

正和岛新疆论坛举行 企业家大腕“向西看”

■ 刘书成

7月28日,2014正和岛新疆论坛暨尔雅名仕堂高端对话活动举行。两位正和岛联合创始人:中坤投资集团董事长黄怒波、汇源集团董事长朱新礼表示将借助正和岛这一平台,与新疆企业家一道抢抓新疆共建丝绸之路经济带这一历史机遇。

黄怒波:抓好新疆遍地的黄金

“与其等我们这些外地企业家跑来抢占新疆共建丝绸之路之路经济带的这个机遇,不如新疆企业家自己先抓好。”

“帮着树长起来,果子才能红。”

说这话时,身材高大的黄怒波站在乌鲁木齐举行的2014正和岛新疆论坛暨尔雅名仕堂高端对话活动现场,当天上午,这位中坤投资集团董事长刚刚从喀什飞回乌鲁木齐。

黄怒波介绍,在日前举行的喀什首届丝绸之路经济带国际论坛上,中坤承办了中坤企业家分论坛,邀请了中国名牌战略推进委员会副主任艾丰、新东方教育科技(集团)有限公司董事长兼首席执行官俞敏洪、中国汇源果汁集团有限公司董事长朱新礼等莅临。

“新疆遍地是黄金”

“之所以邀请这么多企业家来新疆,是因为新疆遍地是黄金”,黄怒波说,新疆旅游基础这么低,这么多的景区,投资不需要多大,一点点就能滚起来。他建议企业家不要去那些竞争激烈得一塌糊涂的地方,抓好新疆遍地的黄金。

“与其等我们这些外地企业家跑来抢占新疆共建丝绸之路之路经济带的这个机遇,不如新疆企业家自己先抓好。”黄怒波说,在新疆,



●黄怒波

喀什特区是最好的投资目的地,有些人可能会认为喀什起点低产业链不健全,不过在黄怒波走遍世界的投资眼光看来,做企业与其选择竞争力白热化的地方,不如用前瞻性的眼光陪伴一个适合投资的地方共同成长,喀什经济开发区正是这样一个最好的投资目的地。

11年前,黄怒波投资喀什时,那里只有个别大型银行的办事处,但不提供贷款业务。而这次在喀什,黄怒波碰到了一家大型银行的行长,这位行长告诉他,除了这家银行,几大银行都会相继在喀什或者南疆设立分支机构。

2003年,一个偶然的机会黄怒波去了喀什,从高台民居到香妃墓再到满街的毛驴车……都让黄怒波震惊,“这是世界级的旅游景区”。喀什政府及南疆几个地州都邀请黄怒波去投资。黄怒波当年签的协议是10年对南疆5个地州每个地州投资约3亿元。



●朱新礼

现在总投资额已经超过了这个计划。黄怒波坦言,起初选定喀什投资,是因为喀什是一个面向中亚国家与印度、巴基斯坦等南亚国家的双向大市场。

朱新礼:在疆投资看中“两好一少”

“丝绸之路在两千多年前就是一条商人进行货物交换的道路,丝绸之路经济带更要把这条道路走出一条企业家精神之路。”

“新疆水果太好吃了,如果运到内地,当地的水果都得完蛋。”作为汇源集团的董事长,朱新礼对于新疆水果的这一认识,不仅因为汇源集团有着汇源果汁这一名牌饮品,更重要的是从专业投资人的眼光考虑。

“汇源集团不仅只有汇源果汁,还有农业、投资一共3块业务。”朱新礼说,他此次来新疆,除了参加中坤跟正和岛的活动,还为了看看汇源投资在喀什、昌吉、阿勒泰的3个项目。

他还打算再去哈密看看有没有投资机会。

“新疆每来一次都感觉来得还不够”,朱新礼说,昌吉是汇源在新疆投资的第一个项目,早在2006年,利用当地丰富的农产品资源,开发果蔬饮料的项目就落户在乌鲁木齐附近的昌吉。

2010年,汇源集团与阿勒泰地区签订了合作框架协议。根据协议,汇源集团将在阿勒泰地区建立50000亩人工沙棘林基地,建设1000亩沙棘良种苗木繁育及标准化示范种植基地,建成年处理10万吨沙棘果工厂。同时,充分利用套种和间作技术发展有机农业种植项目,开发观光农业,推进地区林业产业化进程。

2013年,汇源集团牵手新疆前海集团,共同投资3亿多元,在国家级喀什经济开发区兵团分区草湖产业园区建设喀什汇源食品饮料有限公司,项目共建设浓缩果汁2条浓缩线,4-5条灌装线。

朱新礼说,目前汇源在新疆投资的3个项目均已投产,作为一家民营企业,朱新礼自豪的是,汇源在新疆投资没有带来污染,也不掠夺资源,就是携手当地政府一起共同发展。

作为投资企业与当地共同发展的一个缩影,目前汇源昌吉工厂维吾尔族员工数量超过30%,朱新礼要求喀什工厂这一比例超过80%,阿勒泰工厂也尽量实现人力本地化,他还告诉新疆项目负责人,每半年一次例会时,尽可能多给少数民族员工去北京总部开会学习的机会。

朱新礼介绍,汇源选择在新疆投资最主要的原因是“两好一少”,即新疆空气好土壤好农药化肥污染少。他建议新疆把水果、干果产品在北上广一线城市选中好的场所展示出来,同时快速配送到用户家里,实现既安全又实惠好吃的承诺。

密结合,真正实现落地生根,开花结果。

当天下午举行的投资洽谈会,根据项目洽谈需要分成了工商科技类、金融服务类、文化旅游和城市地产类四个组,吉林省各地的政府和企业人士与港商分别进行了洽谈。

本次香港考察团于11日离开吉林,双方于10日下午举行了投资洽谈签约活动。

(崔颜锋 黄杰)

逾两百位香港知名企业家赴吉林寻求投资合作

吉林省9日在长春举行重点产业及项目推介会,吉林省省长巴音朝鲁向到访的230余位香港知名企业家介绍了吉林省省情及产业发展情况。吉港双方还举办了投资对接会,就具体合作项目展开洽谈。

本次到吉林作投资考察的有180余家香港企业,由香港中华文化总会会长、新恒基国际集团董事局主席高敬德为团长,成员来自

香港的工商、金融、科技、文化和旅游等领域。这是近几年来,访问吉林省规模最大的香港经贸团队。

在推介会上,吉林省省长巴音朝鲁介绍了吉林省正在实施的创新、统筹、开放、绿色和安全五大发展战略,汽车、化工、农产品加工、装备制造、医疗健康、建筑、旅游文化七大产业的相关情况。巴音朝鲁表示,当前吉林省

正进入新一轮振兴的发展时期,香港企业家走进吉林的目的非常明确,就是要寻找合作机遇,发挥香港工商界的优势,来参与吉林新一轮的振兴发展。

对此,新恒基国际集团董事局主席高敬德表示,希望本次来到吉林的香港企业家,能够对吉林省的五大发展战略和七大产业给予足够的重视,洽谈的项目与吉林省的省情紧

出海再落一子 万达 12 亿美元投资洛杉矶项目

■ 李捷

万达出海再落一子。8月7日,万达集团宣布已中标洛杉矶比佛利山市威尔谢尔大道9900号项目地块,将投资12亿美元,建设高端综合性地标项目。这也是万达集团在年内,继西班牙、芝加哥后的第三宗大型海外投资。

据悉,万达洛杉矶项目位于比佛利山市高档居住区的黄金地段,项目占地3.2万平方米,总建筑面积约11万平方米,其中地上约8万平方米,地下约3万平方米。距全美著名商业街之一的罗迪欧大道步行仅10分钟,距加利福尼亚大学洛杉矶分校(UCLA)车程仅5分钟,距好莱坞车程仅10分钟。项目西侧紧邻著名的洛杉矶乡村俱乐部,有一个36洞的高尔夫球场,是众多政要和好莱坞明星的休闲去处,周边有半岛等国际顶级酒店。

据万达集团内部人士透露,该项目中标经历了一个半月的三轮投标,以综合优势战胜十几家来自北美及亚洲的竞争者而中标。

而万达也将此次投资洛杉矶,看作是进军好莱坞的重要一步。

根据万达集团董事长王健林对于万达集



团在下半年海外投资的规划:“确保完成1家、力争完成2家国外大型文化企业并购,具体项目投资部门已在谈判。二是完成2家国外主要城市五星级酒店项目投资。”不难发现,万达集团年内的“出海”任务尚未完结。据悉,万达集团是在历时一个半月的三轮投标中,以综合优势战胜十几家来自北美及亚洲

的竞争者而中标。

万达集团表示,洛杉矶项目是万达进军好莱坞的重要一步。万达将在此设立洛杉矶办事处,今后由万达纽约办事处负责商务类投资,洛杉矶办事处负责文化类投资,充分整合好莱坞影视产业资源,支持青岛东方影都的运营和青岛国际电影节的举办,同时投资好莱坞影视公司或投拍好莱坞全球发行的影视作品。

万达表示,洛杉矶项目也将作为桥头堡,

相关链接

万达近期海外投资

2014年1月,万达集团董事长王健林会晤英国首相卡梅伦后,宣布未来将投资20亿至30亿英镑在英国开展城市改造项目。

2014年6月5日,收购位于西班牙马德里的地标建筑——西班牙大厦。该项目收购金额为2.65亿欧元(约22.5亿元人民币)。

币),总占地面积4655平方米,将计划重新发展为有200间客房的豪华酒店、高级零售空间及大约300个住宅式公寓的综合物业。

2014年7月8日,投资9亿美元在美国芝加哥建设一座高350米,地上89层的五星级酒店及公寓完成,预计未来仍会有大的海外并购亮相。

李彦宏:把百度建成世界创新中心

■ 王琳

谈技术、说创新,畅想百度人用双手改变世界。这一直是百度董事长兼CEO李彦宏的“中国梦”。

8月8日,在百度一年一度的“Summer Party”上,百度董事长兼CEO李彦宏一口气向6个项目团队分别颁发100万美元的“百度最高奖”,以600万美元重奖创新,再度成为业界焦点。据悉,“百度最高奖”是由李彦宏于2010年7月提出创设,并已经成为百度公司最高级别的奖项,主要针对公司总监级别以下的基层员工。高达百万美金的奖金,也是迄今为止国内互联网企业中给予普通员工的最高奖励。在这个百度内部的年度盛会上,李彦宏七分钟的演讲,谈技术、说创新,畅想百度人用双手改变世界,引发现场上万名百度员工热情似火的欢呼声。

600 万美金重奖创新

据悉,获得本年度“百度最高奖”的6个项目团队,是从144个报名角逐的项目团队中脱颖而出,高达600万美元的奖金总额为

过去三年奖金额的总和,四年累计发出1200万美元用于奖励基层技术创新,“百度最高奖”已经成为中国乃至全球互联网行业的标志性盛事。

值得注意的是,本次获奖的6个项目团队,有5个是因其在技术研发层面的突破性进展而入围并笑到最后的,他们的研究覆盖了搜索、LBS(基于位置的服务)、云计算、深度学习等技术领域。

“把百度建成世界创新中心”

“处在互联网这一快速发展的行业,唯一不变的就是变化。”李彦宏与在场的百度员工分享他对过去这一年整个时代创新步伐加速的深切感受。“不仅仅是百度,整个中国互联网,甚至全球互联网,过去一年的创新都要比前十年的速度更快。而过去的十年、二十年的创新,可能比过去一百年甚至几百年的创新都要多,对人们的生活都产生了比以往更大的改变。”

“而我们每一个百度人,不仅能够参与到这个时代之中,还能在这个时代、在这些创新中做出自己的贡献。”李彦宏毫不掩饰自己因



百度员工而萌生的自豪。随后,他向百度员工展开一幅对于未来的畅想画卷——“我期待着有一天,当人们到国外旅行的时候,只要带着百度翻译,就可以毫无障碍地跟当地人沟通。我期待着有一天,任何一个餐馆里,百度筷搜替代了所有正常的筷子。我期待着有一天,大街小巷都跑着百度的智能自行车。偷了怎么办?一按遥控它就又回来了嘛。我期待着有一天,人们可以不再需要电脑和手机,只要

把一个小小小的芯片植入你的脑子,你就可以无所不知、无所不能。我期待着有一天,机器人的智能可以媲美人的智能,也就是奇点的临近。”

李彦宏还动情地回忆:“几年前,我们脚下所站的地方还是一片长满荒草的空地,我们把它买下来,准备在这里建起百度大厦。当时我们把这片区围了起来,并在围墙上写下了一句标语说:‘这里将成为亚洲的互联网中心’。”在他看来,如今百度要做的已不仅是成为亚洲的互联网中心,而是要成为伫立在东方的,可以不断领衔世界级科技研发的平台,“我们有了更加伟大的理想,要把百度建设成为世界创新的中心。”

正如著名财经评论员张小平所言,“李彦宏对技术创新给予如此重头的奖励,再一次说明了百度是当之无愧的技术大拿和工程师的天堂。”张小平进一步分析指出,得益于完备的激励机制,目前百度的语音、图像、人工智能和大数据等技术已经遥遥领先于其他竞争对手,并逐步拥有了与世界顶级科技巨头同台竞技的实力,成为世界创新中心的理想也将激励百度工程师们不断冲击互联网技术的新高峰。

许景南：企业家要用全球眼光看市场

“第八届中国品牌节暨首届贵州品牌大会”于8月7日-9日在贵阳市举行。福建匹克集团董事长许景南在会上称,中国企业家要站在全球的眼光上看市场,要融合国际国内的市场,进行全球布局,只有这样才能做到融合世界。让自己的品牌永远走在世界最前列,中国有些企业家想往国内市场走,但是他认为国际市场、高端组织才是方向。不了解国际市场、需求的变化就做不好。

许景南在演讲中说:今天的品牌节主题是融合与崛起,我非常认同这个主题,只有融合了资源才能实现品牌的崛起。

站在这里之前,许景南到贵阳转了一圈,贵阳的变化让他刮目相看:十年前来到贵阳感觉走几步就到头了,现在就算开车也要走很长时间。许景南认为:贵阳融合了经济全球化大势所趋,才有今天的进程。只盯着自己的一亩三分地是没有发展的,特别是在创中国人的国际品牌这个宗旨下,融合了全球的资源。

许景南的匹克经过15年的努力已经在全球建立了框架,建立全球框架以后集团提出以内保外的口号,并且提出三个100目标,在100个国家地区注册,目前匹克已经在180个国家注册;在100个国家地区销售,目前匹克已经有60个国家进行销售。经过努力服务好这些国家的顾客,匹克非常有信心做得更好。集团将继续坚持、继续融合,以内保外,以品牌创造价值,为企业带来更广阔的空间。

据许景南介绍,匹克在全球拥有很多的合作。9月份世界杯的锦标赛可以看到很多的匹克元素,很多产品将活跃在世界杯的现场。许景南表示:匹克的成功离不开融合,融合国际的标准,融合国际的市场,融合了国际的标准体系,为品牌的国际化奠定了基础,中国企业有自己的标志,但是要走向全球就要融合全球的标准体系。匹克早在20年前就融合了国际体系、生态环保体系,为品牌走向全球打下坚实牢固的基础。同时提升了品牌的价值,匹克目前已经跟国际上很多的组织合作,互相的尊重取得了很大的发展。在NBA合作的球队取得了冠军,匹克签了马刺,马刺拿了冠军,签了热火,热火拿了冠军,所以融合也是一个很大的推动力,一个互助力。

未来匹克将把很多NBA的队员带到中国,也是取得非常好的突破。与此同时,匹克积极投身公益慈善事业,在近期的鲁甸地震,匹克的赞助为灾区送去温暖,也让其品牌更加深入人心。

许景南强调:中国企业家要站在全球的眼光上看市场,要融合国际国内的市场,进行全球布局,只有这样才能做到融合世界。让自己的品牌永远走在世界最前列,中国有些企业家想往国内市场走,但是许景南自己认为国际市场、高端组织才是方向。不了解国际市场、需求的变化就做不好。对外开放三十年已经给中国带来了国家的强大,因此中国企业家们有理由相信,只有通过国际的标准体系,重合国内的市场,就可能提升品牌价值,就有可能实现中国品牌的积极,可以实现中国的复兴、中国的梦想。

(本报综合报道)



张朝阳：中韩网络娱乐产业可实现共赢

搜狐近日宣布向韩国娱乐传媒公司keyeast 注资150亿韩元,将持有keyeast 约6%的股份。搜狐集团董事局主席兼首席执行官张朝阳表示,中国与韩国网络娱乐市场都拥有庞大的用户群,可以通过内容、娱乐推广等方式实现进一步合作,促成双赢。

据悉,由于旗下艺人金秀贤在中国的认知度不断上升,keyeast 近期增强了进军中国市场的步伐。通过搜狐此次的注资及战略合作,keyeast 进军中国市场的步伐则将提速。张朝阳表示,双方将在内容制作与发行方面紧密合作,为广大的中国用户带来更多、更好的韩国节目。

近来搜狐加大了韩娱内容的推广,包括推出搜狐视频韩娱播报,引进《正式姐妹》等综艺节目。张朝阳表示,近几年在中国,韩国娱乐节目及明星人气都取得了极大成功,拥有巨大的粉丝基础,市场需求不断扩大的韩娱产业无疑是未来国内拓展网络视频及娱乐产业的方向之一。同时对于韩国互联网及娱乐产业来说,中国拥有庞大的网络用户群,消费潜力巨大。双方今后合作潜力巨大,重点包括在节目内容、艺人宣传推广、平台合作等方面。(周文林)