

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办: **辽宁道光廿五酒业集团** **双汇集团** **成都蜀之源酒业公司**

广告热线: 028-68551386 新闻热线: 13908058548 电子邮箱: 1722428646@qq.com

2014年8月8日 星期五 主编: 李国政 编辑: 刘文景 版式: 吉学莉

企业家日报

9

刘仲锁,以新徽商理念成就“毕昇”奇才

■ 本报华东首席记者 宗毅

徽商是中国历史上一个非常重要的商帮,它是以新安江流域为中心发起来的安徽徽州府籍的商人或商人集团,俗称“徽帮”。足迹遍布天下,一时有“无徽不成镇”之说,称雄中国商界三百余年,并导致了资本主义的萌芽。而今,新的徽商在中国市场经济的大潮下奋勇崛起。

本文讲述的是安徽省“六安市十大经济人物”刘仲锁,他是一位在中国印刷包装行业可谓为风云人物的企业总经理,他所领导的安徽美佳印务有限公司,是“中国文化百强企业”和“安徽省高新技术企业”。

提起刘仲锁,他以果敢、干练、稳重、务实、谦虚的工作作风,深受业界好评。日前,本报记者再次来到位于安徽六安经济开发区的安徽美佳印务有限公司,专程采访了这位印刷界的“骄子”刘仲锁,描述他的人生轨迹,让广大青年企业家从中得到感悟。

刘仲锁,1966年出生于安徽省巢湖市。大学毕业后,他先后在安徽亳州古井集团和安徽迎驾集团及六安的安徽美佳印务有限公司等三地从事印刷包装业23年,这23年来,他常常以出奇制胜的经营理念,使他所经营的每一个企业都能在同行业中立于不败之地,他本人也被同行业公认为为数不多的“毕昇”奇才。

出奇制胜 理念兴企

“做一件事情,我会先想好这件事是否该做,应该怎么做,一旦确定了那就必须做,而且要做好!”这是刘仲锁的人生哲理。

历经23年的社会人生洗礼,和从事印刷包装业的经验,刘仲锁根据酒包装的特点,提出并践行了具有自己特色的五大经营理念,此言一出,力挽狂澜地把安徽美佳在印刷业如此激烈的市场竞争中,辟出了一条蹊径,创造出年销售额突破2亿元的奇迹,很快在业界引起强烈反响。刘仲锁的经营理念也为广大业界同行所称道。

半成品理念。众所周知,白酒企业有

福建省出台建设食品放心工程三年行动方案

日前,福建省政府出台《建设“食品放心工程”三年行动方案(2014-2016)》,提出围绕畜牧业产品、种植业产品、水产品、饮用水、加工食品和餐饮业等“五类产品、一个行业”的主要食品,从生产、流通、消费各环节入手,逐步完善食品生产加工体系、食品安全市场流通体系、食品安全监管体系、食品安全标准认证体系、食品安全风险防控体系、食品安全应急处置体系、食品安全信用体系、食品安全宣传教育体系、食品安全社会共治体系、食品安全信息体系等十大体系建设。

《方案》明确,到2016年底,福建省要建立覆盖从田间到餐桌全过程的监管制度,建成比较完善的食品安全监管体系,同时全面提升食品安全问题应对和食品安全事故应急处置能力,食品安全事故查处率和责任追究率达到100%。

其中,食品安全信用体系为首次明确提出。《方案》要求,建立食品经营者食品安全信用档案,加强动态管理,实施“黑名单”、信用评价和奖惩等制度。建立食品生产经营主体信用基础数据库,建立企业信用信息平台,实现食品生产经营者的信用信息共享。同时,该体系还将与福建省社会信用体系相衔接,提高食品生产经营主体的失信成本。

为避免各领域的食品安全可追溯系统自成体系,造成信息孤岛和资源浪费,《方案》提出,到2016年底,初步建成食品安全可追溯体系,实现该省人口密集区肉品质量安全可追溯,及全省省级农业产业化龙头企业 and 农民专业合作社省级示范社出产的食用农产品、所有带标签销售的无公害水产品质量安全可追溯。

针对当前食品安全检验检测资源的结构性矛盾,《方案》要求,开展全省食品安全检验检测能力调查,并在此基础上制定全省统一的食品安全检验检测机构发展规划,建成以省级检测机构为龙头、市级检测机构为基础、县级快检平台为辅助的三级检测体系。

(谢贤伟 俞曦)



产淡旺季之分,作为酒包装企业自然也会出现明显的淡旺季。旺季常为交货不及而发愁,而淡季又有人工资和机器折旧压力等,为解决这一矛盾和难题,刘仲锁大胆地提出酒包装半成品生产理念,将一些有稳固市场订单的白酒产品包装,做成各种纸质的面颊,以适量库存到旺季再进行成品组装,这样,不仅节省了空间,同时也缩短了时间,经过实践,半成品生产成效显著。如今,安徽美佳不仅做好了内销产品安徽迎驾,还赢得了临水酒业、红楼梦酒业、缘酒、黄鹤楼酒业、黄山啤酒等十多家一线酒包装品牌产品。

做“金子”理念。在印刷界大家知道,酒包装的产品不同,其附加值不同。就像“金、银、铜、铁”,同为金属价值也有所不同。刘仲锁深知这其中含义,他在业界大胆提出了一个全新理念即做“金子”理念。他决定,首先,对产品进行分类,根据不同产品市场细化,定为酒类产品、食品饮料、玻璃器皿、礼品盒、其他等五类产品。加大对高档礼品盒的研发和投入,敢于涉足从前从来不敢涉及的领域,通过精心打理,终于取得了造型美观、风格高雅、质地考究的酒类礼品包装盒和茶

叶包装盒等。产品一问世,很快得到客户认可和消费者青睐。其次,是以利润为导向,降低损耗率。根据损耗率可以控制产品的质量和成本,这就要求技术人员必须精益求精;对产品价格进行调整。刘仲锁提出“如果10个产品,其中有4个有利润,3个有微利,3个能保本,他都会做”,他以此在全厂上下经营会议上说:“取舍是盈利的根本,能赚钱就做,不赚钱少做,亏本坚决不做。”刘仲锁要求营销人员适时考虑对客户取舍,把数量价格作为首要接单标准,根据市场产品价格利润多少、资金回笼比例、库存大小三大块对销售人员进行考核;在材料上货比三家,根据不同的客户市场需求,不同层次、档次来进行采购,从而,最大幅度的降低成本。

发展“大客户”理念。刘仲锁常以菜场的高低大小进行调侃和比喻,他说:“菜场越大走量越多,菜价就越便宜。反之,就高。”他认为印刷业就好比菜场,也是靠量,印量越大,成本越低。因此,发展大客户、大品牌是美佳走出去的必然趋势。大家知道,大客户不会凭空而来,需要通过努力才能争取到。2012年,刘仲锁到任安徽美佳公司时,他首先亲自栽下了一棵树,寓意他会扎根于此。在全

公司上下营造“美佳是我家,发展靠大家”的企业氛围,对企业的厂容厂貌进行旧貌换新颜的改进,让职工对他和企业充满信心。其次,在质量上严格按照ISO9001-2000国际质量标准体系认证要求,做到质量上乘,使企业当年销售收入突破2亿元,从而夯实了企业参与竞争大品牌、大客户的实力。再者就是广结人脉,他凭借自己从业多年、熟悉业情的优势,广结人缘,亲自去市场拜访客户,坦诚与客户合作的诚意和决心,虚心征询意见和要求,以诚感人。经过半年多的努力,安徽美佳先后赢得了娃哈哈、加多宝、伊利、益益、德力、立白等十多家知名品牌的紧密合作,从而扩大了安徽美佳在市场上的占有率和知名度。

设立“精细班”理念。俗话说:“艺高人胆大”。做“金子”需凭过硬功夫。刘仲锁说,“部队有特种兵,学校有加强班,企业也要集中尖子力量,形成拳头,才能攻坚克难。”安徽美佳“精细班”便是由此理念催生的新型生产群体。全班20余人,皆系各工序拔尖人才选调出来,由一名经验丰富的大学生带领,专攻“金子”产品,同时,研制新材料、新工艺。

这支“特种部队”果然出手不凡,在他的引导和帮扶下,现在已能日产4万只高档礼品盒产品。该班可以说是安徽酒包装力量中具有特殊意义的旗帜。

设备“利用率”理念。依靠设备减员增效,已成业界共识。如何发挥设备最大利用率,倒不是件容易的事。在刘仲锁看来,单纯增添设备而忽略其利用率,只能算是粗放型增长。既引进设备又重利用率,才是节约型增长。安徽美佳在刘仲锁的带领下,把设备进行了最大化的利用。首先,对现有设备提升改造。受生产实践的启迪,刘仲锁和一些美佳骨干技术人员,对设备进行了许多改进和性能的思索,甚至将改造、提升、设计出的一些方案,与设备制造商进行沟通和洽谈,使多台设备得以拓宽幅面,或增加功能,一机多用。第二,淘汰本厂旧设备,以旧换新和升级换代。这样,既花小钱办大事,又能达到印企与制造商的双赢,从而使安徽美佳设备长期处于先进行列。

(下转 P10)

足现金流的重要手段,如果加盟业务受挫,对麦当劳在中国的扩张计划也将是一大打击。

目前,圣农发展、得利斯与顺鑫农业分别为百胜集团或麦当劳的供应商,几家均有可能成为麦当劳替代福喜的肉质熟食供应商。知情人士向记者透露,美国肉食巨头嘉吉公司也在竞争之列,不过由于嘉吉中国公司在鸡肉方面优势并不明显,技术相比一些本土上市公司并不占优,供应量也远少于一些本土上市养殖企业,因此本土企业获得麦当劳新晋供应商的机会还是很大的。

四面楚歌

就在麦当劳忙于在国内寻找新的供应商,重振中国内地市场之时,麦当劳在全球多地也遭遇了危机。香港麦当劳日前承认曾使用福喜产品,随后引发香港不少市民的抵制,香港特区政府也将讨论是否立法监管进口熟肉。

福喜事件也让麦当劳销售日渐疲软的日本市场雪上加霜,随着日本等亚洲国家麦当劳餐厅出现原料短缺,日本麦当劳公司称销售额下降近20%。

在欧洲市场,俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局7月指认麦当劳产品质量和产品标示违规,称这些问题“让整个麦当劳连锁店的产品质量和安全存疑”。美国伯恩斯坦研究公司表示,麦当劳约15%的营业利润来自亚太、中东和非洲地区,35%左右来自欧洲。与在中国遭遇的食品安全问题相比,麦当劳在俄罗斯所遇麻烦的影响可能更大,因为俄罗斯“直到最近都是麦当劳在欧洲表现更好的市场之一”。在“老家”美国,麦当劳也遇到麻烦。一些麦当劳员工寻求提高工资待遇并改善工作条件。

四面楚歌之下,加上全球对饮食健康的观念日益增强,麦当劳等洋快餐的苦日子恐怕才刚刚开始。一位餐饮行业协会负责人向记者表示,看起来相比此前违规用药事件,过期肉事件没那么严重,但由于过期肉事件跟麦当劳供应链最后一环的餐桌更为接近,给消费者内心带来的冲击更为直观与严重,加上连续多次冲击下,麦当劳此次受到的冲击或将大于以往。

(何天骄 王苏妍)

广东食品安全工作将实行打分制

广东省政府办公厅日前印发《广东省年度食品安全工作考核评价办法(试行)》的通知。在食品安全监督管理中未履行职责,导致发生重大、特别重大食品安全责任事故的,瞒报、谎报或者处置不力导致事态扩大,造成恶劣社会影响的,其当年考核结果为不合格,将被列为下年度食品安全工作督导重点。

《办法》规定,省政府与各地级以上市政府签订食品安全工作目标责任书。考核内容包括资金投入和经费保障情况,开展专项整治和隐患排查情况,食品安全事故查处及责任追究情况等。考核评价采取百分制,分为优秀、良好、合格、不合格四个等级,年度考核评价结果将由省食安办向全省通报。年度考核评价结果将由省食安办向全省通报。

(魏丽娜 叶卡斯)

沃尔玛捐赠近 50 万元物资救助昭通地震灾区

近日,沃尔玛中国紧急调拨了价值近50万元的救灾物资,向8月3日遭受地震的云南省昭通市鲁甸县进行捐赠。根据救灾物资的需求状况,沃尔玛通过云南17家门店紧急调集了总计45吨的大米和食用油,并及时调拨了炒锅等应急物资,为受灾最严重的鲁甸县提供了及时的救援。这一行动距离地震发生不到48小时。

沃尔玛中国总裁兼首席执行官柯俊贤表示:“沃尔玛中国全体员工心系灾区,愿积极支持灾区的救援工作,我们决定在第一时间为灾区人民提供急需的生活必需品,帮助灾区人民渡过难关,尽快恢复生产、生活秩序。”

来自17家云南门店的40名员工共投入240个小时连续奋战,全面参与物资准备和装运工作,他们用实际行动送去了对灾区人民的祝福,也彰显了沃尔玛所倡导的志愿者精神。

(新华食品)

30家黑龙江绿色食品专卖店将于8月28日在京开门纳客

8月5日下午,记者在黑龙江省绿色食品展销中心召开的北京立国金源农业科技发展有限公司媒体见面会暨供应商对接会上获悉,8月28日,该公司旗下30家粮膳坊·黑龙江绿色食品专卖店即将在京开门纳客,京城市民可就近买到来自东北大粮仓黑龙江省内产地直供的绿色农产品。

据了解,30家粮膳坊·黑龙江绿色食品专卖店开业后将销售200多种黑龙江绿色食品,这些产品均从产地直销,减少了物流环节,让京城市民享受到更多实惠。

来自阿城的供应商告诉记者,“我们公司主要做粮食深加工,之前很多产品也都销售到上海等地,来参加本次对接会,也是希望能够借助这样的平台将自己公司的产品推广全国,推向全世界。”据悉,30多家黑龙江省内农产品知名企业代表和立国集团项目主要负责人出席对接会。

(方圆)

许昌县工商局榭涧工商所:加强夏季食品安全监管

当前正是高温炎热的夏季,很多食品容易腐烂变质,食品安全存在极大安全隐患,为了保障人民群众食品消费安全,河南许昌县工商局榭涧工商所结合正在开展的夏季流通环节食品安全整治“雷霆行动”的工作要求,进一步加强夏季食品市场安全监管,日常监管和专项整治相结合,依法取缔无证照经营,打击销售假冒伪劣、“三无”、过期、霉烂变质食品等违法违规行为,确保夏季食品市场消费安全。

(袁欢 李俊霞)

云南茶叶龙头企业开展技术推介活动

日前,省科技厅组织云南省部分茶叶龙头企业在昆开展技术推介活动,以促进云南省茶叶产业采用新装备、新技术,推动全省茶产业技术进步。

包括大益茶业集团勐海茶厂、下关沱茶(集团)股份有限公司、云南柏联集团普洱茶庄园有限公司、昆明七彩云南庆沅祥茶业股份有限公司、龙润茶业有限公司等在内的云南茶叶龙头企业负责人先后参观了昆明卷烟厂的制丝车间、卷接包车间、信息物流系统,学习考察云南省烟草企业运用先进装备,进行行业加快发展的经验。深化了对新技术、新工艺、新流程支撑系统化、智能化、精细化、集约化推动行业发展的认识。同时,负责人们还听取了国际知名信息技术专家、复旦大学周电教授介绍利用信息技术高效解决物流管理、产品防伪、质量跟踪、食品安全整套解决方案的技术推介,并围绕周教授所介绍的技术在茶产业的应用及茶产业技术进步进行了座谈。

(熊磊)