

万洲国际香港成功上市

66 万洲国际是双汇发展母公司，也是全球最大的猪肉供应商，下属有亚洲最大的动物蛋白公司双汇发展、美国最大猪肉加工企业史密斯菲尔德、欧洲最大肉制品企业康博菲尔。

99

■ 本报记者 李代广

8月5日上午，随着万洲国际董事长万隆鸣锣，万洲国际有限公司在香港联交所挂牌上市交易。

万洲国际是全球领先的猪肉加工企业，这是继2013年9月顺利收购美国最大猪肉加工企业史密斯菲尔德公司后，万洲国际完成的又一次历史性的跨越。

据了解，万洲国际此次IPO发行价为每股6.20港元，募集资金152亿港元，上午开盘后，其股价最高涨幅高达9.7%，最终报收于6.66港元。上市当天，万洲国际的成交十分活跃，全日共成交32.02亿港元。

万洲国际是双汇发展母公司，也是全球最大的猪肉供应商，下属有亚洲最大的动物蛋白公司双汇发展、美国最大猪肉加工企业史密斯菲尔德、欧洲最大肉制品企业康博菲尔。



太钢煤调湿装置节能又环保

■ 本报讯 2009年初，国内首套煤调湿装置在太钢上线运行。五年来，煤调湿装置的建成投用，为太钢在激烈的市场竞争中进一步降低焦炭生产成本、实现节能降耗发挥了积极作用。

钢铁工业是国家节能减排的重点行业。在钢铁企业中，铁前工序耗能量占全行业耗能量的70%以上，是节能降耗的重中之重。目前，国内先进钢铁企业已不再追求最大限度地去除炼焦煤中的水分，而是采用煤调湿技术提高能源利用率，降低能耗，促进企业实现节能减排目标。

煤调湿是装炉煤水分控制工艺的简称。煤调湿技术是指采用特殊工艺技术设施将炼焦煤料在装炉前除去一

部分水分，使入炉煤水分稳定在生产工艺要求范围内。采用该技术，可大大减少炼焦耗热量，减少焦化污水排放量，同时提高焦炭的产量和质量。

煤调湿技术代表了国际炼焦行业发展的方向。国际上，这项技术只掌握在少数几个国家手中，形成了垄断。2008年，经过多次讨论和反复论证，太钢决定自主建设煤调湿装置。2009年2月，国内首套煤调湿装置在太钢建成投产，装炉煤水分由10%降为6.5%，装炉煤堆密度提高了6.9%，结焦时间缩短4%，酚氰污水排放减少3.5%以上，焦炉生产能力提高7%，每年节约能量27.1万吉焦，相当于9226吨标准煤。通过增加焦炭和煤气产量，年创效益

4591.4万元。

太钢煤调湿整套设备以太钢为主设计制造，实现了关键设备特殊用钢的国产化。其中，换热管用管材、蒸汽室用板材均采用太钢生产的双相不锈钢，干燥机外壳筒体用钢为太钢生产的复合板。设备投运以来，工程技术人员和操作人员查阅并消化了大量国外资料，针对煤调湿设备状况和工艺现状，不断优化控制程序和技术参数，在关键技术上取得了重要突破。“干燥机制造”、“载气除尘器防火、防爆、防结露”两项技术为国内首创。其中，“防止干燥机换热管损坏”技术获国家实用型专利。

(黄传宝)



中国重汽

SINOTRUK

装车品质

可靠保障

中国重汽

亲人配件





■ 正原厂零件

■ 产品质更可靠

■ 全系列全车配件

■ 品种供应一站式

■ 优化的营销网络

■ 资源保障更快捷

■ 整车原数据支持

■ 配件区配更精准

选择亲人配件

享受亲人服务

中国重汽(香港)有限公司配件销售部

SINOTRUK (HONGKONG) LIMITED PARTS SALES DEPARTMENT

地址: 济南市槐荫区腊山北路18号

邮编: 250022

电话: 0531-85887887 85737666

中国重汽网站: www.cntrc.com.cn

中国重汽商务平台: www.sifscnparts.com

E-mail: acs@cntrc.com.cn

渠道实战

京东等电商集体“下乡”刷墙

一直以技术含量高自居的电商纷纷渠道下沉抢占农村市场，居然将广告蔓延至村镇土墙，已下乡刷墙8000多面。

■ 孙冰

“生活想要好，赶紧上淘宝”、“发家致富靠劳动，勤俭持家靠京东”、“老乡见老乡，购物去当当”……这些“接地气”的口号式广告语正在越来越多地出现在多个省份村镇的土墙上。可以看出，互联网电商们的厮杀正从城市蔓延到乡村。

受制于购买力不足、电脑普及率较低和网络建设滞后以及物流成本效率低等因素，在电商的PC时代，3至6线城市和农村市场一直处在几乎被忽略的状态。然而，据中国经济周刊报道，随着移动互联网将人们接入互联网的门槛降低，农村市场的激活已经成为了移动电商时代最激动人心的故事。

乡村的诱惑

今年6月18日，京东在官方微博晒出了两张广告图：一张是竖立在纽约时代广场的京东618节的巨幅广告，另一张则是刷在路边土墙上的红底白字——“发家致富靠劳动，勤俭持家靠京东”。该微博称：“既能出国，也要下乡；高大上起来进得了纽约时代广场，接地气下去能涂遍农村的红砖墙。促销广告现身中国农村和纽约时代广场，两片蓝海，京东要兼得！”

“2014年，京东将渠道下沉定位为公司的重大战略之一。刷墙广告是推动京东渠道下沉战略的市



场举措之一，目的是让更多的小城市和村镇市场用户了解、认知京东。”京东商城集团CEO沈皓瑜告诉记者。京东的数据显示：低线城市的订单增长速度已经超过了一、二线城市。

另据京东集团的相关负责人介绍：“从2013年第4季度到现在，京东已经在全国的145座城市的8000多面墙上刷上了标语。

除了刚刚红遍纽约时代广场的京东，还有即将去纽约创造奇迹的阿里巴巴。7月10日，阿里巴巴集团宣布全面启动渠道下沉战略，集团旗下淘宝、天猫电器城、聚划算联合，借助菜鸟物流标准化服务、手机淘宝二维码扫码购等，全面贴近三四线城市网购消费者，大家电送货入户将率先在全国2600多个县市展开服务。

根据淘宝网发布的《县域网购发展报告》显示，县域的人均网购花费、网购次数均已超越一、二线城市。而阿里研究院的分析也发现，2013年县域网购消费额同比增速比城市快13.6个百分点，成为网购消费新的增长点。

低线城市和农村市场会是“中国最大的互联网用户群”，而这个群体“还没有被激活”，这几乎成为业界

《离婚律师》火热开播 1号店再掀娱乐营销

■ 李君

8月4日晚，由姚晨、吴秀波领衔主演的都市情感生活轻喜剧《离婚律师》在浙江、江苏、深圳、天津四大卫视黄金档及腾讯视频全网独播平台强势登陆。剧中，离婚律师罗鹂(姚晨饰)，常常与事业有成的律师池海东(吴秀波饰)代理同一个离婚案件，最终两人擦出爱情火花。片中主要展现80后的生活方式，包括网购、手机APP活动等场景，“新晋律师”姚晨更在剧中与知名电商1号店有一系列的亲密接触。

据了解，在剧中姚晨是离婚事件中的女方代言人，在剧外，姚晨同样是深受广大女性消费者青睐的电商品牌1号店的代言人。这两重身份，在《离婚律师》中实现了巧妙融合。据透露，由于1号店在电商B2C领域食品饮料、进口食品、美容护理、厨卫清洁、母婴玩具、时尚数码等品类是众多都市丽人和年轻妈

妈的首选。所以本剧中1号店在不同场景下的自然植入，能真实地还原白领日常生活中的网购状态。

“另一元”的需求

一线电商的下乡计划才刚刚开始，而部分小型电商公司很即便已尝试下沉渠道至低线城市和农村市场。创建于2006年的买卖宝是最早定位于服务农村市场和农民工群体的电商，创始人张小玮放弃了在清华读博的机会与几个朋友创立了这家“亲农”电商。

“当时只有一个非常朴实的想法：所有中国人都应该享有公平的购物机会。希望通过电子商务的科技手段把一个平等的购物机会推送给最需要的人群，这个群体就是生活在社会底层的农民工人群以及低线城镇的消费者。铺天盖地做宣传的大品牌在这个群体中没有认同度。没有合适的品牌适合这个特殊群体，但这些群体也需要消费，这是一个被大家所忽略的庞大市场。”张小玮如此解释自己的初衷。

经过八年深耕，2013年全年，买卖宝的交易额接近20亿元人民币，买卖宝商城包括手机数码、服装、护肤品、饰品等10万余种商品，日均访问用户超过800万。

由于小城镇和农村用户主要是通过手机上网，所以买卖宝很便早开发适合移动互联网特征的购物方式。“我们很多年前就开始去农村刷墙了。”买卖宝相关负责人告诉记者。

刷墙还仅仅是一个开始。不可否认的是，作为城乡二元结构中“另一元”的农村市场与一二线城市的市场环境非常不同，这里不讲逼格和情怀，这里的金字招牌不是金秀贤而是凤凰传奇……总之，在城市中好用高效的营销方式在这里未必行得通。尽管刷墙战术和洋气的互联网公司有些不搭调，但确被家电厂商、手机厂商和运营商所证明这是最有效措施。

当然，无论品牌塑造和市场推广如何成功，最终的根本还是有物流的支撑，电商的“最后一公里”仍然是个难题。阿里和京东已经开始发力。

借助于布局多年的菜鸟网络，今年包括大家电(大型家用电器)在内，阿里系电商可以送货入户至全国2600多个区县、38000多个乡镇、50多万个村。

截至3月底，京东配送站已覆盖全国495个城市的1700多个区县，今年还将大力拓展三至六线城市，扩大运营网络。但对于订单量相对较小的区域，则会采取与地方站点合作的方式进行配送。

“送进来”与“运出去”

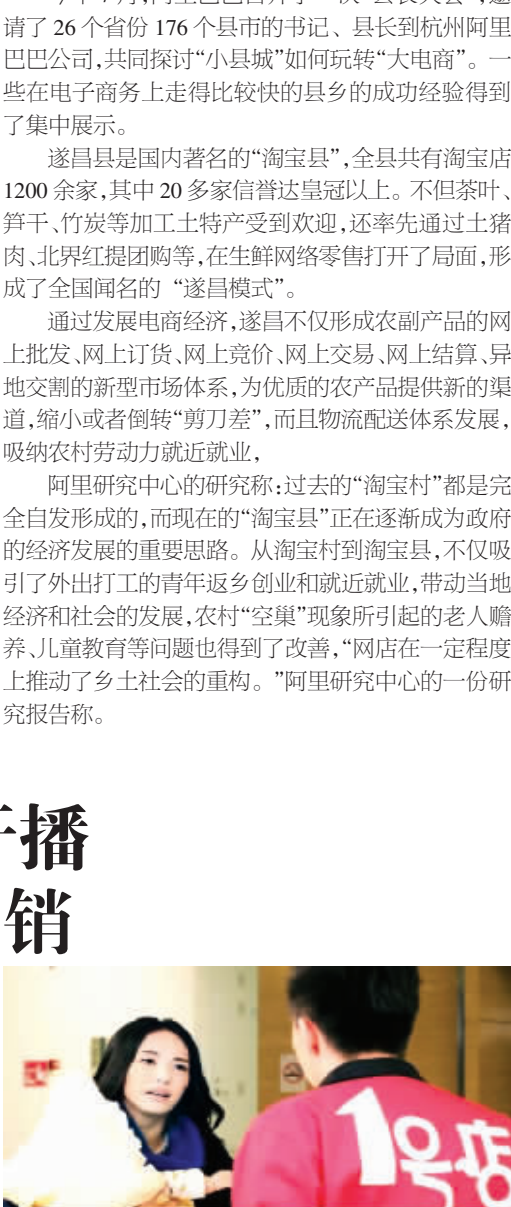
如果网络和物流能够被打通，“送进来”更容易的同时也意味着“运出去”更轻松。更进一步讲，如果由大城市到低线城市和农村市场的物流通路被打通，这不仅是电商的变革，更意味着一场潜力巨大的商业革命。

今年7月，阿里巴巴召开了一次“县长大会”，邀请了26个省份176个县市的书记、县长到杭州阿里巴巴公司，共同探讨“小县城”如何玩转“大电商”。一些在电子商务上走得比较快的县乡的成功经验得到了集中展示。

遂昌县是国内著名的“淘宝县”，全县共有淘宝店1200余家，其中20多家信誉达皇冠以上。不但茶叶、笋干、竹炭等加工土特产受到欢迎，还率先通过土猪肉、北界红提团购等，在生鲜网络零售打开了局面，形成了全国闻名的“遂昌模式”。

通过发展电商经济，遂昌不仅形成农副产品的网上批发、网上订货、网上竞价、网上交易、网上结算、异地交割的新型市场体系，为优质的农产品提供新的渠道，缩小或者倒转“剪刀差”，而且物流配送体系发展，吸纳农村劳动力就近就业。

阿里研究中心的研究称：过去的“淘宝村”都是完全自发形成的，而现在的“淘宝县”正在逐渐成为政府的重要发展的思路。从淘宝村到淘宝县，不仅吸引了外出打工的青年返乡创业和就近就业，带动当地经济和社会的发展，农村“空巢”现象所引起的老人赡养、儿童教育等问题也得到了改善，“网店在一定程度上推动了乡土社会的重构。”阿里研究中心的一份研究报告称。



妈的首选。所以本剧中1号店在不同场景下的自然植入，能真实地还原白领日常生活中的网购状态。

《离婚律师》已不是1号店在娱乐营销方面的第一次尝试，去年同期上映的都市情感类佳剧《辣妈正传》也博得市场的广泛赞誉。而此次1号店在《离婚律师》电视剧中的植入，更是将“离婚”这个时下流行又敏感的词汇呈现在观众面前，1号店从女性关怀者和战略同盟的角度来切入，显得极其自然。