传统企业升级转型
问果电商平台助推西部经济蓄势腾飞

纵观成都经济区发展进程

2006年1月,四川构建成都、川南、攀西、川东北、川西北五大经济区决策出台。成都经济区包括成都、德阳、绵阳、眉山、资阳等五市。2010年1月30日,成都经济区区域合作联席会第一次会议召开,会上,成都与周边7市签署了《成都经济区区域合作框架协议》,这标志着成都经济区一体化发展开始起步。成都经济区以高新技术产业为主导,重点发展技术含量高的先进制造业和现代服务业,逐步建成四川省乃至我国西部最强最大的经济密集区和人口密集区,成为四川省参与全国区域竞争的龙头和主体。

●2006年1月,四川构建成都、川南、攀西、川东北、川西北五大经济区决策出台。成都经济区包括成都、德阳、绵阳、眉山、资阳等五市。

●2006年3月,成都、眉山签订了"成都经济区"提出后的首个区内城市间合作协议。之后,眉山市6区县与成都12个区市县先后建立合作关系。

●2008年4月,成都、资阳召开区域合作联席会并举行有关合作协议签字仪式,合作开发成资工业集中发展区、三岔湖,议定了《成都—资阳区域合作工作协调机制》。

●2010年1月30日,成都经济区区域合作联席会第一次会议召开,会上,成都与周边7市签署了《成都经济区区域合作框架协议》,这标志着成都经济区一体化发展开始起步,也标志着成都经济区的合作从过去"点对点"的双边合作,正式步入了"抱成团"的多边合作。

●2010年4月15日,以成都经济区为轴心,旨在"整合科技资源、提升创新能力、加速成果转化"的成都经济区区域科技合作框架协议在蓉签署。打破区域分制之墙,八市科技部门的抱团结盟,将在资源共享、平台共建、标准共定、基金共设的合作框架之下,真正延伸科技成果转化的"半径",力促区域科技创新合作,并最终以自主创新为动力,为成都经济区核心竞争力提升,提供强有力的创新支撑。

●2010年8月30日,在《成、德、绵规划合作框架协议》签字仪式上,公布了《成都平原城市群发展规划(2009-2020)》。按照规划目标,到2020年,成都平原城市群将成为西部综合实力最强的城市群。

●2010年9月,四川省深入实施西部大开发战略工作会议上提出,要规划建设天府新区,形成以现代制造业为主、高端服务业集聚、宜业宜商宜居的国际化现代新城区。

●2010年12月22日,成都、德阳、绵阳、遂宁、乐山、雅安、眉山、资阳八地金融工作办公室在成都签署了《成都经济区金融合作备忘录》(简称《备忘录》)。按照该《备忘录》,从2010年12月22日起,八个城市在金融管理、金融机构、金融市场、金融业务和金融生态环境建设等领域21个方面展开的金融合作正式启动,推动成都经济区金融一体化进程。该《备忘录》的签订,预示着成都经济区今后将在金融领域打破行政区域限制,将八城市当成一城看待,让市民享受更便利的金融服务,最终实现成都经济区金融同城化。

●2011年9月9日,成都、绵阳、德阳、遂宁、乐山、雅安、眉山、资阳8市的就业局共同签署了《成都经济区就业服务区域合作协议》,促进区域性城乡劳动者的充分就业和跨城区流动就业,逐步实现8地的就业服务"同城化"。

●2012年1-8月,成都经济区即成都、绵阳、德阳、乐山、眉山、资阳及雅安等七市实现合同外资额同比增长10.4%,占全省84.8%,新批投资总额1000万美元以上外商投资企业占全省80.3%,四川现代汽车、中新(成都)创新科技园及四川泉恩高科技管业等三家公司投资总额超过两亿美元;成都经济区作为全省开放型经济发展的主要引擎,外商投资实际到位同比增长24.1%,占全省93.2%。成都经济区对引领全省外商投资,实现区域聚集发展,贡献极其突出。

2014中国问果移动电商高峰论坛

随着经济全球化、贸易自由化和信息现代化步伐的加快,由信息技术、商务技术和管理技术相结合而创生了信息时代的现代生产力。目前,人们已经逐渐意识到了融合移动通信技术的电子商务将具有更大的潜力,移动电子商务的市场在2014年被看好。

移动电子商务正以其空前无比的生命力推动着国民经济和世界经济跃上一个新台阶。2014年将是移动互联网深入发展的一年。这主要表现在无线网将进一步普及,无线网络速度将会大大改善和提高,移动互联网应用和整合技术都得到快速发展,必将在推进信息消费,引领和带动传统消费中发挥更加重要的作用。

为此,成都电子商务协会定于2014年8月8日举办2014中国问果移动电商高峰论坛。

亮点一

百万创业者开网店,商品就是销售员

0投资、0风险、0库存,在问果平台开个人姓名网店,是最好的创业模式。在问果桌面上注册个人姓名网店,十分钟内即可建成你的姓名命名的网店,包括手机商城,PC商城,APP商城,二维码商城,一并搭建好,促进问果当地的就业。

企业在问果平台构建的电商城,问果系统自动生成一个二维码,此二维码可印在产品包装上,扫一扫二维码就进入企业商城,从线下到线上网络购物。二维码可印在产品、名片、宣传资料等等,无需额外成本,二维码产生复式营销,威力很大。由此,问果将在问果建立"百万真品广交会",常年展览,推广销售。

问果为所有企业开放电商平台,每一家公司都可以在问果平台上构建电商城,包括PC商城,手机商城,并以APP、二维码、微店、O2O等形态并存,可微博、微信、短信、email等网络分享推广。企业进入了全网络营销,降低成本,提高销售量,增强营收能力。

亮点二

助企业布局移动分销渠道力推移动云分销

随着移动互联网的迅猛发展,业内专家指出:利用移动互联网技术,实现对传统网络分销业务模式的改革,将成为一种重要的商业模式。

各项权威统计表明,中国手机用户数超过10亿,手机网民规模达5亿,占总网民数的81.0%;2014年Q1中国移动市场交易规模达到641.9亿元,同比增长140.8%。互联网巨头也纷纷加速移动互联网入口的布局,移动支付技术的日益成熟。无不预示着,移动互联网催生了一个空前庞大的财富入口,传统电商企业在移动端将迎来一次全新的洗牌。

面对巨大的诱惑,众多企业却无从下手。如何做无线分销?如何进行手机分销?如何快速抢占移动分销市场?成为其面临的一个个新难题。

在企业为拓展移动电商市场苦思冥想之际,作为中国领先的电商系统及技术提供商的问果近期推出了一款全网终端分销解决方案——移动云分销,集PC端+手机端于一体的分销商城系统,率先为企业开拓了搭建移动端分销的渠道,利用手机社交网络关系与主流营销活动进行裂变式分销传播,帮助企业轻松布局移动互联网电商市场。

在使用移动云分销后,企业同时拥有独立分销商城、移动分销商城,进行全网裂变式分销传播。且手机和PC端商品数据同步统一管理、用户订单情况随时跟踪,增强人性化体验轻松建立口碑。更值得一提的是,问果移动云分销的PC端+移动端双线布局全网终端网络分销市场的模式是国内首创专项布局移动电商市场的解决方案,完美地为企业免除了所有烦恼。

自建网络分销商城往往需要大量的投入,而实施过程中产生的问题也让企业产生"理想与现实的差距"的困扰,为帮助企业快速拓展分销渠道,Hishop移动云分销对于PC端的独立分销商城提供从备案、商城装修、订单处理的全套服务。

在此前提下,对于移动端分销商城搭建,也无需额外耗费时间、人力和精力,增加企业的运营成本,直接一键就可从PC端搬家到手机端。且人性化的功能,让企业快速装修店铺,省去一大麻烦,帮企业打造快速上线"通道"。

PC端+移动端全网布局,打造供应链闭环做分销,实质就是拓展渠道,借助分销商的力量来快速占领市场。问果移动云分销整合PC端和移动端的渠道进行一体化的管理。支持全网全终端深度运营,从货源整合、渠道建设、交易实现到支付解决,打造一个完整的批发/零售供应链闭环。而一站式管理同步订单、商品、会员,将帮助企业拓展手机端多层级销售渠道,快速实现产品分销,提高企业综合竞争力,赢得更多的利润和更大的市场占有率。

随着全民进入移动互联网的新时代,标志着移动电商市场大战已经开启,而问果移动云分销的推出,也进一步帮助各类电商企业快速布局移动分销渠道,实现全网终端整合分销。

亮点三

全面覆盖市场 构建云服务生态链

问果winguo智能操作系统的发明,集成了手机桌面、语音输入、手写输入、搜索引擎、人机交互、语义分析、大数据分析、交易平台于一体,在桌面即写即说直达用户所需,问果平台整合了PC网络、移动网络、APP、二维码、O2O电商、微博微信等分享平台,形成了电子商务一体化。

winguo一个入口可分发千千万万个独立的系统或平台、电商或服务,结果点对点直截了当,由此推进了传统产业生态的重构,促进企业电商化,财税属地化,民生智慧化,就业平台化,政务数字化等等,有效地降低企业的运营成本提高效益,促进地方政府财税增收。

游戏、交友、音乐、阅读、娱乐、视频、文化、教育等各种移动互联网产品,可在问果平台上一呼百应,应有尽有,构建新的文化产业体系。

问果app网店上线 开启个性化移动电商时代

业内普遍认为,随着问果app网店的上线,个性化移动电商时代即将到来。

问果app网店于今年5月发布,主要为创业者提供基础的商品货架功能,创业者开通果币支付就可以直接利用app网店售卖商品,是问果公众平台又一基础能力的释放。

问果创始人高精炼指出:"问果商城无法满足所有商户在移动电商运营上的需求。比如在客户关系管理、市场推广、运营活动、O2O落地执行等方面,另外问果商城门槛比较高,需要申请第三方支付和1万不等的保证金,而问果app网店就能提供比问果商城更丰富多元的解决方案,而且门槛会偏低。"

据介绍,拥有百万级商品库的app网店可解决令大多数商户烦恼的商品上架难题。另外,商户在后台通过拖拽式简易操作,即可生成数百种个性化的店铺风格。

除基础的客户关系管理之外,app网店还配置了多款互动游戏,以营造良好的用户体验来留住用户。此举有助于增进用户的粘性,提高重复购买率。

鉴于问果公众平台的社交属性,重复购买率将成为移动电商的主要考核指标。

全球首款桌面"可写可说"智能手机强势入蜀

2013年8月28日,全球首款桌面能够"可写可说"的智能手机——问果(winguo)手机广东梅州问世。联合国世界信息组织副总干事高国潮教授在当天举行的《2013中国问果移动电商高端论坛暨问果手机发布会》上表示,问果手机是全球"独一无二"的智能手机,拥有自主知识权的问果(winguo)平台全球专利技术,将在未来人机交互中产生巨大的应用前景。用户说"衣服",手机即可上网下单购买衣服,问果科技正式对外发布全球首款桌面能够"可写可说"的智能手机——问果(winguo)手机。随着这款人工智能手机的正式面世,问果(winguo)手机在全球范围内成为关注焦点。联合国世界信息组织副总干事的高国潮教授对问果手机的发布表示祝贺与赞叹。

据了解,问果的"新型人工智能信息输入系统"的桌面系统软件。该桌面软件延续国笔衍伸GB输入法的DNA,把输入步骤提前到手机桌面,让手机用户都能够通过手写、语音两种新潮时尚的人机交互方式,实现快捷搜索和上网,是人机交互发展史上的一个重大突破。手机用户可以在问果桌面上用手写或说话的方式,写出或说出需要的资讯和服务,问果桌面即能辨别和判断用户的意图,主动推送各类移动互联网服务。比如,用户手写"游戏",手机马上为用户提供各款游戏任你玩;比如,用户说"吃饭",手机即可为您提供附近酒楼餐馆信息;用户手写"新闻",手机即可就为您提供最新当下新闻内容;用户说"衣服",即可上网下单购买衣服;用户手写"相机",即可选照相功能,也可上网选购相机……不仅如此,用户还可以把问果手机桌面当成一张白纸,当用户在桌面写了一段话后,立即可以通过发email、微博、短信等等方式点击分享,功能应用非常便捷快速。高国潮教授指出,问果(winguo)手机的发布,以及问果桌面的普及应用,将对智能手机使用和移动互联网消费习惯带来产生变革式的重大影响,也将极大地促进我国的信息消费。

此前,8月8日,国务院发布(2013)第32号文件《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》指出,我国要实施智能终端产业化工程,支持研发智能手机、智能电视等终端产品,加强智能终端、智能语音等关键软件的开发应用,提升软件业支撑服务水平;培育信息消费需求,大力发展电子商务。工业和信息化部国际经济技术中心副主任曹建华在问果移动电商高端论坛上表示,问果手机这样有过百项发明专利的创新产品,将智能人工交互技术与移动电商模式相结合,非常契合国务院32号文精神,也与工信部的支持政策相呼应,代表了信息产业新的发展方向。我国将以科技创新为支撑,围绕挖掘消费潜力、大力丰富信息消费内容,推动面向生产、生活和管理的信息消费快速健康增长。这条文件一出台,无疑为问果桌面的人工交互技术应用,促进助推"政府信息惠民工程"建设消费全球首款桌面"可写可说"智能手机面世,扩大信息消费内需带来强劲推力。

据与会专家介绍,在中小企业电子商务应用方面,中小企业可在问果winguo平台上搭建商城。问果可将建帮助中小企业用户建立网络自动化直销渠道;与此同时,问果还可发展成千上万的微代理商(创业网店)分销渠道,全力帮助中小企业营销。在个体就业创业方面,问果(winguo)平台搭建了一个创业网店分销系统。让个体户做网上开店而不需要担心货源、仓储、物流、配送问题,只需在问果创业网店开店,就能分销赚钱;此外,个体户还可以加盟问果创业网店,代理企业厂商入驻招商,网店代理招商,关键词广告等等问果业务,收益模式很多。

在政务民生网络工程服务方面,政府可以与问果(winguo)平台建构民生政务网络服务工程。市民用户只要对手机桌面或写或说,即可享受到贴心快捷的服务。比如,市民对手机说"看医生",即可挂号附近医院;市民在手机上写"交水电费",就可看用户家里的水电费多少钱;市民找政府机关办事,或写或说,即可在手机上快速完成。

据了解,问果(winguo)目前在人机交互智能领域,已经拥有108多项发明专利,近200项目软件著作权。其中部分专利已获美国专利商标局授权,技术处于世界领先水平。问果(Winguo)技术发明人高精口博士表示,问果Winguo的设计理念顺应人类使用语言的思维惯性,实现手机桌面就像一张白纸,用户可以通过写字、说话的方式直达任何应用,随时随地搜索与上网。问果Winguo平台的出现,将对移动互联网技术应用与商业模式产生巨大推动,也将为中国的信息消费增长提供重要驱动力。

winguo

问果·中国移动电商峰会
WinGuo China Mobile Provider Summit

2014.8.8 中国·成都
August 8, 2014 Chengdu · China

主办单位:广东问果科技股份有限公司
支持单位:四川省电子商务协会 光能饮料有限公司 《企业家日报》《读者报》
媒体支持:邀请国家级、省级、市级有关新闻媒体对活动予以宣传报道
主讲嘉宾:高精炼(博士)—问果操作系统发明人、国笔股份创始人、世界语言科学院执行院长 丁玉坚—北京大学零售研究中心首席电商顾问、移动电商商业模式研究学者
时 间:2014年8月8日下午13:30 – 17:30 地 点:太成宾馆11楼会议厅(成都市武侯祠大街83号) 咨询电话:028-87310078