

叫板淘宝 京东重塑“拍拍网”

◎借势腾讯两大业务 ◎C2C 迎来新生态变化 ◎挑战淘宝的难题

《P6》

河南天翔生态能源研发基地投产 该项目是国家农业部重点支持项目



●河南天翔农业科技发展有限公司总经理朱志彤

●河南天翔生态能源研发基地发布会现场

■本报驻河南首席记者 李代广

“这个生态能源研发基地项目,我们将本着高标准、高投入、高产出的要求,着力发展高科技生态农业,将夏邑县打造成全国知名的高科技生态农业示范基地。”8月3日,国家农业部重点支持项目、河南天翔生态能源研发基地在商丘市夏邑县太平镇建成投产,在当天上午举行的新闻发布会上,河南天翔农业科技发展有限公司总经理朱志彤高兴地告诉记者。

据朱志彤总经理介绍,河南天翔农业科技发展有限公司的发展得到了国家农业部等有关部委,以及河南省委、省政府的支持,公司主要涉及农产品、果品深加工,有果蔬汁、果胶、膳食纤维等,主要设备全部是从国外进口的,产品质量达到欧盟标准,在企业开始投产的前三年,他们企业的产品70%将用于出口,是河南食品企业走向的一张靓丽名片。

中共夏邑县委常委、副县长韩传勇在接受本报记者采访时,对这个项目给予了充分肯定,他告诉记者,对于严格按照国家产业

政策办事、依法进行土地流转,能够增加农民收入、带领农民致富、安置农民就业的好项目,我们就是要给予大力支持,尽可能的提供优质服

务,帮助企业解决在生产、经营中遇到的实际问题和困难。

韩传勇副县长告诉记者,社会新农村建设是我国现代化进程中的重大历史任务,是一项涵盖农村经济、政治、文化、社会发展的内容丰富的系统工程。推进现代农业建设、发展生产是社会主义新农村建设的产业支撑,也是新农村建设的首要任务,夏邑县作为河南省新农村的一个典型农业县,在河南新农村建设及河南省三化协调发展的政策引导下,积极推进新农村建设,并取得了可喜的成就。为了进一步转变农村生产方式,促进农村结构调整,实现全县农业的区域化布局、规模化生产、产业化经营、社会化服务,河南天翔农业科技发展有限公司把生态能源研发基地放在夏邑县太平镇,既可以为农村剩余劳动力提供大量的就业机会,又可以增加农民收入和保障社会稳定起到了积极作用。

河南天翔农业科技发展有限公司夏邑分

公司总经理刘松龄在讲话中,重点介绍了该项目的情况,据他介绍,该项目包括种植区、养殖区及加工区三块内容。其中,种植区主要是利用现有耕地及农业生产用地发展农业种植,采用“小麦—甜高粱”一年二熟制的耕作方式,开展小麦机甜高粱种植;养殖区主要养殖肉牛和奶牛,规划有6个同等规模的奶牛养殖场,每个奶牛场存栏奶牛5000头,年产优质鲜奶23000吨;加工区前期主要发展食用乙醇产业,建设年产食用乙醇1.8万吨的加工厂一座并留有一定的发展空间,正常运营,可满足9万亩甜高粱秸秆的生产加工,甜高粱有很高的光合效率,有“高能作物”之称,是目前世界上生物学产量最高的作物。

河南天翔农业科技发展有限公司总经理朱志彤告诉记者,该高科技生态农业示范基地项目的建设,有助于转变农业生产方式,促进农业结构调整,实现该镇农业的区域化布局、规模化生产、产业化经营、社会化服务,不仅符合该镇新农村建设的潮流,而且对进一步推进该镇新农村建设的步伐,促进农业发展和农民增收均具有重要意义。

发改委反垄断调查突袭奔驰上海办公室

■王毅麟 王君擎

记者获悉,8月4日上午10点左右,国家发改委反垄断调查小组突击查访位于沪青平公路989号的奔驰上海办事处,多名奔驰高管被约谈,办事处内多台电脑被强行检查。知情人士透露,此次调查直指“奔驰整车价格和最低限价的经销商政策”。9名发改委工作人员没有预约试图直接进入奔驰上海办公室内,遭到有经验的阻拦,随后9名工作人员设法进入办公区域。约谈和调查持续了整整一天,在场的每一位奔驰工作人员都被问话,截止到8月4日晚间9时许,包括北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司东区总经理聂军和销售、售后总监在内的多名管理人员仍滞留在上海办公室内。

今年6月起,国家商务部宣称将审查包括汽车行业在内的多领域的潜在垄断行为。奔驰中国 CEO 倪恺(Nicholas Speks)此前承认正在和发改委对话,但否认接受调查。

此前一天,奔驰中国官方宣布维修配件价格下调15%,继7月后,这已是奔驰一月内第二次调低售后维修价格。彼时业内认为奔

驰在此次反垄断风暴中暂时安全。

然而政府部门的进一步行动,表明此次反垄断调查力度加大,不会只做表面文章。

奔驰不是第一次因限价问题受到相关部门关注。2011年3月1日起,北京奔驰宣布实施严格的最低价格管理及限制跨区销售的政策。此后奔驰经销商一致反戈并上书商务部指奔驰政策违法。该事件间接导致了北京奔驰副总裁杨瑞娟的离职,此事后来不了了之,奔驰表面上循规蹈矩,实际上从未放弃对经销商进行价格管理。

“多台电脑相关数据的查访,很可能是为了获取(与限价)相关的事实证据。”另一知情人士称。

此前公众对此次反垄断调查多聚焦于奔驰零配件拆散成高部件的总售——通常一辆汽车价格过高的“零整比”问题——整车价格的3倍之内被认为是合理的,国内豪华车品牌这一比例达到4倍甚至更高——但反垄断调查早已向整车价格和渠道管理深入,而奔驰在这方面反应迟钝,可能是这次突击检查的一个外因。

该人士还称,“所有的反垄断调查回应实

际上是车企与政府部门一起商定。比如此前捷豹路虎降价,信息发布前,是跟国家相关部门沟通并确认过的。”因此,奔驰上海办公室被调查发生在官方降价的第二天令人不解。

不愿具名的行业内人士分析称,奔驰遇到突击调查有两种可能,一是发改委对此前的降价声明不满意,另外一种可能是奔驰在反垄断之外触碰了其他禁区。某家主打SUV汽车之豪华品牌迟迟未能发布降价步伐,就是因为与发改委无法就内容达成共识,不得不反复修改。

在中国反垄断声音高涨之后,多家豪华车制造商开始在中国下调整车或零配件价格,并且幅度较为可观。其中奔驰和奥迪削减了保养价格和售后备件价格,捷豹路虎则针对三款车型下调了备件。

记者了解到,未来将有更多豪华汽车品牌加入降价行列,以正面回应反垄断调查。路透社此前的分析指出,倘若中国相关机构确认汽车行业存在不正当垄断行为,则不能确定外车企采取降价措施,是否有利于避开反垄断惩处。

劲牌公司向云南昭通地震灾区 首捐 100 万元

本报讯(记者 许强)8月3日16时30分,云南省昭通市鲁甸县发生6.5级地震,已造成407人遇难。据劲牌公司透露,8月4日下午15:50时,劲牌公司向地震灾区捐款100万元,后期再视灾情进行追加。此款是通过湖北省慈善总会汇到云南省昭通市慈善总会,并由公司云南昭通市场经理代表公司赴灾区慰问。

联合调查组 进驻福喜投资方 麦当劳寻找新供应商

■ 陈白

记者4日从上海市食药监局获悉,上海食药监和工商等部门联合调查组当日进驻上海福喜的投资方——欧喜投资(中国)有限公司,对其履行食品安全企业主体责任等情况开展全面行政执法检查。

据介绍,联合调查组在前期对上海福喜食品有限公司进行调查的基础上,依据中国相关法律,4日进驻其投资方欧喜投资。

调查组再次要求欧喜投资进一步提供涉及上海福喜食品有限公司案件的有关情况以及资料,并配合调查处理工作;在调查期间,不得隐匿、销毁、篡改和转移涉及此案件的相关资料,不得以任何形式干扰相关证据。

根据上海市工商局发布的信息,欧喜投资(中国)有限公司2010年8月24日成立,注册资本为38970万美元,其法定代表人和上海福喜食品有限公司同为David Gerard McDonald。

另讯 在终止与福喜合作后,麦当劳北京时间8月4日声明称,麦当劳正同现有其他供应商追加订单,同时寻找新供应商。记者4日在北京部分麦当劳门店发现,麦当劳产品正在逐步恢复供应,但仍存在原料短缺现象。

麦当劳表示,对于潜在的供应商,正在进行从绝露到餐桌的严格审核。但麦当劳拒绝透露目前正在审核的向门店供货的供应企业名称。

记者8月4日走访北京多家麦当劳门店发现,麦香鸡汉堡、原味板烧鸡腿堡、麦乐鸡块等产品都恢复供应,但板烧鸡腿堡以及巨无霸等汉堡都标识“汉堡中不含有蔬菜,敬请谅解”的提示。此外,培根蔬菜双层牛堡、麦辣鸡腿汉堡以及麦辣鸡翅仍然没有上架。麦当劳门店服务员称,目前产品还在逐步恢复中,各店到货情况也不同。

美国福喜食品有限公司是麦当劳在中国的蔬菜供应商,同时也是此前麦当劳在中国长江以北的唯一肉类供应商,福喜的鸡肉、牛肉、鱼肉、蛋类及新鲜蔬菜,供应着中国北方地区近400家麦当劳门店。

自7月20日上海福喜事件曝光以来,麦当劳股价在十余天内从97.55美元下跌至4日的94.30美元,市值下跌3.33%。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

吴华贵阳物流

贵州清镇市 电话:0851-2561355

本期导读 Highlights

高通反垄断调查悬念: 重罚 72 亿? 一分不罚?

重罚 72 亿元,或者一分不罚,都在一念之间。这是中国对高通公司反垄断调查的最新悬念。至于垄断事实部分,国家发改委此前已经“确定”。

《P2》

赢的游戏: 维格娜丝的行动学习实践

开始的“愿景”环节就让人耳目一新。每名成员、每支团队都开心地为自己和团队描绘出项目成功后的景象。无论这极具挑战的目标是否真能实现,至少唤起了大家的积极情绪,让每个人产生了“赢”的心态。

《P3》

德国公司设午睡区

十几分钟的午睡时间虽短,但醒后却可以以精神百倍,工作效率倍增。为了保证员工有个舒适的午睡环境,德国越来越多的公司开始设立“午睡区”,希望员工能睡好午觉,并以更好的精神状态投入下午的工作。

《P5》

红谷制胜的文化图腾

在 12 年的成长历程中,红谷以文化作为其发展的内在灵魂贯穿始终,成功演绎了以“家·伙伴”为核心的企业文化和以“和于自然、亦善亦美”为内核的品牌文化,由此造就和树立起红谷在业内独特的经营特色和品牌形象。

《P7》

宝洁计划“大瘦身” 砍掉一半品牌能否突围?

全球最大日用品供应商宝洁公司 CEO 雷富礼决定采取“壮士断腕”的激进策略,宣布计划出售、终止或淘汰至多 100 个宝洁品牌,以削减成本并专注于最重要的产品系列。

《P8》

绿茶餐厅: 火爆背后的七大武器

每天排队 1-2 个小时;5 年间发展到 30 家连锁店,目前 0 关店;人均消费仅 60 元,但每家门店都盈利;单日客流超过 1500 人次,这家餐厅名字叫绿茶。为啥绿茶餐厅可以这么火?创始人王勤松有他的七大武器。

《P8》

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家人报微信平台 企业家人报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企业事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款或转账到账,不得以任何理由收取现金或收到与报社无关的其他账目。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

苏通 SuTONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 达能

GMO 搪瓷承压式 多能源储热水箱

www.gmoworld.com

电话:400-880-6155

中国国家队指定供应商

双汇 开创中国肉类品牌

双汇产品我们放心!

吴华贵阳物流

贵州清镇市 电话:0851-2561355