



国家局：在浙苏鲁开展非烟商品电子商务试点工作

为推动烟草行业非烟商品电子商务工作开展，国家烟草专卖局日前印发通知，决定在浙江、江苏、山东省烟草专卖局（公司）及所属地市级局（公司）开展非烟商品电子商务试点工作。

通知指出，卷烟零售客户是烟草供应链上十分重要的环节，直接影响卷烟流通的质量和效益。行业开展非烟商品电子商务，旨在通过发挥烟草专卖制度的优势、现代物流体系的优势、零售终端平台的优势，开展对外合作，进行市场化运营，建立非烟商品新型电子商务系统，集合零售客户非烟商品统一订货，聚合商品生产厂商集中供货，减少中间环节，降低采购成本，实现多方共赢。通过帮助零售客户切实改善非烟商品经营状况，提升综合盈利水平，探索集卷烟订货、非烟订货、物流配送等多位一体的零售客户全面服务模式，有力促进零售客户与行业同心、同利、同向。

通知强调，试点单位要按照国家局具体要求，确保 8 月底前全部使用新商盟卷烟订货系统进行登录，实现非烟商品订货系统与卷烟订货系统平台对接；卷烟订货与非烟订货要统一平台登录，分别独立运行，相关配套系统和服务体系互不影响、互不干涉。做好零售客户非烟商品市场调研，深入了解零售客户经营状况和真实诉求，进一步深化服务客户的实际内容和有效途径，加大对零售客户的宣传力度和操作培训。积极探索物流配送增值服务运作模式，进一步提升烟草物流资源的使用效率和效益，增强物流配送中心市场化运作意识和能力，挖潜物流“第三利润源”潜力。

通知要求，开展非烟商品电子商务工作是国家局的一项重要决策和部署，试点单位要充分认识开展此项工作的战略意义，成立专项工作领导小组，明确相关部门责任和分工，加强宣传，主动参与，全力推进试点工作顺利开展。试点工作模式成熟后，将适时在行业商业企业全面推广。

（刘大为）

上海卷烟厂：让“老品牌”彰显新风貌

■ 邱碧云

作为上海卷烟厂基层两大团建品牌“青年集结号”和“青年机台”，多年来以其鲜明的品牌优势和特色的载体活动在基层团组织中发挥着挖掘青年潜力、服务中心工作的积极作用。

近期，随着工厂组织机构调整，基层团组织架构相应发生了改变，在充分调研团员青年需求和总结团建品牌过往经验的基础上，工厂两大基层团青品牌日前再次启航，力求以更有效的活动机制、更多元的活动载体、更丰富的品牌内涵让老品牌彰显新风貌。

“联动”推进，激发新活力。较之于以往单一车间的团建品牌推进方式，“青年集结号”和“青年机台”将分别锁定两大制丝车间和卷包车间，通过品牌活动的联动开展，以专题内容的探索和机台青年的选优评优活动建立互动桥梁、形成对标氛围，为品牌注入新的活力。

“激励”引导，提升新内涵。品牌活动的开展致力于对青年职工的激励和引导，“青年集结号”将挖掘和整合内部资源“让有想法的青年脱颖而出”，以专题培训等形式在活动中启发青年们更多的创新点；而“青年机台”则在“月度之星”的评选分数设置上纳入日常机台轮保情况与产质损指标的进步情况，以期有更多团青能“榜上有名”。

“热点”聚焦，孕育新能量。为中心工作贡献青春才智、凝聚力量服务一线生产是基层团青品牌开展活动的指导方向。下半年，工厂“青年集结号”与“青年机台”牢牢把握企业“重点、热点”工作，分别以“现场改善”与“烟虫防治”为主题，开展形式多样的活动，激发集体智慧并有效运用到服务工厂的中心工作中。

中国金叶周刊

GOLDLEAF WEEKLY

2014 年 8 月 6 日 星期三 责编:袁志彬 编辑:周君 美编:吉学莉

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

9

玉溪卷烟厂：深植“精益”DNA 释放“向上”正能量

■ 王玉珏

2014 年 4 月 25 日，第六届全国烟草行业先进集体、劳动模范表彰会在北京召开，云南中烟玉溪卷烟厂荣获大会表彰的行业先进集体称号，这是继 2009 年以来，玉溪卷烟厂再次获此殊荣。

“不积跬步无以至千里”，玉溪卷烟厂自 2007 年提出打造“玉烟制造”目标以来，就将生产、管理的核心瞄准一个“精”字，使之成为持续优化管理的目标，并于 2010 年，提出“六个精细化”理念，努力推进质量、生产、成本、技术、安全、政工六项“基础性”工作精细化。精益管理理念的不断探索与研究，精益管理工具的推广与应用，玉溪卷烟厂一步一个脚印，在“精益”的道路上稳步迈进。

严格规范推管理

近年来，玉溪卷烟厂大力推行“机组责任制”、“流程化标准化管理”、“分品牌生产管理”、“精品专线生产”、“内部市场化机制”等切合烟草生产企业实际的先进管理模式，形成了“数字工厂——精益生产——卓越绩效——文化管理”层层递进的管理目标主线，持续增强工厂竞争力。

过去一年，在“管理创一流”的目标引领下，玉溪卷烟厂明确目标指标，将改进与完善作为不断提升工厂管理水平的重要手段，认真组织工厂管理评审与工厂管理体系自查，将标准化建设作为提升管理的重点工作，牵头行业“卷烟工厂标准化建设”专题，并积极推广运用 6 项行业专题成果，参与行业标准的制修订工作，目前共形成厂级管理标准 211 项、部门级管理标准 510 项、工作标准 503 项，厂内共形成 SOPS 成果 560 余

项，标准化管理体系的持续完善，让玉溪卷烟厂的管理基础进一步夯实。在管理成熟度评价工作中，玉溪卷烟厂建立以卓越绩效管理模式为主导，“三标”体系内外审、绩效评审、T3M 员工满意度测评、生产运行分析、安全稳定分析等为辅的“问题发现机制”，不断加强目标(指标)与过程控制、管理体系与企业文化之间的联系，确保各项业务步调一致，和谐共进。

在促进工厂管理水平稳步提升的同时，玉溪卷烟厂更注重深入挖掘管理的“新”与“活”，创新理念思路，改进方式方法，完善体制机制，建立健全创新激励机制，构建起综合性强、层次分明、权责明确、相互支撑、相互制约、科学适宜的工厂管控体系，以加强过程管控、强化过程能力为目的，推行先进的管理理念和方法，不断为工厂注入创新与灵动。仅 2013 年，玉溪卷烟厂全年获专利授权 3 项，全国烟草行业 QC 成果一等奖 1 项，全国质量技术奖优秀六西格玛项目和精益管理优秀项目各 1 项，云南省政府科技进步奖 1 项等，创新成果不断涌现。

精益制造促生产

生产制造水平，就是卷烟工厂的“根”，“根深”才能“叶茂”，工厂要稳固发展，就要不断提升生产制造水平，打好牢固的“根基”。玉溪卷烟厂一直致力于打造“世界先进的行业典范工厂”，将生产制造定位于先进行列，全力为市场提供高质量的名优产品。围绕生产制造的方方面面，从制度、设备、现场、安全等紧密环节，“多点”管控，全面加强过程控制，推进卷烟生产加工精细化。

在质量管控方面，玉溪卷烟厂做实、做精质量保障体系，创新过程管理方法，围绕

品牌细化质量控制，开展多梯度卷烟感官评吸，规范检验操作流程，开展项目研究及各类工艺测试，为质量保障打牢基础。强化自身基础的同时，玉溪卷烟厂加强质量分析改进，通过强化市场信息互动交流，及时完善反馈及处理流程，良性促进质量提升；在设备管理方面，结合工厂设备和管理特点，对设备关键功能点进行辨识、分级，建立管控策略，大力推进设备健康管理，完成设备综合风险辨识分级及风险预防管理机制，以设备效率的提升为产品质量提供坚实保障；在现场管理方面，全面开展“6S”现场管理活动，发挥标杆作用，带动全面改善，并将行业“卷烟工厂标准化建设”专题成果全面运用，在制丝、卷包各生产环节制作“SOPS”看板，以规范的现场及操作提升精益制造水平；在安全方面，严格落实安全生产责任制和一岗双责制，加强安全设施建设、安全队伍建设、安全文化和信息化建设，做到质量安全“两手抓、两不误”。

2013 年，玉溪卷烟厂率先引入“绿色制造”理念，以推进精益生产方式为主线，优化流程、量化细节，强化过程的规划布局，来实现精益生产、低碳发展；来实现原料、辅料、工艺技术全系统的环保安全；来实现从绿色环保的领先到整个工业园区的生态文明，不断增强工厂经济效益和社会效益。同年在国内首创的“压缩空气梯级技术”，锅炉热效率提高近 3%，积极推广使用新型环保材料，提高了各类资源利用率，玉溪卷烟厂走出了一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的“绿色制造”之路，为“玉烟制造”注入了新的内涵。

特色方式育人才

和原料分组加工技术研究与应用需要注意的问题与展望等方面的培训。

通过此次培训讲解，与会人员加深了对卷烟分组加工工艺技术的认识，充分了解了如何开展品牌的原料固有特性及加工工艺特性的研究，并对配方组分的模块化

云南中烟卷烟统一配货中心库正式运行

云南中烟深化“两统一、两整合”改革，为进一步保障市场营销工作，选择红云红河集团红云库设立卷烟统一配货中心库，并委托红云红河集团负责管理。中心库业务于近日正式运行。

云南中烟卷烟统一配货中心库建设工作由云南中烟统一部署，红塔、红云红河集团积极组织，中烟信息公司、中软国际公司等单位通力支持。首票四川攀枝花烟草公司汽运销售于 7 月 24 日成功发运，标志着中

心库两红集团合单计划顺利完成单证制作、系统过账、一号工程扫码、在途系统启运以及数据比对上报等一系列仓储发运工作。

下一步，中心库建设将以新系统上线为契机，以优化、固化流程为重点，着重现场管理，进一步完善以流程驱动为核心、流程优化为主线的系统、规范、标准的管理体制，保证中心库各项业务顺利运行，积极提升物流保障效率。

孙冰 摄影报道

试问——广丰卷烟厂 2010 至 2014 年 QC 之路

■ 肖永兵

五年的时间流逝，五年的 QC 进程，五年的知识积累，历数以往的点点滴滴，无论成功与否，那都是 QC 小组骨干智慧与汗水的交融！且看那些精雕细琢的字里行间，且忆那些精彩纷呈的发布瞬间，其实更让我们感受到了从事 QC 工作的无穷魅力！

在这五年里，江西中烟广丰卷烟厂的 QC 成绩可以说是硕果累累，曾连续四次获得中国质量协会国优成果称号，曾四次获得中烟 QC 成果发布会二等奖，曾两次进军国家局成果发布会，并分获二、三等奖。在这一叠叠的厚重证书的背后，正是对我们这些年来从事 QC 工作的充分印证！

试问我们得到了什么？

首先得问我们是为了什么？为企业荣耀而战，为部门业绩而战，为个人荣誉而战！这些才是我们所需要的，记得业内有位领导曾

说过这样一句经典话语：做 QC 的都是企业内一批优秀的人才。这样一句话，其实给了我们很大的压力，什么是优秀人才，应是专业领域具有独树一帜且有影响力的人，在 QC 进程中，广丰卷烟厂进入 QC 领域的时间早，产生的 QC 成果数量多，撰写的技术领域广，确实确实培养出了一批优秀的人才。从宏观上来看，我们得到更多的是企业生产经营所带来的收益，这些课题的开展带来了可观的经济效益和社会效益；从微观上来看，一个成果从雏形的剥落到完美的呈现，会让我们从事 QC 撰写的人员产生一种无与伦比的自豪感，这期间我们的水平也在无形中提升，更会让我们在更高的角度去看待另一个成果。

试问我们的困境又是什么？

这么多年来，我们的 QC 工作成绩总是时起时落，究其原因是什么？我们并不能真正从成果的技术含金量来提高课题的质量，因为从成果本身来看，一是技术的支撑，二

是成果流程的规范，更重要的是成果亮点的体现，这三者紧密联系，缺一不可，我们更要与公司的撰写要求相符，以技术呈现的推广价值作为撰写的主线，只有如此，才能体现更多的成果亮点。

当前，我们企业尤其缺乏这样一个有凝聚力、有创新力、有主动性的团队，要在真正意义上对企业生产经营中遇到的管理与技术瓶颈成立课题、研究对策、巩固措施，并非为完成这一项任务而去做 QC，这种结果必然导致所制定的对策对生产经营毫无效果，也必然导致在成果发布结束后，针对评委提出的修改意见而不愿去用心修改，成果必然不会走得更远。

广丰卷烟厂的设备停留在七八十年代的水平，这是不可避免的事实，我们目前无法改变这种现状，因此在选题上要准，在课题的选定过程中要契合公司年度发展目标上把脉选定；在起点上要高，融合管理与技术领域的先进做法作为撰写的起点；在视野上要广，不以现有设备的技术问题作为改善

点，要以技术问题的背后产生原因作为突破口，以技术专利作为撰写的主要参考样本，真正改变设备的运行状态。

试问今后发展思路是什么？

一是要多培养新手，注重打造撰写与发布融合的复合型人才，老 QC 人员要起到领头羊作用；二是要着重创新型课题的撰写，但不能一味去套搬，要兼顾问题解决型的撰写思路，更要号召各车间突破技术上的创新点，契合公司 QC 成果的发展方向；三是根据公司今年新的 QC 管理办法要求，深入理解精益 QC 中的“精细、真实、创新”核心理念，在课题精细上，要更加注重课题框架的逻辑呼应，要更加注重撰写细节上的完美性；在课题真实上，要更加注重课题过程的真实、数据的真实、效益的真实；在课题创新上，要更加注重点子的创新、写法的创新、发布的创新。做到如此，相信我们的 QC 成果会走得更远！