

# 中国在美首家文化创意产业园区落户洛杉矶

由中国企业在美国建设的首家文化创意产业园区——北京·洛杉矶文化创意产业园日前在伯班克市落成。

在洛杉矶访问的中国文化部部长蔡武考察了园区的运行情况,他指出,美国在文化创意方面具有一定的领先优势,希望中国企业在美国充分借鉴、吸收和消化当地的先进经验,提高自身的创新能力。

蔡武对北京·洛杉矶文化创意产业园建设给予充分肯定,他希望园区可以成为中美文化创意企业卓有成效的双向交流平台,同时更多地体现中国文化的特色,成为展示中国当代文化的窗口。

伯班克市市长大卫·戈登在采访中告诉新华社记者:“我认为与中国企业合作对于伯班克市的发展来说是非常好的机会,我们欢迎中国文化创意产业园的项目,它丰富了地区的文化多元性。”

戈登说:“伯班克市在娱乐产业方面具有独特的优势,这里聚集了很多影视工作室,并



能够提供相关的教育、培训和技术等方面的支持。这个文化创意产业园汇集了伯班克的这些特色。”

北京·洛杉矶文化创意产业园由北京洛

杉文创国际投资有限公司投资建设,首期建筑面积 8000 多平方米。产业园致力于搭建中美文创企业交流合作的国际化服务平台,依托园区开展文创企业孵化、项目对接、投融

资服务及物业租赁等项业务。

北京洛杉矶文创国际投资有限公司董事长王汉光介绍说,中国已经形成仅次于美国的文化创意产业市场,但专业制作能力及管理运营水准等方面亟待提高。洛杉矶是美国最大的文化创意产业聚集区,有世界一流的专业制作团队。园区所在地伯班克市被称为“世界影棚之都”,有着全球最高水准的影视制作团队。北京·洛杉矶文化创意产业园以新媒体、影视动漫和文化体育产业为切入点,通过一系列的推介、展览、研讨、培训和交易活动,促进中美文化创意产业市场与制作能力的对接,助推中美两国文化创意企业跨国合作,加速成长。

目前,园区已入驻了好莱坞电影开发与后期制作公司特艺集团、美国著名的电影特效制作团队激情 FX 工作室和专注于原创动漫的马尔扎动漫工作室等一批世界顶级的影视及动漫制作团队,初步实现了资源和产业的聚集。(张超群)



## 上半年我国游戏市场销售收入 496 亿元

《2014 年中国游戏产业报告(1-6 月)》30 日在第十二届中国国际数码互动娱乐展览会期间发布。报告显示,上半年中国游戏市场销售收入 496.2 亿元,同比增长 46.4%,增幅达近五年新高。

上半年中国游戏市场销售收入中,客户端网游营收 255.7 亿元,同比增长 9.8%;网页游戏营收 91.8 亿元,同比增长 71.9%;移动游戏营收 125.2 亿元,同比增长 394.9%。

这部由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会等部门发布的报告还显示,原创网络游戏境内销售收入 343.9 亿元,同比增长 41.3%,占市场销售总额的 69.3%;海外销售收入 8 亿美元,同比增长 66.7%。

根据报告,在游戏细分市场上,上半年中国游戏市场受到网页游戏和移动游戏影响,整体市场规模高速增长,移动游戏乃至整个游戏出版业已成为资本市场的热点,投融资活动相当活跃,从业和创业积极性空前高涨,而客户端游戏、社交游戏和单机游戏市场规模增幅较去年同期有不同程度下降。

(璐静 孙丽萍)

## 打通运河文化等多种产业链

在结束对大运河济宁段的考察后,“大运河文化行”课题组继续前往扬州。作为运河申遗牵头城市,扬州拥有璀璨的历史文化资源,在运河沿线文化产业的发展中具有举足轻重的作用。

市文广新局局长季培均说,如今运河沿线城市文化产业都在不同程度地发展,但是处理好“带”和“块”的问题;不能简单地讲运河文化产业带就是沿着运河两边的产业。“一个项目一旦成为世界遗产,大家脑海中首先想到的不是文化产业,而是旅游开发。文化产业实际上更多地是做加法,不是做减法。从这一点上看,还是应该保护第一,扬州作为大运河牵头城市,将继续以世界遗产的标准来保护、利用、管理运河遗产,我们会吸取全社会的好的建议,让大运河万古流芳。”

中国传媒大学文化发展研究院院长、本次课题组组长范周表示,课题组一路顺着运河南下,看到大运河的北段,从济宁以北已经没有运输功能,进入江苏到了徐州、邳州才开始看到运河有水,水上有船,这才体会到运河的运输功能。也就是说,大运河的运输功能在弱化,文化功能需要不断彰显;现在再谈大运河,主要是其文化功能。这方面要有物理空间的相通相融,也要进行运河文化的穿越,像扬州打造的《春江花月夜》等一系列作品,就是让运河文化学会穿越。

范周说,运河申遗成功以后,他一直在关注整个中国大运河 18 个城市如何继续深化工作。“我看到扬州应该是全国运河城市中,最早提出申遗成功后怎么放大申遗效应的城市。”

(何从)

## 兖矿集团北宿矿“文化套餐”惠及职工

7 月 11 日晚 7 点,兖矿集团北宿矿安居北区的居民们一边纳凉,一边欣赏免费播放的露天电影,好不惬意。

今年以来,北宿矿工会立足为群众办实事、做好事思路,不断整合资源、创新模式,用亲情、温情为职工群众烹任特色可口的“文化套餐”。该矿组织人员深入到区队、班组和社区开展喜闻乐见的文化活动,做到每季有安排,每月有活动。他们充分利用电子书屋、图书室等文化阵地,定期开展读书笔记评比活动,满足职工精神需求。建立合唱、书画、摄影、乒乓球、广场舞等小型社团组织,满足员工不同兴趣爱好发展需求。在炎炎夏日,该矿女工委定期开展井口送清凉活动,为一线职工奉上冷饮、西瓜,让上井职工体验组织温情。充分利用茶余饭后、夜晚休闲的有利时机,开展“周末影院送社区”活动,营造浓厚的广场文化氛围。

同时,这个矿扎实开展群众安全活动,把警示教育案例、岗位描述、必知必会知识刻录成光盘、编成简报,分发给各单位,组织员工观看学习,警示教育职工时刻不忘安全生产。他们还定期进区队、到现场开展安全有奖问答等活动,让职工在寓教于乐中学到了安全知识,提高了安全意识。

(张兴茂 李德强)

## 中建:文化与信念铸就发展的动力

1984 年,中国建筑在时为“华夏第一高楼”的深圳国际贸易大厦施工中,首次在国内采用先进的滑膜施工工艺,标准层试滑过程中,连续三次失败,施工人员顶着压力,不气馁、不放弃,夜以继日分析研究,反复试验,终获成功,并创造了三天一结构层、举世闻名的“深圳速度”。

缔造“深圳速度”,既是改革创新精神的集中体现,也是映照中国建筑企业文化的生动个例。

企业发展的生命维系于企业的文化,文化底蕴越深厚,企业越有生命力。多年来,中国建筑传承铁军文化、品质文化、绩效文化,发扬创先争优精神、艰苦奋斗精神、改革创新精神,激励和凝聚了广大职工开拓进取的斗志,树立起一座座精神丰碑,走出了一条独具特色的发展之路。2013 年,中国建筑蝉联全球建筑地产综合企业集团第一名,位列世界 500 强前 80 强。

### 夯实企业发展的文化根基

哲人说,历史中有属于未来的东西,我到了,思想就永恒。传承下来了,发展就永恒。

在中国建筑看来,企业文化不仅是企业的核心竞争力,而且是企业可持续发展的永恒动力。因此,中国建筑在市场博弈中,善于发挥文化的导向和激励作用,注重融入项目施工、融入经营管理,让文化“软实力”提供“硬支撑”,产生“硬效果”。

1994 年中建八局在地处巴丹吉林沙漠腹地的酒泉国家航天工程施工中,以“大漠精神”克服了“天上无飞鸟,地上不长草,风吹石头跑”的艰苦环境,高质量完成了建设任务,创造了多项世界纪录。在 2010 至 2013 年的玉树援建中,以“缺氧不缺精神,海拔高境界更高”的精神状态,圆满完成了援建任务。

中建人身上这股“精气神”,源自于中国

建筑长期的企业文化建设和价值追求。

道常无为而无不为,若能守之,万物将自化。中国建筑多年来一直推动文化的传承与变革,以理念为核心,与历史对接、与市场对接、与管理对接,提升文化建设的内涵与品质。文化的引领,催生出企业内部科学的管理体系,“大市场、大业主、大项目”的市场策略,“一整合、两消灭、三集中”的集约管理思想,“专业化、区域化、标准化、信息化、国际化”的发展战略的实施,促进了中国建筑又好又快发展,连续两年进入中央企业利润前十名。

### 熔铸中国建筑的核心价值

IBM 前总裁小托马斯·沃森曾言:为了生存下去和取得成功,任何一个组织都必须具备一整套健全的信念,将这些信念作为采取一切政策和措施的前提,并踏踏实实严守这些信念。

企业文化的凝聚力来自于员工对核心理念的认同和追求。一个企业有多种多样的思想意识和文化现象,但是必须有占主导地位的主流意识形态,作为引领整个企业文化前进的方向和基础。

由于历史原因和多人、多层次、多业务、跨地域的特点,中国建筑各单位都形成了具有自身特色的企业文化,文化的多样性十分明显。中国建筑整体上市以后,新的发展形势和发展目标,急迫要求加强集团管控能力、提高整体核心竞争力和品牌影响力,避免出现“集”而不“团”,“整”而不“合”的现象。首先从文化建设上,中国建筑与时俱进,着力推动企业文化变革,用共同的核心价值理念把全系统连成追求共同的集体,形成“一条心、一股劲、一盘棋”,发挥核心文化的统一性和能动性,提升整体的凝聚力。

于是,一场规模宏大的企业文化调研、诊断、梳理活动拉开帷幕,2012 年 6 月,中国建筑以纪念组建 30 周年庆典活动为契机,

(丁文龙)

## 传承前辈传统,我在路上

“生活区应设置宽度不少于 6 米的应急救援场地”、“电梯井道内每隔两层且不大于 10 米搭设一道水平硬质隔断”、“临边防护,高度 1200mm,中间 600mm 处设横杆,底部设不低于 200mm 的挡脚板”……这是我 2009 年才参加工作时每天晚上必须朗诵学习的安全基础知识。

我叫刘学领,是中建二局三公司成都分公司员工。2009 年从学校毕业进入公司什邡援建项目,从一个稚嫩的小伙子到现在的安部经理,五年时间里,我在公司的培养下不断地学习进步,感触最深的就是公司的传承和继承文化。

最具有代表性就是公司“导师带徒”活动的开展。这是公司最好的培训课,也是公司企业文化中最感染人心的一点,很多的年轻人都是在传承了师父们优良作风的前提下快速成长起来的。初到公司报到,我便从一名学生变成一个学徒,一个字差别,却天壤之别,在被称为学徒的时间里,没有了学生的“安逸”和“自在”,却多了许多沉甸甸的责任,也学到了许多工作技能。刚进入什邡项目时,我跟着师父每天起早贪黑地穿梭于每个镇之间的项目,也是经历过最辛苦、最劳累的阶段。每天早上洗漱干净后和师父去现场,时常一到项目就已经满身是泥土了,白天的工作全是不停地穿梭于每个项目,进行现场检查和整改,只有到了夜里才有时间跟着师父学习做资料,师父敬业精神让我惊讶,每天都和我们这些年轻人一样早出晚归,深夜完善了资料才休息,这种环境对我的成长十分关键,不仅是我在工作中认识到自己的不足,更是从他的工作精神上学会了如何成为一个负责的安全管理人员。正因

如此,我也意识到自身知识的匮乏,不得不逼自己完成工作后学习安全知识直到凌晨两三点,于是便有了开头那日复一日的“夜读”。

在这样的锻炼下,我迅速的成长了起来,不久后便独立负责一个小项目的安全管理工作。自己尝试独立开展工作,遇到不懂的问题再和师父交流,让他帮我分析,同时自己要举一反三,思考更多工作思路。

如今,我作为一名安部经理,主要工作就是及时发现隐患,防患于未然,做好分公司范围内的安全管理工作。同时依然向师父学习做事做人风格,更进一步意识到加强知识积累的同时管理思路也尤为重要。

记忆最深的一次就是在对宜宾丽雅龙城项目进行安全检查,我们发现提升式脚手架卸料平台不符合公司安全标准化手册规定,我清楚地意识到事情严重性,通过与第三方租赁公司的多次交流沟通,我不断变换思考问题的出发点,从个人工作风险评估提升到公司安全管理效率再提升到我们总包单位和机械租赁单位双方利益考虑,事情的处理结果也有了极大改变。他们由最初不愿配合,得过且过的态度最终变为合力支持,共同出谋划策解决问题,并达到公司安全标准化要求,我的感触颇多。我深刻体会到,管理思路是项目安全生产中不可忽视的一个环节,周全的谈判出发点对于企业的发展起着至关重要的作用。同样,我们也曾遇到过与工人之间沟通不到位而损害着企业形象的情况发生,以前我总会不断地叮嘱工人们不能高空抛物,反复强调高空抛物的严重后果,也许是因为我们与工人们沟通方法不到位,此类情况依旧发生,一旦有人将烟头

随手从高空往下扔,其他的工人也会纷纷效仿。我不断总结,发现其实工人并不是顽固不化的,而是我们没有有效灌输,在这样的情况下,沟通的方式、内容、地点都要改变,所以我选择了在项目一线与他们交朋友,在聊天的过程中,把规范制度潜移默化到他们的思想里。

“我不得乱扔东西了,肯定要给我们刘兄弟面子。”这是后来工人们对我最多的评价,也是我转变思路得到的农民工兄弟的褒奖,我十分满意。所以我总结出,只有自己融入到公司员工中去,才能更好地将安全守则灌输到他们的理念中。

“安全管理是企业生命线,为企业安全生产保驾护航。安全生产管理对于一个企业的生死存亡至关重要,所以,作为安全经理的我们需要一直不断地让自己的能力提升,把安全生产视为头等大事。坚持每天都学习国家规范、行业标准、公司制度……”今天,我在检查完项目机械安全工作后思绪万千,想着如何在总结会上让同事更加重视安全工作,耳边忽然传来“生活区应设置宽度不少于 6 米的应急救援场地”、“水平大棚每 10 层且不大于 30 米设置一道”、“电梯井道内防护,硬防护每 3 层且不大于 10 米设置一道”的朗读声,转身看去,新员工小李正在朗读着安全知识……继续着我 5 年前的“夜读”。

车轮滚滚,我们都是公司中一颗小小的螺丝,在不断历练自己的过程中,传承了师父们、前辈们的优良传统,我继承他,他学习我,就这样,一直助力着公司大发展,我们与工人们在路上。

(成都经理部安部 刘学领 徐启星)

## “电路爸爸”

说起“电路爸爸”,故事还得从 2012 年初讲起。

那时,东风德纳车桥襄阳工厂金二车间新建桥壳九线正在进行调试,新线设备自动化程度高,设备结构复杂。

车间维修电工张爱红心里喜忧参半,喜的是可以通过新设备的安装调试向厂家技术人员学习新的维修技能,忧的是新建桥壳九线 3 月份就要开始试生产,时间十分紧张。

为了在较短时间内学到真功夫,张爱红紧跟在厂家师傅的后面,遇到不明白的问题一定要问个究竟。经常见他拿个本子在那里画着记着,原来他把难点问题解决方法记在自己的专用小本上,并配上只有自己能看懂的电路草图,做好标记注释,方便日后维修时查找运用。就这样,在两个多月的时间里,他放弃了和家人一起相处娱乐的时光,配合厂家师傅将 32 台机床设备、10 台手动焊机全部调试完毕。

很快,新线正式投产了。新的问题也接踵而来,由于新线上安排的都是转岗员工,操作技能不熟,很容易出现问题,往往是刚刚解决了这台设备的问题,那台设备又出现了新的问题。

张爱红发现,新线四台镗床处在调整状态,时常会出现一些小问题。由于这种型号的机床以前没接触过,对镗床的电器、机械及液压都不太熟悉,每次出现问题,大家就需要对照图纸查找机床的三大系统的每个点在哪?这样就浪费了检查时间,影响了维修进度。于是,张爱红在本子上针对电器部分绘出线路图,上面具体的标明了电器部分的结构,准备弄好后在电脑上存档,打印张贴在电器柜门上,这样再遇到需要查找线路时,就可以节约跑来跑去查图纸的时间了。

有了这些经历,张爱红向更高的目标进发了,他要摸清每台设备可能发生故障与电路之间的联系,弄懂焊加强圈机器人在实际使用中的参数设定、程序控制,保障每台设备正常运行。为此,张爱红上班时除了在线上做好机床的维护检修外,还是习惯性地对着图纸,查看设备装置,将每条电缆的走向、每个继电器的作用记在小本上,晚上将图纸带回家继续开“夜班”,加深记忆。有时甚至把电路组件摆在客厅,细细琢磨每一条回路的相互联系,每一条出线的走向,这时的家成了他的试验基地。

此时,善解人意的妻子总是悄悄带孩子到阳台玩耍,生怕孩子弄出大的动静,妻子每次都和孩子说:“爸爸在研究电路,咱们不影响他。”有了妻子的大力支持,张爱红一琢磨起来常常忘了时间,更是将辅导儿子写作业的事抛在脑后,为此上小学的儿子一看见他就喊:“电路爸爸”。(史玉林)

## 河南公布首批重点文化企业和产业园区

河南省政府公布首批“河南省重点文化产业园区”和“河南省重点文化企业”,开封宋都古城文化产业园区、许昌钧瓷文化创意产业园、镇平县玉文化产业园区被授予“河南省重点文化产业园区”称号;河南日报报业集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、河南有线电视网络集团有限公司、河南文化影视集团有限公司等 10 家企业成为“河南省重点文化企业”,这批园区和企业将实行动态管理,并获得河南省级文化产业专项资金优先支持等扶持。

根据河南省政府批转的《河南省文化产业“双十”工程实施方案》,河南省将选出 10 个重点文化产业园区和 10 个重点文化企业进行培育和扶持,到 2015 年形成年营业收入超百亿元企业 1 个、超 50 亿元企业 2 个、超 20 亿元企业 7 个,形成主导产业突出、产业链条健全、服务设施完善、经济效益明显的重点文化产业园区 10 个。

(张莹莹)