

手游业再享“简政放权”政策红利

■ 温婷 报道

在7月30日举行的第十二届中国国际数码互动娱乐展览会开幕论坛上,主管部门再度释放政策利好,宣布将对游戏产业“简政放权”。

今年上半年,中国游戏市场销售收入496.2亿元,同比增长46.4%,增速高于去年同期水平;其中,移动游戏营收125.2亿元,同比增长近4倍。与产业规模同步“燃烧”的还有资本的热情,仅今年上半年,国内就有光线传媒2.3亿入股仙海科技,奥飞动漫收购方寸科技、爱乐游,游族信息借壳梅花伞等多个案例,延续了2013年的火爆局面。

“简政放权”送利好

国家新闻出版广电总局副局长孙寿山7月30日透露,总局将对游戏产业管理“简政放权”,主要包括继续扩大国产网络游戏企业属地管理试点、简化网络游戏申报材料 and 流程、简化和规范移动游戏网上出版管理办法三个方面。

特别是针对移动游戏网上出版管理方面,将根据移动游戏时效性强、对审批时限要求高的特点,将对不涉及民族、宗教、历史、政治、疆域内容,无故事情节或者故事情节简单的消除类、跑酷类、棋牌类、音乐舞蹈类、体育竞速类、飞行射击类等休闲益智国产移动游戏,在明确出版主体责任的前提下,通过分层、分类、网上出版前登记等多种管理方式,进一步简化休闲益智类移动游戏内容审查程序,提高审批效率。

孙寿山表示,总局将于本次会议后尽快出台审批细则。

游戏业者对此高度关注。“如果按照以往审批流程的话,对一款手游的新鲜度和热度都会造成影响。”有手游公司高层在论坛现场向记者表示,手游“简政放权”将有助于缩短手游的盈利周期。

以2013年底上海试点的“国产网络游戏属地管理”为例,来自上海市新闻出版局的数据显示,2014年上半年,市新闻



出版局共收到申报的国产网络游戏96款,其中手机游戏38款、网页游戏54款、客户端游戏4款,至今已有近60款游戏审批通过,开始运营。相比原来的审批流程,国产网络游戏属地管理审批时限缩短50%,最快的游戏审批时限不到一个月。

手游产业方兴未艾

官方统计显示,2013年,中国游戏市场销售收入831.7亿元,同比增长38%。进入2014年,增长态势继续扩大,1至6月实现销售收入496.2亿元,同比增长46.4%。其中,移动游戏营收125.2亿元,同比增长394.9%。

孙寿山指出,去年以来,移动用户数量增加,市场营收和占有率迅猛增长,截至2014年6月底,中国移动游戏用户3.3亿,同比增长近90%。不仅新生的移动游戏企业大量涌现,而且几乎所有的传统游戏企业都新增了移动游戏业务,许多非游戏企业也开始通过重组、并购新建等方式进入移动游戏领域。目前,移动游戏已成为游戏市场新的高速增长机遇。

针对资本的大量涌入,盛大游戏CEO张向东告诉记者,国产手游水平越来越

高,与日韩有差距但差别不大。目前整个手游产业不存在泡沫,“产业规模和增幅实实在在,只是存在资金投入研发团队投入过大的问题,这会使单款手游或者团队面临投资风险。”

据他透露,目前盛大在国内外已经全部开展手游业务。其中,国内主要是与百度、360、淘宝合作;国外的手游业务已经分别进入韩国、新加坡以及其他东南亚地区。

此外,盛大参与的手游投资基金已在韩国投资了4家游戏公司,并且在国内也有运作。张向东表示,为规避投资风险,盛大手游基金运作会有一整套考量标准,针对研发、团队美术等各方面,与端游类似,但会根据手游的特征有所调整。

据介绍,目前盛大游戏的手游收入占比已经超过10%,APRU值也有所提升,未来与文学、动漫等IP的结合都有很大利用空间。

IP运营成大势所趋

值得注意的是,IP(知识产权)运营正成为手游发展的一大特色。改编自盛大王牌网络游戏《龙之谷》的3D动画电影《龙之谷》上映,盛大将参与电影的票房分成。

张向东表示,《龙之谷》票房收回成本完全没有问题,但盛大积极推动游戏IP转向电影的目的并不是要转型电影制作,而是要通过这一方式夯实《龙之谷》品牌。未来手游的竞争仍将是拼精品、拼IP。

华谊兄弟董事长兼首席执行官王中军近日也透露,目前的互联网娱乐产业拥有巨大的想象空间,特别是IP的打通。预计今年11月份,公司旗下银汉倾力打造的新一代明星动作手游《神魔》的同名电影将开拍,争取明年贺岁档上映。

据他介绍,华谊兄弟三大业务板块,影视娱乐大事业群仍是主要业务支撑;已成立的互联网娱乐大事业群,游戏将是其最大的合作,今年会和腾讯在“粉丝经济”上达成重大合作;第三大板块是实景娱乐事业部,包括主题公园等,华谊在这方面做了三年的研发,已经初具成效,未来将在苏州开第一个主题公园,未来也希望使手游IP和电影及实景娱乐产业互补共赢。

游族网络首席执行官林奇也示,游族计划在IP的打造中,通过游戏、影视等多种商业模式的打造来塑造一系列经典IP,但这可能并非一蹴而就。据他透露,目前游族已经成立了相应的IP投资基金。未来IP的价值肯定会被越来越放大。

三星苹果全球份额降 国产手机迅猛上升

■ 祝剑禾 报道

30日,知名市场调研机构IDC发布的最新全球智能设备报告显示,今年第二季度全球智能手机出货量达到2.953亿部,较上年同期的2.40亿部同比增长23.1%,再次刷新纪录。不过其中,三星苹果所占份额同比骤降,而以华为和联想为代表的国产手机厂商则上升迅猛。

根据报告,三星第二季度智能手机出货量为7430万部,同比减少3.9%;当季全球市场份额为25.2%,虽然仍排名第一,但是与去年同期的32.3%相比大幅下降7个百分点。排名第二的苹果在第二季度的出货量为3510万部,同比增长12.4%,所占市场份额为11.9%,同样低于去年同期的13.0%。

与此同时,华为、联想两大中国手机品牌的上升势头迅猛,瓜分了三星、苹果让出来的市场份额。数据显示,华为第二季度智能手机出货量达到2030万部,同比增长95.1%;当季份额升至6.9%,高于去年同期的4.3%;联想手机的出货总量为1580万部,同比增长38.7%,市场份额从去年同期的4.7%升至5.4%。

IDC在报告中指出,随着功能手机的消亡速度快于预期,中国智能手机制造商正在新兴市场快速捕获新智能手机用户。



主要智能手机二季度排名

排名	品牌	出货量	市场份额
1	三星	7430万部	25.2%
2	苹果	3510万部	11.9%
3	华为	2030万部	6.9%
4	联想	1580万部	5.4%
5	LG	1450万部	4.9%

10城市松绑限购 从扭捏到大方

■ 张达 报道

截至31日,全国46个楼市限购城市中,已经有24个城市放松或取消限购,其中官方明确宣布松绑的有10个城市。

上周,限购松绑城市开始密集涌现。周一,杭州在酝酿了半年之久后终于公开表示放松限购,给了兄弟城市更多的勇气。周二,房价连跌36个月的温州立即跟进,宣布全面放开限购。随后,宁波在周三宣布正式放开限购。

据记者不完全统计,上周前3天,就有8个城市传出放松限购消息,其中1个被否认。而在7月,已经有20个城市陆续松绑。至此,全国46个限购城市中,已经有24个城市放松或取消限购,其中官方明确宣布松绑的有10个城市。业内人士预计,限购全面放开指日可待。

扭扭捏捏 只做不说

自全国两会期间国务院总理李克强对分类调控定下基调,多个限购城市开始蠢蠢欲动。但是,没有人愿意做第一个吃螃蟹的人,担心会被媒体过于关注,枪打出头鸟,于是陷入既想放松又不想宣传的纠结中。因此,两会至今,“羞答答的玫瑰静悄悄地开”,大多数城市依旧没有出台放松限购的明确文件,只是口头通知,甚至只做不说。

有个别城市迫于舆论压力,导致限购松绑一日游。宁波5月5日传出限购松绑消息,5月6日即被房管局否认。6月10日,沈阳传出全面放松限购的消息,但仅仅维持了一天便恢复了原有政策。

而有过限购放松不到一日就被叫停先例的广东佛山,此前传出5月10日将在高明区试点放松限购的消息,就在5月10当天,高明区多个开发商收到了一条“现因客观原因决定暂缓执行”的短信,放松限购政策胎死腹中。

对于限购政策是否会取消,住建部总经济师冯俊在6月4日的国新办发布会上曾表示,整体的宏观调控政策是鼓励、保护消费需求,遏制投资需求。每个地方根据自己的实际情况作

出判断。目前还没有一个地方公开的说要取消限购。

虽然没有公开表示放松限购,但是天津、福州、厦门等多个城市已经在暗自执行,只做不说。

进入7月,在经历了持续半年的楼市低迷后,更多城市开始密集加入限购松绑大军。7月28日杭州公开放松限购消息后,江苏徐州也悄悄松绑限购,但是没有下发正式的文件,仅仅是口头通知。同日,石家庄也传出松绑限购消息,与大多数城市一样只做不说,不过,随后又传出恢复限购说法,接着7月30日,房管局工作人员又称限购有微调,放松了外来人员的购房资格。7月29日,网传郑州8月1日起正式取消限购,但房管局却告知“没听说此事”。不过有知情者透露,相关文件已经起草好,但未发布。7月29日和30日,温州、宁波宣布正式放开限购。

随着二三线城市纷纷调整限购政策,一线城市中,除了深圳尚未传出限购松绑消息外,北京、上海、广州均开始传出消息,不过,随即被各地政府部门否认,均表示目前不会放松限购政策。

几经周折 文字公开

别看温州、杭州上周公开表示放松限购,迈出这一步已是纠结已久。早在今年两会期间,温州市市长陈金彪就对外表示:“温州房地产泡沫已被充分挤压,价格压缩的可能性不大,建议国家实行差异化楼市调控政策。”这一信号,令当地业内人士颇为期待。

随后,杭州也传出限购调整的两套方案,说是一直在等北上广的态度,不敢轻易出台。4月中下旬,杭州再次传出消息称“5月1日起杭州限购取消”。在杭州市政府关于限购问题召开多场研讨会后,终于在7月28日,通过杭州市住房保障和房产管理局官方微博正式宣布放开限购的消息。

7月29日,温州立马跟进。温州市住建委召开新闻发布会,宣布放开住房限购政策。

据记者统计,在已放松限购的城市中,只有呼和浩特、南宁、济南、海口、

无锡、西安、杭州、温州、宁波、青岛这10个城市对限购调整有官方明确的文字说明。其中,呼和浩特更是走在最前面。呼和浩特于6月20日正式发布《关于做好住房保障工作促进全市房地产市场健康稳定发展的实施意见》的通知,明确对限购政策作出调整,成为全国第一个正式发布政府文件确定放开限购的城市。而海口是迄今为止最大方的城市,政府发布的文件标题直入主题——“关于中止执行房地产限购政策的通知”。其他8个城市则是通过当地住建委召开发布会或房管局网站发布通知或以官方微博方式明确松绑限购。

不过,呼和浩特公开取消限购也经历了一个小波折,6月20日政府发布文件后,在6月25日又撤回文件,称“文件打印出现错误”。6月26日政府再次发布更正,称将“含二套住房”改为“含二手住房”,其他内容无变化。

全面松绑 指日可待

对于其他城市是否会加入限购松绑行列,中国房产信息集团联席执行总裁丁祖昱预计,有三类城市会上松绑:沈阳、大连、哈尔滨等库存压力比较大的城市,西宁、兰州、银川等中西部省会城市,浙江的舟山、绍兴、台州和广东佛山等三线城市。

丁祖昱还预计,部分库存压力不大的城市,如合肥、南京、郑州、昆明将结构性松绑,比如,中心城区继续执行,郊区则松动或取消限购。另外,三亚作为国际旅游城市,限购取消与否影响不大,但有必要取消针对外地人的购房限制。

“一线城市限购政策短期内很难松动,但最终退出也只是时间问题。”丁祖昱说,一线城市的限购是否放开更具标杆意义,因此短期内难放松。一线城市若是放开限购很可能成为一个“信号”,引发舆论对政府是否“救市”的探讨,影响购房者和房企的心态,继而使得房价产生大幅波动。但从中长期来看,市场将代替行政进行调节,因此取消所有城市的限购将是大势所趋。

特斯拉二季报 净亏6190万美元

■ 唐风 报道

北京时间8月1日凌晨消息,特斯拉汽车今天公布了2014财年第二季度财报。报告显示,特斯拉汽车第二季度营收为7.69亿美元,高于去年同期的4.05亿美元;净亏损为6190万美元,比去年同期净亏损的3050万美元有所扩大。特斯拉第二季度调整后每股收益和营收均超出分析师此前预期,其盘后股价在微幅上涨后转为下跌,跌幅近2%。

在截至6月30日的这一财季,特斯拉汽车的净亏损为6190万美元,每股亏损为50美分,这一业绩不及去年同期。2013财年第二季度,特斯拉汽车净利润为3050万美元,每股亏损为26美分。不计入某些一次性项目(不按照美国通用会计准则),特斯拉第二季度调整后净利润为1600万美元,低于去年同期的2600万美元;调整后每股收益为11美分,低于去年同期的20美分,但超出分析师此前预期。财经信息供应商FactSet调查显示,分析师平均预期特斯拉第二季度每股收益为4美分。

特斯拉汽车第二季度营收为7.69亿美元,高于去年同期的4.05亿美元。不计入某些一次性项目(不按照美国通用会计准则),特斯拉汽车第二季度调整后营收为8.58亿美元,比去年同期增长55%,超出分析师此前预期。FactSet调查显示,分析师平均预期特斯拉第二季度营收为8.24亿美元。特斯拉汽车第二季度毛利率为26.9%,不按照美国通用会计准则的调整后毛利率为26.8%,环比增长40个基点。

特斯拉汽车第二季度来自于汽车销售业务的营收为7.68亿美元,高于去年同期的4.02亿美元;来自于开发服务的营收为110万美元,低于去年同期的360万美元。

特斯拉汽车第二季度ModelS电动汽车的产量为8763辆;销售量为7579辆,略微超出公司此前预期,与上一季度相比增长17%以上。

特斯拉汽车第二季度业务运营活动的净现金流量流出量为200万美元,主要由于向欧洲和中国转运的成品库存增长8200万美元,以及受到用于租赁车辆的1500万美元现金的影响。特斯拉汽车第二季度资本支出总额为1.76亿美元。截至第二季度末为止,特斯拉汽车所持有的现金总量增长至近27亿美元,部分原因是其承销商行使了第一季度可转换票据融资的额外配售选择权,从而在第二季度中额外带来了2.67亿美元的现金。

特斯拉汽车预计,2014财年第三季度该公司的汽车生产量将为9000辆,并计划在这一季度中销售约7800辆ModelS汽车。特斯拉汽车预计,2014财年第三季度不按照美国通用会计准则的汽车业务毛利率与第二季度基本持平,并预计到第四季度时将毛利率提高至28%的目标仍可实现。

特斯拉汽车还预计,2014财年第三季度研发支出环比增长约20%,销售、总务和行政支出环比增长15%。特斯拉汽车计划在2014财年中投入7.5亿美元到9.5亿美元的资本支出以提高产能,比此前预期高1亿美元。

特斯拉汽车在财报中表示:“今年,通过进入中国市场和右座驾驶市场的方式,我们将全球可寻址市场的规模扩大了一倍。ModelS在中国市场上的取得了令人鼓舞的初始表现;尤其是,我们仅在北京、上海、深圳和杭州周边地区进行销售,原因是在这些地区我们能保证提供客户服务。我们计划于未来几个月中在更多中国城市提供销售和服务,如成都和广州等。中国人口在100万以上的城市数量比美国多出近10倍,因此我们认为这一市场上存在着庞大的机会。”当日,特斯拉股价在纳斯达克常规交易中下跌5.62美元,报收于223.30美元,跌幅为2.46%。在随后截至美国东部时间17:02(北京时间2日5:02)的盘后交易中,特斯拉汽车股价再度下跌4.40美元,至218.90美元,跌幅为1.97%。过去42周,特斯拉汽车的最高价为265.00美元,最低价为116.10美元。

链接

松下与特斯拉签订 生产锂电池工厂合作协议

松下和特斯拉7月31日发布联合声明,宣布双方就生产锂电池的超级工厂建设达成协议。根据协议,特斯拉将负责提供并管理工厂的土地、建筑和公用设施,松下负责生产并供应锂电池,并投资生产所需的设备、机器和其他工具。

双方未披露投资规模等合作的细节,但松下表示将通过逐步投资,令过度开支的风险最小化。据知情人士称,松下初始投资额在200亿~300亿日元(约合2亿~3亿美元),最终投资额可能达到10亿美元。整个超级工厂的总投资规模约为50亿美元。

松下执行副总裁Yoshihiko Yamada表示,松下的电池保障了电动车的高续航里程和合理成本,一旦超级工厂开始投产,将“加速整个电动车市场的扩张”。

为满足预期需求,特斯拉还承诺继续从松下在日本的工厂购买电池。去年10月,松下与特斯拉达成协议,在2017年之前为后者提供20亿颗汽车电池,交易价值高达70亿美元。业内人士认为,双方共同打造超级工厂,将进一步深化合作关系,预计松下将成为特斯拉唯一的电池生产合作伙伴。

(杨杰)