

完成新一轮融资 拉手网 IPO 败后欲东山再起

◎近乎疯狂的融资扩张 ◎麦顿投资控局 ◎借助 O2O 提升运营效率

《P6》

本期导读 Highlights

董明珠:要靠制度打破“勾肩搭背”的政商关系

董明珠认为,“勾肩搭背”的政商关系是必须要打破的。至于怎样才能做到不“勾肩搭背”?董明珠说:“靠自觉很难,须从根本上、制度上来解决问题。”

《P2》

看国安集团“混改”答卷 点赞还是差评?

国安“混改”,改了什么?这是一例“正面教材”还是“反面教材”?诸多方面未能及时公告,导致其改制路径极其隐秘。

《P2》

华为翻越欧洲大山:“骗子公司”做成巨型集团

凭借无线业务扫平障碍后,华为在欧洲的品牌形象也逐渐建立起来,并为其业务在欧洲的拓展奠定了基础。

《P3》

丰田公司的节约细节

精打细算、节俭办公,是许多知名企业经营管理的重要组成部分。公司只有从小事着手减少成本,才能积少成多,实现企业利润的健康增长。

《P5》

中金亿信:“家”理念下的企业文化建设

“爱、责任、成长”,这是中金亿信三位一体的“家文化”。作为初创不久的公司,开弓没有回头箭,只有不断冲向前。是的,只要付出爱心、真心,处处皆是家。

《P7》

二度出山董事长再请辞 新飞家电梦想渐行渐远

作为曾经冰箱行业的领先者、家喻户晓的民族品牌,新飞却在过去近 20 年发展间不断掉队,沦落为一个面向三四线、乡镇市场的边缘化品牌。早在 2006 年时,新飞电器便试图通过更换管理层、品牌标识等方式放飞企业梦想,但结果却愈加糟糕,市场份额持续下滑。近日,新飞电器董事长高嘉琳的二度离职,也被业内看作是“新飞家电梦想”的凋零。

《P8》



推动国家品牌形象 领航中国品牌发展 第八届中国品牌节在贵阳隆重举行



■ 胜海

由品牌中国、贵州省工商联、贵阳市人民政府联合主办的第八届中国品牌节暨 2014 贵州品牌与投资推介会 8 月 7 日至 9 日在贵阳国际生态会议中心隆重举行,来自全国 34 个省市自治区品牌代表团精彩亮相“中国自主品牌巡礼”,世界 500 强、中国 500 强品牌领袖,以及来自全国各地的企业代表、品牌经理、品牌专家学者、商会代表、媒体代表等 1000 余人共同见证,为贵州品牌群体性的崛起奏响华彩乐章,为中国品牌实现跨越式发展而出谋划策。开幕式由中国品牌节副秘书长、金话筒主持人、博士后徐浩然主持。

第十届全国人大常委会副委员长、中国品牌节名誉主席顾秀莲,《经济日报》原总编辑艾丰,贵州省政协副主席、省工商联主席李汉宇,贵阳市委副书记、市长刘文新,红华企业董事长杨战,华夏人寿保险股份有限公司党委书记赵子良,依文企业集团董事长夏华,

中国银行贵州分行行长贾天兵共同启动第八届中国品牌节。

第八届中国品牌节以“融合与崛起”为主题,以“推动国家品牌形象、领航中国品牌发展、助力贵州品牌崛起、大力传播品牌梦想、彰显自主品牌尊严”为宗旨,开设 2014 品牌中国金融、公共关系、媒体、大数据、青年公益、服装、文化产业,以及世界 500 强对话品牌中国等多场论坛。

贵阳市人民政府副市长高卫东在 2014 贵州品牌与投资推介会上表示,2014 年上半年,贵阳市上下坚守经济发展和生态发展两条底线,启动生态文明建设体制机制十项改革任务,强力推进科技创新驱动、转型升级,全市地区生产总值实现 1007.83 亿元、增长 14%,总量占全省的 26.7%,同比提高 0.8 个百分点,增速全省一季度提高 0.5 个百分点,比全省、全国分别高 3.2、6.6 个百分点,增速已经位居全国省会城市之首。

中国品牌节执行主席、正和岛创始人刘东华发表讲话时强调,第八届中国品牌节是

将贵州再次推向全国舞台的一次重要机会。贵州拥有着生态环境优越的巨大优势,尽管目前由于历史原因和交通条件限制,不被中国乃至世界所熟知,但是通过品牌节将会使贵州走出去被人所认知,通过“融合与崛起”在共赢中求发展,通过优势互补推动贵州品牌的崛起,从而实现贵州经济的可持续发展。在贵州举办中国品牌节将是一种有益的探索,希望第八届中国品牌节会成为中国品牌节历史上的一届值得借鉴的模式。

在本届中国品牌节上揭晓“2014 品牌中国华谱奖”,25 家全球知名品牌榜上有名:茅台集团、中国银行、联想、海尔、万达集团荣膺“叱咤全球的国家名片”,小米手机、京东、英利、浙江卫视、完达山被誉为“迅速崛起的卓越先锋”,匹克、红豆、青岛啤酒、百度、新希望成为“执掌探索的成功榜样”,泰康人寿、瀚能控股、三一重工、燕京啤酒、老干妈成为“实力雄厚的行业翘楚”,中粮、中国节能、北汽集团、同仁堂、中国交建成为“成熟稳健的中国力量”。

闻声献爱心 千里助教情

国家工信部领军人才北京理工大学(河南)班学员情系伊川智沟小学

■ 本报记者 罗红耀

近日,国家工信部领军人才北京理工大学(河南)班学员一行 50 余人,在班长金辉(郑州正信科技发展有限公司执行董事、总经理)、副班长王常伟(包头市中环环境治理有限公司董事长)等带领下,来到伊川智沟小学,将 100 套课桌、凳子及床送到该校,表达他们对该校学子的关爱之情。

8 月 2 日上午,国家工信部领军人才北京理工大学(河南)班学员正在洛阳游学考察,学员智灿彪(河南锐石集团总经理、伊川县智沟村党支部书记)突然接到本村副村长打来电话,问落成的教学楼课桌凳子怎样安排?正在洛阳考察游学的企业家同学听到这个电话后,立即向智灿彪了解情况,当他们得知该村属于贫困山区,周边 7、8 个村几公里远的孩子们都要到这个学校寄宿上学时,班长金辉立即同大家商议,共同出资购置教学设施,支援该村小学建设,为孩子们献上爱心。



●班长金辉(右)与智灿彪(左)在课桌捐赠现场。

他的建议得到了同学们的一致认可,同学洛阳市小巨人协会会长、洛阳精密机床有限公司董事长司江龙,洛阳市海龙精铸有限公司董事长常海龙,洛阳市蓝海实业有限公司总经理

曹辉等积极响应,才有了开头的一幕。在智沟小学,北京理工大学带队教师王文颜当即拿出 3000 元,交到该所学校负责人手中,现场赢来阵阵掌声。



●王伟董事长接受“中国建设行业领军人物”奖并发表获奖感言。

龙阳伟业董事长王伟荣获“中国建设行业领军人物”奖

本报讯(记者 王锦榕)2014 年夏季中国区域发展与投资论坛暨“中国最佳营商环境评选”发布典礼 8 月 9 日在北京隆重举行。北京龙阳伟业科技股份有限公司荣获“中国建设行业领军品牌”,董事长王伟荣获“中国建设行业领军人物”奖。

十一届全国政协副主席厉无畏,环球时报社副总编辑吴杰,国务院参事室特约研究员、国家统计局总经济师兼新闻发言人姚景源出席开幕式并分别致辞。

评选活动组委会指出,龙阳伟业以建筑地下防水工程为切入点,立足建筑结构质量与建筑安全,通过系统解决方案的打造及商业模式的创新,在提高防水保证度的基础上,在建设期有效规避了建筑地下结构质量缺陷,提升了建筑质量,从根本上保障了建筑安全,为我国建设行业健康、持续的发展作出了突出贡献,并具有重大引导作用。

在论坛高峰论坛对话活动中,龙阳伟业董事长王伟作为受邀嘉宾,与商务部国际贸易经济合作研究院副院长邢厚媛、中国产业集群研究院常务副院长匡洪广、内蒙古蒙草抗旱股份公司董事长王召明、正大集团北京总部宣传中心总裁杨海浩一同,围绕“区域经济协调发展企业扮演的角色”议题展开深度对话。而后王伟董事长接受多家媒体记者的专访。

此次评选活动由《环球时报》社主办,意在突出区域特色,评选出“丝绸之路”经济带、京津冀经济圈、长三角经济带、珠三角经济带等区域最佳营商环境城市、区县及园区等。



●图为该公司董事长蔚友云(中)正在向客人介绍新开发的宣砚产品。

宣石文化: 唱响宣砚品牌

安徽省宣城市骨干民企——安徽宣石文化有限公司,是一家集宣砚生产、研发为一体的综合型发展文化企业。2011 年以来,该公司以振兴千古名砚为己任,依托“中国文房四宝城”以及徽州与宣城文化同宗同源的独特优势,通过查阅文献、分析资料和实地踏勘,终于在宣城本土发现并开采出符合古宣砚品质的砚石原材料。经实验对比,其品质及其涵盖的文化价值可与四大名砚相媲美。

在此基础上,该公司加大力度,全力做好古老宣砚的设计生产、研究保护与开发推广工作,打造宣砚品牌,唱响宣砚品牌。目前,该公司已开发出多款宣砚系列产品。(曹光鑫/摄影报道)

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账户。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 迈能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

中国国家队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我们信赖!

昊华贵阳物流
CHE
贵州贵阳市 电话:0851-2561355