

五是“五位一体”:概念为主、休闲为体、文化为魂、产业为链、整合为网。通过它们的有机结合,既保证项目早期的成功,又可以获得持续的发展。这是一个跨界与整合的时代,只要与文旅地产生生态圈相关联的,都可以大力整合,通过整合不断了解其本质,并最终选择价值取向高的部分来运作,从而积淀自己的品牌。在未来,拼的不仅是智力,实力,还有整合能力。