

2 热点透析 Hot Dialysis

福喜集团首席执行官致歉：收回所有上海福喜产品 重组中国管理团队

福喜中国将组建全新团队

7月28日在上海举行的发布会,共有五名OSI(福喜)集团高层出席。

OSI集团主席兼首席执行官谢尔顿·拉文首先向中国消费者和客户致歉,他说,此次在上海福喜所发生的错误是完全无法接受的,但这样的事件不能代表公司的价值。

OSI集团总裁兼首席运营官大卫说,目前正与上海食品药品监督管理局配合,的确发现了与公司内部所要求的标准、生产流程以及公司政策背道而驰的行为。

据OSI高层介绍,对此次事件,目前主要采取了3个措施:收回所有由上海福喜所生产的产品;针对现任以及前任高管人员可能存在的禁止行为进行彻底调查;在中国组建全新的管理团队,以确保业务符合全球标准和需求。

对于为什么这样的食品安全事件会发生?大卫说:“无法了解他们的动机是什么,对此我们一无所知,一定会尽快进行全面透彻的调查。”

在此次发布会上,OSI表示,未来三年将出资1000万人民币,资助中国的食品安全教育,目的是帮助社会提升对食品安全的认知程度。不过,福喜这一慷慨的表态,换来现场的嘲笑。

百年福喜中国遭遇滑铁卢

7月20日,上海东方卫视突然播放了一则深度调查的“卧底”新闻,通过隐蔽拍摄,该电视台记者卧底两个多月发现,麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商——上海福喜食品有限公司“存在大量采用过期变质肉类原料的行为”。大量的变质肉画面呈现在公众面前,令人瞠目结舌。

7月25日,上海市食药监局宣布,已经在上海福喜食品有限公司发现涉嫌问题食品麦乐鸡18吨,烟熏风味肉饼78.1吨、小牛排48吨,共计144.1吨,涉嫌问题食品已被控制,并已收样送检。

一家在美国成立超过百年的食品公司,在中国遭遇滑铁卢。

“我们深知,我们让中国的客户、政府以及公众都非常失望。”7月28日,福喜全球主席兼首席执行官谢尔顿·拉文一边道歉,一边用毛巾擦汗。公司接受这一切所带来的后果,同时会让那些应该负责的个人承担相应的责任。

联手麦当劳60年

时至今日,福喜与麦当劳的合作已经持续了近60年。

公开资料显示,福喜集团成立于1909年,集团总部位于美国芝加哥,在全球17个国家有50多家工厂,向超过85个国家和地区销售全生、半熟、全熟的鸡肉、牛肉、猪肉制品及各种烘焙蔬菜类食品。是世界上最大的肉类及蔬菜加工集团之一。

对于中国消费者耳熟能详的麦当劳、肯德基来说,福喜的大名如雷贯耳。福喜官网显示,福喜集团是麦当劳、百胜集团等知名餐饮企业重要的全球合作伙伴之一。

福喜与麦当劳的合作始于1955年,这一年的4月15日,全球首个名为“麦当劳”的餐厅在美国伊利诺伊州的德斯普兰斯正式开业,五年后,创始人雷·克洛克将“麦当



劳”的名称扩大到整个连锁餐厅,并沿用至今。

一名福喜食品内部员工向记者介绍,公司主营业务是对肉制品原材料进行加工,加工之后再提供给麦当劳,“我们对产品的采购和加工依照麦当劳的要求做。”

公开资料显示,麦当劳的食品供应采取的是供应商分级管理制度。麦当劳中国总部相关负责人在2012年接受媒体采访时曾说:“麦当劳的品控(质量控制)是通过一级供应商来控制。”而福喜正是麦当劳肉制品的主要一级供应商之一。

卓创咨询分析师刘晴晴对记者表示,所谓通过一级供应商控制的分级式产品质量监管方法,就是通过代理商间接采购原料,即由其一级供应商福喜食品公司采购二级供应商的原材料,通过一级供应商对二级供应商进行监管,可以实现防火墙的功能。“如果直接面对所有一级供应商,数量很多,监管难度很大。如果通过一级供应商管理二级供应商,本身工作量会减少,但是达到的效果可能并不是那么好。”博瑞咨询董事高剑锋对媒体表示。

上海福喜食品有限公司厂长李铁军曾说:“麦当劳从来就没拖过我们的货款,现款现货,我们这么多年从没有发生矛盾。”

60年的情谊,使得即使福喜集团在中国发生如此重大的负面新闻,也没有令麦当劳轻易放弃福喜这个品牌。7月24日,在上海福喜事件发生后一周,麦当劳宣布将改用河南福喜作为供应商,直到27日才改口宣称在全国范围内停用福喜产品。

低调的“肉制品巨头”

丑闻曝光之前,福喜一直保持在公众视线之外。福喜母公司OSI集团CEO谢尔顿·

拉文曾在2004年对美国媒体表示,“福喜集团是默默无闻的全球最大公司之一。”

据福布斯美国非上市公司排行榜显示,从2010年到2012年,福喜集团的销售额一直稳定增长,2010年销售额28.7亿美元,排名第144位,2011年销售额30亿美元,排名第136位,2012年销售额35亿美元,排名第118位。2013年福喜出现了爆发式增长,当年销售额59亿美元,同比增长68%,排名也一下子跳过了56个名次,排名第62位。

在亚太地区,福喜共计拥有18家分公司,业务涉及农牧业产品生产、加工、贸易等多个环节。在欧洲的德国、英国、乌克兰、西班牙、俄罗斯等多地共计拥有20家分公司,在其美国总部共计拥有14家分公司。

福喜所在的肉制品生产行业,排名首位的当属拥有近80年历史的史密斯菲尔德食品公司(Smithfield Foods)。史密斯菲尔德于1936年成立于美国弗吉尼亚州,于1998年成为美国排名第一的猪肉生产商,并进一步成为全球规模最大的生猪生产商及猪肉供应商。根据公司年报,史密斯菲尔德2013财年销售增长1%至132亿美元,其中净收入达到1.83亿美元。

而根据《财富》杂志最新发布的2014年的美国企业500强排行榜。已有逾120年历史的美国屠宰及肉制品加工巨头荷美尔食品公司也继续上榜,根据该份排行榜,荷美尔去年营业收入达到87.5亿美元。

对比福喜2013年59亿美元的销售收入,福喜已经离荷美尔业绩相去不远,已经几近于半个史密斯菲尔德。

曾为2008奥运供货

福喜集团1992年开始进入中国,只比麦当劳在华第一家门店晚开业两年。其成立

第一家公司位于河北省大厂县,当时就是麦当劳快餐在中国长江以北的唯一一家肉类供应商。此后,福喜分别在山东、河北、河南、广州、昆明、福建和上海开设了10家工厂。

福喜能被无数洋快餐“选中”,并非这些洋快餐企业的临时起意。福喜官网显示,目前其在中国肉类、蔬菜生产业的雇员超过了3500名。2008年,福喜中国还成为了北京奥运会奥运村的供货商之一。

根据上海嘉定区政府此前公开信息显示,上海福喜食品公司2014年还获得了嘉定区的表彰,被评为“嘉定新城(马陆镇)食品安全生产先进单位(A级)”。

据外媒报道,为了实现中国区域的增长整合,福喜集团已投资逾7.5亿美元在中国兴建工厂(去年10月份第九家和第十家工厂开工)。此外,该公司还曾表示将投资1亿美元在山东和河南各建一个工厂,以加工更多的鸡肉。

据媒体报道,2012年在其中国业务开展20周年的庆典上,福喜集团主席兼CEO谢尔登拉文曾说:“我们正在朝着成为中国最大的肉制品生产商的目标坚定行进。”

卓创咨询分析师刘晴晴对记者表示,福喜作为美国企业,其爆出负面新闻,将可能减少下游企业对其的采购,转而寻找本土肉制品企业,对国内肉制品行业反而是一个利好的信息。”同时,受到食品安全问题的冲击,麦当劳等快餐连锁终端销售量可能会有较大幅度的减少,肉制品生产厂家也不免会受到一定影响。

▼相关链接

麦当劳宣布与福喜中国“决裂”

麦当劳中国28日发布声明,宣布麦当劳全国餐厅将全面暂停使用所有福喜中国(包括其合资公司)的食品原料。

麦当劳中国在声明中表示,“我们注意到,外界对我们使用福喜的产品存在担忧。在倾听了大家的声音之后,从7月25日(上周五)起,麦当劳已在全国的餐厅全面暂停使用所有福喜中国(包括其合资公司)的食品原料。”

麦当劳表示,在停止与福喜合作之后,全国部分餐厅因此出现部分产品断货的情形。我们正努力调配其他供应商资源,力求尽快恢复供应。一些餐厅将会在8月初恢复餐单的全面供应,而另一些餐厅则可能稍迟。

据记者走访发现,受供应商影响,目前北京麦当劳餐厅的主食产品几乎全部停止供应。(陈白)



食品安全,必须从“心”抓起

李凤发

一家供应商牵涉出一堆著名洋品牌,福喜食品安全事件再次敲响了食品行业安全警钟。据笔者的统计,过去的5年里在华洋快餐店已经曝出至少17起食品安全事件。几乎每次在遭遇“丑闻”曝光后,洋快餐巨头大都会表达“歉意”。相关职能部门也多次强调,在关系到人民健康的食品安全问题上用的是“最严标准”,为什么食品安全事件还是一次又一次发生?根源在哪里?

笔者以为,无非有以下原因:一是那些洋快餐店来华本来就是追逐利益的,而非是“为人民服务”。笔者从该事件中读出了一种信息,那就是有些品牌的“心歪了”。福喜集团只追求利益,根本不管食品安全,尽管去年销售业绩暴增68%,年收入过60亿美元,高层依然肆意使用过期肉。

二是国人的“崇洋媚外”心理作祟,认为“只要是外国来的就是好的”,其结果给了外国公司可乘之机。像麦当劳、肯德基这种食品,跑到中国去给自己做个漂亮外衣,使不少中国人真以为它们是“高大上”的东西。他们摸准了中国消费者的“贱脾气”——就算出现腐肉事件,前来消费的顾客照样络绎不绝。

三是我国文化取向有问题:即中国文化的重点是“面子”,而西洋文化强调“真实”。以电影为例,好莱坞电影,包括奥斯卡奖影片,超过50%都是脏话连篇,很黄很暴力,尽管从电影艺术和学术角度看都是高水平的;而中国内地对电影有严格的审查制度保证没有一部电影有脏话没有一个镜头有暴力色情,但从电影艺术和学术角度看却都是“很不真实”的;同样地,西方对过期或者劣质食品出于“不真实”,而中国却出于“面子”降价出售,重新包装,甚至冠以“不干不净吃了没病”的美誉。

当然还有其他方面的各种原因,但这些都该成为理由。没有哪一个消费者该该吃肉做的快餐,同样的,没有哪一家跨国公司可以理所当然无视所在国的法律规定,视消费者健康安全如草芥。因此笔者建议国家相关职能部门对“福喜腐肉事件”涉案的企业除了加大处罚力度外,还应该把这些企业列入“黑名单”,并作为“反面教材”在食品行业中反复宣传,引以为鉴。

其次,我国食品卫生难以解决的症结在于惩罚和效益不成比例,犯罪成本太低。食品企业不同其他行业,是直接影响人的健康的,应该更要严厉处罚、严格监督、严苛问

责。

另外应该从第三国“如何解决食品安全问题”中吸取经验。以韩国为例,近年来,韩国也曾发生过几次影响较大的食品安全事件。例如“劣质速冻饺子”与“甲醛牛奶”事件。2004年6月,经韩国警察厅调查发现,几家不法食品原料企业将本应当垃圾扔掉、含有大量大肠杆菌等细菌的萝卜废料做成饺子馅,卖给生产速冻饺子和包子的食品企业,其中一家企业的饺子馅产量甚至占了70%的市场份额。该事件被曝光后,涉案公司“景象食品公司”总经理写下遗书向国民谢罪,然后投江自杀,震惊全韩国。在处理过程中,韩国检察机关不仅没收和销毁了制造劣质食品的设备,还采取了取消许可证、封闭工厂、通报给税务局等强硬措施。事后,韩国政府修改了《食品卫生法》,加大了对制售有害食品者的处罚力度。2011年4月,韩国爆发了“甲醛牛奶”事件,即韩国第三大奶制品生产公司——每日乳业的牛奶被检测出含有福尔马林,原因是牛奶生产中使用了受污染的进口饲料。事件发生后,除各种问题奶制品被要求停止销售外,韩国政府还对韩国4大乳业的牛奶产品均进行了甲醛含量检测。

为了杜绝此类食品安全事件的发生,负责监督食品医药品安全的韩国食品医药品安全处更加注重从源头对可能发生的食品安全问题进行治理,不断完善食品安全预防体系与消费者举报体系。韩国食品医药品安全处不仅对韩国民众日常消费较多的食品进行定期监测,还建立了政府与民间信息交流渠道,共同讨论食品安全政策。其官方网站还开设有食品安全消费者举报中心,为了鼓励消费者对劣质食品的举报,还专门设有不同金额的奖金。

此外,韩国关于食品安全犯罪的法律法规也比较完善,执法部门也严于执法。韩国政府将制售有害食品行为定为“保健犯罪”,并在《食品安全法》中规定,故意制造、销售劣质食品的人员将被处以1年以上有期徒刑;对国民健康产生严重影响的,有关责任人将被处以3年以上有期徒刑。而一旦因制造或销售有害食品被判刑者,10年内将被禁止在《食品卫生法》所管辖的领域从事经营活动,还另以重罚。

食品问题本身不可怕,关键是对待问题的态度和解决问题的决心。食品安全,必须从“心”抓起。只要有良心,没有管不好的事情。

微软中国四家分公司遭突击 反垄断调查或再添一国际巨头

在8月1日《反垄断法》生效纪念日到来之前,遭遇反垄断调查的国际巨头很有可能再添一员。

相比去年11月份就放出信号的芯片厂商高通涉嫌依靠专利垄断的事件,这一次的调查显然来得有点突然。

7月28日,国家工商总局相关人员采访了微软位于北京、上海、广州、成都四地的办公室,就一些事情展开问询。

对于公司被查的原因,微软中国方面并不愿意多说,只是在发给媒体的简短声明中表示:“我们致力于创造产品来满足客户对功能、安全和可靠的要求。我们会积极配合政府部门的调查,并回答相关问题。”

微软中国方面的一名员工告诉记者,7月28日确实有人来公司调查,但具体原因并没有公开,应该这是由于微软操作系统的垄断。

而据新浪科技报道,有可靠消息人士透露,国家工商总局差不多同一时间对微软、高通两家公司进行过反垄断调查,现在可能是进入正式程序。“高通的专利垄断案也是由调查办公室开始。”

不过,截至发稿前,上述消息并未得到微软中国官方的证实。

然而,在操作系统产品上,微软近期的确遭遇过不小的尴尬。近期,中央国家机关政府采购中心发布公告,称在2014年政府集采第一批入围产品中,微软入围的个人操作系统是Win7而不是Win8。这是继今年5月无缘强制节能产品目录补充招标后,Win8又一次未被纳入政府采购。

不过,相比高通在价格垄断上的反垄断问题,微软这次的调查指向另一个方向。

法律专家赵占领告诉记者,中国反垄断的监管在执法层面涉及三个部门,一是商务部,企业间进行并购,应该交商务部反垄断局去审查。第二是国家工商总局的反垄断局,这个部门的职责主要是查处滥用市场支配地位的案件。发改委是第三个反垄断的执法机构,它主要是审价格垄断的案件,比如垄断协议、联合抵制交易。

而作为国家工商总局的内设机构,反垄断与反不正当竞争执法局的职责主要负责对滥用市场支配地位案件的查处,是指企业获得一定的市场优势地位后滥用这种地位,对市场中的其他主体进行不公平的交易或排斥竞争对手的行为。

“市场支配地位本身并不违法,《反垄断法》并不禁止市场支配地位本身,而只是禁止支配地位滥用的行为,必须具有支配地位的企业实施了支配地位滥用的行为。”赵占领解释道。

而在《反垄断法》中,涉及的滥用市场支配地位的行为形式主要有不正当的价格行为、差别对待、强制交易、搭售和附加不合理交易条件、掠夺性定价、独家交易、拒绝交易和限制转售价格。

公开资料显示,搭售是指在商品交易过程中,拥有经济优势的一方利用自己的优势地位,在提供商品或服务时,强行搭配销售购买方不需要的另一种商品或服务,或附加其他不合理条件的行为。

“这次工商总局如果的确是查微软的反垄断情况,搭售方面的问题可能比较大一些。”一位不愿透露姓名的业内人士解释道。在此之前,微软操作系统在国际市场上众多反垄断调查很多是因为搭售问题。

2013年3月,欧盟委员会发布公告称,由于微软未能遵守其承诺的向客户开放使用其他浏览器的选择,对微软开出5.61亿欧元(约7.3亿美元)的罚单。

有统计数据显示,欧盟委员会曾数次对微软处以罚款,加上这次罚款,它对微软的罚款金额已达22.4亿欧元(约29.2亿美元)。(赵陈婷)

