

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第203期 总第8015期 2014年8月2日 星期六 甲午年七月初七 主编:汪洋 责编:袁红兵 版式:吉学莉

四川制造业 100 强 P06 | 四川农产品电商缘何“雄不起” P07 | 泸州异地商会会长聚蓉城话发展 P08 | “扯拐”货考验中国电商未来 P11



鹰击长空

——记四川航空股份有限公司总经理李海鹰

人物名片

李海鹰,52岁,中共党员,研究生学历,高级工程师,现任四川航空股份有限公司总经理、四川航空集团有限责任公司总经理、四川省企业联合会、四川省企业家协会第七届理事会副会长;中共四川省第十次代表大会代表。先后获得四川省十大杰出青年企业家、优秀企业家奖,2011年四川十大财经风云人物年度人物大奖、四川杰出创新人才奖等荣誉称号。曾主持或参加完成空客机型高原RNP技术应用、四川航空股份公司ISO9001体系建设、安全管理SMS体系建设等多项重大科研项目。

四川航空股份有限公司成立于2002年8月29日,是以四川航空集团有限责任公司为主,联合中国南方航空股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、山东航空股份有限公司、成都银杏餐饮有限公司共同发起设立的跨地区、跨行业、跨所有制、投资主体多元化的股份制航空公司。其前身为四川航空公司,该公司成立于1986年9月19日,1988年7月14日正式开航营运。

2008年至今,李海鹰历任川航集团副总裁、党委书记,川航股份公司党委书记、总经理。任职期间,李海鹰带领公司全体干部员工,开拓创新,锐意进取,认真发掘民航企业技术创新、管理创新的空间,充分发挥和利用各项创新成果,有力地促进了公司的全面发展,取得了良好的经营业绩,创造了排名全民航前列的发展速度,塑造了良好的社会、品牌形象。主持川航集团公司日常工作期间,他主持出台和完善集团战略规划,确立了以航空主业为主要投资方向,积极投资与拓展航空上下游产业,为形成川航集团依托航空上下游产业投资发展的战略框架奠定了坚实的基础。

面对企业实力有限,而投资盘子任务艰巨等困难,李海鹰统筹安排项目全局,科学部署配套工作,积极拓展资源渠道,大胆创新观念方法,大力锻造人才队伍,实现了重组成都航空、成立河北航空的目标,新增了重庆航空、商旅公司、科瑞特维修公司、四川太古等13个投资公司,集团规模和实力上升到一个新的层次,基本实现了运输、航食、旅游、维修、传媒、培训、物流、房地产的产业布局。为了完善法人治理结构和领导班子决策机制,他主持完成了集团与分子投资公司管控模式的设计和完美,强化了集团对分子公司经营业务、资金流动、用人制度、利润分配、企业治理等方面的管控,为集团整体运作、统筹发展创造了有利条件。

李海鹰还主持完成了成都市双流航空港重点引资项目太古飞机工程公司的设立和投运,将在5年内建成西南最大规模的空客维修机库中心。派任科瑞特工程技术公司董事长期间,主持自主研发机载媒体播放机项目,并申请成为国家民航专利产品,同时完成机载媒体LED改进项目,从原来的8.6寸标准制式增大为10寸制式,清晰度和分辨率也得到较大改进。

他带领公司坚持走“做大生产规模、做优效益品质、做强发展结构”的路子,实现“全国多基地网络、迈向国际化经营”的战略转型,近5年企业收入总量和经营规模翻两番,年均产值增长25%,年均生产总量增长24%,实现连续盈利16年,连续安全飞行25年。目前,公司拥有航线160多条,机队81架,2012实现收入153亿,已成为全国民航第五航空公司,安全纪录、发展速度和企业效益均创历史最好水平。同时,带领公司员工在汶川地震、玉树地震、雅安地震中圆满完成运送伤员任务,连年出色完成国防运兵任务,大力推进节能减排工作,积极参与扶贫、捐助助学等社会公益活动。(本报记者)

那些记忆中的老四川日化品牌

曾经,四川出现不少较为有名的日化品牌。不过,现在那些老品牌逐渐式微,有的甚至淡出人们的生活中。



让川企“走出去”的步子更大一些

四川省贸促会会长李钢表示,四川将继续坚持把南亚和东南亚国家和地区作为“走出去”重点。

股樱

7月30日,四川省政协召开推动川企加快实施“走出去”战略专题协商会。四川省贸促会会长李钢在会上表示,四川将继续坚持把南亚和东南亚国家和地区作为“走出去”重点。

2010年,四川实施对外开发“突出南向”重点,创办了“中国(四川)—南亚经贸圆桌会议”并成功举办了5届。据统计,近三年四川通过国际经贸交流活动企业签订贸易合同总金额2.8亿美元。

李钢表示,结合近年来贸易促进工作实践,针对四川与东南亚、南亚距离较近、互补性较强的实际,四川将继续坚持把南亚和东南亚国家和地区作为“走出去”重点。针对四川企业生产的产品绝大多数属于粗加工品的实际情况,四川将继续引领企业到中亚、非洲和拉美等地,打开销路,增加份额,站稳脚跟。同时,推进四川高端产品进军欧美、日韩、俄罗斯等市场。



四川省政协召开推动川企加快实施“走出去”战略专题协商会,图为会场。祝齐攀/摄

四川商务厅厅长谢开华表示,以前四川企业的传统市场为非洲和亚洲,今年发生了变化,从不发达国家向发达国家发展,今年上半年川企在发达国家投资占70%,其中民营企业占95%,也有不少发达国家来四川招商。

“还要发挥好四川国际商会各专业委员会作用。”李钢说,目前四川国际商会已经建立了餐饮、铸造、汽车、农产品四个行业专业委员会。同时,四川正在积极探索,

采取“借船过河”的形式,以国际商会名义在印度、南非设立办事处,让四川“走出去”企业在当地开拓国际市场时能找到真正的“娘家”。

此外,十一届全国政协委员、中国公共外交协会副会长张九桓就企业“走出去”面临的国际环境、存在的问题及对策建议发言。他说,四川企业“走出去”的步子还可以更大一些,“一带一路”(即“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称)可作为企业“走出去”的选择方向。

华侨凤凰集团股份有限公司行政总监张卫平建言,组织、利用混合所有制,民企、国企发挥各自优势,联手“走出去”。四川省政协委员、玖源化工集团有限公司董事局主席李海若也认为,如果川企组团出海,互相支撑,在当地形成一定的规模和影响力,形成四川品牌、中国品牌,大家都会从中受益。

创新机制让农民入股企业走出产业链末端

周相吉

在土地上摸爬滚打了大半辈子的四川宜宾屏屏茶农郭太富,没想到如今成为企业的股东,走出了产业链末端,获得了茶叶加工环节的增值利润。四川省在农业综合开发上进行机制创新,800多户农民跟郭太富一样,成为企业股东,多了一条财产性收益之路。

多年来,郭太富自家产的芽茶只能作为原料销售给茶厂,收益不佳,而且生产的大宗鲜叶茶根本没人收购。从今年开始,当地茶农再也不担心卖不掉鲜叶茶了。由郭太富等当地500多名茶农组成的金秋茶叶专业合作社,与四川茶业集团公司共同出资组建了金秋茶叶有限公司,具体投资构成为合作社以财政补助资金的30%即420

万元、自筹资金210万元共630万元入股,四川茶叶集团公司以自筹资金688万元入股。

金秋茶叶有限公司的主要业务是把鲜叶茶做成烘干茶,然后交给其他茶叶企业进行精深加工。“鲜叶茶是低档茶叶,以前没人收,茶农都扔掉了,现在能卖到6元一斤。”该公司员工王明根说。

“除了公司分红,社员每年还享受固定资产投资回报480元,同时还有鲜叶茶销售的二次返利”。郭太富说,金秋茶叶公司今年预计初加工茶叶500吨,新增产值3000万元,净利润200万元,持股合作社社员506户,户均增收1897元。

四川省综合农业开发领导小组办公室

主任郭飞表示,长期以来农民处于产业链末端,无法获得更多增值利润。为提高农民的财产性收益,国家农业综合开发试点项目提出了“财政资金30%由农民或者农民专业合作社参股产业化龙头企业,增加农民财产(资本)性收益”的创新思路。四川在农业综合开发上进行了机制创新,选择茶叶、生猪等优势产业,采取农民专业合作社与龙头企业共同出资组建新实体、按股分红的形式,有效地破解了农民参股龙头企业的难题。

目前,四川省通过这种创新,有800多户农民入股了两家农业企业。“农民入股企业,意味着他们真正走出了产业链末端,能分享到更多增值利润。”郭飞说。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订报单填写订报的邮发代号、订报数量就可以订报了。

2、电话订阅。

邮发报刊订电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订报。

3、网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮《免费注册》,完成注册。

注册结束后,进入订报网页,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点中它,按照提示订报和支付订报费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

目前,只能订2014年7月以后的《企业家日报·川企周刊》。在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订2015年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

四川落实定向降准政策 小微企业融资难得到缓解

郑翔

中国银监会近日发布多项措施,提升金融机构小微企业贷款服务效率,鼓励其开办续贷、年审制贷款和循环贷款等创新业务。而之前人民银行引导金融机构扩大小微企业融资,创设了新型再贷款工具——支小再贷款,即人民银行向符合条件的金融机构提供稳定的、低成本的资金,要求金融机构将这部分资金加上带动自身匹配的资金,全部用于向小微企业发放利率相对优惠的贷款。

6月,人民银行成都分行连续2次召开四川全省金融机构落实货币政策工作会,传达定向支持政策内涵及贯彻落实要求,并结合“小微金融服务提升工程”将7月定为“小微企业金融服务暨融资辅导对接活动月”。人民银行成都分行相关负责人表示,按5月底的数据匡算,降准政策将为四川省符合条件的金融机构释放超过42亿元可用资金。

7家银行支小再贷款22亿

据金融投资报报道,今年6月份,人民银行成都分行向7家城市商业银行安排了支小再贷款22亿元,下调了19家地方法人金融机构(含12家城商行、2家农商行和5家财务公司)存款准备金率。今年以来累计办理再贴现38.76亿元,比去年同期增加16.81亿元;再贴现余额为27.73亿元,比去年同期增加6.27亿元。对部分信贷结构投向合理的金融机构适度调增合意贷款33.67亿元,支持其加大投放力度。

数据显示,截至6月末,四川地方法人金融机构新增人民币贷款753.88亿元,占全年合意贷款总量的59.66%,比5月末增加172.6亿元(5月末合意贷款使用仅为46.12%),比去年同期多增84.4亿元。全省地方法人金融机构小微企业贷款余额2486.15亿元,占各项贷款余额的29.95%,占比较年初增加1.91个百分点;小微企业贷款增量288.16亿元,占各项贷款增量的38.33%。



金融机构对定向支持的小微企业普遍采取了精简手续、批量审核、限时放款等措施,有效提高了贷款办理效率,集中现场签约的小微企业贷款于签约次日发放到位,并正抓紧储备和培育更多的小微企业客户,预计获得支小再贷款和执行定向降准的银行7月底之前总共将向省内1200家诚信优质小微企业定向投放贷款至少75亿元。

四川12市州支持小微贷款

2014年6月23至7月10日,乐山、绵阳、成都等12个市州先后召开了“运用央行支小再贷款和定向降准释放资金让利支持小微企业”现场集中签约会,以城市商业银行为主体的17家中小金融机构累计向687家小微企业签约发放贷款40.74亿元。其中,向76家科技型小微企业发放贷款4.26亿元,向24家文化旅游小微企业发放贷款2.41亿元,向27家战略性新兴产业小微企业发放贷款3.07亿元,向252家涉农小微企业发放贷款12.69亿元。

定向支持政策发放的小微企业贷款利率平均比普通小微企业贷款利率低1.5个百分点,比小额贷款公司或民间融资利率低8个百分点以上,据测算为687家贷款小微企业每年至少节省融资成本6000万元。同时,乐山、宜宾出台相关政策对担保费率提供优惠支持;攀枝花、自贡、泸州等建立企业临时应急周转资金,为优质小微企业信贷到期提供临时性过渡资金。

iPhone, Android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码 企业家日报社手机客户端APP—太阳岛二维码