

## 2 热点透析 Hot Dialysis

# 四川改革发展大发力 武装干部思想大推动 “三大发展战略”干部培训教材出版发行



## 【书3评】“两化互动、城乡统筹发展战略”的实现路径

四川省社会科学院研究员 林凌

党的十八大以来,中共四川省委认真贯彻中央部署和习近平总书记系列讲话精神,深化对四川省情的再认识,提出了以实施“三大发展战略”、全面深化改革等一系列新的治蜀兴川方略,并强调“两化”互动、城乡统筹发展战略,是全面建成小康社会、谱写中国梦四川篇章的行动指引,是推进四川“两个跨越”、开创科学发展新局面的主路径和主引擎。为引导各级领导班子和广大党员干部深刻领会中央和省委重大决策部署,进一步凝聚全省上下的共识和力量,中共四川省委组织部组织一批专家、学者及从事实际业务工作的干部,编写了《“两化”互动、城乡统筹发展战略——“三大发展战略”干部培训教材》,这对于培养和造就一支能够担当起四川发展历史使命的坚强干部队伍具有十分重要的现实意义。

该书共四篇18章,具有主题突出、内容丰富、特点鲜明、创新性强,把指导性和操作性融为一体等特点。主要体现在四个方面:

第一,该书既有对战略的历史梳理,也有对战略内涵的深刻阐释,还有对前沿思想的研究探索。

该书在理论篇,从历史的纵深梳理了“两化”互动、城乡统筹发展战略的演进脉络,在厘清基本概念和基本理论的基础上,阐释了“两化”互动、城乡统筹发展战略的时代背景、重大意义和科学内涵,帮助读者深化对“两化”互动、城乡统筹发展战略的认识和理解。在实践

篇,从历史纵深处分析了四川和其他省市“两化”互动、城乡统筹的实践,总结提炼了“两化”互动、城乡统筹实践中的成功经验、主要规律和存在的问题,为实施“两化”互动、城乡统筹发展战略提供了历史镜鉴。在规划篇,紧扣破解二元经济结构这个关键命题,重点就如何优化二元结构、促进城乡一体化和推进“四化”同步发展等重点领域进行了理论探索。在政策篇,根据省委十届四次全会的工作安排,紧紧围绕“两化”互动、城乡统筹发展战略的推进实施,坚持以理念创新、机制创新和政策创新为引领,从多层次面对支撑保障政策体系进行了前瞻性的探索研究,既提供了政策执行的参考,又引发决策者和实施者们无尽的思索。

第二,该书注重理论应用、理论创新与实践操作方式方法的解读相结合,力求对战略的实施具有指导性。

该书通篇紧紧抓住“两化”互动、城乡统筹发展的规律性,围绕“如何实现城乡之间、工农之间资源的自由流动和合理配置,有效化解(或优化)城乡二元经济结构”这一红线,既立足于现实问题的解决,又站在理论的高度,为突破既定思维和旧有路径提供了启发性的新思想、新观点。如在规划篇,首先从理论的角度告诉读者制定战略规划的基本方法、主要特点和应考虑的因素,然后根据党的十八届、十八届三中全会精神,运用现代发展相关理论,落实全面深化改革的要求,结合四川发展实际,编制了四川未来5-10年“两化”互动、城乡统筹发展战略的实施方案,进一步指明了发展路径,突出了阶段性目标、重

点内容、主要任务,从构建现代城镇体系、现代产业体系、城乡协调发展新格局、“四化”同步发展等方面明确了四川“两化”互动、城乡统筹发展战略的具体实施方案。同时,政策篇中,在从理论角度阐释了政策创新体系的内涵和构成的基础上,结合解决四川发展中的主要矛盾和问题,从“四化”同步、城乡基本公共服务均等化、城乡新型基层治理、农业转移人口权益保障、土地制度、财政金融等方面,有针对性地提出支撑保障政策体系。这些内容对于我们各级领导干部结合本地实际情况制定相应的政策措施,来推动战略的实施,具有很强的启发性和指导意义。

第三,该书注重战略的系统性、科学性和实践性相结合,同时更突出了四川发展的特殊要求和针对性部署。

该书理论篇和实践篇侧重于对“两化”互动、城乡统筹发展战略内在规律性和普遍性问题的研究,规划篇和政策篇则更突出了四川的特殊性,四篇构成了完整的教材体系,全面系统地阐释了“两化”互动、城乡统筹发展战略,保证了战略的系统性、科学性和实践性的统一。尤其是在规划篇,立足四川发展不平衡的省情,对每部分内容都进行结构性分析,分类提出了首位城市、次级突破城市和底部基础县域在空间建设、现代产业体系构建和促进“四化”同步发展等方面的发展重点、实现路径、基本策略和方式,进一步把省委多点多极支撑发展战略如何落地进行了具体化、明晰化和实化,对不同级别、不同地域的领导干部深入推进实施“两化”互动、城乡统筹发

展战略的实践和路径选择提供了针对性地指导和参考。同时,在政策篇,立足四川发展的阶段性特征,着眼于推进城乡一体化发展,按照城乡基本公共服务均等化要求,分别提出城乡一体的公共教育政策、城乡一体的公共就业服务政策、城乡一体的公共医疗卫生政策、城乡一体的社会保险政策和城乡一体的公共文化服务政策等“五个一体”政策措施,充分反映了四川的特殊性要求,也完全符合四川发展实际。

第四,该书注重教材语言表达与战略实践对策性语言表达相结合,力求将省委的战略要点以浅显易懂、平实简练的语言予以准确解读、充分表达。

该书整个内容涉及面非常广,四篇十八章的体系架构,仅10万余字表述,可以说是结构层次分明、逻辑体系严密、文字言简意赅。通观全书,充分吸收了党的十八大、十八届三中全会、习近平总书记讲话精神和四川省委、省政府系列重要文献和王东明书记的系列讲话,许多重要提法和关键内容基本使用中央文件和省委、省政府文件的表述,大量采用领导讲话原话,增强了内容的权威性、准确性。同时,本书也充分考虑到了是干部培训教材,尽量避免出现一些规划语言、文件语言和领导讲话稿语言,突出了知识性介绍、原理理论的描述、事实数据的列举等教材语言表现形式,在此基础上结合了具体的实例研究。可以说,本教材是一部指导四川各级干部更好地实施战略的理论书籍,是一本方法手册,更是一本案例分析和一个行动指南。

## 【书4评】“创新驱动发展战略”的力量源泉

西南财经大学教授 赵国良

中共四川省委十届三次全会深入贯彻落实党的十八大精神,全面地、辩证地和历史地审视四川省经济社会发展,提出了多点多极支撑发展战略,“两化”互动、城乡统筹发展战略,创新驱动发展战略等“三大发展战略”,并将创新驱动作为推进四川转型发展的新动力,有效地促进了全省经济社会的发展。为进一步凝聚共识,使创新驱动发展战略的实施有更加清晰的路径,中共四川省委组织部组织编写了《创新驱动发展战略——“三大发展战略”干部培训教材》。全书分为理论篇、实践篇、规划篇、政策篇四篇共15章,内容系统全面、内涵丰富、理论性强,充分展现了创新驱动发展的国际视野、时代眼光、前沿思想和战略思维,具有思想的引领性、实践的借鉴性、工作的指导性和政策的导向性,为各级领导

干部提供了一把开启创新发展之路的“金钥匙”。

该书开卷之间,理论篇鞭辟入里、厚重深入;实践篇纵横古今、博引中外;规划篇高屋建瓴、振奋人心;政策篇全面翔实、透彻深入,实为一本值得广大党员干部认真研读、学以致用、治蜀兴川的高质量的培训教材。

该书理论篇重点从理论层面阐释创新驱动发展战略的必然性,从全局层面把握创新驱动发展战略的现实需要、主要内容及核心思想,从系统层面剖析四川现阶段发展所面临的问题和挑战,深入领会省委政府的战略部署及推进创新驱动发展战略的具体要求。

该书实践篇在回顾人类社会创新发展史的基础上,梳理了国内外在科技创新、制度创新、管理创新等方面的典型案例,重点展现了创新在实现区域振兴、引领产业升级、支撑企

业发展方面的实践,力求为四川省创新驱动发展战略的实施提供启示与借鉴。

该书规划篇是四川省实施创新驱动发展战略的具体行动指南,体现了省委为实现“两个跨越”的发展目标,做出的实施创新驱动发展战略的总体部署,着重从政府工作的视角,阐明了“为什么”、“干什么”、“怎么干”的问题;

该书政策篇梳理了国家和四川省已经形成的涵盖创新驱动的发展环境和创新要素等一系列相互衔接的政策体系,通过重点政策解读和典型区域借鉴,为制定、宣传、运用创新政策提供帮助。同时,国内外典型区域的成功创新政策也为我省的政策制定提供了启示。该书各篇章的内容衔接顺畅,对实施创新驱动发展战略进行了详尽而深入的阐释。既具备前瞻性、知识性、理论性、系统性,又具有很好的实用性和可操作性;既对国内外创新

驱动发展的实践作了系统梳理,又探索并提出了许多新的观点,全书层层递进,深入浅出,具有理论的高度和实践的深度,在同类教材中是鲜见的。

四川省素有改革创新的良好传统,是全国改革的重要发源地之一,曾率先探索农村改革,率先推进国有企业改革,率先进行城市综合改革试验,率先开展统筹城乡综合配套改革,全省人民以敢为天下先的锐气、不甘人后的探索,为我国改革开放事业做出积极贡献。正是依靠改革开放和制度创新,城乡面貌发生了沧桑巨变,经济社会发展实现了历史性跨越。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,创新驱动发展的号角已经在四川大地上激昂奏响,在省委的正确领导下,全省党员干部和人民群众将齐心协力,为与全国同步实现全面建成小康社会的奋斗目标,共同谱写创新驱动发展的中国梦四川篇章!

## 空气净化器将告别“王婆卖瓜”时代

新修订标准最早9月出台

■ 陈维

空气净化器行业即将在下半年迎来新一轮洗牌。据最新消息,修订后的《空气净化器》国家标准最快将在9月出台。业内专家分析称,空气净化器新标准实施后,将有利于监管部门的日常质量监督,进而有效杜绝行业普遍存在的夸大宣传等乱象,而低质概念性产品将被市场淘汰。

新标准已箭在弦上

早在去年底便形成修订草案稿的《空气净化器》国家标准,经过一系列的实验验证和分析对比后,已完成了最后阶段的工作。在新标准中,将空调器和车载空气净化器的净化功能纳入国家标准,另外还增加了对甲醛、苯的测试方法,对空气净化器适用面积的计算方法做出了严格规定,增加空气净化器净化效率的测试方法。全国家用电器标准化技术委员会主任曹建国此前在接受媒体采访时也表示,空气净化器新版国标将于今年底出台。

中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌认为,近年来受空气质量问题影响,空气净化器市场呈现爆发式增长,国内国外大量企业涌入市场,然而整个行业产品质量水平参差不齐,却在宣传推广上相仿,其中夸大宣传比比皆是,严重影响了消费者的判断和行业的健康有序发展。

目的为根治行业乱象

新标准的修订是为了杜绝因爆发式发展而带来的行业乱象。出台强制性的统一监测标准,从而让监管部门有法可依,对一些概念性、夸大宣传的产品进行整顿。

近年来,空气净化器在家电行业特例独行,增速领跑全行业。据第三方调研机构中怡康发布的数据显示,2014年1-5月空气净化器同比增幅分别达到88%,远超过其他家电品类。奥维咨询预计,未来三年我国空气净化器销量将继续保持高速增长,2014年空气净化器的市场规模将会突破200亿元。

高增速、低门槛、缺监管的行业现状,吸引了国内外众多品牌企业扎堆进入,都想从中分一杯羹。短短不足两年间,空气净化器品牌从2012年的50多个增长至今今年超200个。据中怡康线上监测数据显示,现在线上市场空气净化器有209个品牌。

目前包括飞利浦、夏普、亚都、远大这些国内外空气净化器品牌,在净化效果的宣传方面有着惊人的相似,都是PM2.5、甲醛去除率99%、99.9%、99.99%等等,让消费者难以区分。促销员往往也是一知半解。据空气净化器促销员刘先生告诉北京商报记者,其所了解的主要是厂商提供的一些实验报告数据,如PM2.5、苯去除率大概多少,具体到哪款产品好,净化效果如何,他表示也说不上来。

而厂商所谓的监测报告去除率99%往往是不可信的。宋广生表示,目前很多商家宣传的“PM2.5去除率99%”,实际上是,这个去除率是材料本身对PM2.5和甲醛的效力,并非实际运行效果。国际上空气净化器必须标明适用面积、单位面积洁净空气量,国内则很多都不标,只以99%这种好看的数字蒙骗消费者。

在上海市质量技术监督局去年对空气净化器产品质量安全风险监测行动中,挑选市场上20批次产品,对产品的适用面积、待机功率、能效比及能效等级进行了检测和评估。结果众多知名企业在适用面积、能源效率等级方面存在问题,如大金、亚都、飞利浦知名品牌空气净化器均存在使用面积标称值超过实测值的情况。

行业将进入整顿期

现阶段空气净化器主要采用多层过滤网来实现净化效果,技术门槛较低。恰逢中国空气净化器市场处于高速增长期,从而导致了暴利现象的产生。

据上述业内人士透露,空气净化器的核心元件成本都差不多,主要由外壳、过滤网、电机、电控四部分构成。其中过滤网很多企业宣称100%原装进口,其实并不然,都是在国内加工而成。整个产品成本不到500元,然而空气净化器产品售价最低也需要一两千,外资品牌则更高。

据一位资深空气净化器从业人员告诉记者,主要原因是进口品牌前期进入国内市场,因为产量较低,所以需要高价格来维持运营。其次,由于国内空气净化器市场井喷,而外资品牌历史要比本土品牌久,使得消费者形成外资品牌价格高的观念。但实际上,各厂家使用的技术和材料都差不多。

在业内专家看来,随着新标准的出台,这些情况将有所改善。TCL空气净化器负责人邹华告诉北京商报记者,新标准的推出将有利于空气净化器产业健康有序发展。目前空气净化器行业内过度宣传情况较为严重,尤其是小品牌、杂牌空气净化器,不规范标识、宣传,误导很多消费者。新标准将加强规范行业种种情况,有利于提升消费者对空气净化器的信任。

## 240米高空回荡神圣誓言 中建二局三公司庆“七一”活动精彩纷呈

在中国共产党成立93周年之际,中建二局三公司成都分公司党委开展了系列的庆祝活动,内容丰富,精彩纷呈。

8点30分  
240米高空见证神圣时刻

“我自愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务,执行党的决定,严守党的纪律,保守党的秘密,对党忠诚,积极工作,为共产主义奋斗终身,随时准备为党和人民牺牲一切,永不叛党。”铿锵有力的入党宣誓声,久久回荡。上午8点30分,成都分公司党委书记鞠高德带领2名新党员以及50余名老党员站在中建二局三公司在建最高楼,位于东大街西部国际中心项目1号楼的最高点240米处进行了入党宣誓,鲜红的党旗下,新党员举起右手,洪亮、激昂的

誓词震撼着现场所有人。老党员们和新党员一起宣誓,重温了入党誓词。新党员代表魏晓彬作了表态发言,表示绝不辜负党组织的信任和培养,踏实工作,努力学习,时刻用高标准严格要求自己,用实际行动报答党组织多年的培养。西部国际中心项目党支部书记杨方广代表成都经理部50多名老党员表示,要继续发扬共产党员的先锋模范作用,用实际行动为党旗添彩!国际金融中心项目楼见证了这一神圣时刻。

9点 知识竞赛你“争”我“抢”

在西部国际金融中心项目1#楼大厅,来自机关、乐山、宜宾、昆明等七个代表队的21名参赛选手参加了“党的群众路线理论知识”及“安全生产知识”竞赛活动。比赛分为必答、抢答和风险题三个部分。每个参赛代表队都信



心满满,士气高涨,现场气氛异常热烈,可谓初试锋芒,均表现不俗。在最紧张和激烈的抢答环节中,参赛选手更是你“争”我“抢”毫不相让。看到场上选手激烈的竞争,场下不少员工也纷纷举手答题,观众的参与热情把比赛现场拉上了一个又一个高潮。

经过紧张激烈的角逐,乐山港远成综合物流基地项目获得了一等奖,新繁项目和西部国际中心项目分别获得了二等奖和三等奖。成都经理部党总支书记鞠高德、副经理李江涛为获奖项目代表颁发了奖品。

(徐启星)