

进一步推动企业转型升级

四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤应邀为攀西企业做“企业转型升级战略报告会”并赴企业现场咨询服务

■ 舒志宏 陈施屹



“企业转型升级战略报告会”会场



梁勤(左四)在紫源矿业矿场合影



梁勤(左三)在紫源矿业公司开咨询会

7月28日,应攀枝花钒钛高新技术产业园区管委会、攀枝花市企业联合会/企业家协会邀请,四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤为攀枝花钒钛产业园区及各行业企业近300人作“企业转型升级战略报告会”,3个小时的报告内容精彩纷呈,受到企业家们的热烈欢迎和广泛赞誉。

报告会由园区党工委常务副书记、副主任赵路主持,他在会后的总结中说:“梁勤秘书长有20多年的大型企业管理经验,十多年前就是省优秀企业家,对企业管理和经济运行规律相当熟悉,前不久还不辞辛苦亲自到攀枝花钒钛产业园区调研企业,对我们攀西地区各类企业和经济现状非常了解;梁秘书长本身又是国内知名管理学家,其2005年出版的管理学专著《长盛力》一书中,就对企业如何创新发展、和谐发展、可持续科学发展作过精辟的分析与论述;今天他以省企联秘书长的身份给正面临极大市场困境和发展困惑的企业家们做企业转型升级战略报告,我们感到非常荣幸。我对报告会内容的感受是,报告紧紧围绕国家现行政策、行业发展趋势、企业转型升级的现实要求,给大家指出了问题,理清了思路,点明了路径,从战略到战术都给出了企业转型升级的清晰答案。整个报告会气氛好、效果显、受益大。”

四川省企业联合会/企业家协会副秘书长丁文平,攀枝花市决咨委发展战略组组长、市企业联合会/企业家协会会长栗素娟,副会长梁治玉出席报告会。

报告会后,梁勤秘书长、丁文平副秘书长一行应企业和凉山州企业联合会、凉山州企业家协会盛情邀请,不顾一路劳顿,又驱车前往凉山会理县紫源矿业有限责任公司、凉山会东四川会理大铜有限责任公司和四川拉玛酒业有限公司调研,现场进行了企业转型升级、技改扩能、品质提升、产品深加工及价值链打造、融资渠道、企业文化与团队建设等咨询指导。

梁勤秘书长针对紫源矿业战略定位准、产品市场前景好,团队凝聚力强,技术创新、产品研发走在前,但缺资金进行技改和品种升级的现状,提出了企业家要

有战略眼光,要有大胸怀、大格局、大智慧、高境界,要从传统矿业买资源转变为把资源当资本经营的新理念,努力成为本行业新产品、新工艺、新材料、新用途国家标准的创立者和核心技术的拥有者。建议通过省企联的平台,在当地政府部门及股东们的支持下,理顺企业发展与当地村民生活的关系,协调处理好矿山运输道路、环境保护、资源整合等企业外部环境关系,兼顾眼前为生存卖原料与中长远树品牌卖中间产品和制成品及高附加值最终产品的关系,在四川企业中率先进入股权交易市场(即E版和Q版市场),引入外部投资者及资金,进行股改增资,发挥资本市场的杠杆和名牌效应,解决产品升级及产业链建设融资难、融资贵的迫切问题,树立信心,克服眼下困难,努力按照循环发展、绿色发展、创新发展的战略思路,发挥企业家“敢于担当、勇于作为、善于创新”的精神,坚定执着地走下去,一定能迎来美好发展的明天,成为凉山及至中国非金属矿业可持续发展的一张亮丽的名片。紫源矿业总经理苟文杰对此非常认同,表示一定要与省企联及四川省企业咨询公司的专家团队合作,重新审视和制定紫源矿业的战略定位和产品定位,加强研发和技改投入,提升核心竞争力。当地党委政府负责人积极表态将全力支持紫源矿业不走老路、创新发展,并期望成为凉山州矿业新型发展的旗子。

在四川拉玛酒业有限公司调研时,梁勤秘书长与随行专家了解到以税鸿董事长为核心的管理团队的创业事迹后,对以员工为本,诚信立业,多元发展的企业战略与企业文化予充分肯定。对当前企业发展的态势与面临的挑战,提出了运用拉玛酒业独特的“燕麦”绿色原料走全产业链绿色食品基地建设认证,制造、营销,打造酒业差异化健康品牌的战略定位。并通过四川企联融智创新,为企业和企业家服务的渠道,走平台化发展、价值链共赢发展道路的咨询意见。

凉山州企业联合会/企业家协会会长洪长伟、秘书长张怀林,企业辖地党委政府领导也陪同调研咨询。上海股权托管交易中心保荐机构专家也陪同指导。

四川建立企业工商信息联络员备案制度

■ 韩清华 杨雪

8月6日,记者从四川省工商局获悉,该局于近日下发了《关于建立企业工商信息联络员备案制度的通知》,明确企业应确定工商信息联络员,通过企业信用信息公示系统报送年报、公示信息。

据中国经济新闻网报道,四川省工商局外资处处长郭清称,根据国务院常务会议审议通过的《企业信息公示暂行条例》规定,企业应该报送企业年报,并将信息对社会公示。此外,企业股权转让信息、取得行政许可的信息、变更信息、股东出资、受到处罚的信息及其他应该公示信息应在信息形成20个工作日内向社会公示,企业要对报送信息的真实性、及时性、合法性负责。如果不按时公示或隐瞒情况、弄虚作假的,工商部门通过抽查发现或者群众举报后,会将其载入企业异常名录。连续三年被载入异常名录的,将会被放入严重违法企业名单。在政府采购、工程招投标、国有土地出让等工作上依法予以限制或禁入。社会各界可通过企业信用信息公示系统查询企业情况,企业报送信息直

接影响企业开展经营、对外合作以及市场开拓,因此工商信息联络员对于企业的长期发展非常重要。

据介绍,企业确定工商信息联络员后,应持企业相关证明,到工商窗口备案。将联络员的手机号码与四川省企业信用公示系统捆绑后,联络员即可通过身份认证登录系统进行年报。

郭清告诉记者,企业工商信息联络员身份经企业法定代表人确认,其信息填报、联络等行为视同为企业行为。因此企业在选择员工担任联络员时,应充分考量员工的诚信度和工作稳定性,以防止企业信息被故意误报或恶意篡改。

郭清建议,企业最好固定一个手机号码作为工商信息联络员的联络号码,联络员更换后可继续使用。同时,工商部门将加强服务,定期对辖区内的工商信息联络员进行相关法律法规的培训。如果企业每年的年报信息、变更信息或其他信息没有按时报送,工商部门将及时发送短信告知,避免企业因漏报而受到处罚。

政府购买服务 市场商机涌现

[上接 P01]

会展经济或将更加市场化

指导目录中政府履职所需辅助性和技术性事务也是重要的一大类,其中包括会议、经贸活动和展览服务(会场布置、人员接送等辅助性工作及服务;经贸活动、展览活动的组织、策划等辅助性工作及服务;展览活动组展设计和实施;经贸活动项目对接、汇总和跟踪服务;政府委托的其他会议、经贸活动和展览服务)。

成都高度重视会展经济的发展,近年来,成都按照“市场化、专业化、国际化、品牌化、规范化”的发展思路,着力建设国际国内重要会议目的地城市,会展行业一派生机盎然之象,目前成都还在不断提升城市吸引力、升级城市会展环境,以期进一步发展会展经济。而政府向社会力量购买会议、经贸活动和展览服务能促进会展行业更加开放、更加市场化。

成都会展公司目前多为各行业公司服务,承接的项目中多以企业会展策划、展览展示设计、制作,展台搭建、展场布置、会议组织等,政府的会议、经贸活动、展览的设计实施等部分工作向会展公司开放让会展行业有了更多方向的发展。

今年上半年,成都市举办了第90届全国糖酒商品交易会、第12届中国国际软件合作洽谈会、2014中国成都国际广告创意设计及印刷包装博览会等展会项目227个。与往年相比,会展专业化程度越来越高,国际化成都越来越明显,今年的糖酒会就吸引了法国、意大利等35个境外国家和地区相关企业参展。这些都展现了展会活动和会展经济对城市发展的作用。

2013年,成都市出台了《加强展会管理服务促进会展业发展的暂行规定》,今年1月1日正式开始实施备案登记,截至目前,共完成了60个会展项目的备案工作。目前,成都正着力从“转变政府角色,实现由政府主导向政府引导转变”“培育市场主体,做大做强会展产业”等方面,推进会展经济的市场化发展。政府购买服务也是对此的支持。

成都会展经济的市场化步伐明显加速,全市规模以上展览活动中,市场主导型占比超过90%。在政府购买服务的政策中,成都会展经济还有更大的发展空间。

公车租赁市场或将扩大

省政府发布《意见》,其指导目录中还涉及政府维持自身正常运转所需服务,在此服务中特别提到的成为热点的就是公车租赁服务(“购、用、养、修”服务)。《意见》及目录公布之后,公车租赁服务便备受租车行业的关注,部分汽车租赁公司便表示,政府购买服务的消息对行业是极大利好。公务车租赁走向社会化、市场化,意味着会有一个崭新的市场。

张雪梅曾向媒体表示,公车租赁服务将催生和壮大一部分社会行业,如汽车租赁市场这块蛋糕必然变大。

目前,成都不仅分布有全国性大型连锁租车公司,如神州租车、一嗨租车等公司,也有上百家本地租车公司,如雨龙租车、易租租车等公司。

《意见》发布之后,租车市场充满了不确定性,但不少租车公司认为这是极大利好,所以成都不少汽车租赁公司在行动。据了解,其实在此之前,雨龙等本地租车公司,已经把政府公务用车纳入对公经营的范围。在其官网可以看到,他们已经在招揽各企事业单位方面的服务订单。

对于此次公车租赁入选目录,易租车总经理冯亮认为,这是个好消息。冯亮曾向媒体表示,该公司已经和部分政府部门在进行汽车租赁合作,但所占公司业务份额不到10%。其他租车公司也曾反映年初一些政府部门来寻求过租车服务,但份额很少,成交量比较低。他表示,如果公车租赁具体细则出台,大型汽车租赁企业将得到更多来自政府的订单,公务用车的份额可以扩展到整个行业份额的20%左右。目前公司已着手对员工进行培训,将来如果业务扩展,再根据市场变化来更换车型。

8月6日,记者联系到冯亮,他再次表示,公司目前的状况维持在之前的状态,最近没有什么增长,可以说是处于停滞状态,不过这种情况是暂时的,目前政府在租车方面还未有太大需求增长。

一嗨租车品牌部相关负责人易彦在记者采访时表示,成都作为全国重点城市、省会城市和热门旅游城市,一嗨一直非常重视这块市场的开拓,包括公务用车租赁市场在内,一嗨与相关单位也有过一些合作尝试,如大型会议时的临时商务用车租赁。

同时,易彦也表示,几年前一嗨就开始服务一些公务用车市场,但在前期的整体商业环境里,这部分占比还不算很大。公务用车市场的需求目前仍未释放出来,不过一嗨也在筹备相关团队和资源做好充足的前期准备。希望根据成都当地公车租赁市场的实际需求来拟定针对性的方案,为政府机关、企事业单位提供更好的租车服务,也可能有一些打包的增值服务提供,更好地响应中央改革公务用车制度的号召。具体的形式一嗨还在拟定中,近期就会有结果。

近年来,中国的旅游业飞速发展。随着外出旅游需求的激增,国内租车市场的整体规模也相应地高速增长。且近几年,国内生活成本上升很快,许多年轻人的消费观念发生潜移默化的转变,租车开始流行起来,内陆城市也有较快的发展。

易彦也说明,成都市的整体业务量在一嗨的业务城市中一直名列前茅,这是它的门户地位所决定的。不论是经济总量,还是旅游资源,都客观决定了这里的租车市场的成熟度与发展潜力,公司也在不断增加在成都及周边城市的网点布局,同时加大车队规模,以匹配当地租车市场的发展速度,确保为成都市民及旅游人群的出行提供便捷条件。

业内人士也曾坦言,我国汽车租赁市场还处于刚起步阶段,“从宏观层面讲,国家逐步加大了对汽车租赁行业的重视,这对租车公司来说是很好的机遇。我们期待更加完善的法规细则落地,也希望国家能给予更多的政策支持。”如2013年中共中央、国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》,有关公务用车制度改革的一系列规定,就促进了租车行业的发展,公务用车从此走向社会化、市场化。

租车行业兴起年尚短,虽也曾经飞速发展,但到底市占有率不足,专家呼吁国家给予租车行业更多政策支持,如今各项政策措施不断出台,比如此次政府购买服务的政策,租车行业也在不断市场化,朝着更广阔的市场迈进,租车公司们也在从中看到了新的发展机遇。

易彦表示,此次的公车租赁服务,会令成都租车市场的整体规模进一步扩大,这种需求的激增可能会刺激产生一批新的汽车租赁公司。此外,公务用车的市场化,也有利于代表着“汽车共享”理念的租车在国内的进一步普及,甚至带动央企以及民企实现用车方式的转变,上述市场也是十分巨大的。

自家人,喝茅台醇

53%vol 柔和酱香

和 醇 美 吉

原料之珍 工艺之精 口感之纯

贵州茅台酒厂集团技术开发公司荣誉出品 财富热线: 400-834-9998