

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 197 期 总第 8009 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2014.7.27

星期日
甲午年 七月初一
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlbs



食品安全,须从“心正”开始

◎“心正”,才是根本 ◎“心正”,才是标准 ◎“心正”,行为才正

《P3》

本期导读 Highlights

安康董事长王振滔率管理团队在大漠戈壁“开会”
百名高管沙漠徒步百公里
用“玄奘”精神诠释企业文化

7月19日一大早,安康百名管理团队从总部乘车前往机场,即将奔赴甘肃敦煌,开展公司一年一度的“思考周”活动,这是安康成立以来,第十五个“思考周”。

《P2》

钢结构建筑 寻觅“钢需”突破口

对于深陷产能过剩和微利困局的我国钢铁业来讲,钢结构建筑比例过低的现状意味着尚有数千万吨吨的钢需求待开发,现在到了它大显身手的时候。

《P5》

国产泵阀徘徊“低端” 亟须技术创新拉动

随着泵阀行业重组步伐的加快,泵阀企业只有通过不断的技术创新,开发新产品,进行技术改造,才能逐步提高产品技术水平,实现产品的更新换代,提高企业的核心竞争力。

《P5》

管理目标向内 市场目标朝外 徐工内外兼修 上半年发展势头强劲

行业走势持续低迷,面对机遇与挑战并存的国内外形势,徐工集团大力推行一系列见效早、行动快、统筹兼顾的措施,倒逼出转型升级和突围变革的内生动力。

《P6》

全球公司 现代企业理论创新

跨国公司或全球公司的这三大作用是带有中国特色的,而且未来的中国,恐怕这三个方面仍然需要全球公司。

《P01》

失衡与调整 从十年宏观史角度解读当前宏观形势

2010年年底中央经济工作会议停止采用适度宽松货币政策的官方政策表述,标志宏观政策全面退出一揽子刺激计划。

《P02》

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为自永宁律师
手机:13609110893

苏通丝绸

http://www.stjacc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 搪瓷承压式 多能源储热水箱

www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

2014 希望工程圆梦行动正式启动 国酒茅台三年出资 3 亿元帮助 6 万名贫困学子圆梦大学



团中央书记处第一书记秦宜智,贵州省副省长陈鸣明,共青团中央书记处常务书记、中国青少年发展基金会理事长贺军科,茅台集团董事长袁仁国,茅台集团总经理刘自力,茅台集团名誉董事长季克良共同启动国酒茅台·国之栋梁 2014 希望工程圆梦行动。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

7月23日,中国青少年发展基金会、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司联合全国33家省级青少年发展基金会,在团中央礼堂隆重举行“国酒茅台·国之栋梁——2014希望工程圆梦行动”大型公益助学活动捐赠启动仪式。此次仪式上,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司再次捐赠1亿元资金帮助寒门学子圆梦大学,这项公益活动由中国青少年发展基金会联合33家省级基金会来实施。

三年捐赠,大爱无疆 数额最高,资助最多

今年,“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学圆梦行动走进第三个年头,从2012年开始到2014年,贵州茅台集团积极响应党和政府的号召,使此项公益活动稳定、持续地开展,不断地向农村家庭经济困难的大学新生提供帮助。共计捐资3亿元帮助6万名寒门学子圆梦大学,解决他们从家门到校门的上学费用,帮助他们实现上大学的梦想。茅台集团也因此成为该行动捐赠资金最大、资助学生最多的爱心企业。为倡导和呼吁全社会关注、关心贫困家庭大学生发挥了示范和引领作用,受到许多权威媒体和社会的广泛关注和好评。展示出茅台大品牌大担当的家国情怀!

据了解,国酒茅台·国之栋梁2014希望工程圆梦行动大型公益活动面向全国31个省(区、市),按每人500元标准,面向全国21万名考入二本以上院校、品学兼优、来自农村家庭经济困难的大学新生进行资助,成为“希望工程圆梦行动”启动以来收到的一次性捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的捐款。

中国青少年发展基金会秘书长涂猛接受企业家日报、北京电视台等媒体采访时表示:首先,国酒茅台·国之栋梁捐赠助学活动是雪中送炭。当前在很多贫困地区,有很多孩子仍然为上学的钱发愁。目前,大学里关于助学的制度比较完善,奖学金、助学贷款很多,但是5000元基本上可以保证从家门到校门的这段路费、生活费,以及到校之后的一段时期的生活。第二,长期以来积累的受助学生给我们的反馈是,这种助学活动有助于学子们积极价值观的形成,诸如感恩这种价值观的形成。感恩不是传统意义上的感恩戴德,感恩就是一种价值判断,帮助学子们认识什么叫真?什么叫善?包括受助学生对自己的人生设计,当他(她)有能力的时候,会将公益薪火相传。这是中国青基会要弘扬和传播的理念。第三,从2012年开始,三年来,茅台集团向希望工程圆梦行动的累计捐赠,已达到3亿元;资助的大学生,将达到6万人。无论从捐赠资金的规模、捐赠的持续性,还是受益人的

规模,茅台集团作为单个捐赠人的捐赠,在希望工程25年的历程中,已是前无古人!“茅台连续3年投入巨资支持‘圆梦行动’,不仅帮助6万贫困学子圆梦大学,更重要的是为倡导并推动社会力量关注贫困家庭学生,帮助受助大学生走上自强、自立之路发挥了很好的示范作用。由此,也让‘希望工程圆梦行动’这一品牌的影响力更大更广泛,并为打造扶贫助学长效机制做出了贡献。”涂猛盛赞茅台善举。

涂猛表示,青基会着眼于将“希望工程圆梦行动”打造为一项全社会的民心工程、透明工程的目标,中国青少年基金会将继续强化媒体公示与社会监督功能,突出对资金的管理,并将运用互联网等新手段新思维搭建起更透明、更易于和丰富“学业资助+社会实践+社会服务”三位一体资助模式的同时,帮助更多贫困家庭的学子圆梦未来,助力教育公平和改善民生国策的实现。涂猛在启动仪式上指出,全国青基会系统十分清楚三年3亿元捐赠所包含的沉甸甸的分量。我们将严格资金管理,资助管理,上下协调,选准每一个受助对象,拨好每一笔资助资金,保证茅台集团的捐款和爱心安全、公开、高效地传递给受益人。

民族之梦,成于同携 国之大计,在于人才

茅台集团董事长袁仁国在致辞中说:青年是早上八、九点钟的太阳,今天能够站在团中央礼堂,站在太阳升起的地方启动“国酒茅台·国之栋梁——2014希望工程圆梦行动”,为中国教育事业贡献力量,这是我个人的荣誉和茅台人的荣耀。“自古寒门多名士”,无论是中国的文天祥,还是美国的林肯、洛克菲勒,都出生寒门,他们通过刻苦努力,改变命运,创造奇迹。在知识更新日新月异,教育资源并不均等的今天,教育环境的客观条件对青年能否成才的理想比历史上任何时候都发挥着更大的作用。我们欣慰地看到,经济条件的差距,使许多寒门子弟在接受教育的机会上处于劣势,许多名校来自广大农村、薄弱地区的大学生比例还比较低。为了促进教育公平,不让广大优秀寒门子弟输在起跑线上,2012年贵州茅台集团与贵州团省委发起了“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”,茅台每年出资1亿元,面向全国31个省、市、区,按每人5000元的标准,对全国21万名考入二本以上院校品学兼优、来自农村、家庭经济困难的大学新生进行资助,为他们成长为社会的有用之才铺路垫石。该项大型公益助学活动已进入第三个年头,茅台再次捐资一亿元帮助2万名学子圆梦大学,这将累计有6万名大学生得到资助。

据相关资料显示,2014年,全国应届高考

学生达到907.6万人,其中贫困高考学生达到254.1万人,较2013年增长2%,呈现上升趋势。与此同时,《2014年政府工作报告》指出,贫困地区农村学生上重点高校人数要再增长10%以上,使更多农家子弟有升学机会,让寒门学子步入重点大学不再遥不可及。

记者了解到,一百年前在旧中国愁云惨雾的沉重氛围下,茅台酒从贵州的赤水河畔出发,车拉马背,跋涉千里,远征世界,在巴拿马万国博览会用贵州的醇香征服了评委,赢得了金奖,开启了一段民族品牌走向全球的百年传奇;一百年后,在新中国民国国强的欢腾盛世中,茅台酒再次出发,茅台集团董事长袁仁国在启动仪式上畅谈茅台“香飘世界百年,相伴民族复兴”的光辉历程。他说,茅台能够创造百年传奇,除了民族的奋斗与坚守,更重要的是,国家富强了,民族复兴了。百年茅台的辉煌,源于社会各界的大力支持,源于与民族复兴的始终相伴。袁仁国阐述了“大责任有大担当”的远大追求。袁仁国说:国之大计,在于人才,民族之梦,成于同携。民族若要复兴,必先振兴教育,国家若要富强,必以教育为本。希望通过我们的持续努力,唤起全社会对教育的重视,对贫困家庭的莘莘学子给予更多关爱;希望更广泛的社会力量参与到“圆梦行动”,托举“希望工程”,更好地传承中华民族“自强、自立、自信”的优秀传统,为民族复兴造就更多更好的栋梁之才。也希望通过茅台的责任与担当,推进实施文化扬企战略,为民族品牌注入创新活力和时代动力,打造受人尊敬的世界级企业,让茅台成为“国酒茅台”,实现“美丽茅台”和“茅台梦”,从而续写下一个百年辉煌,与青年一代共筑未来梦、与中华民族共圆中国梦。

“感谢天下所有的爱心企业和好心人为我提供的帮助,今后我会更加努力,用优异的成绩和踏踏实实的工作,来报答父母、回报社会。”以背着母亲上大学而感动全国大学生,也是“圆梦行动”资助的大学生苏玉双的故事在现场播放,使全场动容。其他受助学生代表一起发起倡议,表示滴水之恩,当涌泉相报,要自己当以赤子之心,传承茅台和圆梦行动的大爱精神,继续用行动展示贫困学子自强不息、励志成才的精神风貌,并从现在做起,投身公益事业,奉献社会,受助学生的事迹和倡议深深感染了每个与会者,触动了更多人的爱心。

当共青团中央书记处第一书记秦宜智、贵州省副省长陈鸣明、共青团中央书记处常务书记贺军科、茅台集团董事长袁仁国、茅台集团总经理刘自力、茅台集团名誉董事长季克良一同将手中的拼板组合成“圆梦”两个字之时,现场响起了雷鸣般的掌声,2014国酒茅台·国之栋梁希望工程圆梦行动正式拉开帷幕,这也意味着,全国将有2万名大学生将有望获得这笔资金的资助,通往大学的路将越走

越平坦。
在启动仪式上,著名表演艺术家陈铎先生为现场的同学们朗诵诗歌《栋梁赋》,全国青基会委员、著名青年歌唱家王莉女士也与茅台学子们一同演出仪式主题曲《我们的未来》。

●关于“希望工程圆梦行动”

“希望工程圆梦行动”是共青团中央所属的中国青少年发展基金会与中央电视台新闻中心联合全国各省级青少年发展基金会,在2005年7月发起实施的大型公益项目,旨在动员社会各界资助家庭经济困难的大学新生,为大学新生提供从家门到校门的交通费和短期的大学生活费,帮助贫困学子圆梦大学。迄今,该项目共资助全国家庭经济困难的大学新生529832人,受资助大学生每人获得3000元至5000元不等的助学金,资助总金额逾20亿元,资金和受助名额覆盖全国31个省(市、区)近1200多个县级的农村地区。同时,该项目也与中央电视台新闻中心、全国各省市电视台、平面媒体携手,广泛宣传国家助学贷款政策,传达党和政府对家庭经济困难大学生的关怀;展示家庭经济困难大学新生自强不息、励志成才的精神风貌;动员社会各界为帮助家庭经济困难大学新生圆梦大学奉献爱心,为推动教育公平、改善民生,以及动员更多社会力量参与公益都发挥了积极作用。

●关于茅台集团及企业社会责任

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称集团公司)总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇,平均海拔423米,员工2万多人,属国家特大型企业,以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业,涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、房地产、保险、科研、物流、旅游、交通、教育、银行及上下游产业等。2013年,集团公司实现销售收入(含税)402.85亿元,利润总额222.95亿元,利税311.24亿元,上交税金140.18亿元。企业总资产达716亿元。

公司主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长,具有深厚的文化内蕴,是中国一张飘香世界的名片。1915年获巴拿马万国博览会金奖,与科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称世界三大(蒸馏)名酒,是我国大曲酱香白酒的鼻祖和典型代表。近一个世纪以来,已先后16次荣获各种国际金奖,并蝉联历次国内名酒评比之冠,是白酒行业内唯一集绿色食品、有机食品、地理标志产品、国家非物质文化遗产于一体的健康白酒品牌。2014年,茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖一百周年之际,获布魯塞爾國際烈酒大賽金獎。

“大品牌有大担当”,国酒茅台始终坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合,不断塑造中国民族工业品牌脊梁,成为全国最有爱心和最具社会责任的企业之一。这些年来,茅台投入巨资支持国防和军队建设,大力支持地方基础设施建设,切实加强环境保护力度,不断加大工业反哺农业,大力参与扶贫济困和救灾减灾。1998年以来,为国家上缴税金700多亿元。“十一五”以来,仅就公益事业方面就累计投入11亿元,帮助汶川、玉树、雅安等地震灾区 and 西南大旱灾区恢复生产,重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂,为150万名农村小学生捐赠《新华字典》,帮助4万名贫困学生圆梦大学,直接解决就业1万多人,间接带动就业数万人,打造了“国酒茅台·国之栋梁”等一大批公益品牌,成为行业内唯一连续六年发布社会责任报告的企业,树立了良好的企业公民形象。2013年,荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”奖项。

[下转P4]

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司