

“扯拐”货考验中国电商未来

■ 张燕

媒体暗访电商假货链,发现各平台假货奢侈品泛滥,中枪的有:京东、聚美优品、走秀网等。记者调查发现,供应商祥鹏恒业通过多个电商平台销售假冒服装和手表,电商平台则对异常投诉置若罔闻。

不少电商平台都会承诺,绝无假货。但媒体揭露的事实却非这样,让消费者对这些电商的诚信感到担心。有人说,其实自己知道电商的便宜奢侈品是假货,但是便宜,所以无所谓。或许,在部分人眼中,电商特别是B2C平台卖假奢侈品,和天桥上卖“LV”一个道理。一些消费者不过是为了买“奢侈品”的牌子而已,至于真假无所谓。

部分中国人的这个心理,并不奇怪。但作为合法经营的企业,无论是商场、专卖店还是电商平台,都有责任不卖假货。这并不是多高的商业要求,而是基本的底线。事实上,中国电商企业从一出生就伴随着假货横行的问题。在发展初期问题不这么大,但一旦企业进入成熟阶段,特别是伴随着企业的最大做强,很多不规范的地方,包括知假售假问题,就不可避免让其头痛。

从商业诚信上讲,售假是对消费者的欺骗。即便很多消费者本来就知道是假的,但这也是违反商业道德和法律的。至于消费者愿意买假货,那是另外一回事。我们不能因为消费者有买假货,特别是有消费假奢侈品的欲望,就尽量去满足。如果这样可以,那是不是所有东西都可以卖更便宜的假货,因为谁都愿意买更便宜的东西。若此,中国岂不成了一个假货横行的国家,哪个企业还有动力生产、研发、制造、销售好东西?



至于电商平台总喜欢说自己只是一个平台,是供货商或者网店提供和销售了假货,与自己无关——这个说法,完全是不负责任。企业就该有企业的责任,什么责任都推给别人,那就不负责的企业。这样的企业,无论是电商平台还是别的零售商都会消费者所唾弃,得不到社会的支持,更不利于其走向国际化,得到资本市场的认同。而且,长期售假,一旦证据确凿,或许还会给这些电商平台带来不少

官司。譬如售卖假奢侈品,遭到奢侈品企业维权,一些电商平台可能输得很惨。



替潘石屹作慈善 决定太“宝器”

■ 叶檀

在现代社会里,多元的慈善选择很正常,你可以援助山区,我可以支持艺术。拿房地产暴利等命题去抹杀潘石屹的慈善价值,更是无厘头。

潘石屹“越洋捐款”,这两天发酵成一场舆论风波。纠结在此话题上的褒贬,各执一端,很是耐人寻味。质疑声主要就是:潘石屹为什么要“舍近求远”,不把钱捐给国内更需要救助的贫困学生,而捐给哈佛等名校的学生?你潘石屹是在国内发家的,财富是从高房价中得来,如今为何“恩将外报”?这些问题,看似苛责,但却是社会观念水位的现实投射,也是慈善面临的真实外部环境,值得好好辨析一番。

中国庞大的贫困乡村地区儿童确实需要资助。笔者曾去过云南会泽山区重点初中,看到的,就是人满为患、物资严重匮乏,一个年级七八个班,一个班六十多个孩子,校园小食堂中午吃饭孩子们排队在操场吃,八平米宿舍住了十几个孩子,孩子被子下面没有床板,直接搁在铁栏杆上。春天时节,已是群蝇乱飞。

这里的孩子们,显然比读哈佛的中国“普通贫困生”更需要钱。但慈善本就不该定于一“向”:市场是自由的,捐赠同样可以是自由的、无国界的,比尔·盖茨可以捐助全球艾滋病,可以帮助非洲赤贫人士,而作为年度捐赠计划的一部分,巴菲特今年向比尔和梅琳达·盖茨基金会(Bill and Melinda Gates Foundation)以及其他几家慈善机构捐献了价值28亿美元的股票。美国人并没有跳起来,指责盖茨与巴菲特为什么不投入美国本土富民运动,让纽约的一些流浪汉吃上饭。道理很简单:慈善,是个体自觉。

在一个市场与社会架构相对完善的社会里,各个慈善基金会、各类文化艺术基金会,会支撑起丰富多彩的世界。世界参差多元,各方并行不悖,才是正常态:茅于軾先生等人致力于中国乡村工人技术培训,拓宽他们的就业市场,值得尊重,谁又能说资助纽约大都会歌剧院的富豪们不值得尊重呢?连人都吃不饱,还去管交响乐和歌剧——这样的指责,只能说价值偏隘,是被功利化视角蒙蔽。

实质上,潘石屹从乡民到富民,所见所闻所经历,足以支持他做出理性选择。

泸州女子电梯内小便遭曝光 文明很受伤

■ 徐大发

7月21日,一篇名为“电梯惊现撒尿女”的网帖出现

在泸州某论坛。帖中出现了两张小区电梯视频监控的截图,截图中是一名女子正蹲在电梯里撒尿,并清晰地显示出了这名女子的脸部。该网帖一经发布,就引起了网友们的强烈反响。

毫无疑问,该女子的行为该受到谴责。电梯是公共空间,她制造的污染给他人带来严重影响,是一种没有公德的表现,对个人来说也是廉耻感的丧失。加之棋牌室内配有厕所,却要到电梯间便溺,一个心智正常的成年人不该出现这样的行为。但她的行为被放在网上曝光就不可取,而且涉嫌到了人身侵权。

网友“节操”以“古蔺双水岸小区一号电梯惊现一女的撒尿”为题曝光了此事,还配有4张监控视频截图,截图面部非常清晰。小区保安承认帖子是从保安处流出去的,其用意是对其一个“教训”。这种做法侵犯了该女子的隐私权,还有名誉权和肖像权。

小区保安对电梯视频可以掌握情况,但没有私自处理发布的权力。即使该女子的行为不道德,但她的隐私权尊严依然受到法律保护。商场被抓的小偷也不能被挂牌示众受辱,同理电梯撒尿女的人格尊严也该受到法律保护。曝光她的影像,是一种“以恶制恶”的行为,自己不道德岂能说说服别人不道德?

对公民的视频监控是有限制的,如果非要公开曝光视频的,也得经警方批准方可。或者,曝光后的截图应该经过模糊处理,不能全部真实曝光。负责任的做法,小区保安应该直接找到该女子教育批评,或作出相应的处罚,而不是一曝了之。该女自从曝光后就再没出现了,在其他地方难保她不再犯此类错误,可见这样做根本起不到治病救人的目的。假如该女勇于面对应有的处罚,继而将保安告上被告席,保安又将如何应对?

教育惩处不文明的行为,也该用文明的手段进行。用非正义制裁非正义,以暴制暴以恶制恶非但取不到效果,反而留下更多授人以柄的口实,只能让文明也“很受伤”。树立文明新风,推行社会主义核心价值观,践行方式方法问题很重要,像这种以侵犯公民隐私权为代价的曝光“撒尿女”教训行为,不要也罢。

阿里为何未赶上 民营银行首班车

■ 余丰慧

银监会主席尚福林日前对外披露,已正式批准三家民营银行的筹建申请。

但是,最引人瞩目的阿里网络银行不在三家“批准”之列。旨在解决中小微企业融资难的民营银行试点,缺席了阿里网络银行,这对解决中小微企业融资难无疑将大打折扣。毕竟阿里的天猫、淘宝上有近800万家中小微企业。这是其他任何民营银行无论如何都无法比拟的。

阿里欲创办银行已多年。早在2008年,马云就放出狠话:“如果银行不改变,我们改变银行”。马云说如此“大话”实在是切身体会。全球金融危机使得中小微企业备受冲击,其融资难问题暴露得更加强烈。天猫、淘宝等平台上的几百万家中小微企业“受伤”最重,也直接威胁到阿里的业务发展。

阿里金融是阿里电子商务发展的必然产物,完全契合解决中小微企业融资难的政策要求,而且是建立在大数据基础上、创新型的互联网现代新金融。在今年两会上,银监会宣布确立五家民营银行试点时,阿里和万向共同筹办的网络银行排在首位。然而,阿里筹办银行竟然“起个大早、赶了个晚集”。未能登上首班车的原何在、责任在谁呢?从银监会的表态看,到目前为止,银监会尚未接获包括阿里在内的另外两家银行的申请方案。不上报“申请方案”,监管部门显然就无法审批。看来责任不在监管部门。不知阿里未上报申请方案的原何在。权威人士分析,主要发起人之间本身还需要进一步的沟通。不知道阿里与万向之间沟通上有什么障碍、存在何种问题,竟然将近半年搞不出一个“申请方案”。一切争议都只不过是利益和权力之争罢了。如果两个发起人之间为了权力和利益之争,迟迟耽误阿里网络银行的成立,不仅辜负了阿里线上望眼欲穿的几百万家中小微企业的期盼,也辜负了社会各界以及银监会等监管部门的信任。

当然阿里没有赶上首班车,不等于就是“世界末日了”。银监会表示将继续指导另外两家首批试点银行的筹建小组加快完善和确定筹建方案。阿里也表示,民营银行筹建正积极准备中。

其实,对于民间资本发起成立银行的步伐不妨再大一点。就整个金融体制改革来说,高层非常重视,也非常急迫。近期,李克强总理多次强调加快解决中小微企业融资难融资贵问题,并催促加快民营银行试点步伐,扩大试点范围。近日的国务院常务会议再次要求,尽快推出第二批民营独立设立银行试点。笔者建议,民营银行试点要照顾到中西部地区的同时,必须将以大数据为基础的互联网金融作为重点,不妨将拥有庞大数据库基础的百度尽快列入试点之中。

转基因稻种失控 “出脱”了谁的责任

■ 韩涵



央视记者在超市扛几袋米就能查出转基因,当地农民随便在田里看一眼,就能分辨出转基因水稻。湖北农业厅用了纳税人那么多钱,抽检上千样品,却找不出“转基因”。据央视报道,记者在湖北省武汉市的一家大型超市,随机购买了5种大米。随后将这些大米送往中国检验检疫科学研究院进行检测,检测结果显示,五种大米中,有三种含有转基因成分。记者随后调查发现,当地种子市场上有转基因抗虫稻种在销售,许多农民在种植这种转基因抗虫稻。

此前,曾不断有媒体报道,湖北省售的大米中含有转基因成分,当地一些农民在种植转基因稻。有国际组织还在武汉抽样大米,送到国外检测,称发现转基因成分。但对

不否认,电商平台有时候也有自己的难处。电商平台不可能保证供货商和网店完全存在假货。但首先,面对明显的假货,电商平台不可能无法发现。如果一个零售企业对自己的货源一点判断能力都没有,那它是不是没资格做零售商呢?其次,被举报被监督的假货,必须及时处理,并给消费者满意的承诺。很遗憾,我们看到,一些供货商明显的假行为,电商居然视而不见。哪怕在被监督和被投诉之后,依旧置若罔闻,这只能说明一些电商平台不负责任。

可悲的是,明显售假货的不仅是一些小电商,还包括一些已经在海外上市的电商企业。制假售假行为,一直以来就困扰海外对我们整个社会的评价。而对这些在海外上市的电商来说,长期售假会影响资本市场对他们的评价和信任。中国的互联网有其封闭和保护国内电商的一面,因此,中国才有机会涌现出这么多的本土电商平台。这个先发优势,应该珍惜。如果我们电商企业自己不争气,总是在货源问题上不负责任,那么永远没机会成长为世界级的电商企业。

在一个法治社会,企业要做大做强,必须自己过硬。对于制造业企业来说,需要的是过硬的产品;对于零售企业来讲,不卖假货,更好更优质的服务是其核心竞争力。中国社会还不够法治化,问题也还很多。但毫无疑问,法治化的趋势是必然的,电商企业未来必然需要越来越规范。那些更加遵纪守法,更对消费者负责的电商,才有机会活下来,才有机会做得更大。

于这些消息,有关部门一再否认。今年5月,湖北省农业厅方面称,其在省内抽取水稻种子、植株、大米等样品1300多个,检测结果尚未发现一例样品含有转基因阳性成分。

但央视的调查和国家权威部门的检测,戳破了“湖北没有市售转基因大米”的假象。央视记者在超市扛几袋米就能查出转基因,当地农民随便在一块田里看一眼,就能分辨出转基因水稻。而湖北农业厅用了纳税人那么多钱,抽检上千样品,却找不出“转基因”。两相对比,不禁让人哑然。

这些非法的转基因稻种是如何流出的?作为最初种子的源头,华中农业大学否认是自己泄露的,转基因稻种包装上的生产商,也否认是自家生产的稻种。而一般农民没有制种能力,更是不可能。央视的调查没找出种子来源,但种种信息显示,湖北地区存在着一个规模可观,从制种到售种的地下产业链,这样的产业链正在让转基因稻种走向失控。

如此现状令人忧虑,转基因稻种侵入农田,并与其他稻种杂交,这对于农业乃至物种安全会带来怎样的影响?转基因大米在公众被蒙蔽的情况下,被大量消费,公众的知情权被置于何地?国家至今未批准转基因大米进行商业种植,显然是考虑到这项技术仍存在的风险,但现实中的转基因大米种植销售,事实上突破了审批关口,令国家法令成为一纸空文。

对于转基因稻种失控,有关方面必须追查源头。不但要追查这些转基因稻种的最终来源,锁定相关责任人,依法追究法律责任,也要查清一些地方的农业部门为何对于转基因大米蔓延漠不关心,其中,有没有官员存在失职渎职。还有,就是要查清并公布目前转基因大米的扩散现状,包括种植地点和面积数据,含转基因大米的品种,产量以及市场销售流向,收缴这些大米,同时向民众发出消费警示。

我们现在重视食品安全,转基因稻种的失控,其实就是一场严重的食品安全事故。此前,中国出口米制品被发现转基因成分后,有关国家启动了一系列应对措施,反观国内,却是一片平静。无论如何,这种对于转基因非法扩散的无动于衷不能再继续下去。转基因虽非洪水猛兽,但可怕的是隐瞒。对于央视的曝光,湖北以及国家农业部门应当正面回应,给社会一个负责任的交代。

脱衣帅交警被开除 元芳你怎么看

■ 袁立宇

7月21日,四川德阳市公安局通过其官方微博发布,关于对网友投诉“辅警江虎执勤态度粗暴问题”调查处理情况,经研究决定解除辅警江虎的劳动合同关系,公安机关将引以为戒,加强辅警人员管理。

如今,各行各业都在涌进一批90后的年轻力量,他们阳光活力当然还有帅气。帅哥、美女已经不再向“空姐”、“空哥”的队伍里扎堆,庄严肃穆、一身正气的警察队伍里也不乏一些英俊潇洒的血性男儿。许多被网友称为“帅特警”、“帅交警”的年轻人不用言语,只是一个表情就不停收获了多少少女的芳心,令网友羡慕不已。

近日,四川德阳的一位“帅交警”再一次引发了网友的热议,这回似乎给网友们的福利更多,交警大街上脱去警服秀出大好身材与车主对骂,但事后交警因为严重影响公职人员形象被开除。对此网友们纷纷为其求情,认为交警不容易是车主太蛮横。交警受到如此偏袒,真的是办案受阻才出此下策,还是因为帅气的脸蛋和傲人的身材为他的年轻气盛买了单?想必唯有事实才能揭晓答案。

据了解,交警与车主发生争执不假,但是年轻交警破口大骂、甩掉警服与其对峙,语言行为极不文明、态度还很粗鲁。若执法人员都是这般作风社会岂不乱了套?当地交警支队对当事人因严重影响公职人员形象对其开除实属正确的做法无可非议。交警作为国家道路交通管理的重要职位,需要有严谨、公正、自律的工作作风,即使遭遇狂飙的车主,也要用警察的理智、谦忍来开导教育他人,这样才能不失执法者的形象。

网友盲目为其求情,是因为如今年轻人太过看重外表的心态尤为严重,更有甚者称“帅就是正义”。这种不辨是非的思想着实让人担忧,让年轻人树立正确的人生观、价值观、世界观已经刻不容缓。