

雪茄 是什么让上流社会趋之若鹜？（上）



■ 新浪

当哥伦布在 1492 年发现古巴时,岛上只有不穿衣服、天生天养、嘴里含着巨大雪茄的和善土人,这些土人热心地请海上来的客人抽雪茄,这一抽就改变了人类的历史:烟草成为美洲最早出口到欧洲的土产,也奠定了拓荒移民的经济基础。

从进入文明社会的第一天起,雪茄一直都是富人的宠儿。最早抽雪茄的欧洲人都是些标新立异的富人,香烟(Cigarette)这个词是法文的“小雪茄”的意思,可以说是穷人的雪茄。 纸包香烟到 19 世纪后半期才在欧洲出现,和雪茄没得比。到了如今,雪茄更是成为典型的奢侈品,产自古巴的上品更让上流

社会趋之若鹜。

不过,如果你并不打算让雪茄成为日常生活的消耗品,对于大多数人来说抽雪茄和买雪茄都不是一件高深莫测的事情。现在,雪茄专卖店越来越多,不少专业店家有自己的培训部提供雪茄介绍、保养等服务,对于初入门的雪茄爱好者来说,培养这个兴趣变得相当容易。

关于口味

雪茄的口味由配方决定,而某一个产地的配方倾向大致相似,所以从某种意义上来说,产地其实就代表了雪茄的口味。就产地而言,古巴和多美尼加生产的属于极品,其余像

菲律宾、洪都拉斯也都有生产,档次和口感就要差一些,还有一些国家也有生产,比如美国,但是对行业内人而言太不入流,可以忽略不计。

对于国人而言,要记住一大堆英文名字的雪茄是件很痛苦的事情,但你在跟人谈论雪茄的时候,只要轻描淡写地提到其中的几个名字,然后顺便提一下各国雪茄的味道,比如古巴雪茄口味厚实、香醇,多米尼加的味道较为温和且稍带坚果味,洪都拉斯雪茄较倾向于浓郁、醇厚的味道,牙买加雪茄口味比多米尼加的更为温和,而尼加拉瓜雪茄稍带香甜的感觉,人们就会对你刮目相看的。

尽管古巴雪茄是众所周知的极品,对于入门者而言却并非是最好的选择。多数古巴雪茄味道相当浓烈,Cohiba Esplendido 经典的浓郁复杂香气未必是所有人都能适应且喜欢的,倒不如先尝试一下口感较淡的多美尼加雪茄——循序渐进何尝不是一种充满乐趣的体验?当然,价格也是需要考虑的因素。每支手工卷制的古巴雪茄价格超过 300 元人民币,更贵一些的有 700 元,还有拍行拍出十多万港币的。如果每天抽一支的话,这是一笔不小的开支。相对来说,多美尼加雪茄的价格比其它的低一些,比如 Ashton 和 Cuesta-Rey,人们熟知的 Davidoff(大卫 杜夫)2000 型也是口感较淡的雪茄。

也有些入门指南之类的书籍会给出一些花样繁复的选择方案,诸如早晨起来、饭后、睡前……种种不同的时刻选择不同种类

的雪茄,但事实上一个正常人一天抽上这么多,绝对会头晕恶心。更何况,就如同恋爱一样,当你年少时体验不同的爱情好歹还能用青春懵懂来获得人们的谅解,但是如果你结了婚还在外面沾花惹草就只能招人白眼了。雪茄也是如此,选择一个适合自己的口味才是真正享受雪茄的人。

关于尺寸

在决定想要尝试的口味之后,最重要的就是考虑雪茄的尺寸和型号。很多人对于丘吉尔抽着雪茄的形象以及著名的“Churchill cigar”印象深刻,比如,古巴的 Romeo Y Julieta 品牌所出的丘吉尔型雪茄市场价格在 280 元左右,但抽完这支长约 7 英寸,直径近 2CM 的大雪茄得消耗不少时间。

雪茄行话说得好:你有多大年龄,就抽多大 size 的雪茄!从计量学的角度来分辨,雪茄直径通常用“环”来表示,1 环等于 1/64 英寸,如果你 32 岁,最适合的雪茄应该是 32 环,即 32/64=1/2 英寸折合 1.2-1.3cm。当然年轻人非要叨根粗大雪茄也并非不可以,但是在传统人士的眼里,会有装腔作势之嫌疑,因为资历尚未到可驾驭大雪茄的时候。不过,如果你去到雪茄店开口就要一支多少环的雪茄,多半会暴露你入行不深的背景。刻板的数字与雪茄包涵的休闲浪漫总有些格格不入,所以在大多数时候,人们将直身雪茄按照规格分为八大类,正确的购买要求应该是报出型号的名称。

好猫(吉祥):让思念变短 让爱绵长

■ 佟才录

妹妹高中毕业后,入伍参军去了陕西西安。在部队三年里,妹妹和团部的一名陕西籍军官恋爱了。妹妹退伍后就嫁给了那名陕西籍军官,留在了西安。

妹妹一个人在西北,父母一家人在东北,两地相距两千多公里。妹妹妹夫除了在结婚时回过一趟老家外,后来因为妹夫工作忙,妹妹又是怀孕又是生孩子带孩子,就一直再也没有回来过。父亲只要一想起远在西安的妹妹,他就爬上东山梁眼睛向西瞭望。

妹妹这一去就是五年,除了往家里写信外,再就是给父母邮寄东西。给母亲邮寄的东西总是变着样儿,有衣服、有鞋子,还有保健品和钱等。而给父亲邮寄的东西总是千篇一律,经年不变——两条陕西当地产的“好猫(吉祥)”。妹妹知道父亲喜欢吸烟,但是我家经济条件不是很宽裕,父亲一直吸的是便宜烟,有时他还用孙子的作业本纸卷“喇叭筒”烟抽。妹妹在信中说,这是陕西十分有名的香烟,不仅名字吉祥,而且包装

也十分精美,烟包以朱砂韵底,佐以大秦宫

廷木刻回纹,商标辅以镭射“莲花图”,寓意“莲生吉祥”。

看着“好猫(吉祥)”,父亲眼眶湿润,手抖抖索索撕开了一个包装,抽出一支烟插在嘴里,点燃。父亲猛吸了一大口,但并没有马上把烟气喷吐出来,而是让烟气在口腔里翻滚打转了一会儿,然后才缓慢地吞了出来。父亲禁不住脱口赞道:“好烟!真是好烟啊!”

看着父亲一脸沉醉的样子,我问他好在哪里?父亲微微闭上眼睛,一边回味着一边说:“烟气——醇和圆润,烟香——飘逸优雅,余味——干净舒适,口感——甜润柔和,带给人感官上一种无尚的完美享受!”紧接着,父亲一改先前大口吸烟的习惯,而是改为一小口一小口地品吸,就好像他不是

在吸烟而是在品尝一盘美味。父亲对我说,好烟要慢慢品吸,那样才能品出味道。我想,父亲不仅是在品吸香烟,也是在品味妹妹那片孝心吧!那以后,每当父亲再想妹妹时,父亲不再去东山梁向西瞭望了,而是抽出一支“好猫(吉祥)”,先是拿在手里仔细

地看上一会儿,然后放在鼻子下闻上一闻,最后才是叼在嘴里点燃,一小口一下口品吸。父亲说,品吸“好猫(吉祥)”,在袅袅烟雾中,他仿佛看到了妹妹的音容笑貌。有时,父亲也会在兜里揣上一盒“好猫(吉祥)”上街,遇到老哥们就递上一支,然后总不忘说上一句:“这是我女儿从陕西给我寄来的烟,这烟好啊,吉祥!”

也许受父亲和妹妹的影响,一直以吸本地香烟为主的我,也开始吸起了陕西的好猫(吉祥)。初次看到好猫(吉祥),让我不禁想到陕北的黄土高坡和窑洞。因此,感觉中的陕西烟,应该是粗犷的,甚至是有些刚烈的。但这款好猫(吉祥),完全颠覆了我的感觉。它完全没有陕北汉子的那种赤膊在骄阳下的感觉,反而有一种贵妃华清池沐浴的清新脱俗般飘逸俊美之感,温柔远远多于刚烈。好猫(吉祥)通过生物酶催化烟叶成分,促进香气物质产生和释放,自然增强烟叶香气,令烟香透发飘逸,同时最大限度保留烟草本香,提升产品的感官质量。添加中草药提取物“丰和液”,在保留烟草本香的

同时有效降低主流烟气中的各项有害物质指标,提高卷烟的吸食安全性。有效降低了烟气的干燥感和刺激性,烟气醇和温润,余味干净舒适,口感甜润柔和,带给您“柔、绵、细、净、甜”的吸食体验。而且,包装外观挺阔硬朗,更好保护烟支不受挤压,内衬高档锡箔纸,激光烫印好猫标识,带给人触觉与视觉的双重完美享受。总体而言,好猫(吉祥)的口感非常不错,烟气饱满,香气十足,浓而不腻,润喉丝滑,无刺激感。吸食后,口腔纯净无杂味,很有满足感。自从吸食了好猫(吉祥)以后,我就再也没有换过别的牌子,一直吸食至今。

好猫,让思念变得很短、让爱更加绵长!去年春节,妹妹一家人在她离开家乡六年之后,终于与妹夫孩子一起回乡探亲了,阖家团聚,其乐融融。妹妹妹夫一踏进家门,就从包裹里拿出四条“好猫(吉祥)”,分别递给我和父亲,口里齐声说:“爸,哥,新年吉祥!阖家吉祥!”

起曹操在《短歌行》里面的话语:“对酒当歌,人生几何!譬如朝露,去日苦多……。”

我亦感时光易逝,回看过往,蹉跎岁月,几多,顿感时光之紧迫,便不愿再虚度任何一寸光阴。我看看桌上的文件夹和堆着的文件,想着生活中落下的事,想到还未为父母做什么事,不禁陷入沉思,在未来的时日里,我能完成曾经忽略的部分吗?能让以后的人生不留遗憾吗?我自然会感到彷徨,很难有不留遗憾的人生,但是我只想尽量让自己的生活更充实。我拿出便利贴,开始写下每日生活及工作的时间,我不愿我的生活里只有工作,我要让生活紧凑,让人生精彩。

停敲打键盘的声音传出来,时而感觉充实,时而却感觉烦躁;傍晚,虽能在夕阳的余晖中散步,但谈论的却仍是工作,大脑无法放松,更感觉人生为的就是工作,这与我的认识却相悖。

不断重复的工作,一层不变的生活,时常让我感觉无趣更无味。不禁然间,竟也发起呆来……然而打火机的声音突然把我唤回现实,我看看那骄傲的焰火正在一步步趋近香烟,让它无法躲闪,终于,香烟还是被点着了,那焰火好像瞄了我一眼似的,轻蔑地对我说:“你的青春也在燃烧,你的人生同样也在被慢慢地吞噬。”我突然一惊,对过往人生好像产生了一种无名的忌惮,不觉想

烟与人生

■ 闫爱平

若问人生长度,也不过如烟一般,向死而生。

香烟,本是一颗沉睡的、不曾被唤醒的生命,自它被燃点的那刻始,它的生命已然开始,然而也在一步步迈向死亡;而人,自呱呱坠地,虽在壮丽成长,却也在走向死亡,万物皆向死而生。

在一个个被吞进又吐出的烟圈里,烟在成长,等燃烧殆尽,便结束生命;人生,在不断地被打倒再站起来,再成长成为经万难、历万险的成人,有少不更事,有披荆斩棘,有踏风破浪,有功成名就,更有渗透世

事,这是各个阶段对人生的写照。

当手中的香烟一点一点地变短,烟圈一个一个地退散在空气中,不禁深吸一口,想

让烟将它生命中最香醇的味道、最精彩的阶段留在人的世界里,以博取它最大的价值。

但每当看到烟迅速燃烧的生命,如此短暂,这也让我感到焦虑,难道人生不一样吗?只不过是丈量的尺度不一样罢了。而我的人生,要如何才能释放最精彩的瞬间,怎样才能绽放最美的焰火?这成为我人生道路上必须思虑的课题。

清晨,虽能迎着新艳的阳光跑步,却当走进办公室的瞬间变了样,繁杂的工作充斥着每一条刚舒展开来的神经,忙碌的双手不

月份牌《喝汽水的摩登女子》



■ 华夏

上世纪二三十年代的上海,用狄更斯的那句名言来说再贴切不过——“这是一个最好的年代,这是一个最差的年代。我们全上了天堂,我们都堕入地狱”。十里洋场,灯红酒绿,靡靡之音与美女香肩云鬓交织成一幅隽永的风情画。许多人迷恋那个时代,就如迷恋一个有着西洋生活方式的古典美人一

样,与老上海有关的文化痴迷一直经久不衰。

作为“黄金年代”老上海的文化符号,不得不提起香艳风情的“月份牌”。论起月份牌的来历,就像养育它的城市上海一样,是中西文化结合的产物。上海开埠,许多外国资本的广告宣传之一就是月份牌。其形式是借鉴年画中配有月历节气的“历画”,融入商品广告。最典型的当属美女题材的月份牌。

翻开老上海尘封的印象里的月份牌,与其他绘画相比有着自己旗帜鲜明的特色:细腻的写实手法,色彩明净,人物眉梢眼角栩栩如生。照片一样细腻写实的人物绘像,再近距离的细看都看不见任何笔触。月份牌不仅在文化上独一无二,在艺术手法上也与众不同,这种细腻的绘制方式被称为“擦粉水彩”,是只存在于那个年代,只绘制月份牌的独特手法。

擦笔水彩画法是由月份牌画师郑曼陀开创。其步骤为用线描的手法先勾出人物的轮廓,再用炭精粉淡化线条和笔触,并擦出一廓明暗变化,然后用水彩层层敷染,从而画出人物在自然光照射下的立体感以及肌肤的柔和质感。着色淡雅,画法细腻,人物肤质光泽柔美,达到宛如照片的效果。

只属于那个年代的月份牌记录了黄金时代的

其领域里诞生了一批著名画家。其中最有影响、最具有传奇色彩的就是“月份三剑客”之一的谢之光。他毕业于上海美术专科学校,师从张聿光、刘海粟,后曾任南洋烟草广告公司美术员、九福公司美术主任、上海中国画院画师。他才情卓著,年少成名,1922 年在他 23 岁时就因《西湖游船》一炮走红,之后的岁月,他在月份牌领域的传奇经历让他得到了“月份谢”这一称呼,以此

为代号走红上海滩,谢之光几乎可成为月份牌的代名词。

谢之光一生创作了许多经典月份牌美女形象。其中很有传奇色彩的一项就是华成烟草公司的经典传世之作“美丽牌”烟标上佳人是谁的谜题。他创作的美人身着红裙,神态间自信妩媚。商标上的美人让这件商品销量激增。商业上取得巨大成功的同时,前后有七位佳人状告他侵权,声称自己是画中女子的原型。而直至今日此谜依旧无解,烟标上美女的身份之谜为他的月份牌又蒙上一层传奇色彩。

当面对一份月份牌美女画稿原稿时,谁都会惊叹于这种画的精细,肉眼丝毫看不出笔触,美女明眸善睐的情致就像是浮现在纸上一股浑然天成。这种画法极其费时费力,擦粉和敷色往往需要十几道。每一道都要耗费很长时间,一道道反复细致的过程中,一笔之差就能报废一张画稿。因此,当年一张

谢之光所绘的原稿价格高昂得令人咋舌,居然能达到五百大洋之多,而那时一户人家一个月消费只需七八大洋,可见其珍贵。

那个时代仿佛有魔力一般吸引无数人,多年来,对于民国月份牌的收藏热一直持续。月份牌的印刷品价格也逐年上升,一张保存不错的印刷品都能值得六七千元。原版画稿由于稀缺,藏家更奉为至宝。原版画稿大都保存在海外藏家手里和博物馆中,市面上流通的相对不多。现世的画稿珍品价格连年上涨,但据专家估计,还远未达到原版画稿应有的价格和地位。

讲到谢之光的画稿,不能不提到他与自己灵感缪斯——第二任爱妻芳慧珍——充满传奇色彩的婚姻,这段婚姻彼时轰动上海滩。谢之光与第一任富家千金的婚姻并不幸福,两人和平分手。他第二任妻子,彼时是上海滩最著名的两大花魁之一,谢之光寻找创作灵感的过程里两人相识,相爱。而谢之光不顾社会上的流言蜚语,坚决将她娶进家门。并将婚礼定于蒋介石与宋美龄大婚的同一天,以示坚定之心。

婚后他们夫妻感情深厚,共度白头,妻子是谢之光心中的灵感来源,他的诸多画作都是以芳慧珍为原型,恩爱之情流于笔下,便是一张张活灵活现的画作。画里的女子笑脸如花,其魅力穿越时光,昭显着民国时代女子的绝世风华。