

贵州茅台酒厂集团制酒十五车间党支部真抓实干,解放思想,各项工作再上新台阶——在“六有”党建路上放飞美丽“茅台梦”

■ 本报记者 樊瑛

正值我国深化改革进入“攻坚期”和“深水区”,在波澜壮阔的伟大进军中,贵州茅台酒厂集团制酒十五车间党支部在公司党委的领导下,切实加强党组织建设和党员队伍建设,着力提高支部凝聚力、战斗力和创造力,充分发挥了党支部的战斗堡垒作用,以开展党的群众路线教育实践活动为契机,围绕车间中心工作抓党建,为车间各项工作有序推进创造了新的业绩。

真抓实干 有坚强有力的领导班子

贵州茅台酒厂集团制酒十五车间党支部领导班子成员结构。党员人数:车间班子9人,全部为中共党员;年龄结构:35岁以上人员有6人占比67%,35岁以下人员3人占比33%;文化结构:本科4人占比45%,大专4人占比44%,大专以下1人占比11%;职称情况:中级职称4人占比45%,初级职称2人占比22%,技术员3人占比33%。

常抓教育确保入脑入心。车间党支部制定《中心学习组制度》和《活动学习计划》等,坚持“三会一课”制度,以“一课”为牵引落实“三会”,并邀请公司领导及时传达中央精神,为确保学习质量,撰写学习心得体会,加深对中央精神学习的融会贯通,通过重温入党誓词,时刻铭记党的宗旨,坚定决心和信念,确保理想信念不动摇。

切实履行党政一岗双责。车间党政主要负责人按照工作要求实行“一岗双责、交叉任职”,工作中做到相互监督、相互扶持、团结奋进。实现了班子的高效运转,自车间成立以来,先后为公司输送了6名中级以上管理人员。班子成员相互补台,班子主要负责人也先后获得了公司的认可,也给个人带来了荣誉。如:涂华彬同志获第十四届“贵州青年五四奖章”、雷启强同志获省国资委创先争优优秀共产党员称号。

大力加强班子作风建设。党支部成立支委联系班组工作制度,加强了支委与党员联系沟通,促进车间管理人员、党员作风转变,督促支部各项工作日的落实。通过民主生活会开展批评与自我批评、同作息、深入班组解决实际困难、到班组劳动听取员工心声、转变会风等,切实加强班子的政治建设、思想建设、作风建设、制度建设、党风廉政建设,形成了班子民主团结、激情干事、积极向上的氛围。

强化班子成员能力提升。一方面为使班子成员成为复合型的人才队伍,车间班子成员工作分块后,每半年轮岗、调整分工,便于管理人员全面了解车间各项工作,促进了班子成员能力的提升。另一方面积极鼓励班子成员提升自我能力,进行继续教育,车间班子中有1人进行研究生学习,4人进行本科学历学习,2人在进行酿造大专学习。同时为激励班子成员,车间党支部还要求班子成员制定一份自己的职业生涯设计。

党风廉政教育常抓不懈。为筑牢班子拒腐防变的思想道德防线,车间班子通过与公司签订党风廉政建设责任书,召开党风廉政建设会,到警示教育基地接受警示教育,以及收看廉政中国警示教育片等多种形式,加强对班子人员廉洁从业的教育,增强廉洁自律和诚信、守法意识。为确保“三重一大事项”决策民主、公开透明,车间通过“五会”对车间事务进行民主决策(即支委会、班子会、财经委员会、事务公开会、职代会)。

解放思想 有本领过硬的党员队伍

党支部做到“三个不间断”(即:理论学习不间断、理想信念教育不间断、“创先争优”不间断),加强党员队伍思想建设,确保党员净化“灵魂”,纯洁党性,保持先进性,防止理想“滑坡”和信念动摇。一是理论学习不间断。车间通过党员大会、党小组学习、写心得体会、党史知识竞赛、群众教育实践活动知识竞赛等,使广大党员始终牢记党的宗旨,履行党员义务,确保党员在思想上不动摇、不淡化。二是理想信念不间断。党支部通过组织党员到遵义会址、红军山、鲁班烈士陵园、息烽集中营、土城青杠坡战斗遗址等红色教育基地,强化党员的理想信念,始终保持党员正确的思想和价值导向。三是“创先争优”不间断。党支部通过每年评选表彰出来的优秀共产党员,用他们典型事迹,引导激励广大党员。通过设立党员责任区、党员承诺书、党员亮身份等形式,激发党员的责任感和荣誉感,充分发挥党员的先锋模范作用。如:李佰伟同志作为一名党员骨干,在2013年度产质量全厂排名第12名,充分发挥了党员的示范带头作用。雷凯同志作为一名党员,在其他班组出现问题时,无怨无悔,不计较个人得失,自愿调整到有问题班组工作。

加强三支党员队伍建设。党支部通过加强三支党员队伍建设,发挥党员队伍引领作用和先锋模范作用。一是对管理岗位的党员队伍。主要通过经常性的系统培训、定向选拔培养等方式,提高其技术管理能力,使其成为



● 鲁班烈士陵园



● 遵义红军山



● 到龙堡小学捐资助学贫困学生



● 第二届 QC 成果发表会



● 涂华彬同志获第十四届“贵州青年五四奖章”

技术强、能干事的管理者。二是对技术岗位的党员队伍。主要通过安排课题研究、组织技术攻关,提高其技术创新、解决问题的能力,使其成为理论基础扎实,实践经验丰富的骨干带头人。三是对生产操作岗位的党员队伍。主要通过车间“八首两醉”和各类培训,提高对

茅台酒生产工艺认知和操作能力,使其成为操作熟练、技术过硬、善于动手解决疑难问题的人才。通过加强三支党员队伍建设,在2011年—2013年期间,有10名党员被提拔为班组长,同时有8名骨干被确定为积极分子和发展对象。

文化氛围 有形式多样的活动载体

党支部不断加强阵地建设。在活动阵地方面,支部现有文体活动室、党员活动室、职工书屋(党员谈心室)、白酒品鉴室(党小组学习室)等,做到一室多用,提高使用效率。在宣传阵地方面,有党务(事务)公示栏、广播站、黑板报、电子显示屏、车间网站、车间微信平台、党建QQ群等,各种相关制度上墙,使支部各项活动的开展有场所、有声音、有影像、有效果。

党建带工建带团建。充分发挥党支部对工会和团委工作的引领作用,积极支持工会、团委开展丰富多彩、形式多样的活动,增强支部的凝聚力和向心力。如:开展了读书活动、知识竞赛、青年歌手赛、品酒培训、QC成果发表等活动,丰富员工业余文化生活,增进员工交流,增强团队意识、工作活力和车间凝聚力,营造积极、健康、向上、文明的文化氛围。

积极履行社会责任。一是扶贫帮困解难题。为仁怀市高坪乡桅杆村黄炎村民组人畜饮水工程,习水县二郎乡庆丰小学学生就餐食堂问题,共计捐款41500元整。二是捐资助学为教育。车间党支部成立以来累计向贫困大学生捐款61150元整,累计资助学优秀、贫困小学生33290元整。三是义务活动献爱心。每年动员党员和广大青年员工进行义务献血、义务植树等活动,同时及时看望和慰问困难的员工群众。四是多形式开展双拥工作。与武警8751部队62分队党支部结对,“八一”到部队驻地进行慰问等军企共建活动。

车间党支部自成立以来,逐年完善了支部各项制度,现汇编党建工作5大类(领导班子、党员队伍、工作机制、工作业绩、服务群众)16项126个,廉政制度6大项(落实党风廉政建设责任制、党风党纪教育、领导人员廉洁自律监督、查处案件、效能监察、源头治理)67个,完善考核机制,做到工作有计划、有安排、有检查、有评比,夯实了党支部工作的制度基础。并建立了完善的档案管理。

再上台阶 有员工满意的工作业绩

民主测评结果显示:车间党支部在2011—2013年度公司党建工作满意度测评率上,根据公司组织部反馈情况看,满意度逐年提升。2011—2013年度车间职代会测评称职率来看,均能够达到99%以上。

发挥战斗堡垒作用酿造一流基酒,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和政治保障作用,以党建工作的提升来促进车间中心工作的顺利完成,确保了车间产质量始终名列公司前茅,累积生产优质茅台酒基酒9785.39吨,酱香酒1298.82吨,基酒合格率达99.82%。

集体和个人获得荣誉。集体荣誉:车间荣获“贵州省五好基层党组织”、“省国资委系统五好基层党组织”,集团公司“五好基层党组织”、“安全生产先进集体”、“先进基层党组织”、“优秀单位”、“优秀基层党组织”、“社会治安综合治理先进单位”等称号。个人荣誉:近三年来,有32人获公司优秀员工称号;63人获公司先进员工称号;5人获公司优秀党员称号;8人获公司先进党员称号;27人获公司优秀工会会员称号;15人获公司优秀共青团员称号;24个班组分获公司安全先进班组和综治先进班组称号;126人获公司安全先进个人称号和公司综治先进个人称号。

面对新形势、新要求和新使命,车间党支部在党的十八大精神的指引下,严格按照公司党委、董事会要求,解放思想,真抓实干,全力以赴,在“六有”党建路上放飞美丽“茅台梦”!



红豆绒柔软型内衣 送给红豆村的 爱心礼物

由红豆集团联合扬子晚报举办的“聚走全国红豆村、大爱红豆万里行”大型公益活动,自启动以来,活动组先后探访了重庆市万州分水镇红豆村、四川威远县新场镇红豆村、四川金堂县转龙镇红豆村,所到红豆村都开展了“关爱留守儿童、老人”、“资助寒门学子上大学”、“寻找最美爱情故事”等公益活动。除了现金资助,红豆集团还向资助对象发放了红豆绒柔软型内衣、红豆男装、红豆羽绒服、IDF、佐牌等多款红豆服装畅销产品。

记者获悉,红豆服装涵盖西服、衬衫、毛衣、裤子、羽绒服、内衣等系列产品,红豆是中国第一批中国驰名商标,集团拥有西服、衬衫等多个中国名牌产品,在中国服装企业排行榜上,红豆多年位居亚军,但红豆服装销量一直雄踞第一。近年来,红豆大力发展连锁专卖,红豆男装、红豆居家、红豆家纺、IDF、佐牌等连锁专卖品牌店遍布全国各地。

记者这几天在全国红豆村采访,途中所见所闻,切身感受到红豆品牌的知名度和美誉度。在分水镇饭店吃饭,老板娘说自己一直穿红豆内衣,她老公也穿。在威远县连界镇住宿,服务员说,镇上有一家红豆服装专卖店,已经经营7、8年,生意非常好。镇上许多人都喜爱红豆服装,自己结婚时的整床床上用品,就是红豆牌子的。在金堂县打车,出租车司机说,红豆内衣和羽绒服质量非常好,他一家都是红豆的老顾客。

饭店老板娘、宾馆服务员、出租车司机,这些人都是记者途中的偶遇,但一说到红豆服装,居然都如数家珍,而且都购买过红豆服装,这不是一种偶然,说明这家中国服装行业的“老字号”,的确名不虚传。

说到红豆服装,就不能不说红豆内衣。红豆内衣是红豆集团的起家产品,作为中国优秀内衣品牌的代表,拥有悠久的内衣制衣历史。从“红豆”商标诞生的上世纪1980年代起,红豆内衣创新发展,引领国内内衣行业,成功开发出B衫、珍珠衫等针织内衣,受到广大消费者的青睐。自此,奠定了在中国内衣品牌中的行业标杆地位。红豆绒柔软型内衣,是红豆集团今年新推出新一代内衣,柔软型内衣传统保暖内衣的升级版,其以进口优质澳棉为原料,创新采用柔绒工艺,使面料柔软似“羊绒”,不仅穿着显身材,而且健康亲肤呵护,聚热比传统保暖内衣更快,堪称“速暖”、“秒暖”。我们有理由相信,红豆绒柔软型内衣必将带来一场内衣的革命。此次“聚走全国红豆村、大爱红豆万里行”大型公益活动,红豆集团把红豆绒柔软型内衣作为爱心礼物送给红豆村,就是要让红豆村的人体验到红豆的最新产品、最好产品,感受这份红豆的柔情和温暖,正如广告语所言“好柔 好暖 红豆绒”。(宏轩)

现代公共文化服务体系 建设态势良好

日前,在全国政协召开的“构建现代公共文化服务体系”专题协商会上,文化部部长蔡武就文化部现代公共文化服务体系建设工作情况进行了介绍。

据统计,“十二五”前三年全国文化事业费达1400亿元,已超出“十一五”时期五年的全国文化事业费(1220亿元)。自2008年公共文化设施免费开放以来,中央财政累计投入近200亿元支持免费开放。在设施方面,基本实现“县有公共图书馆、文化馆,乡有综合文化站”的建设目标,建立了覆盖城乡的公共文化服务网络;近年来,实施了全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划、流动舞台车工程、基层文化队伍培训项目等一系列重大文化惠民工程,通过实施公共文化设施免费开放工作,实现了全国约5万所“三馆一站”免费开放;启动国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作,为现代公共文化体系建设积累经验、探索路径;通过组织开展“春雨工程”——文化志愿者边疆行活动,促进内地对边疆省份的文化援助和交流,多措并举保障农民工、老年人、少年儿童和残疾人的文化权益。

蔡武指出,相对于教育、卫生、科技等社会事业,文化事业发展还比较滞后,主要表现在政府存在“越位”“缺位”“错位”现象,社会参与不足;公共文化服务体系基础薄弱;重投入轻产出、重建设轻管理的现象还普遍存在;公共文化服务均等化水平不高等方面。

(王立元 薛师)