

## 王志斌:发展是赢道理



康的团队更为优秀,也让奥康的运营更为规范。”

自2000年起做会计,王志斌于2008年晋升为奥康总部财务副总监,主要负责集团的财务核算。王志斌坦言,扎实的财务基础工作不仅为“奥康国际”的上市铺平了道路,也给欧盟反倾销第三方调查组提供了有力证据。“欧盟派出的第三方调查机构2011年进驻奥康,对公司的财务、生产、成本、报关和销售市场进行了全方位的调查。奥康运用统一的人事架构、财务制度和资金管理进行垂直管理,保证财务具有独立核算的分析能力,三统一规范的财务核算和企业运营,最终证实奥康根本没有进行低价倾销,完全是市场行为,而这也是决定反倾销成败的关键所在。”

据悉,奥康赢得欧盟反倾销胜利之后,对外贸易增长率年均超过20%。

### 拓展生态链

经过反倾销事件之后,奥康国际也在反省如何进一步发展,如何利用规则去延展生态链。

2013年,奥康针对现有专卖模式的高库存制定了“时尚流水线”战略。“时尚流水线”是奥康在营销过程中提出的新概念,其目标是“24小时研发,3小时生产,24小时物流,30天下架”的超快运营,以“快”为特色,将生产流水线的概念扩展至鞋服企业运营的整个生态链中。“鞋业的短、平、快迫使我们有极强的市场敏感性,既要配合整个运营生态

链‘快’的要求大幅缩短产品生产周期,同时要保证产品质量,从源头确保品牌的正面形象。此外,要实现‘时尚流水线’畅通运行,离不开物流系统支撑,要大幅提升产品的流通速度。”王志斌对销售网络的整合不敢怠慢。

在“快鱼吃慢鱼”的商业经济时代,奥康迅速调整战略,有效整合资源,以庞大的销售网络,实现规模经营和快速扩张。目前奥康已在全国拥有了成熟的营销网络运营体系,盈利能力不断增强,形成了独有的核心竞争力。“为鼓励经销商在公司授权的经营区域内提升管理效能,扩张市场份额,奥康制定了一系列的激励政策,如设立奥康营销凤凰奖,对业绩突出的经销商进行表彰和激励;为鼓励经销商在品牌建设方面的投入,公司开展第一品牌工程,并设立第一品牌奖励基金,用于奖励在“第一品牌工程”实施中做出贡献的经销商。”王志斌谈笑风生地介绍着。

奥康自有品牌运营采取多品牌策略。以“奥康”为核心,同时近几年来休闲品牌“康龙”和“红火鸟”发展迅速,旗下高端品牌“美丽佳人”与“万利威德”市场前景喜人。此外,公司皮具产品也在迅速发展,“该类产品陈列方便、单位产品租金和人工费用分摊少、毛利率高,是公司未来重点开拓的产品,预计未来3-5年,公司皮具产品收入占比将提高到20%。”对于奥康多元化的战略布局,王志斌有着独到的见解。

“公司以经销为主要销售模式,街边店为主要销售渠道,优势区域为华东地区。公司渠道拓展较为稳健,采取‘1+N’集中资源、

重点突破的策略。从目前的渠道情况来看,奥康40%的网点分布在华东地区,同时超过50%的收入来自该区域。对比女鞋龙头百丽在华东、华南、华北自营渠道均匀分布的格局,随着公司稳健的扩张战略的逐步实施,未来渠道提升空间巨大。这几年奥康出口的产品结构和生产工艺都得到了很大的改进,出口单价均达到了20美元以上,最高甚至达到了50美元。”王志斌自信地表示,今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场,从数量型向品质型和效益型转变,产业升级换代是必走之路。“从数量上看,中国鞋业的生产量和出口量或许今后将有所下降,但品质、价格和出口总值将会稳中有升。”

为配合温州经济转型升级,帮助银行业提升资产质量,有效减轻企业财务负担,2013年奥康力合民间资本采用先进的债务加股权的混合模式,参与不良资产处置,并化风险为收益,化企业的不良债务为优良成长动力,打造温州经济共赢的金融新模式。

“奥康力合民间资本管理公司规划中的业务范围涵盖不良资产处置、项目投资、短期财务支持等三大模块九大分类,其丰富的业务类型为交叉组合设计综合金融工具提供了广阔的空间,并设计综合金融工具为小微企业提供定制金融服务,奥康力合还将依托优秀的管理团队,为温州充满活力的投资人提供高层次的项目投资产品。”王志斌表示,奥康希望由此能帮助更多的温州企业,提升温州的整体形象。

## 甘肃注协出台意见 促进中小所转型升级

近日,为认真贯彻落实党的十八届三中全会精神,适应企业注册登记和年检制度改革的新形势,积极引导中小会计师事务所业务转型升级,甘肃省注协出台《关于促进中小会计师事务所转型升级的指导意见》。

《指导意见》指出,中小会计师事务所是注册会计师行业数量最多、最具活力的群体,是推动行业发展的基石,在服务全省经济社会发展中具有不可替代的作用。力促进中小会计师事务所实现转型升级是贯彻落实党中央全面深化改革的需要,对转变中小会计师事务所服务理念、服务方式,提高执业质量,缓解行业过度竞争压力,促进行业科学发展具有积极作用。

《指导意见》明确了转型升级的总体思路及目标,即围绕服务经济社会发展、政府职能转变、财税体制改革、社会治理创新等要求,大力开拓新型鉴证业务和非审计业务,加大人才培养,着力做优做强,提高执业质量,增强综合实力和整体竞争力,力争用10年左右的时间,使审计业务与非审计业务收入比重达到5:5,使全行业的业务领域和收入结构得到优化,促进中小事务所走上可持续发展的健康发展道路。

《指导意见》提出了转型升级的重点任务:持续拓展审计鉴证服务,大力开发非审计服务,拓展产业结构调整专业服务,积极参与强化会计基础工作。

《指导意见》要求,中小事务所、协会要建立工作机制,确保新业务拓展工作取得实效;强化政策研发,全面研究掌握注册会计师业务拓展的新领域业务;加大人才培养力度,培养和储备新业务领域各类专业人才和复合型业务骨干;鼓励做优做强,支持成长快速的小型会计师事务所之间进行优化重组,做大做强,提高为市场服务的能力和水平;实施激励政策,对开发承接特殊领域、高端需求的新型业务,给予奖励;改进监管方式,规范新业务发展,防范和化解新业务引发的风险,为中小事务所转型升级和业务结构调整营造良好环境。

(甘肃注协)

## 资产评估机构将建立首席评估师制度

为规范资产评估机构首席评估师的管理,明确首席评估师的职权和地位,发挥首席评估师在资产评估机构业务质量控制中的作用,防范执业风险。2012年末,中评协组织起草了《首席评估师管理办法》(以下简称《办法》),公开向各地方协会和各证券评估资格资产评估机构征求意见,并于近日印发。

首席评估师是资产评估机构最高管理层在业务质量控制体系方面的责任人,由资产评估机构最高管理层提名产生,直接对最高管理层负责。

《办法》规定首席评估师对违反质量控制体系的行为,有权制止或者纠正,对制止或者纠正无效的,提请最高管理层处理;有重大争议的评估报告,有权组织专业评审,达不成一致的,提请最高管理层处理;资产评估机构执业人员的任用、晋升、调动、奖惩,应当事先征求首席评估师的意见;对涉及评估报告执业质量的案件,评估协会可以对该机构首席评估师进行约谈。

《办法》自2014年8月1日起施行。

(陈丽君)

### 赢在底气

2006年10月5日,欧盟做出最终裁决,正式对原产于中国的皮鞋产品实施征收为期两年16.5%的反倾销税。如此高额的税率,对于全球最大的鞋业产品制造国来说简直是毁灭性的打击。由此,面对这次由27个欧盟国家对中国鞋企发起的反倾销对决,奥康带领众多鞋企决定应战。

不过在漫长的6年反倾销诉讼中,其他鞋企纷纷放弃,只有奥康坚持到最后。在这中间王志斌也曾动摇过,甚至劝说董事长王振滔放弃这场遥遥无期的跨国高成本诉讼。但是王振滔却说,“就是输了,也不能被吓倒,这是不可推卸的责任。”

王振滔认为,欧盟此次征收反倾销税背后意义深远。“虽然奥康外贸出口占比如今只有15%,但是如果当年初忍第一个两年,那么第二步他们就会制定5年,前后等于是7年。那么今天15%的出口从何而来?中国加入WTO十几年,抗诉反倾销是一种很正常的行为,如果中国企业积极应对反倾销,那么外贸出口势必会输在自己退缩的路上。”他更愿意将这次反倾销形容为是一场关乎中国企业尊严的马拉松。

与此同时,欧盟反倾销的压力也加速了奥康自我提升的步伐。“规范财务基础的核算管理意义非凡,反倾销锻炼了我們,让奥

## 首家省级代理记账行业协会在沪成立

■ 韩福恒

上海市近千家代理记账机构终于有了自己的“娘家”。筹备了一年之久的上海市代理记账行业协会成立大会暨第一次会员大会日前在沪举行。这是国内成立的第一家省级代理记账行业协会。

此举是贯彻党的十八届三中全会精神的重要举措,也是加快代账行业健康发展的必然要求。

近年来,随着现代服务业发展以及产业业态的细分,上海市代理记账行业正迅速崛起。据初步统计,截至2013年年末,上海市批准设立的代理记账机构有879家,从业人员近4000人,他们共承接了5.5万多户中

小企业的代理记账业务,在2013年实现的代理记账业务收入突破6亿元;这两年,代理记账机构以每年百余家的数量递增,截至目前,上海市注册的代理记账机构已超过1000家。

业内人士表示,我国代理记账行业刚刚开始起步。据了解,在全国1170万户中小微企业中,得到代理记账服务的还不到5%,潜在市场需求巨大。同时,也由于发展时间不长,代理记账业务层次还较低,上海市年度代理记账收入超过1000万元的才6家;行业整体信誉、执业形象、专业化程度和市场秩序等都亟待提升。

正是在上海市代理记账行业发展现状和国务院要求转变政府职能、发挥社会力量

在管理社会事务中的作用的背景下,在上海市财政局指导和各区(县)财政局的支持下,上海市43家代理记账机构发起并筹备成立了行业协会。据了解,该协会成立后将发挥行业自律管理职能,维护市场竞争秩序;指导和支持会员依法开展业务,提高专业化服务能力;提升行业整体业务层次和社会信誉度,促进上海市代理记账行业健康、规范、有序发展,更好地为上海市中小微企业提供服务。

与会的财政部会计司相关负责人指出,上海市成立代理记账行业协会,实施行业自律管理,符合国务院有关转变政府职能、简政放权、发挥市场在资源配置中起决定性作用的要求。行业协会的成立,架起了协会与

政府、代理记账机构以及中小微企业之间的沟通桥梁,有利于行业实现自我管理和健康发展。

上海市财政局副局长袁白薇在成立大会上要求,行业协会要充分发挥自身熟悉行业、贴近代理记账机构的优势,紧紧围绕提升行业形象和促进行业发展的职责,着力发挥协会桥梁纽带和参谋助手作用以及服务、协调的功能。同时,要在法律规范、政府监督的基础上,不断加强协会自身建设,着力构建行业诚信体系,进一步发挥行业自律管理的职能作用,不断提升执业质量,树立协会优质品牌和行业社会公信力。

## 金融工具会计计量模式选择的国际启示

■ 王珏

我国已经与IASB(国际会计准则理事会)达成会计准则趋同路线图,面对IFRS9的发布,我国金融工具会计计量模式的选择将何去何从?趋同不是等同,我们要从IASB与FASB(美国财务会计准则委员会)关于金融工具会计计量模式的演进中吸取经验和教训,合理选择趋同路线上我国金融工具会计计量模式。

### 国际上金融工具会计计量模式的选择

对于金融工具会计计量问题上,IASB和FASB始终走在世界前列,我国在国际趋同背景下,首先要对IASB和FASB的经验进行系统的梳理和学习。

IASB金融工具会计计量模式的选择。从IASB准则制定的历史回顾中与金融工具会计计量模式逐步演进中不难发现,金融工具公允价值计量始终是准则制定与改进的关键和难点问题。总体上,各方支持金融工具公允价值计量,但是每一次对于准则的修订,都存在公允价值计量范围扩大“度”的把握问题。理论界往往支持和加紧推进公允价值计量,实务界往往担心公允价值计量范围盲目扩大会带来不良的经济后果。IASB也在不断协调各方的利益,一方面根据经济发展的状况和

需要致力于准则的制定和修改;另一方面致力于公允价值相关技术的开发,最终公允价值计量属性在金融工具中的应用范围在动态平衡中得到了相应的改进和拓展。

FASB金融工具会计计量模式的选择。经过了大半个世纪的努力,FASB顶住了各方的压力,积极推进金融工具公允价值计量,从最初的公允价值计量尝试、到混合计量模式的应用、到公允价值计量的广泛应用,现在FASB仍在致力于积极研究公允价值计量的相关技术与理论,积极推进金融工具的全面公允价值计量。

在推进公允价值计量的发展过程中,FASB首先从金融工具入手重点研究金融工具公允价值计量问题,然后以金融工具公允价值计量为着力点,逐步将结论的适用性扩展至金融工具以外的项目,最终大力推广公允价值计量模式,以公允价值会计代替历史成本会计,形成公允价值计量为基础的新型会计模式。

### 影响会计计量模式选择因素的国际比较

影响金融工具会计计量模式选择的相关因素有很多,我国的影响因素具体情况如何?与欧美国家的异同点在哪里?这些将综合影响我国金融工具会计计量模式的选择与国际趋同。

欧美国家经济是高度发达的商品经济,企业生产的主要目的是为了交换货币。生产资源一般都是私人所有,而非政府所有,市场是资源分配的重要因素。所有权和经营权一般是分离的;社会生产资源的分配主要是通过市场进行的,证券市场比较发达。企业的资本主要从资本市场获得,资源的委托方是一些与受托人“素不相识”的公众,他们在受托人的眼里是模糊的,他们以投资收益为目的。企业一般不仅从金融机构和个人集团筹资,而且还通过发行权益性证券和债务性证券在社会上公开集资,这些证券在证券市场上可以广泛地进行买卖。

总体来说,我国产权市场不活跃,缺乏公平价格的形成机制。市场化程度相对较低,信息不对称、价格波动大的现象比较普遍,有相当部分的资产和负债,还找不到可观察的市场价格。我国资本市场总体特征上是“新兴加转轨”,资本市场上的上市公司大部分还是国有控股,所有者缺位比较严重,相关法律法规处于不断完善和建立之中,变更速度更快。上交所和深交所主板市场规模和容量还偏小,我们常常可以看到一个行业整体表现情况就可以带动大盘的走向,波动性相对强。与国外成熟的资本市场相比,机构投资者对资本市场的参与程度不足和发展不规范,私募股权投资基金发展较为缓慢,市场影响力较小,管理机制落后,准入和退出机制不健全等,资本市场弱势有效。

### 国际金融工具会计计量模式选择对我国的启示

从IASB和FASB金融工具会计计量模式选择的历程中,可以清晰地发现三个特点,这是我国在选择金融工具会计计量模式的时候需要参考和借鉴的。

良好的市场环境作支持。美国和欧洲国家作为公允价值研究最具代表性的国家,源于发达的资本市场所带来的金融工具日新月异对计量属性提出新的要求,以及高度分散的股权结构带来的信息使用者更倾向于关注信息的相关性,这些都说明公允价值的应用还需要有相适应的外部环境。而在我国现阶段,市场经济体制虽然已经形成,但这种体制的转型并没有完成,市场分割现象严重,不能完全提供所需要的公允价值的信息,公允价值很难达到公允。盲目的采取公允价值计量属性会直接影响会计信息的质量,造成信息失真。所以我国在推行公允价值的时候要密切关注市场环境的发展。

根据环境的发展循序渐进完善政策。IASB和FASB在推动公允价值计量发展的时候受到了很多阻碍,随着经济的逐步发展,市场环境的完善以及金融危机的推动才最终形成现有的模式。

我国在2006年才发布《企业会计准则》,引入金融工具公允价值计量。面对当今IASB和FASB提出的公允价值计量为基础的金融

工具会计计量模式,我国属于起步晚,从时间上看还将有一段路要走,包括我国金融工具准则与实务的磨合,根据国情逐步修订准则等,应该采用一种渐进式趋同模式,不能一蹴而就。

加强公允价值计量的理论和技术开发。IASB和FASB都不不断加强公允价值理论和技术开发,公允价值计量的理论体系完整和技术成熟度是公允价值计量应用的重要保障。FASB在使用公允价值时的主线很明确:一是加大现值技术的开发和使用力度;二是突出公允价值在金融工具确认、计量和披露中的核心作用。FASB在2000年的SFAC7中,首先在概念框架的层次把公允价值作为主要的计量基础,2006年FASB发布SFAS157《公允价值计量》,制定了独立的公允价值计量准则规范公允价值相关理论和实务。IASB也在2005年9月将“公允价值计量”项目列入其日程,开始了公允价值计量准则研究和开发的实质性工作,旨在为企业按现有国际财务报告准则(IFRSs)要求,对资产或负债进行公允价值计量时提供指南,并增加公允价值在各项具体准则中的统一性。IASB将重点研究公允价值概念、公允价值计量框架、公允价值披露、公允价值计量指南的简化等问题。其目的是要建立一个包括清晰的公允价值国际定义在内的计量框架。它并不是要改变当前具体会计准则中所规范的公允价值计量范围,而是为进一步扩大公允价值计量范围尤其是金融工具公允价值计量范围做技术支撑和积极准备。