

以产业链招商为吸引 以研发创新为引擎

合肥经开区电子信息等产业“弯道超越”传统制造业

■ 郑莉 张鸣 张和允

今年6月初,国家工信部、发改委公示全国首批低碳工业园区示范名单,合肥经济技术开发区榜上有名。2013年,合肥经开区万元GDP能耗0.23吨标准煤,同期全国平均水平0.5吨标准煤。仅“十二五”以来,合肥经开区万元GDP能耗就下降了13.8%。合肥经开区占地由过去的9.85平方公里,发展到72.72平方公里;产业范围由传统制造业拓展到电子信息、新材料、生物医药等新兴产业。低碳、降耗,仅是合肥经开区产业升级的一道剪影。

产业链怎么接 ——围绕龙头做强产业集群,大力发展新兴产业

7月16日,记者在位于合肥经开区的航嘉电子车间里看到,身着白色工装的操作工正在十多条自动化的流水线上紧张操作。“以往夏季订单相对少些,今年生产任务却特别重,几乎每天都要加班。”一位工人告诉记者。

合肥经开区电子信息产业2009年才起步。“当时,全球经济危机肆虐,国内原本热闹非凡的招商活动骤然降温,合肥经开区成为当年唯一一家主动到深圳航嘉电子招商的单位,刚好我们急于规模扩张,正在全国找点,双方一拍即合。”航嘉电子技术有限公司财务部部长汪卫星说。

这或许是一个并不起眼的招商成果,却是一步深谋远虑的妙棋,也是合肥经开区电子信息产业“弯道超越”的起点。引进航嘉,就是在为引进联想这样的龙头企业做准备,因为航嘉是联想电源适配器的核心配套商;继而完善产业链基础之后,引进联想集团自然是水到渠成。

2000年升格为“国家级”的合肥经济技术开发区,历来有四大支柱产业:家电、汽车、装备制造及快速消费品。据合肥经开区经贸发展

合肥经开区通过对传统的制造业进行改造提升,创新力、竞争力日益增强,而电子信息、新材料等新兴产业也由此脱颖而出。今年上半年该区规模以上工业产值达1593亿元,同比增长14.3%,实现增加值404.6亿元,同比增长14.7%,增幅分别比全省和全国高3.6个和5.9个百分点。靓丽的数据,显示出电子信息等新兴产业实现了“弯道超越”。

局相关负责人介绍,2010年,全区完成工业产值首次突破千亿元大关,其中四大支柱产业占比高达95.6%;今年上半年,“四大支柱”产业产值接近1200亿元,所占比重却降到80%以下;电子信息产业异军突起,实现产值245.4亿元,同比增长105.6%,占比已经超过16%。

如今,联想集团投资的联宝电子,已经成为国内最大的笔记本电脑制造基地,去年产值141亿元,今年上半年175亿元,预计全年超过350亿元。从电子零部件起步,到引进主机龙头企业,再到配套企业大量涌入,是园区按产业链招商的用心之举。

转型账怎么算 ——把最好的资源交给研发中心,引进产业升级的“发动机”

合肥经开区东部的南艳湖波光粼粼,环境



优美,湖的东北角上,一块800多亩的土地已经闲置了多年,其间,一拨又一拨房地产商前来洽谈开发,却一次又一次被经开区管委会婉拒。

“现在正在开发,将成为众多高科技研发中心的聚集区,首先入驻是联想研发中心、清华公共安全研究院等。”指着经开区地图上的这块“宝地”,管委会负责人告诉我们。

“如果算小账,这块地给房地产商,每亩价格大约600万元,给清华、联想做研发中心,每亩不超过85万元,合计要少几十亿。”但是,合肥经开区算是大账:“我们不缺大企业,但缺少有重大影响力的研发中心,缺乏把实验室技术产业化的科技孵化平台。引进清华公共安全研究院,就是引进产业升级的发动机。此外,清华还将充分发挥科技研发优势,吸引近百家中小研发中心、700家中小企业入驻,足以让经开区保持稳

定的发展速度。”

把最好的土地资源交给研发中心,鲜明体现了合肥经开区转型发展的战略思路。不同发展阶段有不同的发展重点。前些年,合肥经开区全力构筑产业框架,做大工业体量,相继引入了联宝电子、纳威司达发动机、双维伊士曼、晶弘冰箱、日本花王、尼普洛医疗器械等一批大企业、大项目。现在把重点放在转型发展上,重视项目的创新能力和未来的发展潜力,理所当然要把最优质的资源用来引进研发中心和新兴产业的中小企业。

强化研发力量,合肥经开区尝到了甜头。2010年,他们引进晶弘冰箱,随后又引进了晶弘与三菱合资成立的设计公司,专门从事冰箱开发研究,使企业拥有了精确制冷的技术优势。2014年上海家电博览会上,晶弘冰箱凭借其拥有的制冷行业最尖端科技“瞬冷技术”惊艳全场,今年上半年,生产高档冰箱78万台,

比去年同期大幅增长,在强手如林的竞争中脱颖而出。

创新棋怎么下 ——一手抓新兴产业培育,一手抓企业改造升级

7月23日,坐落在合肥经开区内的尼普洛公司,举行了一场小小的欢送仪式:在产品通过欧盟认证之后,这家企业研制的1万支血液透析器,首次出口印度,价值200万元。

几年前,经开区引进的天麦“基因重组人胰岛素实验室”,已经列入“2013年度国家国际科技合作专项”,成为国家级国际科技合作基地,其产品也分别通过了欧盟认证。

“做医药和医疗器械项目,没有5年以上的培育期看不出效果,如果单纯追求GDP,我们可能会放弃这些项目。培育新兴产业,必须耐得住寂寞。”经开区管委会负责人说。

一手抓新兴产业培育,一手抓企业改造升级。2013年,合肥经开区出台九大系列政策,挤出2282万元资金,对企业科技创新、技术改造、两化融合、人才引进、上市融资等进行引导。同时,帮助企业争取到国家和省市资金3.22亿元用于结构调整。全区全年完成技术改造投资165.3亿元。

转型发展使合肥经开区成为名副其实的“高大上”产业聚集区。2013年,合肥经开区内,国家认定的85家高新技术企业,创造了高新技术产业产值1265亿元,占全部工业产值比重高达60%。这些企业共设立各类国家级研发中心10家,省级研发中心38家,其中国家级企业技术中心8家,占全省近1/5。

正是有了这批饱含创新基因的研发中心和技术中心,才让合肥经开区成为转型发展的“领跑者”,加速推动着传统家电走向智能家电,装备制造走向智能化机器人,传统汽车走向新能源汽车。

省钱又健康 家用打印机选购奏响三部曲

■ 慧经

家庭用户在购买打印机时,一定要明确用途,慎重、理性消费,然后根据产品各项指标以及性价比、后期成本、健康隐患等因素进行综合评估,这样才能有针对性地挑选出最适合自己的打印机。

选购一部曲: 小心成本陷阱

成本,一直是家庭用户选购打印机首要考虑的因素,因为成本低就意味着更少的支出。拿传统喷墨打印机来说,同样是打印机,为何有的卖几百元,有的却要上千元?

成本,不仅包括打印机本身的价格,还要考虑后期打印耗材的成本,比如墨盒、纸张等。如果仅是打印文档、作业等普通的A4纸,每张都很便宜,这个成本我们暂时忽略不计。但墨盒成本却是每个家庭都要慎重考虑的。市场上售价几百的打印机比比皆是,但墨盒通常非常昂贵,打印两三套墨水的价格几乎就与机器的价格持平;或者是墨盒容量偏小,根本打印不了几张就没墨了,需要经常更换耗材;除此之外,还有许多家庭用户为了降低打印成本,不惜把机器改装成连供。这种做法不仅使打印机稳定性变差,打印质量下降,而且更重要的是失去原厂保修,维修成本大增,也是得不偿失。

选购二部曲: 激光机存在健康隐患

而谈到激光打印机,很多人会想到“灌粉便宜”、“速度快”、“稳定性好”,因此在很多用户心目中,认为激光打印机才是家用的最好选择。但用户却往往忽略了一个最重要的因素,就是家人的健康。

用过激光打印机的人都知道,激光打印机工作时会产生难闻的气味。事实上,因为激光打印机特殊的工作原理,其在工作时会有臭氧和碳粉粉尘的排放,这种废气是室内PM2.5污染的元凶之一,长时间接触会对人体健康产生严重的危害。其实,碳粉粉尘是一些极其细小的墨粉微粒,这些微粒可以被人体吸入肺部,对人体呼吸道有着很大的危害。另外,激光打印机在感光鼓与打印纸正负电荷吸附的同时,在空气中还会电解氧气从而产生臭氧。如果用户长时间在封闭的空间内使用激光打印机,空气中臭氧浓度的增高,会造成空气质量下降,从而引发人体头晕、恶心等症状。

选购三部曲: 墨仓式是家庭的优选

传统的喷墨打印机和激光打印机,并不

随着打印技术的不断成熟,打印机的购买门槛越来越低,令这个原本算作标准办公设备的IT产品,逐渐走进人们的家庭,扮演着越来越重要的角色。家庭用户在购买打印机时,一定要明确用途,慎重、理性消费,然后根据产品各项指标以及性价比、后期成本、健康隐患等因素进行综合评估选择。



是家用打印机的最佳之选,前者打印成本高,后者做不到健康打印。近年来新兴起的一种墨仓式打印机,可谓是将多种优势融于一体——不仅拥有比改装连供和灌粉还要低的打印成本,而且不同于激光打印机,墨仓式完全没有粉尘和臭氧的问题,用户对于打印机的要求可以被完全满足,“低成本打印+健康打印”离用户越来越接近。

墨仓式打印机可容纳超大容量的墨水,破除了传统墨盒体积小带来的容量有限问题,从而带来打印成本的空前节省。墨仓式随机标配的一套耗材可实现黑色4000页或彩色6500页打印,并且每支墨水的媒体报价仅为60元,算下来黑色单页成本1分5,彩色也才4分3。墨仓式打印机的诞生,大幅降低了家庭打印开支,可以真正做到无所顾虑,畅享打印给生活带来的诸多乐趣。另外,墨仓式采用了爱普生独有的微压电打印技术,无需任何加热环节,实现了无碳粉粉尘和臭氧排放,非常健康、环保,避免了家庭室内环境的污染。

据悉,为进一步消除用户使用墨仓式打印机的后顾之忧,国际知名品牌爱普生开始新一轮的“两年保修”活动,凡是在2014年4月1日至2015年3月31日期间购买墨仓式打印机并注册的用户,皆可享受到长达两年的官方售后保修服务。墨仓式打印机的出现,很好地弥补了传统喷墨打印机和激光打印机存在的不足,凭借打印成本低、健康打印等优势,为家庭用户提供了更高性价比、更放心、更省心的最佳选择。

衣柜五金件应走差异化竞争路线

■ 解吉

五金是当前家具行业不可缺少的一部分,像橱柜、衣柜等产品是需要借助五金来凸显其人性化功能。然而,五金需求大利润却极小,因此衣柜五金企业要提高利润,在克服同质化问题的情况下,必须打造自身品牌文化特征,不论是高端市场还是低端市场,都要贴合消费群体的需求而打造个性化产品,走差异化路线,这才是提高产品价值长久之计。

在众多衣柜五金企业实力相当,同质化竞争严重的环境下,相当多的企业对整体品牌以及营销的运作则缺乏长远性的分析,衣柜五金品质参差不齐,行业整体形象受到损害,市场竞争愈激烈,利润空间则越小。有业内人士指出,当前我国衣柜五金行业现正处在发展期的中期阶段。随着上游房地产消费收紧,五金市场需求量因此骤减,在群雄逐鹿的激烈竞争中,许多衣柜五金企业已经开启战略性思路,由发展初期的对销量的侧重逐



步过渡到对质量、设计、品牌运营的侧重,着重做好产品定位,打造具有自身品牌文化特征的特色产品,寻求更具发展力的营销方式。

近年来,中高端市场成为了众多衣柜五金品牌的焦点战场。一方面,中高端产品在获取利润和提升品牌价值方面有很大的促进作用;另一方面,当前的中国衣柜五金消费者的

消费水平也主要集中在中高端。据了解,定位中高端目标客户群,相应的企业生产的衣柜五金也必须具备相应的品质,包括衣柜五金设计、整体材质、五金配件、安装、售后服务等都要提升到相应的水准。与此同时,走差异化竞争路线也成为了一些企业另辟蹊径、迎战市场的重要方式。

上半年山东机电高新技术产品 进出口剧增

■ 鲁商

今年上半年,山东省机电产品进出口完成405.7亿美元,同比增长18.1%,其中,出口256.4亿美元,增长15.1%;进口149.4亿美元,增长23.7%。高新技术产品进出口175.9亿美元,增长26.4%。其中,出口92.3亿美元,增长27.8%;进口83.6亿美元,增长25%。

山东省机电等高新技术产品出口呈现出四大特点:一是机电和高科技产品增长速度高于外贸平均增幅。今年以来,全省机电高新技术产品进出口已连续6个月保持两位数增

长。6月份当月,机电进出口增长39.7%,高于外贸增长18.8个百分点,高新技术产品增长48.5%,高于外贸增长27.6个百分点。二是大型成套设备和高新技术产品出口增势强劲。上半年,全省轨道交通装备、船舶及海工装备、石油装备、发电设备、汽车及零部件出口增幅分别为300%、71.6%、63.3%、12.5%和11.7%,五大类产品合计出口比去年增加12.9亿美元,对机电产品出口增长贡献率达38%。高新技术类产品中,自动数据处理设备增长48.3%,通信设备增长51.3%,两大产品比去年增加20.6亿美元,拉动机电产品出口

增长9.3个百分点。三是各类经营主体全面增长。上半年,全省机电产品进出口队伍继续扩大,实现出口业绩的企业11201家,数量较去年同期增加951家。出口过亿美元的企业32家,过千万美元的324家。国有、民营、外资企业进出口分别增长27.3%、18.4%和16.7%。四是对美国、欧盟、日本等传统市场增长加快。上半年,机电产品对美国出口50.2亿美元,增长38.4%;对欧盟出口42.3亿美元,增长26.1%;对日本出口15.9亿美元,增长16.4%,欧美日所占比重达42.3%,较去年同期上升5个百分点。

新品速递

我国首台自主研发的 泥浓式推盾机宜兴下线

■ 柯济

由江苏锐成机械有限公司自主研发和制造的我国首台泥浓式推进盾构机,7月15日成功下线。

据科技日报报道,三年来,江苏锐成面对日益严峻的发展形势和愈发激烈的市场竞争,企业始终坚定科技创新,致力机械装备高新技术的研发制造,引技谋真成长,潜心智增中国力量,全力打造中高端城市管网掘进

设备和数控装备的先进供应商。此次新下线的泥浓式推进盾构机将用于220千伏广州航运变电电力工程隧道约1.5公里的盾构区间的挖掘,相比同类传统土压式设备,这款小型泥浓式推盾机施工最小转弯半径为前者的1/3,效率和推进距离约为前者的3倍。

“泥浓式推盾机属于2013年江苏省重大成果转化项目,通过引进世界最先进技术,强化与国内外知名高校院所密切合作,实现了与世界顶尖技术嫁接和同步,赢得了宜兴整

套机械装备的新突破。”宜兴市科技局局长蒋国强说。

据悉,目前,该公司还承担了国防基础科研项目《超大直径战略运载火箭贮箱先进焊接与原制造技术》和主导省科技成果转化项目《多自由度精密智能搅拌摩擦焊研发及产业化》,打破了国外对我国高档、大型、成套搅拌摩擦焊装备的市场垄断地位,填补了国内空白,技术性能全面达到国际先进水平。