强壮产业 迈步国际 贴近市场 服务商家

万贯国际五金机电配送大市场赢得“点赞”

■ 本版稿件由本报记者李洪洲组稿

●万贯青白江国际五金机电配送大市场大门透视图

“万贯进行开发建设，要契合区域发展实际，要以强壮产业实力为己任，要以面向国际化为标准，要打造真正符合市场行情、满足商家需求的专业化项目。”这都凸显出万贯深耕专业市场领域、服务商家的决心和信心。

如今，万贯的这一战略思维正在加快推进。在青白江，万贯重磅打造的万贯国际五金机电配送大市场已经凭借多次热销占领了专业市场销售高地，该项目也正聚合各种资源加速实现专业市场的集群效应，其市场价值和品牌含金量也随着国内国外五金机电商家进军西部市场的脚步，日渐彰显出中国西部五金机电的专业力量。

产业青白江发展势头迅猛

“连接欧亚无水港，西部最美赏樱区”，成都以北的青白江，是成都重要的商用车制造、高端装备制造、新材料、建筑工业化基地，是西部铁路物流中心所在地，连续五年进入全省综合实力“十强县”，名列全国“百强区”。

万贯国际五金机电配送大市场落子于此，正是看中这里得天独厚的产业发展实力。青白江地处成德绵经济带、成渝经济区腹心地带，成绵高速、成南高速、成德南高速、国道 108 线、省道 101 线、青白江大道北延线及在建的成都“二绕”、成绵乐高铁穿境而过，宝成铁路、达成铁路、达成客运专线、成渝铁路及在建的成兰铁路等 5 条铁路，构成通达全国的快速路网；成青快速通道、货运--北新干线等多条入城通道可快捷直达中心城区；坐落于区内的西部铁路物流中心拥有亚洲最大的铁路集装箱中心站，是蓉欧快铁、中亚国际铁路货运班列的起点，为成都唯一国家级铁路对外开放口岸、国际铁路物流枢纽、西南地区重要的现代物流基地，拥有建筑装潢、金属材料、五金机电、酒店用品、商用车及零部件等五大类市场集群区。

笔者从青白江获悉，目前该区正奋力开创新型工业领先区、物流商贸核心区、文化发展特色区、生态田园示范区、宜人和谐幸福区发展新局面，力争到 2017 年实现新型工业和现代服务业的“双千亿”产业目标。

“深厚的产业发展土壤，强劲的产业后发实力，通达的立体交通网络、持续的政策支持……万贯落子青白江，正是看中这里具备强大而成体系的产业支撑优势，而这也与万贯一直坚持的‘强壮产业’思维不谋而合。”万贯集团相关人士表示。

万贯瞄准打造国际化专业市场

连续举办多届西部国际五金机电展会、筹办亚太五金商会联合会、发布五金机电指数、带领商家多次赴国外考察……笔者仔细梳理万贯多年来在专业市场领域的动作发现：打造国际化五金机电专业市场，万贯一直在努力。

最近让五金机电商家振奋的无疑是万贯与科隆展览（中国）有限公司的战略合作。双方将在共同举办国际五金展会，以及联手在万贯国际五金机电配送大市场共同建设 30 万平方米国际会展中心等方面展开深入合作。此举也将推动整个西部五金机电产业迅速发展，让中国乃至全球五金机电商家实现商品共享、产业共享、财富共享！

“万贯与科隆联手打造国际化展会中心，真正得利的其实是五金机电商家。”采访中，不少商家都有这样的共识：“一方面，万贯拥有成熟的市场运营能力，万贯青白江项目将成为国际五金机电品牌登陆中国西部的首选之地；另一方面，万贯国际五金机电配送大市场的逐步成型、运营、成熟又将为五金机电商家提供源源不竭的财富能量。”

万贯的国际化之路远不止于此。为让万贯商家了解国际五金机电市场的发展情况，万贯多次带领商家走出国门参加国际五金盛会，今年的 4 月 5 日，由成都市商务局、青白江区商务局和万贯集团共同组织的考察团一行从成都出发奔赴德国参加“2014 年德国汉诺威工业博览会”，并前往比利时、卢森堡、荷兰三个国家进行了实地考察。4 月 10 日，考察团一行还参加了在法兰克福召开的“2014 成都·欧洲商贸推介会”，万贯国际五金机电配送大市场的国际化发展道路再次纵深推进。

参与此次考察的随团商家告诉笔者，万贯始终坚持与商家共发展、共进步、共分享，这种“寻求国际合作，拓宽业务渠道，做五金大生意”的发展思维，在行业内独树一帜。

万贯“让利 10 亿”得到商家称赞

“种下梧桐树，引来金凤凰”，万贯国际五金机电配送大市场的建设，正在吸引全国乃至全球的五金机电行业“金凤凰”的关注。而为了更好地服务商家，万贯作出了“让利 10 亿元，全力培育和运营市场”的承诺，此举也赢得了市场一致点赞。

2012 年 7 月，万贯首期拿出价值 6000 万元的亚太联合馆免费大厅摊位，最终产生了 263 名首批获得免费摊位使用权的经营商户，加上以不同形式给荣誉商家的优惠，万贯的让利远超 1 亿元。

2013 年 3 月 28 日，万贯国际五金机电配送大市场一期一批次开盘，万贯制定了比其他同类项目更具竞争力的价格，加上超大赠送和其它优惠，整个让利幅度同样高达 1 亿元。

2013 年 5 月 25 日，万贯国际五金机电配送大市场写字间和大厅商铺开盘，万贯再次在价格上做出让步，仅写字间销售就真实让利超过 5000 万元；大厅摊位的定价上也充分考虑让利商家，远远低于同类区域其他专业市场项目价格；中间的“超市”产品价格算上赠送的优惠券和中奖券，性价比也非常突出。2013 年 9 月 26 日，该项目一期二批次开盘，万贯再次以各种形式让利超过 3000 万元。

据了解，仅万贯国际五金机电配送大市场一期的真实让利已近 3 亿元，而万贯此前提出的“万贯让利 10 亿等你拿！未掏钱，未投资，未开业，跟到万贯就赚钱！”的红利目标也将逐一兑现。

万贯国际 五金机电配送大市场持续热销

日前，备受市场关注的“万贯国际五金机电配送大市场二期”在青白江项目现场举行了盛大的选房仪式，吸引了来自省内外的 5000 余名商家到场。

记者从万贯集团相关负责人处了解到，2013 年万贯国际五金机电配送大市场三次开盘共推出 700 余套商铺、400 余套写字间和 57 个大厅摊位，均全部售罄，创造了四川专业市场一次开盘 20 万平方米（含商铺、公寓）、销售 10 亿元且一次清盘的商业奇迹。而万贯此次推出的房源位于整个项目的精品区，处于整个青白江商圈的中心，是口岸价值、商业价值极佳的“机电春熙路”房源。当天，万贯国际五金机电配送大市场推出的 265 套商铺全部“名花有主”，这也是该项目继去年一期一、二批次取得骄人业绩后再次创造辉煌。

正是凭借强大的品牌影响力和强劲的销售能力，在权威媒体年初发布的《成都房地产市场销售排行榜》商业地产销售情况中，万贯国际五金机电配送大市场以 8.94 万平方米的备案面积和 5.01 亿元的备案金额荣膺 2013 年成都商业地产（专业市场）“双冠王”称号。业内人士表示，随着住宅市场受政策调控影响，越来越多的投资者开始将目光转向专业市场，加上成都城市建设规划因素导向，专业市场集中发展区域引人关注，拥有强大品牌实力、专业运营能力和良好市场口碑的万贯国际五金机电配送大市场保持热销势头也就显得顺理成章了。

据记者获得的最新消息，万贯国际五金机电配送大市场一期一标段商铺和办公楼已经于 6 月 24 日一次性通过竣工验收，一期商铺预计 2014 年 12 月 31 日前交房。万贯国际五金机电配送大市场二期工程也在有序推进之中，万贯集团也将应广大商家朋友的要求，在 2016 年左右实现一期、二期整体开业。

●科隆推介会现场

●万贯国际五金机电配送大市场标准商铺效果图

●万贯国际五金机电配送大市场马来西亚馆效果图

五金机电商家力荐万贯国际五金机电配送大市场

对于五金机电产业在成都和四川的发展状况，深处市场一线的五金机电商家无疑拥有最直接的发言权，而谈及万贯国际五金机电配送大市场，广大商家都翘起大拇指说：赞！

抢占潜力商圈 精准把握未来发展
——四川摩天交联电缆有限责任公司褚腾建

5 月 8 日，我们赶了个大早，就是为了能够在万贯青白江项目二期抢占一个企业未来经营发展的好商铺。刚开始公司准备选择两、三百平方米的商铺，但由于我们号比较靠后，等到选房时两、三百平方米的商铺已经被抢占，在实地考察了项目的建设情况后，公司几个股东现场商议拍板拿下了六百多平方米的拐角大口岸，决定将这里作为我们企业未来发展的总部。

我们公司从 2006 年起就在万贯五金机电城 7 号大厅开展经营，近几年每年都保持了 20%以上的快速增长，为公司不断发展壮大奠定了坚实的基础，在行业中树立了品牌。这既得益于四川乃至西部经济快速发展，也得益于万贯长期对四川乃至西部、全国经济发展的精准把握。万贯不定期地举办商家座谈会，与商家共同分享经济发展走势，与商家一道开展产品经营、资产经营交流。万贯还持续免费为商家宣传，举办博览会，带领商家去全国及国外参展，这些营销措施提升了商家的品牌知名度、拓宽了产品销售渠道，是实实在在地为商家服务。

我们选择到青白江发展，首先是紧跟政府的政策、规划走。2013 年成都市就出台了“北改”区域产业发展规划和片区产业布局两大政策，政府已经明确指出了青白江是未来五金机电专业市场集中发展区域，五金机电商家到青白江去发展是大势所趋。万贯专业市场的开发实力及专业运营能力是吸引广大商家坚定跟随共同发展的重要原因。因此，万贯青白江项目立项后，我们公司甚至我们周边的许多商家一直很关注此项目的建设进度，我们相信万贯国际五金机电配送大市场也会像万贯机电城一样运营得很成功。

愿与万贯一道共筑五金机电中国梦
——成都华川标准件有限公司吴光辉

我们公司近几年发展较快，业务不断扩大，万贯机电城金府银座 7 栋转角商铺使用也已快达到了极限，不能很好适应公司后期发展的需求。另外，金府商圈五金机电专业市场整体外迁已是大势所趋，在青白江抢占商铺口岸也迫在眉睫。在商铺口岸的选择上，我们内部也经过多次讨论，因公司经过十几年的发展也扩大了规模，随着西部新一轮的大开发将给我们创造新一轮的发展机遇，尤其是蓉欧快铁的开通加速了四川企业进军国际市场的步伐，我们更需要一个国际化的高标准商铺口岸，通过比较及与青白江项目组业务人员商谈，最后我们选好了万贯青白江项目 63-5 号商铺口岸。此商铺位置较好，位于万贯青白江项目核心口岸机电春熙路，前后右三面都有卷帘门，展示面积较大，未来肯定是最聚人气、财气的口岸之一。

万贯的品牌和服务让人放心。前些年，我就买了万贯机电城金府银座 7 栋的转角商铺，在万贯机电城做生意的这些年，我亲身感受到了万贯是真心服务商家，帮助商家发展。万贯会不定期组织商家出去考察、学习，帮助商家与国际五金机电商协会、国内国际广大采购商面对面交流、合作，拓展国际市场。万贯在青白江已投入巨资，充分整合五金机电行业及政府优势资源，配备了一流的运营团队来打造中国最好的五金机电市场。五金机电商家看在眼里记在心里，对万贯青白江项目的发展抱有信心。

青白江近几年的物流商贸业发展迅速，我们后期的发展重心也将跟随万贯转移到青白江，并将这里作为发展的新起点。我们期待和万贯一起，共筑我们四川五金机电人的中国梦。

更多商家心声>>>

万贯搭台，商家得利

万贯待商家如亲人，不少朋友和我都尝到了产品经营和资产经营的甜头。我们非常感谢万贯为商家所做的一切，他不仅提供了强大的发展平台，更搭建了国际化交流通道，拓宽了商家的眼界，让商家真正得到了红利。

——成都东杨贸易有限公司董事长 杨继维

选对品牌才能更好地办大事

生意要想做大必须要走品牌之路，选择市场也一样。万贯不仅管理完善，还很重视品牌的培育。事实证明，只有品牌市场才能汇聚更多的品牌商家，跟着万贯这样的品牌企业发展，生意会越做越大。我们看好青白江未来发展，愿意继续追随万贯发展。

——成都蜀祥机电设备有限公司总经理 李朝斌

万贯独具“超前运营模式”

万贯是在真心实意地帮商家做生意——帮商家选商铺口岸、免费搬铺子、免费做宣传。与万贯一起发展的这 7 年，通过万贯搭建的商业平台，我结交了很多生意伙伴，生意也做得红红火火。万贯独特的超前运营模式让我坚定了长久和他共发展的决心。

——四川凯德瑞商贸有限公司总经理 宋立峰

万贯用实际行动兑现了承诺

在万贯，只要我们能想到的，万贯都帮我们做了；我们没想到的，万贯也帮我们做了，而且做得比我们预想的还更好。万贯用实际行动兑现了对商家的承诺，这也是我坚持和万贯“同呼吸、共发展”的根本原因。

——成都三力士橡胶物资有限公司总经理 陈达广

万贯打造最好专业市场的目标一定会实现

万贯和商家已经建立起了一种互惠互利、同甘共苦的良性合作模式，我们都相信万贯有实力、有信心在青白江打造出中国最好的五金机电专业市场。

——四川川消消防设备制造有限公司总经理 黄志艺

●老业主王女士抽中五万元现金大奖，高兴地表示，选择万贯就是看中万贯的文化和品牌，相信万贯的运营和实力。

●上午 9 点，签到处等待入场的商家朋友已排起“长龙”。

●四个小时过去了，万贯青白江项目选房现场依旧火爆，不少商家朋友还在耐心等待进场。

●外场休息区的商家朋友纷纷紧盯销控表，等待进场抢口岸。

●现代化的建筑、整齐排列的商铺、宽阔的道路……万贯国际五金机电配送大市场正逐步从蓝图变为现实。

●万贯国际五金机电配送大市场会展中心夜景效果图