



《打造中国企业的“诺贝尔”经典》(下)

聚焦天工国际的时代风景线

——“特钢之王”大手笔书写最新升级版

■ 通讯员 白世国 本报记者 李丙勋



每次到天工采访，常常情不自禁地想起白居易的《忆江南》。走进天工，“风景旧曾谙”再熟悉不过的亲切之中，心中总会袅袅升起一些新的感受。屏息静气，环顾四周，往往会有一些以前来不及“拍摄”的镜头映入眼帘。每当这种时候，马克思那句“忧心忡忡的人甚至对最美丽的景色都没有什么感觉”和罗丹关于“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现”的名言，就会以一种神奇的力量，冲开记者“心灵的窗户”，激情难抑地“拍摄”天工国际“新”与“美”的镜头。记者当然不是“忧心忡忡”到天工的，发现一些新风景应在情理之中。

“能不忆江南”的心境，非常明确地表达了记者的感受。但是，天工写得很多了，在我们心目中已经是经济社会发展的一座丰碑，再去采写，到底能不能超越别人和自己，这可是一个具有“考验”程度的问题。不过，以记者对天工前世今生的了解，要写出一个正在奔向更辉煌的前程的天工，也还是充满信心。

金蛇狂舞，跃马扬鞭，天工国际好戏连台

2013年的金蛇狂舞刚刚谢幕，万马奔腾的2014年春蹄而来。岁月的日历翻过小龙之年，激越的嘶鸣唱响中国的乐章。当年甲午的年龄驶入2014年的中国之时，120年前的“甲午海战”和《马关条约》，以一种悲壮的历史力量，激涌起我们“千古伤心”的万端感慨。抚今追昔，还是那句硬语盘空的诗说得贴切：人间正道是沧桑。

年轮交替之际，共和国高层就深化改革频频发声，“攻坚期”、“深水区”的警策之言，极大地激发了国人众志成城、勇往直前的争胜欲望。这当中，天工国际以实际行动践行领袖箴言：改革贵在行动，喊破嗓子不如见开膀子。天工国际董事局主席朱小坤引用了两句诗来表达为天工国际人的愿景：千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

士别三日当刮目相看。马年春节前夕，记者走进天工，一派“日出江花红胜火”的景象扑面而来。办公大楼有条不紊的繁忙，工厂车间挥汗如雨的鏖战，让人清晰地感受到这家世界名企气势磅礴的生命活力。记者“发现”，原先熟悉的场景，正以一种熟悉而陌生的态势，绽放出既壮美又新奇的时代景观——

2013年12月31日，朱小坤以《拥抱改革 主导创新》为题撰写的2014年元旦献辞，是天工国际站在历史节点上情动天地的宣言书。摘其精华，人们便可对天工“管中窥豹”：

过去的2013年，是催人奋进的一年。党的十八大胜利召开，激励着全国人民踏上全面建成小康社会的新征程。2013年也是我们公司稳健发展的一年，是天工人书写责任、充满感动、收获喜悦的一年。

2013年，公司全年产量、利税均比上年增长20%以上，实际纳税与去年同期相比增长44.6%，外贸出口继续位列丹阳市首位，尤其钛合金产销实现翻番，销售增幅达153%；现代化高品质模具钢中频炉炼钢项目正式建成投产，号称“江苏第一锤”的4500吨快锻项目竣工投产，高速钢自动化仓储项目交付使用；继续实施“走出去”战略，公司捷克、意大利、俄罗斯销售分公司相继成立营业，公司海外销售分公司增至7家(2014年2月12日，天工在新加坡成立了“天工东南亚特种钢销售有限公司”，天工海外销售分公司增至8家。——记者注)，公司电子商务平台正式开通，实现了电子商务销售零的突破；公司通过大胆决策，创新物资采购渠道，实行网络招标、询价、采购，实现了传统采购模式向网上公开采购模式的转变；成功研发了国内首款高纯高速钢，打破了国外在高纯高速钢生产技术上的垄断，开发生产4AL22V、TiPd钛合金材料，实现了由纯钛向钛合金产品生产

的转变，并开发生产了第一支单重高达13吨的电炉锭、第一支10吨钛锭和10吨双极重熔锭；在全球经济形势严峻的大背景下，公司员工人均工资达3700多元，员工社会保险实现百分之百覆盖，职工住宅小区建设全部完工并交付员工使用，其它惠民政策有增无减……

这些令人欣喜和振奋的战绩证明：公司的发展战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的，天工人是伟大的也是实干的。通过这些成绩，我们看到了一个充满活力和希望的“天工”。

步入新的一年，我们要以学习贯彻十八大精神为动力，进一步解放思想，与时俱进，改革创新，再创新绩。要抓住“改革创新”的机遇，推进各项工作，加快发展。坚定不移地实施“产能释放、改革创新、管理精细、外协增效”发展方针。我们要大胆拥抱改革，精心主导改革，在改革中发展，在创新中强大，并将这份责任写入天工的长远发展战略中来。改革就意味着责任，在激烈的市场竞争环境中，2014年，我们天工依然面临着广泛的机遇和严峻的挑战，我们必须抓住新机遇，迎接新挑战，以高度的使命感和责任感推进公司的持续发展，努力实现各项经济指标在2013年的基础上增幅不低于30%，成材率整体上升1个百分点，报废返工率下降20%，非生产人员保有量下降5%，员工工资分配总额下降5%而员工人均工资增长不低于5%，办对全体员工、对社会、对股东负责任的企业。这是我们新年新的目标，我们全体天工人要满怀信心，做好准备，认真部署，严格执行，保证目标的实现。

天工的明天是大家的明天，天工的辉煌是大家的辉煌，让我们携起手来为天工明天的持续发展，为我们的伟大事业而努力奋斗！

还有一组“时代风景”镜头值得大家观赏——

2013年，天工股票获全球前五大资产管理公司大幅增持，引领天工估值大幅提升；

2013年3月25日—31日，天工国际董事局主席朱小坤应邀参加国家商务部邀请，随国家主席习近平出访南非，并出席中非商贸活动；

2013年5月14日，中国冶金部前副部长吴溪淳莅临天工调研指导，鼓励天工继续发挥产业优势，领航世界特钢产业；

朱小坤荣膺“2012年度十大风云苏商”、“江苏十大年度经济人物”等称号，天工国际被誉为“榜样苏商”，并荣获“江苏省五一劳动奖状”；

展现“新美”风景的还有一大镜头。记者从天工国际2014年经济工作会议上获悉，2014年天工国际的经营方针是：以市场需求为导向，严控项目投资，加快推进“一并二减三外”工作，围绕“产能释放、改革创新、管理精细、外包服务”十六字发展方针，实现“生产流程化、工艺标准化、产能最大化、品种多元化、营销品牌化、考核数据化”，走精益制造之路，利用香港上市平台，加快实施“兼并控股”战略，致力“实绩团队、管理创新、转型升级、品牌营销、绿色平安、惠民工程”六项建设，共筑“员工幸福、创新发展、和谐美丽”新天工。

朱小坤用毛泽东“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的豪迈诗句，表达了天工人在马年征途上夺取新的、更美的胜利的信念和决心！

新思维：让辩证哲学闪耀时代亮色

经济社会的发展，始终不能超越规律的雷池。企业的兴衰成败，总能在科学理论的宝库中找到正确的答案。诚然，理论“至多只能指出基本的和一般的东西，只能大体上概括实际生活中的复杂情况”(列宁语)，但在理论阳光照射下的“生活之树”之所以“常青”，关键是它闪耀着时代的亮色。因为任何事物的蜕变首先是思想的引领，思想有多远，就能走多远。

深谙辩证哲学的朱小坤认为，天工的发展，更重要的还在于努力吸收新思想、新理念，破除封建观念残余，摆脱小农经济意识。否则，就无法将天工打造成“既求最大又求最好的企业”，就无法完成“肩负起称雄国际工具市场，为振兴民族产业而拼搏”的历史使命。这一闪耀着时代亮色的新思维，是成就中国“特钢之王”的灵魂擎天柱。

为了帮助员工实现思想上的蜕变，朱小坤带领员工在不同的时期开展了如“三化三靠”、“激情工作”、“人是要有精神的”、“四清四大三自”等活动，廓清了员工的模糊认识，拿开了挡

在眼前的叶子。让天工的思想跋涉过“小富即安”、“夜郎自大”、“不思创新”的信仰荒漠，进入到“个人富全村富再到人类福利层次”的境界，从而让思想之帆，引领天工之舟，出河港、入长江、奔向国际市场的海洋。

一位在天工工作了30年的职工说：“朱总带给我们收入的增长、尊严的提升，但是感受最深的是他带给我们思想的提升，境界的提升，从而使得大家伙不再是一群没有灵魂的队伍”。

思想的蜕变，还体现在朱小坤带给大家不断“转换思维”的创新习惯。他要求天工人“转换思维，紧跟发展形势，开创更新、更强、更美的工作局面”。

从麻花钻，到工具钢，模具钢，再到钛合金，以及港交所上市，朱小坤也经历了多次战略选择。朱小坤自己总结为：“以辩证哲学思维方式规划企业的战略。具体表现为：大与小、主与次、承与创、宽与窄等几对辩证关系”。

关于“大与小”，朱小坤说，“天工麻花”畅销全球的事实，说明“小产品”是可以做出“大市场”的，关键是站在什么层面上来做，如果站在民族振兴的层面上做，“小产品”就不“小”。

朱小坤继续说，把握好“主”与“次”，关键在于顺势而为，“识时务者为俊杰”嘛！1992年，当工具钢市场十分紧张之时，天工也面临断炊之险。此时，朱小坤决定自建高速钢生产线，迈开工具和专用原料高速钢“双管齐下”的步伐。此举不仅保障了工具钢作为天工主业的粮草供给，而且为天工打开了高速钢的巨大市场，催生了一次主与次的转化，培育出天工又一个新的经济增长点。

在朱小坤看来，“承”与“创”是一个“硬道理”，它对于延伸产业链具有至关重要的作用。他说，传承与创新历来是辩证关系，传承是创新之根基，创新给传承以生命。就中国的传统而言，继承和创新，历来都是以新为重。“天行健，君子以自强不息”、“苟日新，日日新，又日新”、“周虽旧邦，其命维新”等等千古训言所强调的，都是一个“新”字。

立足“新”这个基点，朱小坤分析国际高速钢工具市场的走势，语出惊人、鞭辟入里：技术的进步不可阻挡，任何产品，它的生命周期一定是存在的，高速钢麻花钻也是如此。种种迹象昭示，发达国家制造业发展已进入新时期，对刀具也有了新的需求，即高效率和多样化。全球高速钢工具钻头强弩之末，衰势凸显，如果我们仍旧“抱残守缺”，继续大批量生产千篇一律标准刀具的轧制工艺，就逃脱不了被淘汰出局的命运。我们必须迅即从原来生产环节中附加值最低的制造环节脱离出来，从产品设计、原料采购、零售、批发经营、订单处理、仓储运输等方面提高附加值，如按照市场所需研发专供特殊场合使用的多样化产品等，以应对风云变幻的市场。

天工国际在以高度责任感振兴民族传统产业的实践中，坚持“古为今用，洋为中用”，不断赋予传统产品和工艺流程以创新的内涵，使天工的产业链在高速发展中，持续朝着上游和下游两端延伸，延伸着的产业链又使天工在“穿越经济沙漠”的竞赛中，以强者的风范创下全球金融危机中低成本扩张的神话。

谈到“宽”与“窄”，朱小坤引用了一段《圣经》的话：“你们要进窄门。因为引到灭亡，那门是宽的，路是大的，去的人也多；引到永生，那门是窄的，路是小的，找着的人也少。”《圣经》里这段对世人的告诫，道出了人和企业生存的真谛。

纵观天工的生命轨迹，人们不难发现，朱小坤始终以民族责任感为己任，不畏艰险，率领天工人走过一道道“窄门”，攀上了一座座峰峦。当人们沉浸于掘得“第一桶金”的喜悦中时，朱小坤领着天工人毅然走出天线、电子琴这道“宽门”，去敲工具的“窄门”；当后巷成为亚洲最大的钻头生产基地，千军万马争夺钻头市场时，朱小坤已经领着天工人成功敲开高速钢、模具钢的“窄门”；当天工战胜金融危机，重创辉煌赢得春色满园之际，天工又来了个“华丽转身”，去收购矿山和英国公司，到韩国建销售分公司，去敲钛合金原料、钛合金这一道道“窄门”……就这样，走过一道道“窄门”的天工，步步为营、步步领先地登上了国内外行业发展的高峰，成为众

目睽睽的“特钢之王”。

朱小坤站在时代制高点，向天工人提出打造“国际一流企业集团”的目标，“特钢之王”以自己创业、创新、创富的辉煌业绩，把一个行业的世界强企展现在世人的眼前，其榜样经典的光辉形象和内敛魅力，让人们“于无声处听惊雷”：

“打造国际一流的企业集团，不仅是设备先进、产品质量过硬，在内部规范管理、企业理念、人文精神、社会责任等各个方面都要走在先进企业的前列。我们必须清楚认识到实现这个目标不是一个人的事，不是一个班组、一个车间、一个分厂、一个公司的事，而是整个天工国际的事。我们必须从现在起就着手来打造出一流的班组、一流的车间、一流的分厂、一流的分公司、一流的工作部，这样才能真正铸就国际一流的企业集团！”

转型与创新：打造“特钢之王”升级版

转型升级与创新驱动，是马年中国的一大时代趋势。有关专家指出，中国民营企业的战略转型，主要体现在三个方面，即：1、从机会导向到战略导向；2、从产品竞争到产业竞争；3、从关注客户到关注市场。关于创新驱动，当数习近平总书记前不久在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二二次院士大会上，发出的“创新、创新、再创新”的时代强音。

顶层登高一呼，应者万马奔腾。其中，天工国际董事局主席朱小坤展企业家锦心绣口的风范，沉稳而豪迈地表示，天工国际要在这个壮丽非凡的神州大舞台上，演出转型与创新的改革正剧，以新的、更辉煌的业绩，谱写“特钢之王”的升级版。

对于事关国家富强的宏观大题目，朱小坤从来都能“上挂下联”。他认为，转型不是生产一个新的东西，而是将下游产品提升档次，提升自身技术和能力。他举例说，天工原来5个人做一个钻头，现在一个人做5个钻头；原来一个钻头钻50个眼，现在钻100个，要从效益上、品种上、市场覆盖面上进行提升，这才是真正意义上的转型升级。

对于这个既是国家战略更是企业方向的转型升级，朱小坤的眼光始终紧盯着国内国外两个市场。他看到，现在发达国家制造业已经进入新时期，对刀具也有了新的要求，即更高效率和多样化。所以朱小坤要求天工必须从大批量生产千篇一律的标准刀具的轧制工艺中解脱出来，必须从生产环节中附加值最低的制造环节脱离出来，从产品设计、原料采购、零售、批发经营、订单处理、仓储运输等流程中提高附加值，实现天工在新的市场形势下又一次“华丽转身”。

2014年，天工将转型升级作为集团首当其冲的重要工作。在装备升级上，以旧设备维护提高产能，以新设备扩大产能；在产品种上，从设备固有的单类产品生产中跳出来，敢于创新借鉴，生产多元化产品；在销售领域方面，突破产品的市场局限，向工业品市场进发，产品销售向汽车、机械制造业延伸；继续实施“兼并控股”战略，放远放宽眼光，积极收集同行业发展较困难企业的信息，实施收购兼并，进一步做大天工的销售市场，向产品的高端领域延伸；在产品转型升级方面，全年确保完成10大新品的开发生产；在生产工艺方面，全年要确保完成10大工艺优化……

朱小坤说，转型升级的关键首先是“思维转型”，过不了这一关，一切都是“瞎子点灯白费蜡”。

在创新驱动方面，朱小坤的思维理念更是真知灼见，让人从他朴实无华的言谈举止中，窥见他深邃而炽热的心智。

在朱小坤看来，创新一直是天工国际从小到大、由弱到强的灵魂。30多年披荆斩棘的历程证明了，而且还将继续证明，天工的成功完全是创新的结晶。可以说，没有创新，既不会有昨天

的天工，也不会有今天强大的天工，更不会有明天更加辉煌的天工。创新，是天工发展的动力之源、效益之源。他进一步指出，在当今快速变革的信息化时代，没有创新意识和创新行动，企业就只能坐以待毙。为此，必须清醒地认识到创新的意义和作用，迅速行动，持续行动，在各个方面研究创新举措，在全公司掀起管理创新、技术创新、设备创新、工艺创新、产品创新、理念创新的热潮。

“只恐琼楼玉宇，高处不胜寒。”朱小坤多次表示，他不担心“百亿天工”的实现，而对“百年天工”的建成则流露出一种智者的忧患意识。

为了使天工人克服小农经济和小富即安的落后意识，朱小坤给员工们讲了一个《谁杀了我的奶牛？》的寓言故事——

美国作家卡米洛·克鲁斯在这个故事里说，很久以前，有一个经验丰富而睿智的老师想要向他的一个学生传授获得成功并且快乐生活的秘诀，决定带着他学生去一个最贫穷的山村看一看。最后他们到达了一个前不着村后不着店的小村子，在这里两个人看到了一个矮小、破旧的房子。这个随时都可能坍塌的小窝棚，坐落在整个村落的最边缘，不足14平方米的地方，竟然是一个8口之家。毫无疑问，这是村落里的“首贫”之家了。

可当他们走出这间房子的时候，他们发现这个家庭拥有一件最不寻常的财产——一头奶牛。而且，这头奶牛似乎还有一个更为重大的价值：它是使这一家人不至陷入赤贫的唯一理由。在这样一个荒凉贫瘠的地方，拥有如此高价值的资产，足以博得全村人的尊重。

这位年轻学生并不清楚导致这个家庭落入此等凄惨现状的原因。他们为何落魄到这个地步？是什么使他们忍受一切却不想进取呢？

老师看出了学生的疑惑，口里没说什么，只是慢慢地朝那头奶牛走去，缓缓地随身携带的刀鞘中拔出一把匕首。说时迟那时快，老师迅速将手里的匕首刺入了那头奶牛的喉咙……

几年以后，老师带领那个学生再次回到那个小村子，去看看那户人家过得怎样。二人到达了原先那个村庄，可是却找不到以前那座破旧的房子了。周围的景象仍旧和原来一样，但是几年前他们曾经借宿过一晚的那座窝棚却消失了，代替它的是一座崭新而且漂亮的新房子。学生轻轻叩响了大门，一个看上去很快乐的男子打开了门，开门人正是几年前留宿他们的户主。他穿着干净的衣服，脸上洋溢着灿烂的微笑，眼里闪烁着青春的活力。开门人在真诚地对老师和学生道谢之后接着说：“当你们杀死奶牛后不久，我们清醒地意识到，除非我们做点别的事，否则处境只会越来越糟。于是，我们就在房子后面开辟了一小块空地，撒下一些种子，种起了蔬菜。过了一段时间，这个小花园里收获的蔬菜，竟然比我们自已需要的还要多。我们考虑，如果能够把剩余的部分卖给邻居们，我们就有钱购买更多的种子。于是我们这样做了。不久以后，我们不仅有了足够的食物可以自给自足，还可以把多余的菜拿到城镇的市场上去卖。”

朱小坤意味深长地告诉员工们，那头奶牛的死，实际上并未成为那家人生活的终结，反而恰恰是他们充满了机遇的新生活的开始。联想到天工发展的历程，不是很值得深省么！在朱小坤看来，奶牛的主人就是凭着创新的思想，才改变了全家的贫穷的。朱小坤直抒胸臆：只有敢于砸烂坛坛罐罐、善于建造“新房子”的人，才是真正意义上的改革者、创新者。

现在的天工，早已不是“杀死奶牛”的寓言可以譬喻的了，但他们并未“大富即安”。作为“特钢之王”，他们以清醒的理智面对现实，以不断增强的物质与精神的实力笑傲天下。朱小坤说，在天工国际的词典里，永远不会有“刀枪入库，马放南山”这样的条目，“特钢之王”对“偃旗息鼓”永远只会作出最简单的回答：“不”！

深受感染的记者难以言表的钦佩之情，化为衷心的祝福：预祝天工国际在不久的将来荣获“诺贝尔企业奖”！