

目前,很多80后企业家的创业都是以互联网科技为依托的,在成都高新区,有相当一部分互联网企业是80后创立的。科技的发展所带来的各种便利,尤其是信息的快速发展,为他们的成长提供了一定便利,使得80后企业家与世界接触得更多,更容易找准市场方向。



过去几十年,创业、消费、创新的主力都在60后、70后身上,而现在的商业世界的主体逐步转向为80、90后。淘宝上有80%的中小卖家都是80后,80后已经成为创业的主体,而在消费方面,80后也逐步成为主力军,房产、汽车、旅游等消费中有很大一部分集中于80后。

相较于60、70后企业家的成功周期,80、90后企业家成功所需的时间要短得多,以前的企业家,可能需要经过十年甚至数十年的发展才能成功,为人熟知。而现在新兴的80、90一代,二十几岁、三十几岁就已经创业成功。1983年出生于四川德阳的陈欧,其创办的聚美优品在短短四年之后就成功在美上市,引来不少人瞩目。在成都高新区也集中了许多年轻的IT企业家们。那么,是什么原因促使这些年轻人在短时间内就创业成功呢?信息传播速度的加快是其原因之一。

信息加快传播 缩减时空距离

信息的传播速度随着互联网等技术的发展而得到了飞速的提升,人与人之间的信息互通效率也因此而有了很



信息传播加速 80 后企业家成长

本刊 李成成

大的提高。尤其是现在,手机不离身,随时随地都玩手机上网,这已经成为我们生活的常态。网络已经涉及我们生活的方方面面,我们对网络已经形成了很大的信赖性。

正因为大家随时都沉浸在互联网上,所以企业在网络上发布信息或产品,消费者都能立马看见,而且消息扩张的速度非常快。腾讯手机游戏,只要一推出,就能引来无数用户的下载,这也得益于信息传播的便捷和快速。因为信息可以快速的传播,这就让企业将自己产品推广给用户的时间变短了。

以前,八九十年代,一个公司若出了一款新产品,推广的途径无非就是在报纸或电视、电台上打广告,或者是用大量的人力物力在各个城市进行促销推广,成本高,推广速度相对更慢。而现在,网络让企业与消费者之间的距离拉得更近,时间空间长的差异在渐渐消除,产品介绍给消费者的资金成本、时间成本大大降低。

与此同时,消费者的需求、评价等信息也可以第一时间得到反馈。通过网络等便捷直观的交流平台,消费者有什么想法都可以在网络上展现,他们需要什么、困惑什么、消费的习惯等等信息都能看到,企业基于此就可以针对消费者的需求快速地设计出新产品,而且产品的口碑也能第一时间反映,有利于其进行完善。

可见,信息快速传播,将消费者与企业联系得更为紧密,相互之间的沟通更为直观和便捷。这就有利于企业的发展。这种特点是互联网快速发展的这些年才有的,而出生于80年代的企业家们抓住了这一优势,快速地成长起来。

几十年以前,企业的发展还处于比较传统的发展时代,那个时候的消息传播并没有现在这么便捷,企业与消费者之间的信息存在不对称的现象比较严重,这对企业的发展有一定不利影响。基于此,那些50、60、70后企业家的成长周期就显得相对更长一些,据了解,以前的传统企业一般需要10年甚至更长的时间来建立销售渠道,而互联

网的普及让这个时间周期大为缩短。现在我们只要上网,即使身处偏远地区,也能在网上买到各式商品。

如今,一切都是快速的、便捷的、透明的,企业的成长也出现这样的特点,很多企业的发展时间并不长,可是却能快速地崛起,并取得成功。信息的快速传播,让时间和空间缩小,企业成功的周期由此缩短。而80后企业家正是在这种环境中成长起来的,潜移默化,致使80后企业家成为快速成功的一代人。

互联网科技成契机 助推80后成功

80后企业家成长于互联网快速发展、信息快速传播的时代。正因为此,他们接触到的信息会比较多,各个地方、各个方面的信息都可能进入脑中,其视野和思维也就更为开阔,他们很容易就找准消费者的需求,找到市场空白之处或是市场前景较好的行业。

(上接 P01)

四川省还将完善制定促进科研成果转化的收益分配政策,落实“一年内未实施转化的职务科技成果,成果完成人或团队拥有成果转化处置权,转化收益中至少70%归成果完成人或团队拥有”的激励政策。选取部分市(州)或高新技术产业开发区推进知识产权质押融资试点,帮助科技人员获取创业资金。进行企业股权激励、专项产品利润分成、项目承包责任等激励机制试点。鼓励社会力量设奖。

推进科技创新奖励制度改革。四川省科技进步奖的报奖成果应用年限,由原来的2年延长至3年。强化科技成果的实践检验,建立第三方评价机制,增强评价制度的公信力。

目前,很多80后企业家的创业都是以互联网科技为依托的,在成都高新区,有相当一部分互联网企业是80后创立的。他们看到了互联网发展的前景,也看到了第一代互联网企业的发展情况,所以以此为契机来发展。

特别是移动互联网的兴起,让手机游戏具有很好的发展前景,而成都是一个手游发展得较好的城市,进行手游开发的人才很多都是年轻人,他们不拘泥于传统,富有开拓和创新精神,敢闯、敢拼,看准了市场,成功的几率就变大了。

80后企业家,他们的成功看似快速又容易,实则与其生长的环境息息相关。科技的发展所带来的各种便利,尤其是信息的快速发展,为他们的成长提供了一定便利,使得80后企业家与世界接触得更多,更容易找准市场方向。快速成功、创新这些词汇开始渐渐成为80企业家的代名词,他们已经开始逐步掌握商业世界的话语权。

探索建立适应不同类型科技活动特点的评价体系。针对基础研究活动,主要采用同行专家评价、成果质量评估等方式;针对应用研究活动,主要采用企业评价和第三方评价;针对产业化开发研究活动,主要采用市场评价;加大职称评定中转化推广绩效的权重;完善省级科研项目经费管理办法,增加科技人员绩效支出比例。

随着改革进入深水区,一项改革举措往往涉及多方面政策协同。激励院所高校科技人员创新创业的改革,涉及人社、教育、税务、国资等多个部门,接下来四川省相关部门将加强协调,优选试点单位、完善试点方案、细化配套政策,稳步推进试点、探索有效模式,破解体制机制障碍。



“原生态”复兴 大米市场迎变局

本报记者 李友军 袁红兵

一切都是上天赐予的,那就是原生态。就原生态有机米市场来说,近年来已然逐渐走向成熟。

市场上,伴随“有机生活”理念的逐渐盛行,众多品牌大展身手,使“原生态有机米”成为大米行业的热词。作为原生态有机米的代表产品,北大荒高端天赐米异军突起。



“中国大米”与食品危机

人们似乎总是在食品安全事故中,温习一些化学知识。越来越多的“食品安全事故”,鱼龙混杂的食品行业让消费者安全信心日益下降。

近年来,“苏丹红事件”、“地沟油事件”、“染色馒头”、“瘦肉精”等事件在新闻媒体上频频曝光,甚至作为中国居民主要食品资源的大米也未能独善其身,遭遇到信任危机。

2011年媒体披露,中国六个地区抽样调查中,10%的大米被发现重金属超标。这让人们空前关注起镉,这对于多数人来说,本来应该只在中学化学教科书里曾与它相识。

新闻背后,我们更需要关注的是,除了镉,大米之中还可能存在铅、砷、汞等其他的污染,以及转基因、“大米陈化粮染色打蜡”等大米安全问题。俗话说,“民以食为天,食以米为先。”水稻是中国第一大粮食作物,考虑到大米在中国食谱中的分量,全面系统地评估与监控各种污染,显得尤为重要。

中国农业科学院农产品加工研究所研究员魏益民建议:政府应高度关注环境污染治理问题,也必须认识到环境治理不是一朝一夕的事情;同时,还需要加强对“问题大米”的监督,防止其流向餐桌。此外,食品生产企业应关注生产源头可能带来的风险,而消费者应选择信誉高的大米产品品牌。

如今,随着人们经济实力的增强、对健康的追求新长,有机大米走进消费者的意识习惯,从而进一步引发了消费者对大米的安全和品质的注重。由此,包括北大荒高端天赐原生态有机米在内,各大品牌的市场潜力和发展空间日益彰显。

源自北大荒的“粮”心

“中国用世界7%的土地,养活了世界22%的人口。”

调查显示:每十个中国人,就有六个以米为主食。为了吃饱,人们曾经用大量的化肥、农药催出更高的产量,而优质的大米品种和产区,被蚕食着变得越来越少。

如何构建高品质、可信赖的有机食材平台,承载放心食品的社会重任?北大荒集团作为中国农业第一品牌和国家重要储备粮基地,一直以保障粮食安全为己任。以365亿元品牌价值和全国农业类最大上市公司的实力保障,凭借北大荒丰富资源,打造全封闭的产业价值链,致力于奉献“从田园到餐桌的营养健康有机食品”。

“北大荒”是世界仅存的三大黑土地之一,这是一块亘古荒原,土壤肥沃“一两土,二两油”。而北大荒天赐有机米是产自北大荒40000亩黑土地中最肥沃的2000亩,其平均有机质层达到了80mm,选取上乘的种子,经过精细化的原生态人工培育种植,以珍贵的山泉水灌溉,生产出颗粒圆润、口味香醇、营养丰富的有机大米,三年一季,无比珍贵。

相比许多竞争对手因无法占有土地,只能采用“收米卖粮”的方式,难以保证产品质量稳定这一状况,北大荒米业集团却可以保证每一粒米的生产过程全部在集团现代化生产管理的掌控之中。源自“五好”,即好土、好地理、好水、好阳光、好管理,北大荒米业集团对产品的全过程进行监督,从稀缺的黑土资源中选取最优质的土地采用自然农耕法来进行耕种,以及以大米的真空包装保证营养成分的最小化流失,从而确保了天赐米的内在品质与价值,在行业竞争中有着明显的优势。

高端大米市场崛起

走出低价竞争的泥潭,大米市场不断蜕变,滋生了高端大米的生存土壤,而且彻底引发了大米的营销从价格战走向价值战,行业按照不同的功能、生产方式等出现了更多更细分的产品进入消费市场。

伴随有机产业的兴起,和往年相比,如今质量上乘的大米、有益健康的食用油,及其他老百姓的生活必需品逐渐成为礼品市场上的新贵,特别是送天赐米等高端有机大米的人明显增多。业内人士认为,这主要缘于三个原因:健康、实用、包装有档次。

有企业家朋友感叹,这么多年收到的礼物中,最满意的礼品,就是这样的高端大米,因为为一家老少送去健康,其实就是当今最好的送礼佳品。

据了解,天赐米成为馆领事馆、高档会所、金融机构等单位主要采购的大米品牌,并成为一些追求健康的有地位、有财富、有事业的成功人士首选的私人定制礼品。从天赐米受市场欢迎可以看出,大米的高端市场已经悄然崛起。而在2013年第十二届全国粳稻米产业大会、首届全国高端食味大米峰会上,业内专家也认为,随着国外优质大米的进口,我国的大米市场正由数量型向质量型转变,

高端大米消费市场逐渐形成。

“有机生活”渐盛行

为什么天赐米刚刚问世,就这么受市场青睐?分析人士就此指出,房子、车子、奢侈品,其实都是浮华。人最真实需要的,实际上就是一碗甘香、健康、安全的米饭。受产量限制,如此稀缺的香味,注定是高端大米市场上的天赐珍香。

身担四川启明房地产有限公司董事长、西南财经大学同学促进会会长、四川大学商学院校友会副会长、成都工商联广州商会执行副会长之职,在拓展房地产业与商界人脉资源的同时,作为北大荒集团四川天赐米总负责人,四川天赐盛世贸易股份有限公司董事长滕文龙胸怀“创造、共赢、分享”理念,以“相信、诚信、守信”为做人、运营企业的准则,致力于健康产业与公益事业的推动,打造天赐爱·健康促进会,关注商界企业家的身体健康,关注老百姓的食品安全,带大家健康极致的高品质有机生活。

有机生活倡导“人与大自然相和谐”,不仅仅表现在食用有机大米等有机食品,使用有机用品,还包括生活各个方面的转变。有机生活是可持续的、健康的,也是承担社会责任的一种生活方式。事实上,越来越多的中国老百姓已接受了“有机”生活方式。高档酒类早已为消费者所接受,唯有大米在一定程度上尚处于市场“空白”期。

业内人士认为,对于原生态有机大米,特别是像天赐米这样的高端有机大米,青睐的人会越来越多,市场会进一步拓展,这是在“有机生活”理念盛行之后未来市场必然迎来的态势。



携手天赐 共创盛世 五万加盟,席位有限。
高分红+高利润+高支持 低风险+低投入+低费用
相信 诚信 守信
北大荒·天赐米总经销
四川天赐盛世贸易股份有限公司
地址:成都市人民南路四段27号商鼎国际大厦一栋一元17楼05号
财富热线:13908086977 028-66307755 4008676787