

四川企业家读者调查问卷



亲爱的企业家朋友:

您好!《川企周刊》是一张由企业家日报创办的专为四川企业及企业家服务的财经类报纸刊物。为保证我们能更好地满足四川企业及企业家的需求,在此特刊发调查问卷一份。真诚希望各界热心的企业家读者能为我们提出您宝贵的意见及建议,在此《川企周刊》全体编采人员向您致以诚挚的谢意!

1. 你认为下面哪些更能代表川人性格?【多选3项】

- a.质朴,务实而不务虚
- b.倔犟,又谓“一根经”
- c.傲岸,不拘细节琐德
- d.吃苦耐劳
- e.坚韧执著,屡败屡战,不胜不归
- f.刚健,锐意进取,敢为天下先
- g.自信,天降大任,舍我其谁
- h.好学,求知欲旺盛
- i.任侠,疾恶如仇,锄强扶弱
- j.特立独行,标新立异
- k.不怕死,不要命,不信邪
- l.狡猾,小气

2. 你认为哪个更具备内和之气,外王之相?【单选】

- a.邓小平
- b.刘备
- c.诸葛亮
- d.刘永好
- e.其他

3. 新三板四川挂牌企业12家,你的企业会在新三板挂牌吗?【单选】

- a.会
- b.不会
- c.说不准

4. 新三板四川挂牌企业12家,新三板为企业带来什么?【多选】

- a.扩大融资渠道,降低融资成本
- b.提高企业知名度
- c.更好的吸引人才
- d.获得政府扶持
- e.中小板或创业板IPO预期

5. 四川中小企业众多,发展中最重要的是什么?【多选】

- a.法律和金融扶持
- b.良好的创业条件
- c.灵活的准入时间
- d.税收优惠
- e.产品的市场潜力
- f.技术创新

6. 四川以前被称为“农业大省”,你认为四川发展现代农业需要解决哪些问题?【多选】

- a.现代农业主体缺位
- b.科技服务不到位
- c.政府财政投资不到位
- d.发展需要的体制不到位
- e.农民安于现状的思想惰性
- f.对市场被动
- g.生产方式落后

7. 成都手游崛起,你认为原因是?【多选】

- a.传统端游厂商与国际知名手游厂商培养大量研发人员
- b.移动互联网适合成都等二线城市发展
- c.IT行业川籍人才多,回川创业成为流行
- d.成都高新区政府扶持移动互联网战略决策

8. 四川鲜有互联网巨头,你认为其中的原因是?【多选】

- a.企业家缺少超前品质
- b.起步晚
- c.信息化基础差
- d.人才短缺
- e.制造业不发达难以互补
- f.小富即安的四川性格

9. 古时成都是金融中心,成都现时发展金融业的对策是?【多选】

- a.发展新型金融机构
- b.创新金融业
- c.发展配套服务体系
- d.发展多层次资本市场
- e.建立市场之间的联动发展机制
- f.完善票据市场、期货市场、现货市场

- g.建设社会信用体系
- h.提高金融业总体规模
- i.引进金融法人机构

10. 您所在行业中的民营企业受其他类型企业(外企、国企)的竞争压力有多大?【单选】

- a.压力非常大
- b.压力比较大
- c.不太有压力
- d.完全没有压力

11. 企业的压力主要来自哪些方面?【多选2项】

- a.政府政策倾斜度
- b.产品质量
- c.优惠政策支持度
- d.品牌知名度
- e.技术革新
- f.企业管理水平
- g.成本增加
- h.非常规竞争手段
- i.人才争夺
- j.其他

12. 您觉得当前人民币升值及其持续的压力对本企业有什么影响?【单选】

- a.非常大的正面影响
- b.目前还不能确定这种影响
- c.比较大的正面影响
- d.没有影响
- e.比较大的负面影响
- f.非常大的负面影响

13. 您觉得目前企业的税收负担如何?【单选】

- a.非常重
- b.比较重
- c.不太重
- d.一点不重

14. 政府提出了调整产业结构、实现节能减排的目标。您觉得这对您的企业将意味着什么?【多选】

- a.市场将出现一些新的机遇
- b.将面临更大技术改进的压力

- c.将借此机遇进行企业升级
- d.企业会因加大节能减排方面的投入而增加成本
- e.没有影响
- f.其他

15. 您觉得在您所在行业,政府对国企和民企的政策公平性如何?【单选】

- a.非常公平
- b.比较公平
- c.不太公平
- d.非常不公平

16. 您觉得国家政策变动性对您企业的影响程度如何?【单选】

- a.非常大
- b.比较大
- c.不太大
- d.没有影响

17. 社会公众掀起过企业家“原罪”、“为富不仁”等问题的大讨论,对您有什么影响?【多选】

- a.让我感到有一定的道德压力
- b.对我本人没有实际影响
- c.有损我本人和企业家群体形象
- d.已经对我平时的工作和生活造成影响
- e.其他

18. 中国有企业家称要“裸捐”自己的财富,其行为的支持者于是呼吁更多的企业家应该“裸捐”。您对此怎么看?【单选】

- a.财富是企业家个人的辛勤积累,我不赞同“裸捐”这种行为
- b.企业家赚的利润应该更多用来再投资,这样回馈社会效率更高
- c.我觉得这是个人行为,但不应该上升为对企业家群体的要求
- d.我觉得这样的行为值得仿效,企业家群体中应该有更多人这样做

19. 目前您的企业主要的融资渠道是什么?【多选2项】

- a.发行债券
- b.引进风险投资
- c.银行贷款
- d.上市融资
- e.金融租赁
- f.贸易融资
- g.民间借贷
- h.股权融资

20. 目前您企业内部主要面临哪些人才问题?【多选2项】

- a.营销人才短缺
- b.员工普遍积极性不高
- c.专业技术人才缺乏
- d.管理团队不和
- e.中层管理人员不足
- f. 高管企业理念与企业战略方向不一致
- g.员工流失率大
- h.其他

21. 请问您孩子已经或者您希望您孩子做什么?【单选】

- a.已经/将来接自己的班
- b.没考虑过
- c.已经/将来让他/她自己创业
- d.看他/她的喜好,什么工作都行
- e.目前没有子女
- f.其他

22. 川企二代要成功接班,你认为最重要的是?【多选】

- a.了解自己
- b.了解企业
- c.了解父辈
- d.了解市场

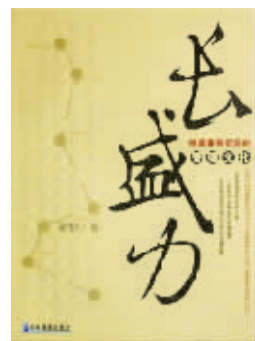
23. 目前您本人更愿意将钱投资到哪个领域?【多选3项】

- a.直接投资企业
- b.私募基金
- c.艺术品
- d.股票
- e.外汇交易
- f.黄金珠宝
- g.基金
- h.银行理财产品
- i.企业债券
- j.风险投资
- k.国债
- l.期货
- m. 不打算进行投资
- n.保险
- o.房地产

注: 您可将答案发送至邮箱: 862274226@qq.com, 来稿时请注明“调查问卷”字样。

【作者简介】

梁勤, 现任四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会秘书长。2010年全省公开招聘调入协会。高级工程师、高级经济师、高级管理咨询顾问、高级职业经理、客座(兼职)教授。国家创新基金项目评审专家,中国咨询师协会讲师团成员,《经营管理者》杂志顾问委员会副主任,《企业家日报》专家团队团长兼首席管理专家。政府科技顾问、人大代表、经济系列职称评审专家组组长。曾在国有大型企业、股份制企业、中外合资企业集团担任中高层管理职务,长期任多家公司管理顾问。2005年被授予“四川省十大杰出青年企业家”,2006年被授予“四川省优秀创业企业家”并被评选为“中国最具影响力的高级管理咨询专家”。发表有《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》等论著(文)近二百余万字,拥有个人职务专利五项。2008北京奥运“同一个世界,同一个梦想”中文原创者,“梁氏理论”创立者,多次获全国、省、市“优秀论文(著)奖”。



财富,它包括人才、企业文化、技术、品牌等,“兼”指兼并,就是指用最宝贵的财富(即核心能力)去实现兼并,利用资本的杠杆原理使企业迅速扩张,做大、做优、做强,其计量单位可以定义为“百万”。

第三阶段:赚钱→来钱。“来”字是繁体字的“來”:由“三个人”围绕“十”组成。这个“十”就是指团队的核心价值观(与教徒们所信仰的十字架有异曲同工之处),也就是通过团队价值观来广纳人才、集聚人心、营造人气,从而形成

长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载三)

■ 梁勤

编者按

一位创业者的心灵之旅,一位青年企业家的灵商迸发,一位管理专家与您的智慧碰撞,一位企业文化实践者与您的灵魂碰撞。《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书旁征博引,从多个层面吸纳现代企业管理理论的精髓,却超越千篇累牍的专业术语,如抽丝剥茧般,层层解析,处处设喻,令读者于轻松开卷与掩卷沉思间,洞见企业有序发展的动因。

本书创造性地提出了“人类成功的金字塔模型理论”,

这是继“超Z理论”、“冰山理论”等之后,由中国学者首次突破性的管理理论贡献。其以“灵商”理论为核心,在管理学上首创了“幸福模型”、“成功模型”,开辟了管理学研究的新理论、新领域,形成了管理学界普遍认同的“梁氏理论”。

本书迥异于其他许多管理学书籍的另一看点,是在帮助读者悟出管理的真谛,摆脱种种管理的尴尬与痛苦,真切享受到管理的轻松与快乐之后,特意将通往个人成功和人生幸福殿堂的钥匙交到读者手中。

二、从社会学角度切入——选择三个点进行解析

1. 金钱来源(挣钱→生钱,生钱→赚钱,赚钱→来钱)

第一阶段:挣钱→生钱。挣钱是起点,“挣”字由“手”、“争”组成,是指与日月抗争,辛辛苦苦通过拼搏、竞争,创业挣第一桶金,其计量单位可以定义为“元”。

而生钱的“生”字由“一个平台”和“牛”字组成,原意是指牛耕地(比起起点人挖地来得轻松和来得快),从资本经营角度这个平台是指资本市场上面站着的一条牛,可以理解为“牛市”的来临。也就是通过创业的原始积累之后,设法让企业步入资本市场,乘牛势而上,完成一次质的飞跃,其计量单位可以定义为“万元”。

第二阶段:生钱→赚钱。“赚”字由“贝”与“兼”组成。“贝”是指企业最宝贵的财富,它包括人才、企业文化、技术、品牌等,“兼”指兼并,就是指用最宝贵的财富(即核心能力)去实现兼并,利用资本的杠杆原理使企业迅速扩张,做大、做优、做强,其计量单位可以定义为“百万”。

第三阶段:赚钱→来钱。“来”字是繁体字的“來”:由“三个人”围绕“十”组成。这个“十”就是指团队的核心价值观(与教徒们所信仰的十字架有异曲同工之处),也就是通过团队价值观来广纳人才、集聚人心、营造人气,从而形成

金钱与财富如沧海之水滚滚而来,永不枯竭,其计量单位可以定义为“亿万”。

2. 个人收益(相对平等→不平等→均衡)

第一阶段:个人收益相对平等,人均GDP较低,是低收入水平上的相对平等。

人们购买力低,消费能力低,企业投资受限,生产受限,表现为供求不旺,经济发展缓慢。处于这一阶段,人们追求公平兼顾效率。尤其在有着“等贵贱、均贫富”传统的我国,人们普遍存在“不患寡而患不均”心态。

第二阶段:个人收益不平等,社会出现两极分化,某些国家和地区出现较为严重的贫富悬殊,尤其是当基尼系数超过0.4便容易发生社会急剧动荡。这实际上是经济发展和人们走向共同富裕必须经历的一个过程。一个公认的规律是,当一个国家的人均GDP从1000美元向3000美元迈进时,往往是产业结构剧烈变化、社会格局重新调整、利益矛盾不断加剧、收入分化加速的时期。

第三阶段:个人收益均衡,社会财富极大丰富,贫富悬殊逐步缩小,人们追求的是富有公平的效率。根据库兹涅茨的“倒U型曲线”假说,人均国民生产总值水平和收入分配的不平等程度,以一个倒U型的形式发展。也就是说,随着人均收入的增长,收入不平等起初也是增长的,这种不平等程度在收入达到中等水平时达到最高点,然后便开始下降。目前,中国成为世界上经济增长最快的国家之一,举世瞩目。人均国内生产总值(GDP)已突破1000美元,预计2020年将达到3000美元。在我国“十一五”规划中,在中国改革开放发展思路中占据了20多年的重要命题——“先富论”,转变为“共同富裕”,将缩小日益扩大的贫富差距、扭转社会两极分化趋势列入规划。

3. 国家基本政策取向(发展是硬道理→稳定压倒一切)

一切→人民利益高于一切)

政府这只“有形之手”的政策取向,在三个发展阶段的主导作用是不同的,尤其是在我们在建设中国特色的社会主义国家国情下是非常值得重视和研究的。

第一阶段:可以概括为以“发展是硬道理”作为政策主导,通过让一部分人先富起来带动共同富裕。实质问题是在解决温饱的前提下实现发展的原始积累,即实现“民富”。

第二阶段:可以浓缩为以“稳定压倒一切”作为政策主导,在解决贫富悬殊、城乡差别并实现共同富裕的基础上实现健康发展,即实现“民强”。

第三阶段:人民的利益高于一切。即实现以人为本与可持续发展,真正实现“民主”。

三、从管理学角度切入——选择六个点进行解析

1. 管理模式(经验管理→科学管理→文化管理)

第一阶段:经验管理。主要以管理者的个人经验为支撑。在创业初期,管理者自己凭经验管理企业。管理水平的好坏受制于管理者的经验背景(人生阅历、管理经验、对各种矛盾和复杂关系的驾驭能力)和文化背景(知识掌握程度、文化感悟力和识别力)。当然,在管理者个人经验的丰富和发展中,可能形成一种表象稳定的管理方式。但经验管理零碎不成系统,个人色彩浓厚,不能普遍适用,因此往往只能解决近忧,缺乏远期计划掌控能力,而且这种管理模式封闭、高成本、不可复制、难以继承。所以,其价值和影响力十分有限。

第二阶段:科学管理。在法制的平台上充分发挥市场的主导作用,企业与员工在尊重市场规律与遵循制度的前提下创造财富,此阶段的财富以GDP为主导显现。从19世纪末到20世纪80年代,所有权与经营权分离,出现了职业管理阶层,泰勒式的严格计划管理和彼得·德鲁克的目标管理备受推崇。尤其泰罗的科学管理理论得到广泛的传播和应用。即通常所称的“泰罗制”,“管理科学”理论以系统的观点,运用数学、统计学的方法和电子计算机的技术,为现代管理的决策提供科学的依据,优化了组合、改进了方法,提高了效率。

第三阶段:文化管理。以人为本是核心理念,通过对企业灵魂的塑造来控制人的思想,主宰人的行为。此阶段的社会财富以GNC(Gross - National Cool,国民生活快乐指数)作为主要衡量指标。上世纪80年代起,发达国家企业管理进入了文化管理阶段。文化的表象为无规则,无形,核心意义是一种不断创新,它需要一种无形的形式表达并主宰有形。所谓文化管理,就是通过价值观、道德观和行为准则等文化思维来实施企业的全面管理。文化管理讲究管理艺术,实现人的个人价值的最大化,追求人的全面发展,是迄今为止企业管理的最高境界。同时,文化管理并不排斥经验管理和科学管理。经验使企业稳定,科学使企业有序,文化则使企业价值明确和精神升华,三者是一种发展、提高、综合、相辅相成的关系。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)