

形势变化了,春兰怎样再跨越?

——审视中国资深名企春兰集团不断升级的创新发展

■ 周皓程 本报记者 王剑兰 王道海

2014 年 6 月 25 日,全球最权威的价值评估机构——世界品牌实验室(WBI)和被誉为“经济联合国”的世界经济论坛(WEF)共同编制的 2014 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜在北京揭晓,其中,中国质量检验协会团体会员单位春兰集团以高达 336.86 亿元的品牌价值再度上榜,排名列全国第 58 位及江苏省第 2 位,成为同行业中为数不多的连续十一届登榜的品牌。

以深化成套装备的技术改造,加大高新产品的创新投入,拓宽各个领域的营销渠道,开展互动体验的品牌传播等,来大力推进自主创新,实现产业转型升级和品牌价值的持续提升,是春兰建设领先企业的重要战略。由 2004 年的品牌价值 131.29 亿元,到 2014 年品牌价值 336.86 亿元,人们从世界品牌实验室连续十一年编制并发布的《中国 500 最具价值品牌》排行榜上,看到了春兰稳健、持续前行的脚印,看到了春兰致力于高端制造和创造、突破创新的闯劲,看到了春兰不断推动自身经济发展、构筑长青基业的优势与实力。

据了解,仅在 2013 年下半年至 2014 年上半年,春兰就被授予了“工业企业知识产权运用能力培育工程试点企业”、“中国质量诚信企业”、“中国机械工业百强企业”、“全国质检工作优秀会员单位”等称号;春兰集团的 R290 全无氟空调技术改造项目通过国家验收;“e 星空”智能物联网变频空调和锦梦变频空调,分别被评为“2013—2014 冷冻年度物联网之星”和“2013—2014 冷冻年度变频之星”;全直流变频空调荣获“中国家电产品创新奖”和“用户体验评测(UET)”证书;大型螺杆冷水机组通过江苏省首台(套)重大装备鉴定,并通过中国质量认证中心(CQC)节能产品认证;自动售检票机应用于全国十多条地铁系统以及青岛世界园艺博览会等。

《中国 500 最具价值品牌》主办方认为,作为深具影响力的著名品牌,春兰品牌蕴涵着巨大产能、资金规模,以及强大自主研发实力和优秀的产品品质,该品牌在整体经营收益的贡献度,以及在提高商誉、保护知识产权、促进文化发展、履行社会责任等方面均取得了可喜的成绩,表明其在全球竞争中,已致力于品牌地位上的国际化超越。

适应世界变化,迎接新的挑战

品牌是市场经济强有力的角斗士和企业核心竞争力的重要体现。作为我国最具典范意义的民族企业和改革开放后辉煌崛起的标志性企业之一,春兰成名于改革开放初期的上世纪 80 年代,壮大及做强于市场经济骤起狂澜的 90 年代,在进入新世纪我国成为世界制造业大国后群雄逐鹿的市场大战中,春兰依然保持着一家代表性家电企业的雄厚实力、技术优势和创新能力,发展成为了集制造、科研、投资、贸易于一体的多元化、高科技、国际化大型企业集团,拥有海内外数十家独立子公司,产业涵盖机械、空调、新能源、房



●春兰最新上市的 E 智能物联网空调

地产、酒店业、商贸、金融与投资等,主导产品包括家用空调、商用空调、压缩机、高能动力电池及电源管理系统、电站系统、机械加工及动力产品等。

作为我国最早成名的科技先驱企业之一,多年来,以春兰研究院、博士后工作站和国家级技术开发中心为基干的“全球开放式科研平台”,成为春兰集全球智慧进行世界前沿科技研发的重要基地。承担着国家众多科技项目的春兰,不仅领衔国内节能、环保、智能、健康等家电产品的研发,而且引领并推动着中国新能源产业的进步与发展。连续列入国家重大科技专项的春兰高能动力电池,已广泛应用于新能源汽车、高速机车、智能机器人、大型船舶等领域。其中“混合动力城市客车节能减排关键技术”获得了国家科技进步奖;春兰储能电站和太阳能电站系统成功应用于上海世博会等领域;世界前沿科技产品春兰燃料电池、人体基因修复和深高比无线通讯设备取得重大突破。

春兰董事局主席陶建幸坦陈,面对国内外全新的竞争形势,春兰必须通过不断创新,适应世界变化,迎接新的挑战。为此,春兰加大创新驱动,着眼于产品结构调整和改造传统产业,力行科技创新、管理创新、制度创新和文化创新,尤其以建立多层次科研创新体系,构建国际化研发平台,在全球范围内与国际科研机构 and 同行建立全方位、多层次的科研合作关系,通过自主创新和合作创新,研究、掌握先进技术特别是核心技术,始终走在行业科技进步的前列。

成功激活“六大创新元素”

50 年的制冷技术经验、40 年的空调制造历史、30 年的持续发展征程,春兰的发展史,事实上就是一部中国“从制造到创造”、“从创业到创新”的演变史。在这个艰辛的演变和华丽的转身中,春兰始终牢牢把握经济发展这

个主题,始终牢牢把握科技创新这条主线,始终牢牢把握市场需求这一命脉,不断自我调整、巩固、强化和完善,从而在近年来成功地激活了人才创新元素、技术创新元素、营销创新元素、品牌创新元素、管理创新元素、信息创新元素等“六大创新元素”,成功地实现了“从创业到创新”“从制造到创造”的升华,促进了整体经营和产业的持续、快速、稳健发展,使这家以家电为主的企业在日益惨烈的市场竞争中,始终保持着强劲的活力与不竭的动力。近年来春兰在调整产品结构、加快技术改造、推进产业升级和转变发展方式等方面的出色表现,为其激活“六大创新元素”作出了生动的诠释。

2014 年 4 月,春兰在业内罕见地连续 19 年第 36 次参展广交会,大手笔展示了春兰走向世界的新成果:可随时随地通过 WiFi 及电脑、手机、Pad 等对空调进行启闭和监控,被中国家电行业评为物联网之星的春兰 e 星空智能物联网变频空调;以对臭氧层破坏为零的全无氟碳氢 R290(俗称丙烷)为制冷剂,品质指标达到国际领先水平的春兰 R290 空调;采用世界先进的超高频设计、超低温启动、超宽



●春兰集团董事局主席兼首席执行官陶建幸

电压运行“三超”技术,获得中国家电行业变频之星称号的春兰第六代全直流变频空调;列为国家首批节能之星的春兰静博士节能环保空调;世界独创的全封闭结构,能效更高、噪音超低的春兰单螺杆大型冷水机组;分油回油技术世界领先、机组并联数量突破极限的春兰模块式智能变频多联机组……

近年来,在世界经济持续低迷、出口受阻及内需难开、企业界普遍困难的形势下,春兰加大了国际细分市场和新市场开拓的力度,并以诚信、高质、优价最大限度地吸引海外客户。较近的广交会上春兰的近百款新品以绿色低碳、节能环保、健康智能、安全高效等特质,受到与会客商的关注。特别是通过在全球网上外贸平台加强产品推介和客户跟踪、参加国(境)内外重要展会、走访国(境)外目标客户和参与国际相关项目招标等,春兰不仅巩固了西欧、东盟及中东等传统出口市场,而且开辟出东欧、南美、澳洲、非洲等新兴市场。

致力于转型升级的再跨越



●第八届中国体育营销论坛上春兰高级副总裁刘亚夫发言



●中国棋手陈耀辉夺得第九届春兰杯世界职业围棋锦标赛冠军



★★★★★

军旅独一窖

军中无戏言 军酒尽情喝

本色不改是军装 终生不悔是军旅 生死之交是军人 永远不变是军魂

中国军旅文化首创酒



軍中★美酒

