柴人早在奥威 CA6DL 项目开发初期,就明确了实现“6L”的总体目标定位——“6L”即大

功率(Large power)、大扭矩(Large torque)、低油耗(Low fuel consumption)、低排放(Low emission)、低噪音(Low noise)和长寿命(Long life time)。策划目标是“设计国际水平、质量国际一流、成本国际领先”。

为达成奥威产品质量目标,锡柴人围绕奥威产品开发、生产制造、持续改进的全过程,确立了包含性能、可靠性、成本在内的质量指标体系,来倒逼目标的实现。同时设定了奥威产品 13 项性能指标,生产制造作为质量控制的主要环节,也明确设定了 6 项主要指标,其他子指标均围绕该主要指标加以分解。

让锡柴人感到欣慰的是,奥威发动机三代开发经过了 47 台份单机验证,台架试验时间超过了 3 万小时,单机最长实现了 5000 小

时全速全负荷无故障运行;经过了 104 台份整车道路验证,累计行程超过 500 万公里。无论从台份数还是从时间、里程上都创下了国内纪录……

腾飞不仅仅见证了锡柴的辉煌,更见证了锡柴的实力:锡柴奥威发动机上市 11 年,如今强大的市场保有率,已被市场誉为一代名机,“买车要买解放车,选机要选奥威机”的观念已深入用户心中。锡柴奥威重型柴油机投放 10 年,销量以每年平均递增 60%的速度扩大,目前销售总量已突破 60 万台。2013 年,锡柴奥威 11 升机勇夺市场全国销量冠军。2014 年,锡柴奥威机更是凭借强劲、省油、可靠安全的性能迎来开年大捷,销量稳居行业第一。

(陈燕/文 云海/摄)

亚宝集团党委换届选举大会成功召开

7 月 29 日,中共亚宝集团委员会第三届党员大会成功召开。会议选举产生了任武贤、任蓬勃、许振江、汤柯、赵保义为中共亚宝集团委员会委员,选举许振江为中共亚宝集团委员会书记,任武贤为副书记,赵保义为纪检书记,产生了新一届党委班子。大会由亚宝集团董事长任武贤主持。

大会在庄严的《国际歌》声中拉开帷幕,亚宝集团党委副书记赵保义代表上届党委作工作报告。会议讨论通过了赵保义所作的上届党委工作报告。

新当选的党委书记许振江作表态发言。他说,今后党委工作将密切配合企业经营管理工作,主要做好以下四方面的工作:一是坚持党的领导是我们今后工作永恒的主题;二是亚宝的党员干部员工要紧紧围绕公司的战略决策和生产经营做好本职工作是我们永恒的核心;三是作为党委,要积极深入调研,发现问题,为保障生产经营做好参谋助手;四是党员要以党性原则为我们公司树立正气,树立正义。

芮城县县委常委、组织部长杨建庭对亚宝集团党委换届选举成功表示祝贺。他说,今天亚宝集团党委成功换届选举,换出了士气、换出了干劲、换出了发展思路、换出了芮城的精气神。

亚宝药业是一个芮城本土孕育壮大,代表先进生产力的企业,拥有先进的理念和优秀的人才,是外面世界认识芮城的一张名片。亚宝要把芮城发展利益放在第一位,让芮城因为拥有亚宝而自豪,让亚宝为了芮城的发展而倾力。新一届亚宝集团党委一班人,要紧紧围绕集团发展,做好理论学习,统一思想;做好文化传承,凝练精神工作;做好服务大局,助推发展工作;做好服务群众,营造环境工作。

在引领、助推、凝聚、服务等方面创新探索,实现世界亚宝、百年亚宝的企业愿景,带领亚宝药业向更宽更广的领域去开拓,在开拓中放大企业的价值,放宽亚宝人的视野,放飞芮城人的梦想。

董事长任武贤表示,亚宝药业要在以许振江为党委书记的新一届党委领导下,继续推进党的群众路线教育实践活动,按照习近平总书记提出的“严以修身、严以用权、严以律己”和“谋事要实、创业要实、做人要实”的“三严三实”新要求,不断创新,不断超越,使企业生产经营和企业党建齐头并进,成为国内领先的医药企业。

(鲁永勤 李海珍)

北重集团隆重举行产品成果展示会

8 月 1 日建军节上午,北重集团隆重举行产品成果展示会,展示了包括非公路矿用产品和替代国外进口产品的 P91、P92 厚壁无缝钢管以及天安门精品护栏等,共七大系列产品。

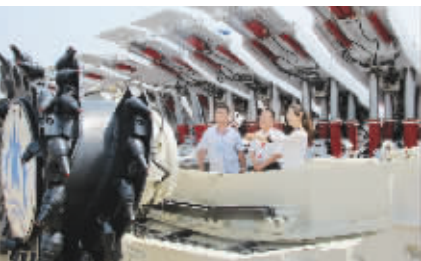
此次内蒙古北重集团产品成果展示会所展出的特种钢及延伸产品、矿用产品及工程机械产品、煤炭装备、专用汽车、石油机具及非标产品,汇聚了北重集团 60 年的发展成果。

本次产品推介会凸显了“高”、“大”、“全”的特色。所展示的 P91、P92 大口径厚壁无缝钢管、铜管、风机主轴、深井石油钻具等产品具有高技术含量、高附加值等特点,充分发挥了军工技术向民用技术转移的独特优势;相继推出的矿用产品 TR50、60、100、NTE150、240、260 等拥有自主知识产权,在国家长江三峡工程、黄河小浪底水电工程、北京奥运会场馆等重点建设项目中大显身手,彰显了“大国重器”的魅力;煤炭机械产业中液压支架产品工作阻力从 1800 千牛到 12000 千牛达到 80 多种系列,掘进机产品横轴 90 到 350,纵轴 132 到 300 达到七种型号两大系列。刮板输送机、采煤机、矿用井下救生舱也相继问世。

本次产品成果展示会共邀请来自政府、行业协会、企业单位客户 470 多名。客户通过此次展会对公司的经营实力有了更深的认识



和了解,进一步加强对业务合作的肯定。本次展会共实现合同意向 17390 万元,签订正式订单 4567 万元,达到了预期效果,为集团公司



顺利完成全年任务目标,提升企业形象,扩大北重集团品牌知名度起到了重要的促进作用。

(赵亚男)

十年磨砺剑出鞘 创业创新创辉煌——江苏新天宝机械有限公司成长发展的几点启示

■ 王春荣 赵成峰

江苏新天宝机械有限公司是一家民营企业,10 多年前白手起家,如今,年产销已过亿元,跨入了扬州市江都区和镇域最具发展潜力的重点企业行列。企业专业从事乳品、食品、啤酒、果汁、饮料、制药、化妆品等行业机械设备、非标容器和生产线的设计、制造、加工及安装,并具备压力容器生产和自营进出口权,已经成为国内一些同行和跨国公司的良好合作伙伴。10 多年来,企业在董事长仇天宝先生的带领下,刻苦磨砺,矢志追寻,企业从无到有,从小到大,靠的是“秉承坚忍不拔的毅力,保持艰苦创业的激情,坚定产品主业的定位,充分积累成长的经验”。他们克服了诸多困难,一步一个脚印地前行。同时注重聚集资源优势,善抓转型升级,开发系列新品,推动技术创新,狠抓人才引进,培养职工素质,不断提高自主创新能力,逐步拓展国际市场。他们十年如一日,坚持创业情愫,保持创新动力,从而走出了一条跨越式发展之路,2014 年 1-6 月已实现销售 6000 多万元。

总结江苏新天宝机械有限公司 10 多年创业和创新的发展历程,记者深信“十年磨砺,创新发展”的内在含义。随着企业的前行,“科技支撑引领、质量铸就品牌、才智积蓄后力、文化倡导发展”已成为为企业新的发展方略。如今企业已基本实现了产品由单一到多

元、由低级到高端的华丽嬗变。其经验做法颇多,这里主要表述四点:

一是狠抓科技创新。科学技术是第一生产力。江苏新天宝机械有限公司董事长仇天宝始终笃信“只有科技创新才能支撑企业发展”的理念,坚持走“校企联姻”开发之路,狠抓科技人才引进和培养工作,与国内多家食品科研院所建立了长期合作关系,共建科研平台,实行企业定课题、专家搞科研、企业促转化的产品创新模式,重点在延长产业链条、提升产品档次上狠下功夫。早在 2005 年,企业根据业务发展需要,就在上海设立了研发和销售平台。这一独具前瞻性的决策,很快显现了大都市窗口效应,先后达成了与国际知名的 APV 远东有限公司、瑞典利乐公司、荷兰 STORK 公司、德国 KF 公司、康美包公司、意大利萨西布公司、我国香港建技机械等著名的跨国公司成功合作,并且在 2014 年 6 月开始与利来加工系统在罐体制造业务的深度合作。在外国公司一直保持亲密合作关系的同时,国内的知名品牌企业合作也捷报频传,伊利集团、蒙牛集团、黑龙江完达山乳业、四川新希望集团乳业板块、台湾顶新企业(康师傅)、海南养生堂(农夫山泉)、可口可乐公司、北京汇源果汁、贵州茅台公司啤酒部、沈阳华润啤酒有限公司、苏州欧福蛋业有限公司、厦门惠尔康公司、广东加多宝(王老吉)饮料有限公司及广东丹宝利酵母有限公司等也相继成功合作。为了极大地方便

客户,实施制造和安装一条龙服务,公司还与专业安装企业联姻,组建了一支专业安装队伍,依据具体业务往返于国内和世界各地,多次在孟加拉、利比亚、科威特等国成功安装了数条果汁生产线,尤其在上海(梅林三得利)安诗诗饮料生产线安装过程当中,公司员工的工作热情、敬业精神和工程安装技术经验,受到了日本 JCC 公司(以质量品牌在日本著称)工程技术人员的高度赞扬。

二是狠抓质量安全。产品制造和出口,质量是头等大事。近年来,江苏新天宝机械有限公司十分注重产品质量管理,以百分之百的满意度为基准,在企业内部建立了食品、化工及制药设备工程技术中心和质检部,添置了国外进口的高端检测设备,专门负责产品质量安全监管,产品先后通过 ISO9001 国际质量管理体系认证、各种焊接体系的认证。2013 年,公司获得“江苏省农业科技企业”称号,“CIP 系统软件 V1.0”等 6 项智能装置部件通过省软件产品认定,“XTB—PNTB 型推进式多功能侧搅拌罐”被认定为省高新技术产品。现在,公司不但能为客户设计专用设备,也可根据客户的要求代为其设计产品工艺流程、自动化程序控制、设备配套、管道安装等从原料到产品的生产流水线“钥匙”工程,还能根据客户的实际需求,提供其他配套设备、管道等系统原定工程以外的制造和安装服务。周到而详尽的服务宗旨,国内外客户

玉柴全速驱动企业二次创业

二次创业怎么创? 8 月 2 日,在玉柴集团以“创新引擎、全速发动”为主题的高中层干部研讨会上,玉柴各职能部门、子公司纷纷献计献策,从不同层面提出了超过 30 项的详细改革创新方案。其中既有“高大上”的见解也有“接地气”的计划,既有对企业层面的宏大观察,也有某个管理领域的微观视角。随着计划的陆续落实,有望推动玉柴迈上二次创业的快车道。

作为核心子公司玉柴股份,将业务创新、管理创新、产品创新等多个方面内容创新提上了议事日程。2013 年,玉柴股份对推动营销和应用开发业务的重组、零部件生产业务重组、新的事业部组建、质量业务重组、精益工程职能重组、苏州再制造业务调整、物流改善和工艺布局规划、对外战略合作等 10 项业务工作改革创新。在研发创新方面,高端产品的研发和研发基地的建设成为此次会议关注的重点。

玉柴集团公司则提出了以产品创新为核心,技术创新为动力,生产创新为基础,业务创新为支撑,制度创新为重点,文化创新为保障,不断强化集团公司作为投融资管控集团的地位和作用,通过健全风控信息管理体系等手段,使企业运营能力明显增强,企业综合实力稳步提升,夯实玉柴持续、稳定、健康发展以实现千亿元产业目标。

玉柴董事局主席晏平对企业转型升级提出了新的要求。他说,当前经济环境下,企业转型升级已成必然选择。集团各子公司、职能部门一要丢掉幻想,及早重视,及时调整,不等不靠,积极创新,以成熟的心态加快企业的转型升级;二要坚定责任心和事业心,要把创新作为二次创业的主线,紧抓产业结构调整的重大机遇,不怕改革阵痛,坚定不移地推动企业转型升级;三要在创新过程中,重视企业内部的管理提升、体制提升、核心竞争力提升,确保企业健康安全,稳妥地推进企业转型升级,把玉柴打造成为“中国创造”的标杆。

(宋永庚)

李明灿参加道禾牌柔和酱香溯源之旅 欢迎晚宴

近日,道和酒业与茅台集团技术开发公司联合举办的“醉美是茅台——道禾牌柔和酱香溯源之旅”欢迎晚宴在仁怀国酒门温泉酒店举行,茅台集团总经理助理、茅台集团技术开发公司董事长、总经理李明灿,中脉道和代理商、会员参加了晚宴。

李明灿在致辞中,首先向来到仁怀参加此次活动的经销商朋友致以诚挚的欢迎和由衷的敬意,希望经销商朋友通过此次,领略茅台悠久的历史与文化,了解秉承了师法自然的茅台酒传统酿造工艺,融合了现代微生物技术的柔和酱香型白酒,以及品味有机、绿色、具有健康价值的柔和酱香型白酒。

据悉,此次活动茅台集团技术开发公司直接销售收入 1000 余万元。

茅台集团技术开发公司生产管理部、技术中心、办公室、营销公司代表参加了上述活动。

(韦成宝)

一经合作,就会记忆深刻,“只要有一次就不会忘记”,再度合作,机缘既定。

三是狠抓人才培养。天宝公司秉持让“想干事的人有机会,能干事的人有舞台,干成事的人有地位”的管理理念,大力实施“引进专业人才、定向培养人才、战略储备人才”的举措,不断拓展人才引进渠道,积极搭建培养平台,不断完善保障机制,努力激活人才潜能,鼓励员工成才,定期、不定期选派员工参加培训,组织优秀员工去先进企业观摩、考察、学习,企业员工综合素质日益提高。在公司,不论职务、薪级,即使普通员工也能享受年限积累分级的纯金牌奖励。一系列人才培养的机制和措施,为企业的健康快速发展打下了坚实基础。

四是狠抓企业文化。天宝公司以“开心工作、快乐生活,谋求员工幸福最大化”为使命,以争做国际一流的流体设备制造企业,为成为最受社会尊重的企业而拼搏为愿景,坚持以人为本,积极倡导先进的企业文化理念,经常开展企业文化教育活动,丰富员工精神生活,借鑑公司创业、创新、创造的发展积淀,总结成长历史,突出闪光点,深入挖掘新天宝文化内涵,培养员工树立“开拓创新、追求卓越、务实守信、敬业高效”的道德观、人生观、价值观。如今,一批敢于担负企业发展责任,为企业发展贡献力量的精英已经深入员工内心,新天宝正一步步踏上更高的台阶,始终永葆创业创新的激情,明天一定会更加辉煌。