

文化论坛

# 企业文化 岂能止于上墙

■ 靳幸民

“以人为本”、“协调发展”、“德才兼备、以德为本、尚贤用能、绩效为先”、“事业留人、感情留人、待遇留人、文化留人”、“多一些实干少一些空谈……多一些主动少一些被动”、“创新务实”等等,有关企业文化的标语,在大大小小的企业的楼体、走廊的墙上随处可见。

把企业文化贴在墙上,让员工随时就能看到企业文化的口号,提示员工牢记企业文化的内容,不得不说是一种宣传企业文化精神的直观、简单的方式,觉得这样这个企业就有企业文化了。然而,企业文化是一个企业的灵魂,岂能止于墙上?企业文化应浸润渗透到员工的细胞与血液中,最终形成推动企业发展的凝聚力、原动力。

在央企之一的联通公司,这种现象同样存在。然而,给每个员工灌注企业文化基因的过程并不是一蹴而就的,企业文化的建立涵盖了企业文化的方方面面,如文化观念、价值观念、文化制度、道德规范、行为准则等,这就要求企业管理者在确定经营方向、目标和塑造企业社会形象时把企业文化理念贯穿始终,让人们切实感觉到企业文化存在的力量。

如何才能让企业文化在员工心中由墙上干瘪的文字符号变得丰满有效?建议将企业文化“人格化”就是一种重要方式,如在企业中树立一个符合企业文化精神的先进典型,给企业中其他员工提供一个活样板、可供仿效的榜样,对企业文化的形成和强化可以起到极为重要的作用。此外,企业还可以通过各种表彰奖励活动、文体活动等,把企业中发生的某些事情戏剧化、形象化,以生动地宣传本企业的价值观,使员工通过这些生动活泼的活动来领会企业文化的内涵,使企业文化寓教于乐。

“人是一枝有思想的芦苇。”在形成了企业文化的培育氛围后,如何让这些“芦苇”形成统一的思想就显得尤为重要了。长期不懈地组织企业文化培训是一种比较有效的方式,通过培训整合以核心价值观体系及辅助价值观为主的企业文化理念,结合中、长期发展战略规划对企业文化现状与未来的差距进行分析,明确企业文化培训的重点内容。经过统一的培训,企业内部成员在判断自己行为时就容易达到统一的标准,并以此来选择自己的行为,这对于培育企业文化至关重要。

“一年的企业靠管理,五年的企业靠制度,百年的企业靠文化。”只有让企业文化动起来、活起来,企业的精神才能渗透到员工的血液中,最终推动企业的持续稳定发展。

## 集粉碎干燥于一体 节能降耗效率高 浙江力普短纤维粉碎机获国家专利

日前,中国粉磨技术领航者——浙江力普粉磨设备有限公司研发的“一种短纤维粉碎机”获得国家专利(专利号:ZL2012 2 0434032.9)。

据悉,目前国内用于粉碎短纤维性物料的粉磨设备以气流磨微粉磨为主,通过高速旋转的安装在转盘上的磨块与带齿定子间的气流碰撞,达到粉碎纤维的目的,对于短纤维的针对性不强,并且生产过程温升较高,能耗高、噪声大,物料粉碎后的粒度一般不超过80目,产量低,已不适应目前在新型材料、化工、医药、食品等领域对纤维粒度的产量的要求。

为改变这种状况,作为中国纤维行业协会会员单位,浙江力普进行了一系列的创新开发,使专利产品可通过调节刀盘上的刀片与齿形内衬板之间的间隙调节产品的细度,也可通过调节转子的转速、分级盘上分级棒的数量来控制产品的细度及产量。从而实现了针对短纤维物料粉碎具有剪切作用效率高,单位能耗小,具有优异的节能减排效果;同时由于气流的高频振动打散物料具备一定的干燥效果,可有效降低物料含水量,降低湿度。

目前,该专利产品与浙江力普生产的精制棉粉碎机、纤维素成品粉碎机及湿粉粉碎机一起已经在纤维行业领域中得以广泛应用,客户包含国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。

浙江力普咨询热线: 0575-83151666、83152666、83153666、13806745288; 公司网站: www.zjleap.com; E-mail:zjleap@163.com

# 得益绿色集团及分公司员工拓展培训 在团队作战中感悟责任



员工参加拓展培训

作战中体会到,没有完美的个人,但是可以有完美的团队,集体的力量是无穷的。

最后,六个战队的队长因最后一个项目“穿越雷区”集体闯关失败,而遭受了集体处罚。悲壮的音乐声中,教练一字一句总结团队得失,语音沉重有力,相当有感染力,当队长们

背负重重的箱子,忍着疼痛,缓慢地在地上爬行,列阵围观的员工们看到此情此景,哽咽了,眼红了,落泪了。

培训虽然结束,但员工们纷纷表示,首先感谢杜诚斌董事长为员工着想,专门花钱安排了这一次培训。通过这次培训,激情得到了宣

泄,心灵得到了洗涤,思想得到了解放,从实践中重新感受到了团队作战的意义,以及作为一名员工所应该承担的责任。

在7月7日得益绿色食品集团召开的员工大会上,生产销售及行政后勤各个环节的管理干部及部分普通员工结合前两天的培训,就如何调整自己的心态,端正态度做好本职工作;如何加强协作,充分发挥团队功能;如何制定目标,完成目标,检测目标等等做了总结性感受发言。

得益绿色总经理杜诚斌在发言中认为:“加强质量管理,严格实施各项标准是生产必须遵守原则,同时,我们不能闭门造车,产品开发与生产,都要适应市场消费需求。”

杜诚斌董事长表示,作为企业员工,首先一定要端正心态,为企业着想。企业是一个大家庭,企业好了,大家才会好。在实际工作当中,大家一定要有起码的工作目标,在实现过程当中,积极沟通协调,按时按质地去完成。他说:“从每个人的总结发言中发现,大家培训中确实收获了很多。那么,就要把学到的东西转化运用到实际工作中去,在各自的岗位上做出成绩。”

# 襄阳工厂举行 二季度 QCD 改善成果发表会

7月18日上午,东风德纳车桥襄阳工厂举行二季度QCD改善成果发表会,发表会由综合管理科科长金良文主持。与生产强相关科室领导、部分车间主任担任发表会评委。此次发表会共有10个车间、2个科室选送的12项改善成果参与发表。改善选题包括质量类1项、成本类3项、交付类6项、安全环保类1项、管理类1项。参与成果发表的有车间主任、班长、大员、员工。班长是其中的主力军,共有7名班长参加发表。

评委除了几位“老面孔”,连续多次担任工厂发表会评委的科长外,新增了近期参加过东风商用车公司车间主任系统培训的“新人”。他们包括桥焊车间副主任吕慧、装配车间副主任董晓红、热处理车间副主任刘平。

经过角逐,由装配车间选送丁涛发表的《提升减速器总成装配1线JPH》、动力科选送肖莉发表的《提高焊接保护气体供应的可靠性》获得一等奖。

发表会结束后,综合管理科科长杜贤军对本次发表会进行了简短总结。他表示,QCD改善成果发表会已经成为襄阳工厂的一项优良传统,不管上级主管单位在这个业务领域怎么调整,襄阳工厂的传统一直没有变,这充分体现“改善无止境”的精髓。特别值得一提的是,此次轴管车间党支部书记、副主任冯赛阳亲自参与改善、发表,并取得二等奖的好成绩。这更加说明在襄阳工厂,改善的全员参与程度非常高,改善已成为襄阳工厂企业文化的重要组成部分。(张高明)

# 酒香人美

丝路明珠美酒飘香,喜迎佳雨欢歌古城。7月12日,来自中国摄影报、中国数码摄影协会等多家媒体的100位摄影大师以及中外的20位名模走进古城酒业,共同感受古城600年厚重的历史文化、品尝古城清香纯正的美酒,用镜头记录古城人的精神风貌、酿酒工艺、企业文化、新品展示……

中午1时,摄影师和名模等一行150余人一下车就被古城人热情的掌声所感染,摄影师的镜头都转向了我们的员工,为我们留下了精彩的瞬间!

名模佳丽们缓缓地走在红色的地毯上,他们优雅、靓丽的身影与古城瓶模古城淡雅清风、古城淡雅玉露、梅兰竹菊、古城原酒天露、地蕴、古城玉窖K系列产品交相辉映,呈现出一种时尚、高雅的艺术气息,让古城人享受了一场视觉的盛宴。

该名模佳丽、摄影师走进古城酒业储酒银行时,他们也被古城的文化所深深感染,不

需导游引领,随处一站便是一景,他们即兴在三楼私人储酒区开始了走秀,让摄影师的镜头聚焦到佳丽和美酒上。当帅气的男模站到代表古城发展60载风雨的坛装酒区时,他们用情、用心地拿着古城美酒,让摄影留下了真实而有美好的时刻。

虽然拍摄时间紧、任务重,但我们的名模佳丽、摄影师顶着炎炎烈日、在37度的高温天气下,在享有国家级3A景区的新疆第一窖古城酒业公司专业、专心的精彩上演着“丝路明珠、美丽奇台”的拍摄工作。尤其是我们的摄影大师们为拍到一个好的角度,他们蹲下、躺下、侧卧……各种姿势,只为那美好的瞬间!他们那种专业、敬业的精神让古城人感动。

此次拍摄工作不仅让名模佳丽、摄影师感受到了古城人的热情和好奇,更感受到了一种美酒与美人的完美结合,真是酒香人美!(王桃花)

编者语:现代企业管理的核心是让员工潜能得到充分激发,培训与沟通是现代企业管理的根本手段,无数中外企业的管理实践表明,取得持续成功的企业具有深嵌于企业生命体内的文化动力。得益绿色举行的拓展培训,安多集团举行的演讲比赛,都是在建设企业可持续发展的核心动力。

■ 本报记者 何沙洲

2014年7月5日—7月6日,四川得益绿色食品集团总公司及旗下多家分公司的行政后勤员工、部分生产员工汇聚新津生产基地,集中进行了为期两天的拓展培训。从理论培训到亲身体验感悟,员工们从疲劳中收获了很多道理。

7月5日,培训老师就心态调整、目标制定、检测等多个方面对得益绿色员工进行了理论培训,5日晚到6日晚10时,员工们满怀激情与斗志,分成六个战队进行了多个项目的团队游戏。通过教练的指导积极思考感悟,屡屡反复冲关绝不放弃,在实践中感受到了团队协作的实质精髓。员工表示,活动加强了相互的交流和沟通,增强了团队的凝聚力,在团队



安多集团“安多梦·幸福梦”演讲比赛现场

# 安多集团举办“安多梦·幸福梦”演讲比赛 在筑梦中明确责任 在担当中成就梦想

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 石海燕

激情是工作的灵魂,激情是企业的活力源泉,激情是个人和团队成功的基石;传递激情,成就梦想!让激情在团队内扩散、流淌、传递、飞扬,是一个企业成功的秘诀。为激发全体员工热情和昂扬向上的工作激情,给大家提供一个展现自我,提升自我的机会和舞台,甘肃安多集团公司工会于2014年7月15日举办了以“安多梦·幸福梦”为主题的演讲比赛。

此次比赛共有10人参加,比赛中各参赛选手结合自己的工作实际,从不同角度阐述了对“安多梦,幸福梦”的认识。以安多工作、生活为基础,展现安多人热爱祖国、热爱安多的情怀和积极向上、朝气蓬勃的精神面貌。他们的演讲结合自己在公司的发展以及对公司的文化和未来的思索,内容丰富、思路清晰,整个比赛现场,不断爆发出掌声,高潮迭起。

比赛邀请了夏河县总工会碌茂吉主席、安多集团公司副总经理张文海、马雪莲以及投资公司全体员工、食品公司全体员工参加了此次活动。经过一个多小时的激烈角逐和评委现场打分,评选出了本次演讲比赛的一、二、三等

奖。安多集团公司财务部马学帆演讲的《走进安多,成就你我》荣获一等奖,企管部刘志军演讲的《让梦想启程》、行政部马腾演讲的《梦想成就未来》荣获二等奖,临夏园区王春霞演讲的《安多梦》、食品公司李金萍演讲的《我的安多梦》、食品公司胡俊霞演讲的《安多梦·幸福梦》荣获三等奖。现场还为获奖选手进行了颁奖。

安多集团公司负责人表示,2012年11月29日,在国家博物馆,中共中央总书记习近平在参观“复兴之路”展览时,第一次阐释了“中国梦”的概念。他说:“大家都在讨论中国梦。我认为,实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”作为企业,也应该有自己的企业梦。目前,安多集团正在建设集“生态畜牧产业链、观光休闲、旅游接待、技术培训”为一体的安多畜牧产业园,要将安多牦牛、藏羊的经济价值和社会利益发挥到最大化。安多的梦想就是“打造中国青藏高原牦牛、藏羊肉品加工基地”,为了这个愿景,安多公司正在为安多人创建施展才能的大舞台,建功立业的机会已展现在面前,每个安多人都要自觉把个人理想、自己的一言一行与“安多梦”结合起来,在筑梦中明确责任,在担当中成就梦想。

# 内蒙古北重集团举办“辉煌北重60载 回顾工运发展史”系列活动

为庆祝北重集团成立60周年,回顾工运发展的光辉历程,进一步学习宣传党的十八届三中全会和中国工会十六大精神,激励鼓舞广大职工为实现北重集团全年经营目标奋发前进的必胜信心,7月11日,北重集团举办了工运发展史知识竞赛暨工会理论调研成果表彰活动,来自集团公司25个单位30支代表队经过预赛紧张激烈角逐,6支队伍入围决赛。竞赛决赛环节设知识答题和才艺展示两个内容,比拼过后,机电工具公司获得一等奖,工程机械公司、动力能源分公司获得二等奖,培训中心、北方股份、特种钢管分公司获得三等奖。活动现场对21篇三等奖、15篇二等奖、6篇一等奖工运论文和2篇优秀调研课题进行了表彰。培训中心、自控设备厂、武装保卫处获得此次系列活动优秀组织单位。

包头市总工会副主席陈孝菊,集团公司党委副书记、工会主席尹文清、人力资源部、党委组织部、党委宣传部、纪委监察部、团委等部门领导出席活动并为获奖单位和优秀个人颁奖,来自各分会工会主席、支会主席、工会干事、工会积极分子、参与2014年工运理论调研论文撰写人员共300余人参加活动。

据了解,此次表彰会正式拉开了“辉煌北重60载,回顾工运发展史”系列活动的序幕,活动内容还包括第十届职工美术书法摄影展、第六届职工DV大赛和文学创作作品征集评选活动,系列活动历时两个月将持续到8月份。(刘纯泉/文 张秀/图)



北重集团工会举办“工运发展史知识竞赛暨工会理论调研成果表彰”活动



包头市总工会副主席陈孝菊为获得知识竞赛一、二、三等奖颁奖



北重集团党委副书记、工会主席尹文清为“辉煌北重六十载,回顾工运发展史”系列活动优秀组织单位颁奖



活动现场表彰了46位优秀工运理论研究和调研成果作者