

发挥政工优势 推进企业平稳较快发展

李行生

近年来,山东能源肥矿集团党委紧紧围绕企业中心工作,致力于解决企业改革发展稳定中的一些重大思想认识问题、实践问题,突出重点搭建了三个平台,坚持以研究攻关促进工作实践、促进企业改革发展,实现了理论研究和工作的互促双丰。

搭建“学习型党组织”创建平台 凝心聚力引领发展

推进学习型党组织建设是各级党组织的重要职责,是凝聚力量、实现发展目标的迫切需要。实践证明,发展思路的清晰来自理论上的清醒,搞好理论学习是提高各级领导干部决策能力和驾驭全局能力,推动企业发展的关键。为切实把这项工作抓紧抓实,明确以党委宣传部和党校为牵头部门,以党委中心组、专家报告会、理论宣讲、学习交流会、媒体宣传、网络大学、远程教育等载体搭建了创建平台。特别是以党委中心组学习为龙头,从加强学习制度化建设入手,对学习组织、内容、时间、考核等提出了具体要求。

为保证理论学习的实效性,在学习内容上做到“四个突出”,即突出党的方针政策的学习、突出法律法规内容的学习、突出党的理论创新成果的学习、突出企业改革发展稳定有关内容的学习。集团公司党委中心组带头落实各项学习制度,每月突出一个专题,重点解决一个问题,有效带动了基层单位的学习。

在此基础上,围绕经济社会发展中的重大理论和实践问题,每年邀请省内外有关专家、学者,集中进行专题辅导,进一步开阔了各级干部的视野,开拓了工作思路。特别是推行课题立项管理,实行项目负责制,制定完善成果研究、应用激励机制,引入科学的效果评估标准,把课题攻关与实践相结合,变评选优秀论文为推广应用成果,提高课题报告对实际工作的指导性和操作性。集团公司被命名为“山东省‘三个代表’重要思想、科学发展观宣教基地”。

搭建“特色企业文化”创建平台 融入管理助推发展

企业文化是管理文化,是当代企业管理的高级阶段。把党建思想政治工作与企业文化建设结合起来,作为融入中心工作发挥党组织作用的有效途径来抓,精心策划设计,聘请专家指导,组织学习考察、现场观摩,细化创建内容,明确攻关项目,建立“考核评价体系”,推广交流经验,致力于打造富有时代特征、全面融入管理的“肥矿特色企业文化”,形成了“五个鲜明特点”。

一是在创建运行上建立了“四个保障机制”。就是思想保障机制,解决了企业文化“是什么、为什么”的问题;组织保障机制,解决了“谁主导、谁推动、谁负责”的问题;理论指导机制,解决了“怎样建设和建设什么样的企业文化”的问题;考核评价机制,解决了“如何落实、抓实抓好”的问题。

二是在创建体系上构建了“25331”主体架构。即目标愿景、文化理念两大引领体系,人本管理、市场管理、走动管理、岗位管理、三工并存管理五大基本体系,文明行为、环境刷新、视听觉识别三大支持体系,安全文化、廉洁文化和管理流程再造三大延伸拓展体系,创建学习型组织一大动力体系。从集团到各单位具体充实完善了愿景理念,6S行为养成、环境视听、5E精细管理和员工塑造“五个重点”,实现了企业文化落地生根。

三是在发展模式上确立了“一主多元四位一体”基本格局。采取集中资源、集合优势、集成创新的方法,确定实施了“一主多元四位一体”的创建发展模式。一主多元,就是以培育功能强壮的集团文化为主导,权属单位规范执行企业的战略目标、核心理念、视觉听觉“三大识别系统”,达到目标愿景、企业使命、价值观、企业形象“四统一”;同时放开搞活各基层单位多元分支文化建设。四位一体,就是把“以人为本,生命至上”的安全文化;“追求卓越,精益管理”的经营文化;“清明公正,诚实奉敬”的廉洁文化;“厚德包容,凝心聚力”的和谐文化融为一体,深化发展整体推进。

四是在特色文化上创出了“安全和廉洁”两大品牌。安全文化上,深入挖掘20多年质量标准化文化底蕴,按照“制度、责任、质量、科技、培训、装备”六个着力点,持续提升,打造了以人为本、员工行为规范化、现场管理精细化、生产装备现代化的“一本三化”安全文化建设模式。这一模式精髓,就是从以“物”为中心的管理转到以“人”为中心的管理

上来,以人的行为规范化保证矿井的质量标准化,以人的本质安全实现矿井的本质安全。这一创新成果,先后获得“山东省煤炭工业现代化管理创新成果特等奖”和“国家级创新成果二等奖”。廉洁文化上,实施了“1341”创建模式,即:把开展廉洁文化贯穿于“惩防体系建设”这一主线,突出对象、内容、载体三个重点,强化理念、教育、制度、监督四项工作,努力营造一个风清气正的企业发展环境,矿区形成了“想干事、能干事、干成事、不出事”的良好局面。

五是在融入管理创新上实现了“四个新突破”。就是在实施转方式调结构、内部改革改制上有新突破,在推进全面预算管理、全面质量管理、全面对标管理、全面风险管理和全面绩效管理上有新突破,在构建内部市场化体系、创新经营模式上有新突破,在完善信息化手段和精细化管理上有新突破。

搭建“对标管理”运行平台 激励超越持续发展

对标管理是企业不断否定自我、完善自我、超越自我、追求卓越的重要管理理论和方法。自觉运用于工作实践是促进企业科学发展的必然选择。对标管理正在成为矿区的一种文化,即永无止境、持续攀升的创先文化;找差消缺、改进提升的创新文化;节支增效、追求卓越的创效文化。确立起了“进步慢了就是落后”和“承认差距是一种胸怀,发现差距是一种智慧,缩小差距是一种水平”的核心理念

和“每个岗位都是对标擂台、每名员工都是对标能手”、“复杂事情简单化、简单事情标准化、标准事情持续化”等对标理念。

在此基础上,明确了对标管理项目,瞄准全国同行业(同类型企业)最好指标值和集团公司历史最好值,制定下发了四大类16项对标指标,构建了“建标—追标—兑标—升标”的对标流程,实施了“排找差距—分析原因—制定措施—落实整改—解决问题—总结经验—不断优化”的七步流程闭环管理;形成了战略对标、安全对标、管理对标、文化对标、党建思想政治工作对标和各层级全方位、立体化、系统化的对标管理体系。各单位每个对标项目都建立了流程图、鱼骨图、对比表等图板,加强对经济活动规律、管理工作规律的分析,制定出了对标的路线图、具体措施、完成时间表,实行工期倒排,挂图作战。通过推行对标管理,对出了危机感,对出了紧迫感,对出了管理新水平。主力矿井原煤全员效率、掘进工效率、回采工效率、人均效益四项关键指标,均创历史最好水平。

各单位通过运用对标管理,解决了许多制约发展的管理问题和技术难题,促进了效率效益提高,管理机制不断完善,工作标准不断提高,队伍素质得到进一步提升。集团公司今年以来安全生产持续稳定,经济运行质量明显提高,形成了生产经营螺旋式上升的对标趋势,为不断提高企业管理水平和经济效益打开了新的空间和路径。

(作者为山东能源肥矿集团党校副校长、工会主席)

围绕中心服务大局 促进党建工作化虚为实

侯立

随着国有企业的改革发展,企业党建工作出现了一些新情况、新特点。如何把党建工作扎实推进、化虚为实,是当前党建工作所面临的普遍性问题之一。围绕中心,服务大局,是党建工作的生命线。能否将党建工作虚功做实,关键是方法和思路的问题。只有理清工作思路,搞好工作布局,善于找到好的方法和路径,将党建工作与企业发展的紧密结合,才能通过适当的形式将务虚的工作落在实处。

一、弄清党建工作虚与务实的关系。党的建设是各项事业顺利推进的根本保证。抓党建最终目的在于党的事业提供坚强的思想、政治、组织、人才和纪律保障,从而使党建工作起到服务中心、推动发展、促进和谐的作用。因此,党建工作必须牢牢把握好“围绕中心,服务大局”这一根本,正确处理好党建工作虚与务实之间的关系。首先要重视“务虚”,党的建设具有很强的政治性和指向性,如理论学习、思想政治教育、宣传工作、典型培育等,这些务虚工作对于统一思想、增强党性,提高党员干部队伍的纯洁性和执行力具有重要意义。另一方面,作为国有企业,其中心工作是生产经营。作为基层党组织,党建工作的目标就是要最大限度地调动人的积极因素,为经济工作各项指标任务的完成保驾护航。因此抓好党建工作必须注重虚实结合,使

党建与生产两者相辅相成、相互促进。

二、加强基层党组织建设,发挥战斗堡垒作用。作为国有企业,各级党组织直接担负着团结带领党员和职工群众完成生产经营建设任务和创新发展的重要责任,其核心作用的充分发挥直接关系到企业任务目标的落实和发展方向的确定。因此,必须坚持以建设“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好”领导班子为目标,抓学习、转观念,不断加强基层党组织建设,提高领导班子的自身素质和决策水平。各级党组织负责人应充分发挥表率带头作用,紧紧围绕抓好党建促发展的工作思路,以提高企业经济效益为中心,结合工作实际发挥党组织的战斗堡垒作用。应进一步建立健全集体决策机制,实现科学决策、民主决策,使班子成员思想统一、任务明确、团结协作,营造民主团结、和谐有为的氛围,形成推动企业发展的强大合力,不断提升企业的向心力、凝聚力和战斗力。

三、坚持以人为本,促进企业科学发展。以人为本是科学发展发展的核心,是企业党建工作必须坚持的重要原则,要依靠职工群众开展工作,服务职工群众,坚持维护职工合法权益,倾听职工呼声,最大限度地调动企业广大党员、职工的积极性、主动性和创造性。服务群众是凝聚人心的具体表现,也是党务工作的着力点,工作中要做到解决思想问题与解决实际问题紧密结合,积极为职工办实事、

办好事,用党组织和企业的关爱凝心聚力。当前开展党的群众路线教育实践活动,就是要求各级党政干部树立正确的群众观,尊重人民群众和广大职工的主体地位,始终站稳群众立场,坚持不懈地做好群众工作。在教育实践活动中,集团公司党委以“反对‘四风’、服务职工、提质增效”为目标,通过发放调查问卷、座谈研讨、岗位走访、面对面交流和蹲点调研等多种形式,广泛听取职工群众的意见建议,并认真研究制定整改落实方案,这些都是坚持以人为本的集中体现,维护了职工权益,赢得了职工群众的拥护和信赖。

四、加强党员教育管理,提高党员队伍综合素质。党的先进性建设是一个长期任务和永恒主题,必须持久抓好。以坚持不懈地提高党员素质作为基层党组织建设的根本着力点,从党员入手,从细节抓起,抓好队伍建设。应根据集团党委要求,结合本单位实际情况,积极开展各类主题实践活动。以“提高党组织战斗力、提升党员素质”为目标,教育党员坚定理想信念,牢记党的宗旨,坚持勤奋学习,做好职工表率。要以“创先争优”活动为抓手,在各基层党组织深入开展“三亮三比”活动,进一步深化党员先锋岗、党员责任区、党员突击队、党员志愿者队伍等党建品牌建设,发挥好党员在岗位建功、难题攻关、创新发展、和谐稳定等方面的示范带动作用。

五、加强制度建设,提升党建工作科学化

水平。抓好基层党组织建设,落实制度是根本。基层党支部要在健全创新机制上下功夫,主动探索实践支部建设新方法、新途径,按照集团党委要求和党支部建设标准,建立健全党员学习制度、组织生活制度、思想汇报制度、民主测评制度、积极分子培养考察、党员的监督考核等制度,并不断创新和完善制度内容,使制度更加有效管用。必须确保各项制度规定落到实处,形成层层抓落实的长效机制。工作中必须根据单位实际情况,建立和不断完善党员考核评价制度,结合创先争优活动,定期对党员工作情况进行考核,通过树立“党员先锋岗”和“党员责任区”等形式,搭建党员施展才华、发挥作用、勇于争先的舞台,保持党员先进性长效发挥。

六、培植企业文化,树立良好品牌形象。企业文化是以企业管理理念和企业精神为核心,以企业规章制度和人文理念为载体的一种经济文化,是统一职工思想、指导职工行为的重要武器,也是党组织有效开展工作的重要载体。作为基层党组织要把企业文化建设作为加强党建工作的一项重要内容,善于运用文化建设成果,积极促其向企业核心竞争力转化。通过载体创新、丰富主题实践活动,不断创新宣教形式和内容,使之吸引人、感染人、教育人、鼓舞人,努力培养和造就“四有”员工队伍,引导员工树立正确的理想、信念、人生观和价值观,以文化创新带动观念转变,

在干部职工中形成岗位建功、奉献企业的良好风气,促进企业的生产经营和持续发展。

七、认真做好党员发展工作。党员是党的肌体的细胞和党的活动的主体,发展党员工作是党的建设一项经常性重要工作。作为基层党组织,必须着眼于始终保持党员队伍的先进性,严格按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求,加强新形势下党员发展工作,把好入口关,提高发展党员质量,优化党员队伍结构。要切实抓好“双培养”,把生产经营骨干、生产一线优秀职工作为培养发展党员的重点对象,实行党员人才互动培育,争取把生产一线优秀职工培养成党员,把党员人才培养成生产经营骨干。为党员队伍注入生机和活力,努力建设一支规模适度、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍。

企业发展归根到底是促进生产力的发展,服务于社会,惠及广大职工。在加强和改进企业党建工作的整个过程中,都必须始终围绕生产建设这一中心,抓好党建促进生产,真正发挥企业党组织的坚强战斗堡垒作用。紧密结合企业生产经营的实际,把党建工作融入于企业生产经营全过程,达到促进企业实现经济增长、增加职工收入、稳定大局、凝聚人心的目的,践行党组织全心全意为人民服务的宗旨。

(作者单位:山东省交通运输集团有限公司党委组织部)

工会开展好“面心实”活动是践行群众路线的基础

舒燕敏

习总书记在十八大报告中指出:“我们一定要坚持从维护最广大人民根本利益的高度,多谋民生之利,多解民生之忧,要时刻把群众安危冷暖放在心上,及时准确了解群众所思、所盼、所忧、所急,把群众工作做实、做深、做细、做透。在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居上持续取得新进展。”多年来,中铁二十三局八公司养马河分公司坚持“以人为本”的服务职工理念,积极服务基层,听取职工意见,用行动关爱员工动态、员工家庭、员工成长,为职工办实事做好事,做职工群众的满意工程,获得了相应的成效和体会。

践行群众路线活动

“心贴心”关爱员工动态

作为一个具有40多年的施工史的企业,广大员工就是企业的主力军,也是创建和谐企业的一支重要力量。坚持走群众路线是工会紧密联系职工群众的重要举措,也是企业化解干群矛盾的有效载体,应把群众路线作为工会工作的切入点来开展工作,带着对职工工会的深厚感情,要在思想上尊重群众、在感情上贴近群众、在行动上服务群众、在作风上取信群众,始终保持与职工群众的血肉联系。

一是深入基层掌握职工思想状况。当前,职工队伍的思想观念、生活方式和内在需求日趋多元化,劳动关系矛盾和职工队伍的不稳定因素不断凸显。只有深入到一线,才能了解掌握企业的生产经营状况、了解职工思想动态、听取职工的热点、难点问题,认真分析

和研究职工群众反映的突出问题,努力化解劳动关系矛盾,维护职工队伍与企业的和谐稳定。因此,我们要善于用生动活泼、职工喜闻乐见的形式开展思想工作;要熟悉生产和职工的内在联系,做到有的放矢、对症下药;要善于用交流疏导、民主讨论、说服教育等方法,诚心诚意与职工交心谈心,实实在在地搞好调查研究,把企业和职工的困难和问题解决得恰到好处,把工作做到职工心坎上。

二是体察疾苦深化送温暖活动。作为联系职工群众的工会组织,分公司始终按照“努力实现职工队伍状况在基层掌握、工会维权帮扶在基层实施、工会工作开展在基层落实”的总体目标,把“夏送清凉、冬送温暖、秋送助学、节日送慰问,生日送祝福、时常送关怀”摆上重要的工作日程,落实到实际的工作中,切实当好职工的第一知情人、第一报告人、第一帮扶人,坚持做到“六必访”即:重要节日必访、思想情绪低落必访、患病必访、有困难必访、家中丧事必访、发生突发事件必访,着力解决职工最关心、最直接、最现实的问题,用真情和行动让员工感受到“家”的温暖,真实体现了工会“娘家人”的作用。真切让职工体会到领导的关怀,最大限度地促进职工队伍的稳定,凝聚了人心,构建了企业的和谐。

三是了解民意维护职工合法权益。作为工会组织,首先在关系职工工资报酬、劳动保护、生活福利、企业效益、综合利用、节能降耗等问题上,主动代表职工与企业主管领导沟通座谈,同时,要与职工面对面、心平气和地,站在双方的立场上,共同协商解决职工的诉求。因为,面对面座谈的方式,不仅可以维护职工的合法权益,也可以减少双方的对立情绪,取得职工信任和支持,营造平等合作的良

好氛围。其次,还要全面推行厂务公开。根据实际情况对企业的重大决策、长远规划、年度计划、企业生产经营管理情况、企业重要规章制度、集体合同履行情况进行公示公开,使职工在企业中共享发展成果,形成企业利益共同体。

解决“三大难”问题

“实打实”关爱员工家庭

在现阶段的经济体制下,工程单位现场施工越来越多,长时间不在父母和孩子身边的现状越来越明显,导致员工婚恋难、照顾父母难、子女上学难的“三大难”问题。2013年,分公司工会以关爱员工为宗旨,在职工家属最集中、空巢老人和小孩最多的生产基地,开展以照顾留守父母,让员工安心工作为主题的“照顾父母难”活动。

一是建立健全活动组织机构。成立以分公司工会主席、分公司党委书记为组长,分公司工会、团委、分公司工委负责人为副组长,分公司工委委员、团工委委员为组员的领导小组,下设领导小组办公室。

二是开展摸底调查,建立空巢老人档案。在726户职工家属中,开展拉网式摸底调查工作,对家属区21幢家属楼内子女在外上班,家中仅剩70岁以上老人和年幼子女进行了统计,建立了26名需要照顾的人员档案。详细记载每个空巢老人的子女姓名、本人姓名、家庭详细住址、联系电话、照顾人的姓名及电话等信息,并定期统计变动情况,随时调整。

三是建立联系卡片,开展“结对子”活动。分公司在26户需要照顾的人员档案中,重点选择了行动不便、最需要照顾的10户家庭,

进行了青年志愿者“一对一”的结对照顾,建立了“一对一”电话联系卡片,并由青年志愿者将卡片亲自送到需要照顾的老人手中,并每月至少两次到对应的老人家中上门送关怀,与老人谈心,关心了解老人的生活、身体状况,及时帮助空巢老人解决最需要帮助的问题。

四是建立联系点制度,提高服务质量。为更好地服务于空巢老人,分公司设立了三个联系点,即:医院联系点、物业维修联系点、办公室联系点,每个联系点专设一个联系人具体落实工作。共帮助老人复印身份证等20余份,办理社保登记卡、填写登记信息10人次,整理生病住院报帐资料5人次,为老人家中维修电灯、水管、小电器达20余次,清化粪池4次。

搭建进步平台

“面对面”关爱员工成长

搭建职工成长平台,是工会组织构建和谐劳动关系、参与社会管理创新、维护职工权益和职工队伍稳定的迫切需要;也是工会改进工作作风、增进深厚感情、增强组织吸引力和凝聚力的具体实践。因此,工会要着眼于围绕生产经营这一中心,服务大局,团结动员广大职工当好主力军,把提高职工技术文化、业务素质作为落实“关爱”工程的重点工作来抓。

一是结合工作实际,动员广大员工立足岗位建功立业。以“争创”活动为载体,加大技术创新活动力度,开展好技术比武、劳动竞赛、岗位练兵、技术革新、技术攻关、发明创造、合理化建议等活动。对劳动竞赛获得名次者给予物质和精神奖励;对技术革新、技术攻

关、发明创造者,给予经济上的重奖和晋升工资、调入重要岗位或提拔到领导岗位的建议,这样,可以引导职工立足岗位,焕发劳动热情,鼓励他们从身边实际出发,创造性为企业发展而奋斗。

二是大力开展“安全质量”竞赛活动。加强安全质量教育,增强员工安全质量意识,用大家来“找茬”活动,让基层员工全员参与,群防群治,让员工身临其境,查找自己身边的漏洞,在潜移默化中提升员工的安全质量意识,为员工劳动保护提供保障。

三是要加强先进模人物的选树与宣传。开展活动宣传经验成果和先进典型活动,把活动与激发员工主人翁意识紧密结合起来,营造良好的比、学、赶、帮、超氛围,提供员工成长平台,让每一位员工都看到自己成长的方向和空间,鼓励员工将其职业生涯与企业的发展目标结合起来,使员工有明确的奋斗目标,迸发工作动力,自觉自愿为企业的发展展示自己的才华。

通过“面心实”活动的开展,进一步加深了与职工的感情,增强了职工的使命感和责任感,提升了工会组织的凝聚力。去年,全体员工在分公司领导班子的带领下,克服重重困难,实现了“决战100天,铺通渝利线”的奋斗目标,全年共计完成产值1.19亿元,安全、质量可控。今年上半年,已完成产值3911万元,并通过了六种型号轨枕生产许可证的实地核查。实践证明,企业只要真心实意地开展好“面心实”活动,坚持落实关爱工作,用真心诚意调动广大职工的积极性,增强工会组织的凝聚力,就能与职工群众心连心、同呼吸、共命运,达到和谐共赢的新境界。

(作者单位:中铁二十三局集团八公司)