

打通联系服务群众“最后一公里”

■ 特约记者 田伯韬 田岚 沙鸿

第二批党的群众路线教育实践活动开展以来,湖北省襄阳市人社局针对群众期盼解决的养老、就业、看病等一批关系切身利益的突出问题,作为整改工作的重中之重立行立改,做到零距离对接,心贴心服务,切实解决好联系服务群众“最后一公里”的问题,确保取得让群众看得见、让群众真满意的效果。

指纹认证让养老更方便

7月31日上午,中国化学工程第六建设公司退休人员苏廷梅在襄阳市农业银行庞公支行营业厅指纹认证窗口摁下了自己的指纹,成为该市在金融机构网点办理养老金领取资格认证的第一人。至此,襄阳市人社局与市农业银行,已在市区31家农行网点设立了指纹认证点,今后,市区参保离退休人员持身份证、退休证,可在其中任意一个网点进行每年一次的养老金领取资格认证。这是该局坚持“以服务惠民生,以创新激活力,以品质铸品牌”,畅通服务民生最后一公里的又一举措。

此前,该局已在市区辖区面积大、退休人员多的24个社区设立了指纹认证点,通过就近社区办理、大企业上门服务、病残人员预约入户服



名校生起薪目标 8000 元 雇主招聘成本持续攀升

■ 钟欣

暑假已接近尾声,新一波高校招聘大幕将启。前程无忧近日发布《2014 高校毕业生就业状况》报告称,尽管 2014 毕业生比 2013 年多近 28 万人,超过一半的 2014 名校毕业生希望起薪达到每月 6000—8000 元,比上年高出了近 9 个百分点。

与此同时,雇主的招聘成本不断提升,2014 年招聘人均成本达到 3204 元,有超过四成的毕业生存在“毁约”的情况,让人力资源主管们叫苦不迭。

毕业生要什么

“史上更难就业年”即将悄然度过。《2014 高校毕业生就业状况》显示,毕业生在选择雇主时,有 23% 的学生表示最看重的是“良好的商业品牌”。另外依次为“有助于个人发展的管理团队”和“鼓励创新、尊重个性的文化”。而在薪酬方面,毕业生的要求也越来越高,其中 211 和 985 重点院校中 52% 的毕业生要求起薪在 6000—8000 元之间;38.8% 的学生理想起薪在 2000—4000 元之间,另有将近一成的学生理想起薪在 10000 元以上。面对学生越来越大的胃口,企业却不尽能满足。从 2012 年开始,校园招聘成本逐渐上升,涨幅均超过 7%,而企业花在重点院校学生身上的钱则更多,高出平均 21.1%。

毕业生去哪儿

《2014 毕业生就业状况》显示,2014 年大学毕业生中七成人优先考虑就业,但是 211 和 985 学校的毕业生明确一毕业就工作的比例仅 38%。互联网行业对毕业生的吸引最大,快速消费品和房地产行业名列二三。

调查显示,大学生平均参加 8.4 家雇主的面试获得自己的第一份正式工作,其中 211 和 985 院校的毕业生为 7.8 家。不过,在求职的过程中,46% 的受访学生称有毁约经历,名校学生的毁约比例更高,毁约的理由包括薪酬、路程、工作环境和不喜欢面试官等各种,更有不少学生表示“自己也不知道为什么”,与此同时也有 27% 的毕业生称有企业毁约现象。

雇主在找谁

就业问题总是被归结为“匹配”问题,学生想要的和企业需要的并不一致。《2014 毕业生就业状况》显示,校园招聘的雇主们招聘最多的职能前三分别是销售、客户服务、金融\投资等。而在专业选择上,企业职位需求量最大的专业集中在财务/金融、管理贸易、通信电子,计算机科学/网络,机电/自动化。在理工科类大学,招聘职位多来自计算机软件、工程建设和汽车零配件行业,在偏文科的综合大学,雇主也多来自快速消费品、金融\投资和互联网行业。从数据上看,理工科的学生就业率更高。

务、异地(国外)邮寄认证等一系列便民、利民、惠民举措,13 万企业离退休人员办理养老金领取资格认证不再往返奔波。为更加方便参保群众,该局与金融机构合作,在全省率先开展银行协助认证服务,利用金融系统完善的信息系统、密布的营业网点、规范的服务理念、高素质的从业人员开展生存认证,老人们只需在领取养老金时顺带认证,不仅安全、便捷、及时,还弥补了社区经办的“短板”。

据襄阳市人社局总经济师李君介绍,年内该局还要将工商银行、邮政储蓄银行纳入认证系统,届时,市区认证服务网点将达到 130 多个,真正实现“家门口”认证。

搭建人力资源供求双方沟通平台

在查摆问题和征求意见过程中,襄阳市人社局就业部门通过征询用人单位和求职者建议,了解到群众迫切需要获取最新的就业信息,尤其是对职业供求信息的需要是当务之急。

该局遵循“一切为了群众,一切依靠群众;从群众中来,到群众中去”这条群众路线,全力提升人力资源市场服务质量。他们结合新近开通的“湖北公共招聘网”特点和群众热衷于使用手机上网的习惯,决定在鄂西北人

力资源市场免费为用人单位和求职者搭建相互沟通的无线网络平台(WIFI),方便用人单位在“湖北公共招聘网”上发布招聘信息,求职者在该网站进行网上求职登记和查询招聘信息,通过市场大屏引导用人单位和求职者,在“湖北公共招聘网”共同参与互动。与此同时,该局还通过开展“春风行动”和“就业援助月”活动,今年以来,共组织 5423 家用人单位招聘,提供岗位需求 82408 个,79233 名求职者与用人单位达成就业协议。

满意不满意群众说了算

为解决参保群众办理医保业务排队长问题,襄阳市人社局对医保业务大厅进行了标准化改造。大厅被划分为咨询服务、资料领取、休息等待、自助服务、业务办理等功能区,大厅里有导服台,设立了 20 个服务窗口。在管理上,他们编制了标准化管理手册,使工作人员的一言一行、一举一动都有制度约束和监督管理。例如,工作人员的纪律强不强,指纹考勤有记录;服务态度和服务质量好不好,由群众来评判;工作成绩如何,依据考核办法,实行一月一考核。

为了给参保群众提供方便快捷的服务,该局医保窗口实施通岗通办,让参保人员即



上汽通用五菱捐 200 万重建震区卫生院

8月3日16时30分,云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震,其后大小余震逾 400 次,人员伤亡情况十分严重。

灾害无情人有情。上汽通用五菱在震后第一时间启动救灾应急方案,安排云南地区上汽通用五菱博爱车队(志愿者)紧急集结,出动十余辆五菱车运送蓝天救援队员前往灾区进行救援并协助运送救灾物资近十次,更多的志愿者车辆也已经紧急整装待命,随时参与灾区紧急救援行动中!



8月7日,上汽通用五菱得知鲁甸县龙头山镇博爱卫生院在地震中严重损毁之后,立即决定向灾区捐款 200 万元,用于重建鲁甸龙头山镇博爱卫生院。同时,云南地区五菱、宝骏经销商也积极响应厂家号召开展对灾区的救援工作。日前,云南昭通通众驰经销商援助车队正满载着 300 条棉被,200 箱矿泉水和 200 箱方便面向鲁甸灾区进发,总价值 33780。同时,云南地区的五菱、宝骏经销商还针对受灾车辆提供全面免费检修服务。



在得知云南省昭通鲁甸县发生强烈地震的消息后,上汽通用五菱工会副主席、慈善会秘书长李丽明表示:“与社会各界一起给云南灾区以一切必要的帮助是上汽通用五菱义不容辞的责任,公司将全力支持灾区人民共同抗击地震带来的灾害。公司密切关注灾区的抗震救灾情况,也将开展更为有效的行动支持灾区的救灾及重建工作。只要有希望,就会有明天,上汽通用五菱为遇难同胞默哀,也用实际行动为云南鲁甸地震灾区祈福!”(武林)

高级电商人才稀缺 企业“触网”患通病



■ 俞蓓蓓

据中国宁波网报道,无论是电商企业还是转战电商的传统企业都在招兵买马。宁波市一家传统企业的电商负责人无奈表示:“电子商务发展快且竞争激烈,人才缺口仍然较大,特别是高级专业电商人才一直很缺。”

6月初培罗成集团招聘电商领域的文案,到7月底仍未找到合适的人选。培罗成集团人事部门的谢小姐告诉记者:“应聘的人很多,但合适的候选人难找,找到适合本企业的

人更是难上加难。”

不单单是培罗成集团,其他公司也是如此。据博洋集团总裁办主任林云华介绍:“当前博洋集团电商整个板块约 1200 余人,电子商务发展快且竞争激烈,但人才缺口仍然较大,特别是高级专业电商人才一直很缺。”

宁波聚艺堂网络科技有限公司的行政总监胡小姐告诉记者,在实际招聘过程中,发现宁波综合性的专业电商人才还是不多,电商企业又在不断成长,这给企业人力资源部门带来了不小的压力。

电子商务人才稀缺,到底具体缺哪方面

办即走。过去,参保人员在服务大厅一个窗口只能办理一件事,报销医疗费要跑好几个窗口。为了确保每个岗位都能承办医保业务,该局强化培训、提升素质,使一人办一项业务变成一人办所有业务,让参保人员办事一号通。如今,参保人员到医保窗口办事,在叫号机上取号后,可以在休息区等待,按排队顺序到指定窗口就能办完所有业务,实现了通岗通办。

为了了解参保人员对医保服务窗口工作人员的服务质量,该局设定办事程序,工作人员每办完一件事,信息系统就会自动提醒参保人员对工作人员的服务态度、质量、效率打分,按“非常满意、满意、不满意”进行评价。每月由考核小组进行考评,对不满意的工作人员扣 0.5 分,超过承诺时限未办结的扣 2 分,引起投诉的扣 3 分,并及时约谈当事人。

此外,该局对前来咨询的参保人员发放一次性告知单,上面有办理医保业务需要哪些资料,在哪里办理等信息,一目了然。对手续不全的参保人员,窗口的工作人员会发放一张缺件告知单,告诉参保人员缺哪些资料、在哪里补办,避免来回跑;对已受理需要审核才能支付的事项,工作人员会向参保人员发放承诺单,承诺在几个工作日内办结,接受参保人员的监督。

北宿矿成立技师协会

为充分发挥技术人才在矿井科技创新、技术攻关、技艺传承等方面的带头示范作用,推进矿井技能人才队伍建设,宿矿集团北宿矿日前筹备成技师协会。

据悉,该矿技师协会是由矿井各工种技师、高级技师为主,自愿组成的非营利性企业内部群众性组织。目的是搭建技术交流平台,推进技师队伍建设,展现技师才能,发挥技师作用,服务矿井生产经营发展。协会的主要任务是开展技术服务、技术攻关、献计献策、创新创效、职业培训等活动,采取名师带徒、拜师学艺、合作攻关等多种方式,多渠道、多方式加快高技能人才培养,做好创新成果的展示、转化及推广应用工作。(张兴茂)

郑煤集团振兴二矿：三面“镜子”保安全

近日,郑煤集团振兴二矿在狠抓安全管理的同时,不断创新工作方法,把用“显微镜”排查隐患、用“放大镜”安全检查、用“透视镜”自主保安作为安全管理的三面“镜子”,为矿井安全生产保驾护航。

排查隐患用“显微镜”。该矿把顶板管理、机电运输、一通三防、防治水等作为安全管理重点,在排查隐患时运用“显微镜”原理,采取专项检查和联合检查的方式,定期开展隐患排查活动。该矿安监科每周组织各专业相关负责人对各采区进行一次安全隐患大排查和安全质量标准化检查。此外,还不定期组织团青、团干、群监员积极开展“零点行动”,三管齐下,及时发现和解决工作现场中的事故隐患和存在问题,堵塞安全漏洞。

安全检查用“放大镜”。该公司加大现场监督检查力度,各级管理人员检查时运用“放大镜”原理,把工程质量、地面环境卫生、设备设施管理、物料码放、工作面持证上岗、“手指口述”操作等情况作为重点检查内容,对薄弱单位、薄弱地点重点盯靠,狠抓现场动态安全管理,狠反“三违”,对现场存在的问题用“放大镜”来认真解剖分析,举一反三,引以为戒,避免安全事故的发生。

自主保安用“透视镜”。该公司进一步加强安全培训,强化职工的自主保安意识,实现思想上的“我要安全”。强化职工技能培训,通过全员培训、特殊工种培训、每日一题、周一一考、技术比武等形式,不断提高职工的业务技能,实现技能上的“我会安全”。严格推行“手指口述”及安全质量标准化工作,规范职工安全行为,实现工作全过程的“全员保安”。(本报记者 任二敏 通讯员 赵然)

东风商用车应急服务队投入鲁甸震区救援

8月3日,云南省昭通市鲁甸县发生了 6.5 级地震,造成昭通市鲁甸县、巧家县、昭阳区、永善县和曲靖市会泽县 108.84 万人受灾,615 人死亡,114 人失踪,3143 人受伤。

了解灾情后,东风商用车有限公司第一时间由市场销售总部成立东风商用车抗震救灾应急小组,与云南商代处和昭通东风网络共同投身抗震救灾工作中。

在了解到灾区急需水和食品等物资后,应急小组迅速组织救灾车队,满载救灾物资奔赴地震中心鲁甸县重灾区。根据车队成员反馈的信息,前往灾区的道路出现了严重裂缝,交通处于瘫痪状态,路上都是运送物资和伤员的车辆,只能依靠大型推土机推开临时道路,车辆才能缓缓前行。目前,通过一天一夜的跋涉,救灾车队已经抵达鲁甸县,并在灾区设立了“东风商用车救援点”,第一时间向灾区赠送 2000 箱矿泉水和 1000 箱方便面。(冬轩)



上汽依维柯红岩：快速展开抗震救灾服务

8月3日16时30分,云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震。在地震发生后第一时间,上汽依维柯红岩立即做出反应,成立了以公司总经理熊伟铭为组长、销售事业部总经理曹宗强为副组长的上汽依维柯红岩抗震救灾服务领导小组和工作小组,迅速展开救灾救援服务活动。

在本次抗震救灾服务活动中,上汽依维柯红岩在当地的数个售后服务站点,24 小时对所有参加抗震救灾的重型军车、消防车和用于抗震救灾的红岩民用重卡提供免费维修服务;同时,组建流动服务车,主动深入灾区实施现场救援。

上汽依维柯红岩云南销售服务中心积极落实总部工作部署,动员当地经销商、服务商快速行动起来,一方面通过悬挂横幅等方式表达对灾区人民的问候,另一方面,组织服务小分队深入到救灾一线展开救援,将救灾物资等源源不断地送往灾区。(莉莉)