



政府购买服务 市场商机涌现

■ 本刊 张璐

7 月,四川省人民政府办公厅印发《关于推进政府向社会力量购买服务工作的意见》(以下简称《意见》),政府购买服务指导目录涵盖的服务事项包括 7 大类共计 267 项。今年,四川省将在部分省直部门选取一些与保障和改善民生密切相关的项目进行试点,首批试点服务项目有 6 项,包括居家养老服务、学前教育服务等。

政府得以更好地转变职能,社会力量得以激活,迸发出更多活力。按照规定,凡属事务性管理服务,原则上都要向社会购买,这无疑激发了市场巨大的想象空间,项目涉及的行业或有更多发展空间,如学前教育、会展、公车租赁等。

学前教育新发展

在省政府办公厅印发的政府购买服务指导目录中,教育类项目达到 10 项,包括公共教育规划和政策研究、宣传服务、公益性学前教育、公益性义务教育及政府委托的其他教育服务等。意见中指出,各市(州)、县(市、区)要结合本地实际,选择教育、就业、社保、医疗卫生等基本公共服务领域启动政府向社会力量购买服务试点工作。

教育方面受到各方重视。四川省社会科学院社会学研究所副所长张雪梅认为,公益性学前教育等受到政府重视,未来教育相关行业会受到较大影响。诸如公益性学前教育和公益性义务教育等,或将迎来相关行业的大洗牌。

成都学前教育市场潜力巨大,且学前教育发展状况良好,目前更是备受各方重视,政府向民办教育机构购买学前教育服务的举动对教育相关行业造成了冲击,公益性幼儿园、学校数量可能会进一步提高。

今年首批启动的 6 个试点项目中,在学前教育方面向民办教育机构购买服务成为唯一教育类试点。

西部作为全国教育重点发展区域,学前教育近年来发展快速,幼儿园数量逾五万所,在园幼儿超过千万人,学前教育市场潜力巨大。

据悉,2012 年全市学前教育财政投入达 6.65 亿,较 2011 年增长 70.5%。经过三年的努力,全市公益性幼儿园呈现出良好发展态势。在 2012 年全市公益性幼儿园实现街道(乡镇)全覆盖的基础上,2013 年,全市公办和公益性幼儿园总数达 824 所,公办和公益性幼儿园学位覆盖率达 70.6%。其中青羊区、金牛区、武侯区、蒲江县、新津县、大邑县公办和公益性幼儿园学位覆盖率达 85%以上。

未来两年内,成都市六城区还将加快建设一批公办和公益性幼儿园,使更多儿童享受到优质的学前教育。到 2016 年,成都中心城区将新增不少于 96 所公办和公益性幼儿园。

不少地方支持民办幼儿园公益化。今年,成都市锦江区就计划面向民办教育机构,推出三个公益幼儿园项目。

成都市锦江区教育局相关负责人表示,目前还没有民间教育机构有意愿购买锦江区的三个公益幼儿园项目。省社科院金融与财税所所长王小琪表示,可以借鉴南京的模式。2011 年起,南京市政府按照每人每年 2000 元标准发放“幼儿助学券”,直接补贴给适龄儿童,但对幼儿园收费标准做过多限制,入园价格由供需自动调节。这样既让群众受益,又没有损害幼儿园自身的利益。

[下转 P04]

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



加强区域合作 再创时代辉煌

——在东北及环渤海川商跨区域合作座谈会上的报告

■ 四川省社会科学院党委书记、教授 李后强



随着经济全球化和区域经济一体化进程的不断加快,全球范围内的资源配置成为趋势,世界各国、国内各地区之间相互依存、相互融合、相互影响和相互制约达到更高水平。加强经济合作,特别是加强区域合作,成为提升综合竞争能力,推动经济社会全面协调可持续发展的必然选择。目前,我国已进入区域经济加速融合、区域合作进一步加快的关键时期。能否融入区域一体化,通过合作取得优势,在融合中借势发展,对每个地区,甚至每个企业的发展都至关重要。

四川与东北同处著名的胡焕庸曲线(也称中华对角线)上,有天人合一、南北相通的韵味。在东北的川商具有独特的优势。“川商”为四川商人的简称,主要包括土生土长企业家,也包括走出四川的四川企业家,在四川创业的外地企业家;作为华夏大地上地缘性极为特殊的商人群体,川商历经了千年的兴衰起落。川商本质是“蜀商”,蜀“野蛮”,虫也,乃丝绸的创造者;“川”为水,岷江乃中华文化源头之一。蜀中虫,在家是虫,在外是龙,走出

外才有出路!盆地是练功场(道场),外面是舞台。四川盆地有 1049 条河流,川商饱含“水”文化。东北人的特点:“虎”!耐寒、豪爽、耿直、讲诚信、重朋友、讲义气、强悍易怒、节奏慢、脾气大。东北商人是“虎”文化的载体。

四川商人与东北商人的结合就是“水虎”,这是水文化与虎文化的结合。水虎[shuǐ hǔ]是中国和日本传说中的魔神,日语すいこ,罗马字 Suiko。水虎具有巨大魔力,处事温和,但不能惹怒。北魏郦道元《水经注·沔水》说水虎是食人鱼。据本草纲目记载,水虎是居住在湖北省的河流中的妖怪,外表看起来类似 3、4 岁的儿童,但是身体却覆盖着连弓箭也无法射穿的坚硬鳞片,通常都是全身潜入水中,只露出很像虎爪的膝盖在水面上。东北的川商是“水”“虎”文化的“化合物”,而不是“混合物”,结合过程有光、热、新物质产生,有不同于四川和东北的特点,具有杂交优势。东北的川商是四川与东北的非线性组合,能产生 1+1>2 效应,或者是 1+1=2+δx,这里 δx>0,就是大于零。因此,东北川商是北上发展的探索者、先行者和推动

者,应该加强区域合作,再创时代辉煌。

【第一部分】 区域合作的内涵及形式

(一)区域合作的内涵

区域合作是依靠生产要素的区际循环,形成一种区域之间经济发展相互依存、相互促进、取长补短、优势互补。从国际角度看,是指国与国之间的经济联系;而从一国范围看,则是指一个地区的不同行政区之间的经济联系。一般来说,区域之间的合作不仅限于经济领域,还拓展到社会、文化和环境保护等多方面。区域合作包含以下六个方面的含义:

1、区域合作是一个完整系统。区域合作不是各区域之间以及区域内部各个要素之间的随意关联、简单合并,而是作为一个整体,为实现特定目标各区域之间以及区域内部各个要素的协同配合、综合作用,从而形成不同层次、结构和功能分工的有机结合体。

2、区域合作是一个演化过程。区域合作

是区域之间或区域内部各要素之间在关联互动、良性循环的基础上,由无序到有序、由无机到有机、由低级到高级、由简单到复杂、由不完善到比较完善的总体演化过程,这一演化过程是渐进的、有序的发展过程。

3、区域合作是一种竞合行为。区域合作是一种区域竞争与合作相互交织的共同行为,是在市场规律作用下,以现有自然、经济、社会、科技、制度等方面的综合比较优势为基础,以其内部城市间、产业间的动态网络关系及层次性递进为运行方式,能给区域内各成员带来利益的联合行动,这种联合行动既具有内在必然性,又具有开放性,彼此之间能扬长避短,发挥优势。

4、区域合作是一种协作机制。区域合作基于互补和共享,以多元主体和异质要素的存在为前提,会增进多元主体和各种异质要素的交往和联系,是获取持续竞争优势的一种自组织力量,是组织系统高度有序的、用于开发和配置资源的一种机制,表现为区域之间物资、资本、技术、人力、信息、服务等资源要素不断集聚、配置和整合过程。

[下转 P02]

“中华高管论坛”在自贡举行

中港国际投资集团董事长钟波作企业走出去发展战略特邀演讲



● 中港集团钟波先生走下讲台脱稿激情演讲

■ 本报记者 胥平 摄影报道

8 月 5 日,由西南交通大学经济管理学院中华管理研修中心、四川省自贡市经信委联合主办的“中华高管论坛”在自贡举行。清华大学特聘教授、北京大学访问学者董权对《中小企业战略转型与升级——如何打造核心竞争力》做了专题讲座。

“改变是不可避免的,唯一的问题是你是否做好了准备。”作为“中国最具价值培训师”之一的董权教授,在国内咨询业和培训业享有盛名。在本次讲座中,董权教授旁征博引,深入浅出地讲解了从创新思维、企业战略转型到团队建设 and 高效的执行力,为中小企业解决在战略实施过程中面临的战略无法完全落地的瓶颈等问题,提供了一套行之有效、操作性较强的战略定位解决思路,代表们感觉受益匪浅。

论坛特别邀请了中港国际投资集团董事长钟波先生作了中小企业如何积极融入世界经济一体化,走出去如何生存、发展的主旨演讲,赢得了与会代表高度评价。

中港集团是一家以外商人为投资主体,以投资并购潜力资产为主业的跨国投资集团企业,同时也是中国引领企业“走出去”的最早海外民营投资行业的领军者。金融危机后,世界经济复苏乏力,为抄底美国经济,投资收购潜力资产,中港投资集团便应运而生,总部设在美国洛杉矶,是近几年来在整合国内外固有资源基础上注册成立的,它刚一诞生就一举完成了对加拿大一经营 20 余年,资产达数亿元的投资贸易集团公司的并购,为集团大跨步发展奠定了坚实的基础。

中港集团通过大力投资、并购建立的国内外企业与实体达 90 余家,公司分布于国内外重要省会城市外,更多的实体企业则分别设置于美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、塞浦路斯和瑞典等国。

同时,中港集团还积极致力于从事国际上的各类工程总包分包、能源开发以及投资等业务,成功的工程项目包括加纳高速公路、塞浦路斯太阳能、沙特和利比亚房建工程等等,已签下并在落实施工的工程包括吉尔吉斯斯坦上合小区建设项目、津巴布韦机场建设以及希



● 会场场景

腊、罗马尼亚的房地产项目、美国俄亥俄州路桥项目、泰国高速公路项目等。已列入计划正快速推进的项目还有:中亚地区的绿色小区建设、农业开发、金矿开采项目;中欧地区的房地产开发、酒店餐饮连锁店项目以及北美的农林、牧场的收购与经营开发项目。

为了有效管理在世界各地的实体企业,中港集团除在欧洲、澳洲设立办事机构管理国外实体外,还在香港设立了拥有 4.8 亿港元注册资本的与中港集团齐名的管理机构,专门负责管理中国大陆区域各实体。

2012 年 12 月 9 日在北京人民大会堂,作为“第十一届中国企业实施‘走出去’战略论坛”的承办单位之一的负责人,中港集团董事长钟波针对国家的买方信贷政策和项目拓展发表了主旨演讲。讲话所涉中港集团历年来的国际工程和能源项目合作方面取得的成就,无不令人耳目一新,得到了一致好评。

中港集团准确把握时代趋势,推出了面向全球的希腊扎金索斯岛“东方之花”海滨别墅项目。这是中港集团全球投资发展战略的又一力作,也是中希房地产行业的首次握手,

使中港集团有幸成为了中国进入希腊房地产产业的第一家。希腊房产一经推出,便在北京、上海、厦门、昆明、郑州、成都、内江等城市举行了大型房产推介会,为中港海外房地产的投资开发打下了坚实的基础。

实力决定魅力。由于中港集团有一批经验丰富、业务精通,具有博士硕士学位,有大量成功办理留学申请签证案例的资深专业中介留学服务团队,办理赴美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、新加坡、马来西亚、法国、日本、韩国、瑞士、塞浦路斯等国留学手续,申请入学就读各种专业、各层次学位学历课程,申请奖学金、助学金课程手续,申请留学签证手续,还为优秀学生提供免学费、免雅思考试,快速录取,低中介费,申请签证绿色通道等优惠服务项目,在出国留学领域的出色表现,引起了国家有关部门注意。2013 年,中国留学人才发展基金会与中港集团协同合作创立了留学事业部,在全国范围内为广大意愿出国深造、正在海外拼搏、学业有成海内外留学人员竭诚服务,铺路架桥。

同年 6 月 29 日,中国留学人才发展基金会理事长马文普先生亲临成都举行了授牌仪式,殷切期望钟波率领的留学人才事业部为实现人才强国、实现中国梦多做贡献。

目前,中港集团在国内主要城市均有其直属机构,仅成都就有四川加海、四川凯迪森出入境服务有限公司。主要开展出国留学、移民购房投资、产业置业投资、移民培训、护照项目、企业海外战略咨询等服务。今天的中港集团已发展成为了众多企业开创海外市场的智库和合作伙伴。

中港集团十年磨剑,沉淀了优秀的企业文化,其专业精神奠定了行业的领先地位。玉和祥珠宝连锁公司为本次论坛提供了支持。