

专家:中国急需建立食品安全强制保险制度

记者注意到,在6月提请全国人大常委会审议的食品安全法修订草案中规定,国家鼓励建立食品安全责任保险制度,支持食品生产经营企业参加食品安全责任保险。7月召开的国务院常务会议也提出,要以与公共利益密切相关的食品安全问题等为重点,开展强制责任保险试点。有业内人士就此认为,这意味着食品安全责任保险将有可能地得到推广。那么在现有社会经济发展水平以及道德水准的基础上,实行食品安全责任险对确保“舌尖上的安全”能起到什么作用呢?

实施强制责任险面临诸多窘境

与西方发达国家的食品安全风险不同,我国很多食品安全事件面临更多的是企业的道德风险而非市场风险。这就让很多人担心,一旦有了食品安全责任强制保险,企业很有可能愈发无视其社会责任——因为即使发生了食品安全事件,企业也可以将所要承担的赔偿责任转嫁给保险公司。无疑,食品安全责任险是否会导致更多的食品安全事件或使食品安全存在更大的隐患,很多人对此不无忧虑,甚至一些业内人士对食品安全强制责任险也持谨慎态度。

据通用再保险亚太区合约部门责任险专家王民介绍,目前,在世界范围内除了我国台湾地区,至今没有一个国家或地区有专门的食品安全强制责任保险规定。很多发达国家都是通过法律与监管双重压力,依据产品责任法等法规,运用保险等市场手段,实施风险保障与赔偿义务。企业投保的是产品责任险、产品召回保险或产品污染保险等险种,这些险种并不是法律特意规定的强制行为,而是企业自身转嫁责任风险的自发选择。“所以说,目前没有国际经验和成熟做法可以参考借鉴,我国要推行食品安全责任强制保险所需基础数据的积累非常薄弱。”王民说。

此外,还有专家指出,由于我国幅员辽阔,地域间发展十分不平衡,各个地区的生活



习俗习惯包括饮食习惯存在巨大差异,对食品安全责任风险的评估、承保食品类别、承保方式、费率的厘定、风险管理和保险理赔、诉讼程序的介入等诸多技术环节的设计、推开,都困难重重。

强制责任险不是企业救命稻草

敬海律师事务所上海分所合伙人陈敬律师近日在接受记者采访时指出,认为由保险公司为企业不安全食品埋单、企业更可以有恃无恐地不注重食品安全的说法,其实是一种误解。“实际上,保险公司可以通过自己的风险管理优势对于承保及保险条款作出一系列设计,从而直接或间接地对企业进行监督和管理,如承保前要求企业告知生产管理状况、承保后要求企业履行危险增加通知义务、出险后第二年保费就增加等诸多措施促使企业增加安全意识、改进安全管理工作。另外,在保险条款中,也可以约定企业承担一定比例的损失,让企业仍然承担风险。”陈敬说。

此外,陈敬补充说,保险公司在为其承担赔偿责任消费者的责任后,还可以依法向造成食品安全真正原因的一方,如食品添加剂生产商、原料供货商、销售商等进行追偿。而此时

这些主体没有办理保险也没有关系,不会影响到消费者的利益。

从农场到餐桌,食品生产销售过程涉及诸多复杂环节。那么是在产出食用农产品的环节、食品加工生产环节,还是销售环节建立食品安全强制责任保险制度呢?

“这需要区分不同的食品形态进行讨论。”陈敬认为,为便于保护消费者,可以在直接生产食品提供给消费者的环节,如有包装的食品,即由食品包装上所标识的生产商作为办理该保险的责任主体更合适,这也能使复杂的问题简单化。“因为食品包装上的生产商是食品安全法下的第一责任主体,其对消费者承担严格的食品安全责任,应当建立食品原料、食品添加剂相关产品进货查验记录制度。因此,由其作为办理强制保险的主体是合适的。”陈敬说。

强制责任险分散风险值得期待

据了解,食品安全责任强制保险成为各方面关注的中心,起始于2006年的三鹿奶粉事件。该事件不仅直接使得三鹿集团下属22家有责任的企业宣告破产,3万多职工失业,因食用有问题奶粉导致泌尿系统出现异常的患儿也有29万多人,中国乳协协调有关责任

企业最终出资筹集了总额11.1亿元的婴幼儿奶粉事件赔偿金。因此,有业内人士认为,如果有了食品安全责任强制保险制度,事件一旦发生,保险公司就能够及时为受害者提供赔偿,有效分担企业的经营风险。

“分散风险、补偿损失正是保险的重要功能。”陈敬认为,我国急需建立食品安全强制保险制度,以充分发挥保险功能。这对解决我国食品安全问题将有着重要的意义。

陈敬认为,实施食品安全强制责任险之后,一旦发生食品安全事件,一方面,有保险公司参与善后工作,将有助于减少损害范围。保险公司是专业的风险管理公司,其不仅能通过保险条款的设计参与企业管理,帮助企业预先控制风险,而且可以在事后组织调动各种资源处理事故,以避免造成更大范围的损害。另一方面,也将帮助消费者重建对食品市场的信心,促进我国食品工业的发展。“如果能够对食品安全强制责任保险制度作出正确的宣传,让消费者认识该保险制度的以上功能,包括不必担心受到损害而拿不到赔偿等,有助于我国消费者重新建立对食品市场的信心,促进我国食品工业的发展。”陈敬说。

在陈敬看来,食品安全强制保险制度的作用具体体现在以下几个方面:首先,可以保障消费者权益,确保其赔偿请求权能得到落实。其次,可以分散食品生产企业承担的风险。再次,可以减轻政府财政负担,也让政府得以将善后工作的重心放在组织进行救助、惩罚致害人、协助受害人获偿上,而非承担赔偿责任。此外,还可以以保险促进食品企业的安管理工作。

▼ 相关链接

所谓食品安全责任险,是指由食品生产、流通领域企业投保,企业及其雇员由于疏忽或过失致使消费者食物中毒、感染食源性疾病或食品中有异物造成的人身损害和财产损失,依法应由被保险人承担的经济赔偿责任,在保险额度内将由保险公司承担。(朱宁宁)

新闻集装箱

●近期,国家质检总局在全国3148家出口企业中开展了2013年度国外技术性贸易措施对中国出口企业影响的问卷调查,调查显示,去年有38.0%的出口企业受到国外技术性贸易措施不同程度的影响;全年出口贸易直接损失约662.0亿美元,占同期出口总额的3.0%,比2012年有所下降。影响农产品和食品出口的技术性贸易措施类型集中在食品中农药残留限量要求、重金属等有害物质限量要求、微生物指标要求、食品标签要求以及加工厂、仓库注册要求等五个方面。根据调查,对中国企业出口影响较大的国家和地区排在前5位的是美国、欧盟、日本、加拿大和拉美,分别占直接损失总额的31.9%、29.2%、9.3%、3.7%和2.7%。

●老白干酒周四发布公告向下调整了2014年半年度业绩预告。公司预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将减少40%~60%。据悉,公司此前的一季报曾显示,预计中期净利润同比下降30%左右。相关数据显示,老白干酒上年同期净利润为2803.45万元。照此推算,公司今年上半年净利润预计为1121.38万元至1682.07万元。对于业绩下滑原因,老白干酒方面表示,受宏观政策和限制三公经费的影响,公司大众酒的推广进展缓慢,尽管公司不断加大销售费用的投入,但受白酒行业深度调整的影响,公司利润大幅下降;为此公司修正了业绩预告。

●7月29日芝加哥农产品期货市场玉米、大豆、小麦期货全线下跌。当天,芝加哥期货交易所(CBOT)玉米市场交投最活跃的12月合约收于每蒲式耳3.71美元,比前一交易日下跌5.75美分,跌幅为1.53%;小麦9月合约收于每蒲式耳5.2美元,比前一交易日下跌14.75美分,跌幅为2.76%;大豆11月合约收于每蒲式耳10.95美元,比前一交易日下跌12.75美分,跌幅为1.15%。天气预报已成为当前美国玉米、大豆期货走势的主宰。当天的预报显示大约一周后降水将明显增加,而相对偏低的气温又有利于水分的保持。受此影响,玉米、大豆期货回落。而黑海地区小麦出口离岸价格持续下跌进一步压低了芝加哥小麦期价,目前黑海地区小麦出口离岸价格已跌到每吨236美元至237美元。市场预期,俄罗斯今年小麦产量将创纪录。

●国家卫生计生委发布公告称,该委日前开展了饮用水输配水管道专项整治行动,抽检发现北京拓普天品科技有限公司生产的TPTIP牌聚乙烯(PE)给水管、浙江高峰控股集团有限公司生产的PLUMBEASY百易通牌PP-R管材等17件产品不合格,原因主要为铅、镍、铝等重金属指标超标。卫生计生委介绍,本次专项行动对2378家生产企业、1442家经营单位进行了现场监督检查,抽检产品546件。针对17件被发现的合格产品,卫生计生委予以曝光,并责成地方卫生计生行政部门依法对这些产品和相关责任单位进行处理。

●按消费量计算,中国已经是最大的啤酒市场,上一年度中国市场消费的啤酒量是美国的两倍多。去年,按照固定汇率水平计算,中国啤酒市场的总值大约是美国的79%。欧睿国际预测,这一数值在2017年将上升45%,使中国跃升为啤酒市场总值最高的国家。欧睿国际酒类饮料分析师认为,这主要归功于宏观经济环境以及中国庞大的人口数量。目前中国啤酒市场主要被雪花、燕京、青岛、哈尔滨、金生、珠江等几大国内品牌占据。

●继上周出现发行高温之后,本周新股发行降温,仅辽宁禾丰牧业股份有限公司一家新股在周三申购。禾丰牧业此次拟公开发行不超过8000万股。不安排公司股东公开发售股份。其中初步询价阶段网下初始发行数为5600万股,为本次询价阶段初始发行总量的70%;网上初始发行量为2400万股。网上发行申购日为7月30日,网上申购代码为“732609”,顶格申购资金需要141120元。据了解,禾丰牧业是中国东北最大的饲料企业集团,公司发布投资风险特别公告表示,饲料行业受到养殖业的影响较大。公司去年营业收入为852545.91万元,仅比2012年增长4.75%,净利润为17417.88万元,比2012年下降26.85%。今年以来,猪肉价格继续疲软,饲料行业未见明显增长。公司的经营业绩主要取决于养殖业的发展态势,经营业绩面临下降的风险。

●近日,四川资阳市出台了《资阳市食品安全举报奖励办法(试行)》,举报人举报使用非食用物质和原料生产食品、生产经营不合格食品等八种食品安全违法行为的,经查属实,将给予举报人100元线索奖;经立案查处,对每起举报案件的奖励金额再按规定的标准计发,最高不超过10万元,最低不少于200元。此外,对举报违法制售、使用食品非法添加物、“地沟油”或生产假冒仿劣食品的地下“黑窝点”、“黑作坊”的举报人员,以及食品生产经营企业内部举报人员,应当适当提高奖励额度。经举报并查处的食品安全案件,涉及多个地区甚至更大范围,造成大量人员中毒或死亡,严重危害人民群众身体健康和生命安全,涉案金额很大、社会影响恶劣的重大食品安全案件,对举报人的奖励,报经同级人民政府批准,可不受上述奖励标准的限制。(本报综合)

国窖1573 大幅降价超一半 坦言“挺价”牺牲大

五粮液今年5月降价时业内就预言将会引发连锁效应。上周末,另一白酒巨头泸州老窖在成都举行的中期营销工作会上,正式宣布国窖1573在中秋节前大幅降价,其中52度国窖1573经典装市场零售价从1589元/瓶调整为779元/瓶,降幅超过了50%。值得关注的是,此前国窖1573是唯一一个在白酒行业寒冬之际提价的企业。

降价后仍高于五粮液

据了解,国窖1573价格调整后,经销商计划内结算价调整为560元,计划外调至620元;烟酒店渠道调整至620元,商超为670元,团购成交指导价680元;而对于零售指导价,连锁超市价779元,商场为799元。过去,其团购价还高达1289元。

对于泸州老窖其他系列产品会不会调整价格,公司总经理张良表示,现在还没有动作,目前其他产品的价格都比较适中,没有全部调整的考虑。

张良还表示,这个策略将会在2014-2016年坚持,“方向不变,原则不变,方法稳定。”

今年5月,五粮液率先宣布核心产品降价,其52°水晶瓶五粮液(俗称“普五”)出厂价调整为609元/瓶,建议团购价659元/瓶,建议终端零售价729元/瓶。如今,国窖1573也宣布降价争夺市场,但对比两大巨头降价后的价格,国窖1573仍比五粮液要高。

坦言“挺价”牺牲大

在国家出台八项规定之后,高端白酒深度调整,销售重挫。然而值得关注的是,自2012年下半年以来一直“挺价”的国窖1573去年还逆势提价110元,在终端市场的售价高

达1500块钱左右。

当时泸州老窖提出要“稳定价盘、保住形象、保证客户利润、稳定营销体系”,但这被业内狠批为“误判局势”的做法。

“当时做出挺价的决定是公司战略性安排,必须为窖龄酒等‘腰部产品’留出空间。”张良坦言,这其中是有牺牲的,“结果是曲高和寡,没有人喝就是孤芳自赏。”对于此次大幅降价,张良希望其百余家核心经销商接受“单瓶利润高企”的时代一去不复返的现实。“假设我卖一瓶酒可以赚一万,但一年只卖了一瓶,我们大家岂不是都要去喝西北风?”

今年预期销售难以完成

数据显示,2013年泸州老窖实现收入104.3亿元,同比下降9.7%;净利润34.4亿元,同比下降21.7%。其中,国窖1573及其以上产品的高档酒收入28.8亿元,同比下降35%。对于今年上半年1573系类高端酒收入情况,张良此次表示“下降七成左右”。

就在2013年财报中,泸州老窖表示计划2014年实现收入116亿元,同比增1.5%。但是泸州老窖在最新公布的《投资者关系活动记录表》中透露,今年公司销售目标完成的可能性已经不大,因为白酒行业形势的不确定性还在增加。

不过,泸州老窖董事长谢明表示,此次大幅度调整价格的目的在于促进动销,抢占市场份额;希望此轮调整后,泸州老窖的市场份额将占10%以上。

专家说法:高端白酒或轮番降价

“国窖1573的大幅降价意味着白酒行业全面进入抢市场份额大战。”白酒专家肖竹青



蒙牛《一点一滴》“闪”亮成都

7月27日上午10:00,还不算热烈的阳光下,成都市三大历史文化保护区之一的宽窄巷子老街上,游人依旧熙熙攘攘。或是欣赏着路边小店的商品,或是走进街边颇具特色的茶馆,感受着成都的慢生活以及这个城市往昔的缩影。

“好一朵美丽的茉莉花……”,一阵突然传来的歌声,打破了老街的宁静,让整条老街为之沸腾。随着古色古香的宽窄巷子大门徐徐打开,一曲优雅恬淡的《茉莉花》响起,蒙牛总裁孙伊萍、中国·谷·乐团及蒙牛员工迅速从门后走出,为当天的百人快闪惊艳开场。

“一点一滴,一点一滴,一点一滴的好……”当羽泉新作《一点一滴》音乐的响起,快闪队员用丰富的互动和生动的表演掀起当日高潮。孙伊萍和快闪唱团一起,用歌声和动作诠释蒙牛的品牌理念从“只点幸福”升级到“一点一滴的好”,是要从全产业链上一点一滴做起,为消费者提供一点一滴更多关爱,一点一滴做更好的牛奶!明快的白色T恤与明媚的歌声,川剧、踩耳、茶艺、特色美食等成都经典元素的加入,也让整个快闪行动别具一格,更具韵味。

快乐的歌声和欢快的舞步为游客带来了惊喜,吸引大家驻足观看并不断加入其中。《花儿与少年》、《我和我的祖国》等熟悉的旋律引发现场大合唱,掌声阵阵,游客们赞声不断,将快闪魅力完美诠释。

上午10:08,随着最后一个音符落下,快闪成员从宽窄巷子的各个入口迅速消失。聚集的游客也陆续散去,重新融入宽窄巷子的氛围中,老街再次恢复了平静。

正如歌曲所唱的那样,“爱,这就是爱,一点一滴的存在……”此次由蒙牛总裁及员工发起并参加的快闪活动,就是希望通过身体力行的方式,向公众传递“一点一滴的好”的关爱精神,并通过为消费者奉献最好的牛奶,践行“一点一滴的好”的品牌理念。此次快闪之后,蒙牛还将会陆续开展更多与消费者互动的活动,通过一点一滴的行动,聚集和传递更多正能量。

(华新)

健康的食品是监管出来的

■ 刘宪权

“福喜事件”引发了人们对“舌尖上的安全”的广泛关注和热议。随意更改保质期、霉变的牛肉重新切片再包装,这些恶劣行径不仅使人“震惊”,更是让人“心寒”。同时,“福喜事件”也再次验证了,那些素以管理规范、安全卫生著称的大品牌、洋品牌同样“不保险”。

由于该案还处在侦查阶段,案情还有待进一步查明,公司及其相关人员究竟应该承担什么刑事责任还不十分明朗。但是,就现在报道的内容,行为人的行为似乎涉嫌生产、销售不符合安全标准的食品罪或者生产、销售伪劣产品罪。上海福喜公司对过期肉类原料进行“回炉”的行为是在公司高层领导的授意下实施的,公司长期以此种方式为其谋利,显然已是一种单位行为。因此,上海福喜公司可构成生产、销售不符合安全标准的食品罪或生产、销售伪劣产品罪的单位犯罪。根据刑法规定,应对单位判处罚金,并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依照相关规定进行处罚。

思,并以此为戒,严防类似食品事件的再次发生。回顾此次事件的整个经过,究其原因,其祸根恐怕还在于监管的不足甚至缺失。

一般而言,一个食品安全标准很刚性、监管力度很强硬、处罚程度很严厉的国家或地区,通常不太可能会发生问题产品大量流向其他国家或地区的情况。而福喜作为知名跨国企业,在其自己国内“很重视食品安全”,到了我国就大肆并长期使用过期肉制品,而且这些过期原料被优先安排在我国市场上使用。这恰恰从另一侧面反映出我国的监管体系存在较大盲区,让某些无良企业有机可乘。

我国食品安全问题屡见不鲜、令人担忧,似乎已经到了应该探讨深层次原因的时候了。仅依靠现时的突击式的执法、流于形式的监管,实际上根本不能解除百姓“舌尖上的危机”。健康的食品,不仅是生产出来的,更是监管出来的。无论那些自称执行多么严格食品安全标准的大品牌、洋品牌信誉有多高,作为监管国,应当将其与国内企业一视同仁,不搞特权,全方位进行长期有效监管,对于违法行为予以严格依照法律办事,对于任何触犯公众生命健康这一底线的行为必须“零容忍”。



食品安全问题是关系国计民生的大问题,为切实有效做好食品安全工作,除了加强对生产企业的监管力度,还需完善相关法律法规制度。近期,食品安全法修订草案正在提请全国人大常委会审议。此次修改明确了“五严”原则,即建立最严格的全国监管制度,建立最严格的各方法律责任制度,对违法经营者实行最严厉的处罚,对失职渎职的地方政府和监管部门实行最严肃的问责,对违法企业的检验机构等实行最严厉的谴责。将《食品安全法》打造成“最严”的法典,将为食品安全筑牢最坚实的“防护篱笆”。(作者系华东政法大学法律学院院长、教授)