

# 全球公司——现代企业理论创新



■王志乐 商务部跨国公司研究中心

(上接 01 版)  
第五个关于文化融合走出去。这是我经常愿意强调的,因为我发现中国企业走出去不缺钱,也不缺技术,因为你缺技术也没法出去,出去往往买人家技术,但缺一个文化整合。美国大都会博物馆在纽约有一个专门的

中国馆,青铜器非常全。我参观的时候,正好美国一帮学生由老师带队去参观埃及馆,馆员给他们讲木乃伊什么样。我当时一下子领悟到,这些国家的孩子从小能看到各种文明的实物。在他们心目中各国文明非常伟大,埃及文明非常伟大,两河文明也伟大,古希腊、古罗马都很伟大,各种文明只是人类文明中的一支。孩子们从小就能够有这么好的条件

临摹世界上最有名的画。他们看这个文明是一种多元化的。但是我们的孩子从小受的教育,四大发明、中国怎么怎么伟大,一讲起国外的伟大,没有感性认识,而且咱们没有一家这样的博物馆。由于从小没有这个教育,他心目中的文化就很少有利全球化的思维。

我最近接触吉利公司,它成功地收购了沃尔沃,它现在跨国指数达到 67%了,这是中国大公司里面唯一一家是真正的全球公司。但是老总认为最大的问题是文化融合。他有一个很好的思想,他说收购沃尔沃以后,需要形成一种跨越国界、跨越宗教、跨越语言、跨越肤色界限的、完全自由的、追求商业成功的、全球性的企业文化。这句话定语非常多,但是说明他对企业文化悟的很深。他认为各国文化都有它的渊源,都应该得到尊重,应该相互包容。所以,他成立一个全球企业文化研究中心,但是搞了几年以后觉得进展不大,但是他受我们研究合规文化启发,最后决定从合规文化入手,建立企业文化。因为合规是跨国经营的底线,沃尔沃讲合规,吉利也要讲合规。所以,我们团队接受他的邀请,帮他做了四个工作:第一,通过调研识别公司存在的合

规风险;第二,根据这些风险建立合规制度。因为我们跑过 30 多家跨国公司总部,归纳了它们在合规方面的制度,特别关键的是机制——没有完善的运行机制再好的制度也会形同虚设;最后要持之以恒搞几年,形成合规文化。我觉得如果这样做,中国企业才有可能借鉴这种全球型企业,把自己打造成全球公司。

根据上面讲的内容,我最后做结论并且提出建议——

第一个结论,我们的中国公司借鉴这种全球型企业,首先在战略上要下功夫,努力从一个国内企业逐步走向全球公司,把自己打造成全球公司。地是向国内企业,后来变成国际公司,然后变成跨国公司,最后是全球公司。小公司跟大公司结伴、抱团,一步一步地打造源于中国的全球公司——应该有这样明确的目标,这是企业发展的一个重要的维度,而不要光考虑另外一个维度。

在走向全球公司的时候一定要承担更大的责任,从开始的股东责任到后来的全面责任,到现在讲的全球责任。如果没有这样的责任跟随的话,你是很难在现在成功的。我把这

个比喻成两个轮子,光是一个轮子,这个车跑不动,跑不了。

最后一个建议,最近 20 年跨国公司发展突飞猛进,我们应该研究、探讨全球公司的发展路径、战略变化、管治结构的变化,以及文化责任的变化。由于中国现在是全球竞争的一个大舞台,也可以说是一种实验室,给我们的学界提供了一个非常好的研究环境、研究条件。其实我的学术功底不是经济学,我是学历史出身的,但就是因为跑案例,一直掉之以恒地跑了 20 多年,最后悟出了这些东西。全球公司理论框架是在中国原创的。美国彭明盛提出全球整合型企业的理论,是中国彭明盛理论路线形成了独有的理论框架。中国非常需要这个理论研究,中国政府的对外政策、宏观战略需要理论支撑,中国企业发展也需要理论支撑。拿这个理论我们可以说清楚,我们为什么要走出去,怎么走出去,否则你说走出去的理由在哪呢?我是想作为抛砖引玉,提出这样一个东西,大家来参考,来共同推动源于中国的全球公司理论的发展,来为我们政府的开放、为我们企业的走出去去提供理论支撑。(完)

## 举“阴阳之道”行“经改”之妙

■苏本洪 周毕文 王北亭

(上接 02 版)  
3、“公私兼容”的大道哲理及其运行机制

通过上述分析与反思,我们不难发现客观现实要求人们必须按照“道”的要求来改革,才能事半功倍。因为“道”层面的改革,才有必然的正确性。什么是“道”?《易经》讲:“一阴一阳之谓道。”也就是阴中有阳、阳中有阴,“阴阳合一”,互补协同,才是“道”。

在日常生活中,人们总是大谈特谈中华文化的博大精深,它之所以博大精深,就是因为它有一本流传千古的《易经》,它确保了中华民族生生不息了五千年。《易经》之所以能够作为中华文化精髓的百经之首,其中一定有它不容置疑的客观规律性。因此,我们若想长盛不衰,就有十二分的必要到《易经》中讨智慧。

具体地说,我们老祖宗用《易经》之“阴阳合一”太极图给我们后人演绎、阐释了万事万物的“公本”规律性,在阴阳太极中,给我们指明了事物“阴中有阳,阳中有阴”(以公为本)的内在玄机。还唯恐不够,又在《易经》经文中特别指出:“孤阴不生,孤阳不长”。《易经》强调的“阴阳合一”整体发展性,以及“阴中有阳、阴中有阳”的兼容互补性,其核心都体现了“道”的公本性(公乃全)。

这就给我们指明了不管是公有制改革,还是私有化改革,都需要认真、严格遵守“以公为本”的基本原则,也就是习总书记提出的“改革要有法律依据(社会主义公的原则)”。在此基础上,实施公私兼容、公私合璧,才是经济改革的光明之路。

这里需要说明的有两点,第一点,是我们以前的公有制,尽管贴着“公”的标签,却不具备完整的“公”的意义。完整“公”的意义,应当能够代表全体国民的根本利益,而不能成为一个个阶级的产业否则,就是带着“公”帽的私有制。所以需要改革。第二点,是单纯私有制在我国已经存在了几千年,集弊太多了,更需要改革。

要想改变上述两大单极经济模式的弊病,就是需要实施“公产民股化·民企公股化”经济改革。

从现实来看,之所以要如此改革,那是因为物质需求仍占主导地位的现代社会里,产权决定人们的地位与权益;地位与权益决定人们的主动性与积极性(其他因素都无法起决定作用)。这两样落实到实处,人民群众干社会主义的热情、干好具体工作的主动性才会被持久调动起来,人民群众的聪明才智,才会被充分挖掘出来,中央的好政策才会得到充分落实,国家的改革才会稳定而迅速的发展,伟大的中国梦才会尽快成为现实。

所谓“公产民股化”,是指将国企产权细分到每一个公民,让全体国民得到国企利润的分红,使公有产业直接与每一个公民的切身利益挂钩,实现“公中有私”,将国与民建立起看得见摸得着的血肉联系,使国有财产找到真正的主人,符合阳中有阴的自然法则,和谐共振自然产生,国家发展自在其中。

所谓“民企公股化”,是指国家应当对私企直接注入入股,来引导和扶持私企发展。

自古有言:背靠大树好乘凉。将私有企业注入公有股份,使私企具备有公的成分,也就将私企与国家、与全体国民的切身利益联系在一起,从而形成一个整体,从而产生整体效应与效能,私企就有了靠山,其发展的天地就自然大大拓宽了。面对国际经济巨鳄的凌牙利爪和血盆大口,这要比势单力薄的私企去与国际经济大鳄们单打独斗要强一万倍。

看来,《易经》就是一本最科学的社会主义经济发展学。难怪中央提出了“坚持中国特色”与“文化自信与文化自觉”的主张,怀揣如

此优秀的文化遗产,我们炎黄子孙确有必要文化自信、文化自觉、文化自豪,有必要携优秀文化之精华,走出我们自己的独特健康改革之路。

这里需要注明的两点:1、“公产民股化”,并不是如同前苏联将国有企业彻底改掉,反而是在市场经济条件下有力地巩固了国有企业的市场地位和份额,也就有利于公产的巩固与发展。2、“民企公股化”,不是共产风,不是消灭私有制,而是在确保私企经营独立性的基础上,对私企的资助、护航,以及健康发展的科学引导。从根本上说,是促进私企回归民族属性,为私企的发展提供一个坚强后盾。

### 二、“公产民股化”方案的基本方式与内容

根据《易经》原理,对我国当前的公有经济体制进行“道”层面的改革升级,使每个公民得到国有企业带来的实实在在的实惠,使国有企业得到 13 亿人民的市场支持,则是我们的明智之选。

“公产民股化”改革的主体内容,应当有两个层面:

1、国家领土的国民证书化,是指给每个公民发放 1/14 亿的国家领土所有权证——《国民祖国领土权益证》。之所以是 1/14 亿,其中含有对五千万海外华侨的预留。这就意味着祖国的每一寸土地都有每个公民的一份,每个公民都有权享用这寸土地带来的一份收益;也意味着每个公民都有保卫祖国、效忠祖国的义务。

2、国有企业的公产民股化,是指给每个公民发放《公产民股化股权分红证书》,将国企的净利润拿出一部分,按照合法公民人人平等的原则,平均分给每个公民。

当然,分红数额,要由中央政府根据国际、国内局势和经济发展客观需要来确定。

具体的分发方式,我们不妨借助于现代大型计算机“云计算”数字技术,建立“国有资产公产民股化平台”,将国有产业的年收益的一部分红利,以发“压岁钱”的方式,平均分配到每个公民,为广大普通公民提供一个最基本的生存保障,使得每个公民的收益得到实实在在的增加,使每个公民切身体会到主人的地位、权益与责任,体会到国家对每个公民的切实关怀,体会到公民与祖国的血肉联系。

每个公民的《公产民股化股权分红证书》,要发放得庄重正式;对于未成年人的《公产民股化股权分红证书》可先发一个预备证书,用于领取“压岁钱”;待其成年后要在其成人礼上由当地政府代表国家当面授予。

在落实股权与红利分配到每个公民的同时,逐步、分别替代当前国家推行的“福利”制度,改进单一属性的退休金制度,将国家财政从社会福利只增不降的“福利黑洞”中解放出来;将公民从福利陷阱中解救出来,将每个公民的年收入(包括退休金等各种福利)与国家的发展挂钩起来,实现“水涨船高,水落船低”的动态平衡。让我们国家的改革与发展轻装上阵,走上自在发展的正常轨道。

之所以如是说,是因为当前的医保、社保等福利政策,以及退休金发放模式,都与现实的国民经济发展状况、个人的工作业绩和应得收入基本不关联,且爱国与卖国一个样;对个人来说,早涝保收,且只涨不落。“责、权、利”不统一、不平衡,甚至脱钩,这等同于又是一个超级铁饭碗。本来,世界上就从来不存在只涨不落的事。这有悖于自力更生、自强不息的“道”的精神。

这样的福利政策,实际的执行效果是鼓励小病大养、多吃多用,支持不良生活习惯、培养伸手派、浪费国家财力和医疗资源。关于此,我们只要看看城市大街上的垃圾桶里扔

有多少整盒的成品药,就会明白的。时间一长,国家财政肯定不堪重负,像美国一样债台高垒。

从这种意义上说,那无疑是对国家财政的绑架,是勒在国民经济发展脖颈上的绞索,是改单,却又端脚石。而国家的每次发展、每一次进步,都是惨痛的教训。而国家的大多数团体、每个人、共同努力的结果。我们的大多数经济方案,通过股权穿插、利益联网的机制,将全民连成时时刻刻的命运共同体,14 亿华人,自然就会形成统一战线,人们自然就会心往一处想、劲往一处使,我们在世界上,自然就会形成所向披靡之势,自然就能无往而不胜。

(三)革命性的机制创新,必能产生非凡效能

人们知道,犹如人的价值取向、思想意志决定人的事业成败一样,机制的作用远高于体制的作用,机制的创新远优于体制创新。而且,机制创新无需伤筋动骨,却能取得超长效能。所以,与其下血本搞体制改革,不如启动脑筋搞机制创新。上述经改方案正是基于机制创新这一法门之上提出来的具备哲学意义的经济发展新模式。

这一方案,对于“公、私”两大所有制的原有体制均无伤害,于国于民有益而无弊。既不伤害任何阶层的切身利益,又能调动广泛的伤害积极性;一切的改革阻力将会变得无影无踪;更能焕发 13 亿人的爱国积极性。而这一积极性一旦被焕发起来,那将是无坚不摧、无往不胜的巨大洪流,这应当是体制改革无法比拟的天量效能。

### 三、“民企公股化”改革的基本方式与内容

“民企公股化”改革的基本方式,主要是国家对私企采取直接注入入股的方式,对私企进行资金支持,同时采取宏观的办法,微观放开的措施,不干涉私企的日常经营权、决策权,只对私企的重大投资与发展方向实施宏观扶助、指导与监管,借以给私企腰里系一根安全绳,解除私企经营风险的后顾之忧,使私企有所依靠,得以“阳光”经营,长远发展,以便使之升级为发展国民经济的第二支柱、成为富民强国的必要组成部分。

具体的实施思路,既可以通过“工商联”等相关机构来贯彻落实,也可以将现行的“行业协会”升级为“私企扶助与监管委员会”,并建立监管、援助体系,对私企进行辅导与扶持,为私企与其他企业的横向、纵向联合、优势互补、相互配合提供平台,更为私企与整个国民经济的联网牵线搭桥,面对残酷的国际竞争,使之与国企结成携手并进的攻守同盟。也使私企与全国人民建立起血肉联系,借以赢得宽松的经营环境。

### 四、其巨大而深远的战略意义

(一)是对“道”的回归,必将带来建设性作用

万事万物,顺道者昌,逆道者亡。只有符合道的事物,才是正确的,才有生命力。这是一切事物生存的根本法则。

而“道”的本质属性是其公本性(请参看苏本洪著《公本论》)。我们的上述方案,以公为本,公中有私,私中有公,公私兼容,相互补充,相互促进,协同共进,既合为一体而具备整体优势,又各有侧重而发挥所长,调动两个积极性、发挥两大优势,兼顾各方利益,符合“道”法,顺应时局,遵道而行,光明自在。这种方案,注定了其正确性、长远性,必定能够给中华民族带来福音。同时充分体现了社会主义特色的广泛“公本性”。

(二)构建命运共同体,凝聚无敌力量

回顾中国几千年的坎坷历史,历次的灾难,无不是内斗、不团结的结果。尤其是血泪斑斑的近代史,更是如此。否则,世界上没有哪个国家能够战胜人口众多、勤劳智慧、地大物博的中国。中国人不团结、内斗的主要原因就在于没有建立命运共同体,国家与国民

脱节,“八国联军”进中国——2 万多人的杂牌军就可以打败 4 亿人的经济发达的王朝中国,“南京大屠杀”5 万疲惫日军就可以在几天内不失一兵一卒的情况下杀死中国 30 万军民等等,都是惨痛的教育。而国家的每次发展、每一次进步,都是惨痛的教训。而国家的大多数团体、每个人、共同努力的结果。我们的大多数经济方案,通过股权穿插、利益联网的机制,将全民连成时时刻刻的命运共同体,14 亿华人,自然就会形成统一战线,人们自然就会心往一处想、劲往一处使,我们在世界上,自然就会形成所向披靡之势,自然就能无往而不胜。

(三)革命性的机制创新,必能产生非凡效能

人们知道,犹如人的价值取向、思想意志决定人的事业成败一样,机制的作用远高于体制的作用,机制的创新远优于体制创新。而且,机制创新无需伤筋动骨,却能取得超长效能。所以,与其下血本搞体制改革,不如启动脑筋搞机制创新。上述经改方案正是基于机制创新这一法门之上提出来的具备哲学意义的经济发展新模式。

这一方案,对于“公、私”两大所有制的原有体制均无伤害,于国于民有益而无弊。既不伤害任何阶层的切身利益,又能调动广泛的伤害积极性;一切的改革阻力将会变得无影无踪;更能焕发 13 亿人的爱国积极性。而这一积极性一旦被焕发起来,那将是无坚不摧、无往不胜的巨大洪流,这应当是体制改革无法比拟的天量效能。

(四)开天辟地的时代先进性与建设性

经济是基础,自然民主了,自然有政治,我们的方案体现了真正的、实实在在的民主与公平。这比普世派们吹嘘的天花乱坠的“人人一张选票”的所谓“民主、平等、自由”之类的海市蜃楼而言,来得实在、来得有现实意义。

它能让每个公民切身感受到国家主人的职责和权益,感受到国家发展与每个人的血肉关系,有利于焕发责任感、鼓舞爱国热情、激发创造力,增强凝聚力,从而促进国家利益与个人利益相互促进、协同发展,共同受益,实现中国梦也就有了新契机。这起码要比西方空洞的所谓“先进民主模式”要领先一个时代。

(五)便于结成网络,根本提高企业国际竞争力

该方案,用股份将国家、企业(不管是公企还是私企)与每个公民的切身利益实施绑定与联网,形成整体一致的联动效应,互为犄角,每一个企业背后都有一个巨大的国家、民族力量做后盾,我们的企业再去参与国际竞争,面对外国企业的恶意攻击时,就具备了“攻”而一点(家)企业的团结一致,章鱼功能,势不可挡,所向披靡。因为,国际经济大鳄的实力再大,也大不过我们 13 亿人的巨大国家。

(六)便于化解“三独”,促进民族团结

过去我们说各族人民是一家,人们看不见也摸不着。所以,尽管国家对少数民族实施了诸多优惠政策,却不被少数民族所认可,反而被认为目的不纯或应当应分。台独、藏独、疆独们,照样有借口,照样有市场,照样闹事。我们通过权益证与股权分红的方式从主人地位、经济基础和切身利益上将各族人民联系在一起,将国家发展与个人现实收益联系在一起,我中有你,你中有我,上下一体,左右一家,形成利益共同体,看得见,摸得着,得实惠,心里平,自然会认可“全国人民一家人”的现实。三独势力,自然失去基础。

(七)便于实现“无为而治”的施政目标

经济基础上的“我中有你,你中有我”、公私兼容,每个企业的发展、每个人的发展以及国家的发展,都对他人、对他

方、对每个人有好处时,其结果必然是以下几种效果:

1、这是一只刚劲有力的经济命脉之手,它要远远优于市场配置之手的正效作用力,可无形中大大加强政府的调控能力,可根本上减轻执法负担。

2、有利于缩小贫富差别、实现真正的公平正义;便于为全体国民的基本生存提供必要保障,有利于消除隔阂、促进社会和谐。

3、有利于相互监督、实现自动反腐,清明社会风气,促进合作和精神文明建设。

4、有利于减少假冒伪劣、坑蒙拐骗,便于确保企业正当经营。

5、有利于保护、鼓励和支持创业者、创造者、创新者,便于解除干事者的后顾之忧,有利于解放生产力。

6、有利于解放国家财政、减轻国民经济发展负担,强化民族生命力,促进国家整体发展。它是替代西方国家福利陷阱的优选方案,是堵塞国民医疗、福利无底洞的有效措施,是实现公平合理与公民自我约束的良好途径。

7、有利于全民爱国,有利于国防建设。爱国有功、爱国有利,谁都爱国。

这一股权化方式,从理论上将国家领土与每个人、每家紧密地联系在一起,使祖国江山的每一块石头、每一桶水都与每个公民直接联系在一起,从而,将“保家卫国”与“卫国保家”统一起来;爱家就要爱国,爱国就是爱家。届时,我们的国防安全就有了坚实的群众基础。

历代王朝为什么覆灭?八国联军几百万杂牌军为什么能够打进我们几亿人的巨大中国?其中一个重要原因,就是因为祖国江山不能与全体国民的切身利益直接挂钩。事不关己高高挂起,大多数人躲到一边,一旦有事,国家再大,也无济于事。所以,毛主席很伟大,他老人家在建国初始就提出了“保家卫国”的战略与口号,借以动员志愿军参加抗美援朝战争,来赢得反击帝国主义战争的胜利,来实现国家的战略利益。

(八)为经济改革彻底解套

一旦将国家、企业与国民的经济利益联系起来,建立起命运共同体之后,其后的经济改革,就已经是“肉烂在锅里”的事了。其中不管哪一方、不管谁的经济发达了,都有大家的好处;而任何一方受害了,大家也都会受损。在此情况下,只要有利于经济发展,改革怎么改,都是个形式的问题了,本质上对大家有利而无害,也就不会有人极力反对了。土地流转,好办了;国企的改革,好办了;民企的发展,也好办了。左派与右派的“所有制”模式之争,就该妥善而终了;我们的改革,就再也不必壮士断腕了。

(九)巨大的经济意义

1、“公本论”的巨大经济意义。现在是市场经济时代,谁拥有了市场,谁就拥有了领先发展的首发权。所以,韩国、日本的马路上,跑的基本上都是本国车,很少跑有外国车;而我们中国的马路上跑的汽车,基本都是外国车,并且 60% 以上的奢侈品级别的高档车都被中国人买来消费;现在中国的高级路上有近亿辆轿车,即便有 7000 万辆是外国车,顶级豪华车 400 多万元/辆以上;假设平均 20 万元/辆,全国算下来,总额都在十几万亿元人民币以上。尽管是十几年的总额,这也是非常触目惊心的数字啊。另据世界奢侈品协会发布报告称,2013 春节期间一个月,海外奢侈品消费总额为 162 亿美元,其中中国人境外奢侈品消费累计达 85 亿美元,约合近 600 亿元人民币,还有高价文科、经济类留学生等中国人在国外消费的留学费用(很傻,因为西方自己都搞砸了,我们却要花高价去西方洗脑);再加上在国内市场上购买的外国高价商品,以及高价西药等,各项总计每年会超过几万亿元人民币流失给了外国企业。(下转 04 版)