



《打造中国企业的“诺贝尔”经典》(中)

# 展现中国“企业公民”的佳风懿范

## 一天工国际的家国情怀与社会担当巡礼

■ 通讯员 白世国 本报记者 李丙勋



有首很乡土的诗是这样写的：一去二三里，烟村四五家。亭台六七座，八九十枝花。在共和国企业的百花园里，映入我们眼帘的是一家“待到山花烂漫时，她在丛中笑”的企业。因为是“铁树开花”，所以自然引起人们的特别关注。“她”，就是以“天工麻花”享誉国内外的天工国际。作为这家“80后”企业的常客，记者每次走进天工国际，总有一些充满时代气息的想法在脑海中浮现。存在决定意识。到天工国际有如“登庐山”，一种“横看成岭侧成峰”的视觉印象，使记者又锁定了一个社会经济学的热词——“企业公民”。

让家人捎带，连上厕所都找人替空，半夜三更来了通知连夜传送；他负责看管生产队的“三水一萍”过冬，白天扎苇把下河围格，晚上在油灯下搓草绳。大风刮散了浮萍，他趟着冰凉刺骨的河水，双唇乌紫浑身打颤，满河满塘地忙着围拢；当生产队长，到哪个生产队都能解决问题改变面貌……

“朱厂长”，这位“母亲”和“乡亲”的儿子，经过30多年的披荆斩棘，从前巷村的星星之火到“麻花钻”的燎原烈焰，以天工国际惊世骇俗的业绩成就，兑现了对“母亲”和“乡亲”的承诺——

1987年，确定将工具麻花钻作为主导产品之后，天工奇迹般地崛起，前巷村也奇迹般地受益。从1981年的人年均收入不足300元增至2013年的5万多元，32年净增60多倍；

1988年秋，天工拨出第一笔2万元款项，拉开了大规模土地平整的序幕。随后，天工又斥巨资修建了4条长达6500米的永久性沟渠，一条水泥铺就的千米葡萄路，新建了5座电灌站和35栋相应的配套建筑物，购置了大型拖拉机、联合收割机、免耕机、开沟机、驱动耙、条播机、旋耕机、烘干机等等农业机械，使得前巷村农田作业全面实现了机械化；

1996年，天工大胆决定：全部收回村民的责任田，由村里聘请专业户种植，实现现代化农业生产规模经营。专业户定额上缴获得报酬，超产分成，多收多得。为配合这个决定，天工还实行了一系列的配套改革，从1997年起又实行村民口粮和液化气免费供应……

“为乡里造福才对不起自己的良心”。朱小坤向村民郑重承诺：“每年投入前巷村不少于300万元！”在天工的反哺下，村民的幸福指数一年比一年高。“穿讲时尚，吃讲营养，住讲别墅”，城里人对生活的追求，在前巷村已经实现。

“积谷防饥，养儿防老”，已成为前巷村的历史记忆。天工规定，村民凡女55周岁、男60周岁以上者，均可享受养老金。前巷村10多年前就开始实行九年免费义务教育，还对高中、中专、大学等学生发放不同等级的奖学金，对考上研究生的奖励高达20,000元。

在前巷村，人人都加入了合作医疗保险，保险费用由村里全额交付，每年村里都拿出几十万元用于医疗补贴。平时有个头痛脑热，村里就有医疗卫生室；生了大病进镇医院，医药费全报销。朱小坤不无幽默地表示，过去“农转非”很让人羡慕，现在想“非转农”还没那么容易哩！

在去年底召开的“2013年度前巷村文明户评比表彰大会”上，朱小坤承诺：为了让村民过上长期稳定的生活，我将拿出6000—8000万元，让我们的村民第一个享受失地农民保障的待遇……

朱小坤对记者说，把前巷村变为社会主义的新农村，是他人生和事业的一大目标，也是他打造天工的一大动力之源。从“企业公民”的角度上讲，也是天工国际的应尽之责。

### 以“软硬兼施”劲笔写“企业公民”佳作

1981年2月14日，邓小平欣然命笔，以“我是中国人民的儿子”为题，为《邓小平文集》写了序言。这位“中国人民的儿子”写道：“中国人民将通过自己的创造性劳动，根本改变自己国家的落后面貌，并以崭新的面貌，自立于世界的先进之列……”

这段名言让朱小坤醍醐灌顶，他觉得要当好一个“企业公民”，小平同志的指示深中肯綮。“企业公民”理念四个方面的内容，第一条就是好的公司治理和道德价值。作为一个优秀的中国“企业公民”，天工国际能在波诡云谲的市场大海上直挂云帆，首先得益于“第一条”。换句话说，自身实力雄厚了，才能成为国内外行业的“箭头人物”。当然，能够一直领跑、甚至一骑绝尘，归根结底也就是物质硬件、精神软件的珠联璧合、交相辉映的结晶。天工国际，正是以“软硬兼施”的大手笔，书写了一篇中国“企业公民”的上佳之作。

从一个青年农民，到成一家跨国企业的董事长，从前巷村的一家生产五金、小工具及电视天线等产品小小的乡镇企业，到一家位居世界特钢三甲的强企业，既是改革开放阳光雨露滋

润培育的结果，也是朱小坤个人和他所领导的企业志存高远、艰苦奋斗的收获。这个过程，把天工人坚韧执着、创新智慧异常鲜明生动地体现出来，成为中国乡镇企业成功为数不多的一大经典，其经验对中国企业改革具有很强的启迪意义和实用价值。

“作为民营企业，天工需要应对一大批国有特大型同行企业的竞争，因此我们要付出更多的努力。唯有通过我们的拼搏努力、敢于争先的企业责任、超乎寻常的进取毅力、改革创新的发展理念，坚定不移的天工独特的从工具到特钢专业一体化发展之路，从严治厂，从严治己，从严执行，咬定青山，方能获得生路。”谈起天工国际成长、发展、壮大的历程，朱小坤这样概括。

在记者对天工国际的采访中，有一个话题是经常提及的，那就是“品牌”。作为“企业公民”，品牌是最好的“形象代言人”，而“品牌”的灵魂就是“质量”，这是天工国际人像珍惜生命一样恪守的最高准则。朱小坤说，质量是一个企业的生命，也是一个“企业公民”的生命，是一把打开国内外市场的金钥匙。在这把把质量看得高于一切的企业家看来，既然“质量”等于、甚至大于“生命”，那无论怎样强调其重要性都不为过。朱小坤说，消费者是不能随便忽悠的，他们精明、聪明、严明，是“忽悠”者最铁面无私的裁判。

不过，令记者钦佩的是，董事局主席并未把自己思维的节点定格在这个层面上，他毫不客气对一些叶公好龙式的“企业家”予以抨击。他说，本来，“质量”、“生命”是企业中一个常识问题，好多人都能说个三言两语。认识到“质量”的重要，但做得事与愿违或南辕北辙并不可怕，可怕的是高喊质量口号、却又大行假冒伪劣之道的企业，这种口是心非的作法，其实是伤天害理的罪恶的温床。朱小坤每次谈到这些观点时，溢于言表的激愤之中，让人领略到一个具有强烈责任感的企业家风范。

如果说产品、品牌的质量属于“硬件”，那企业员工即人的质量就是“软件”，两者的关系不是谁先谁后、谁大谁小的问题，而是谁左右谁、谁决定谁的问题。很显然，真正并且最终影响企业兴衰成败的决定性力量，肯定是“软件”。人的质量，说到底就是精神。以人为本的“企业公民”，“质量”的根基就是“诚信”。所谓“诚信铸造人品”、“人品决定产品”，说的就是“软硬兼施”、“软”重于“硬”这个道理。

在论及“诚信”之前，朱小坤说，天工能取得今天的成就，除“质量”这一决定性因素外，科技创新、科学管理等企业要素的“珠联璧合”也是不可或缺的。

在朱小坤看来，如果说质量、品牌是企业打开国内外市场的金钥匙，那“诚信”就是“金钥匙”最好的制造者和使用者。从物质与精神、硬件与软件的层面上讲，“金钥匙”就是一种文化、一种境界。市场经济虽然没有硝烟，但却处处充满“文化”，胜者多为儒商的格局，反映的是更深层次、更高水平的博弈。朱小坤说，电影《天下无贼》中有句经典台词：输就输在文化上。改成输就输在“诚信”上，岂不更切合“企业公民”的实际？

关于“诚信”，朱小坤不仅有着一个现代企业家深切的感受，更有着深刻的思想。他说，天工国际30多年来为什么会有一个比较大的发展，而且每年的增幅都在30%以上？他坦承天工“没有哪一年不好过，也没有哪一年好过”。和中国其他企业一样，天工同样会遇到诸如价格波动、电力缺乏、原材料供不应求、市场风云变幻等一系列问题和矛盾，但天工都能一一解决，“过五关，斩六将”，靠的就是“诚信”这把“青龙偃月刀”。朱小坤认为，“诚信”不是企业某一方面的理念和实践，它应该贯穿于企业的一切经营管理之中。对国家而言，照章纳税是诚信；对职工而言，按时发工资是诚信；对社会而言，产品保质保量是诚信。如此等等，不一而足。

记者在采访中记录了很多“天工诚信”的故事，略举一二，与读者分享。

创业之初，天工首笔贷款就“出师不利”。当时，朱小坤刚接手前巷村办厂时，急需2000元购买机器。他找到信用社，信用社表示很难办。磨到后来，信用社要他找担保。关键时刻，借贷员朱瑞根挺身而出愿意为他做担保：“朱小坤这个人我了解，别看他年轻，说话做事扎实可靠，守信用的。”接着介绍了朱小坤的基本情况。朱瑞

根表态：前巷这次贷款2000元是为了购置新项目设备，出了问题扣我的工资！为慎重起见，信用社决定还是按“月头借月尾还”的规定办。到了月底，朱小坤准时来到信用社，一分不差地还清了贷款本息。信用社被朱小坤的诚信深深感动，表示“只要朱小坤需要，随时都可以来贷款，而且不用月头借月尾还了”。

“击掌践约”，说的是朱小坤与洋人打交道的故事。一次，德国美耐时公司到天工考察，指出天工钻头开口角度控制不稳定等缺陷，问朱小坤多长时间能解决。朱小坤伸出一只手指，德商以为是一年。朱小坤摇摇头说是一个月。德商不可置信，同朱小坤击掌相约，一个月后见分晓。一个月后，德商如约而至，经过到生产现场、成品仓库反复抽检，满意得直伸大拇指，立即签订了大额订单，表示愿意与朱小坤长期合作。

走进天工，赫然入目的是“树百年天工，创知名品牌”和“一切从诚信做起”两行鲜红的魏碑大字，气势豪壮，撼人心魄。朱小坤说，第一句话是天工的理念，就是天工一定要围绕这个理念走；第二句话是天工怎样才能实现这一理念，那就是“一切从诚信做起”。

### 普济众生 对社会作出“广义的贡献”

“企业公民”的第四条标准是对社会发展的广义贡献。关于这方面，通常的表述是“扶危济困”、“大爱无疆”、“厚德载物，上善若水”等等。《百科全书》主编狄德罗说：“只有情感，而且只有大的情感，才能使灵魂达到伟大的成就”。俗话说，举头三尺有神明，人在做天在看，就是彻底的唯物主义者，也不能随便否认因果报应的内心审判。

“穷则独善其身，达则兼济天下”，这是朱小坤打造天工矢志不渝的信条和披荆斩棘的理念。朱小坤认为，穷人与富人的区别不仅是钱的多少，更是心灵财富的轻重。个人再富有，拥有再多对他没有什么意义，所谓“鼠偃饮河，不过满腹”。按照大家认可的“企业公民”的相关标准，就是我们要用“天地良心”造福乡里、回报社会，对社会发展作出“广义的贡献”。

共同富裕的目标，一直是天工国际孜孜以求的。心系邻村，帮困脱贫走向共同致富的大道，是朱小坤夙兴夜寐思索的问题。“一村富不算富，村村富才叫富”。前巷村富裕了，朱小坤看着周边邻村仍然处于贫困之中，“心里觉得不踏实，总在想我该为他们做些什么？”

在行政区划没有改变之前，愿先的徐巷村与前巷是鸡犬之声相闻的邻村。为帮助徐巷村改变面貌，朱小坤慷慨解囊，拿出59万元来无偿资助徐巷村平整垦区七沟八壑，使之变成旱涝保收的丰产田；改水改厕，让徐巷村也能同前巷一样，家家户户都能喝上纯净甘甜的自来水；徐巷村划并前巷后，朱小坤又拨出巨款，帮助村民规划别墅区，每户补贴8—10万元用于搬迁建房，让他们享受前巷村的同等福利待遇。

2001年，朱小坤与丹阳建山朝阳村实行手拉手结对帮扶，百忙中挤出时间到地处山区的朝阳村，走访村民，现场办公，排忧解难，出资几十万元，帮助朝阳村通上自来水，解决了村里长期吃水难的问题；复垦土地，种植优良品种，大幅度提高产量，安装有线电视，订阅报刊杂志，鼓励村民因地制宜，发展花卉产业，使村民的生活水平大幅度提升；

为发挥村组在脱贫致富中的坚强堡垒作用，朱小坤又拿出12万元，资助朝阳村十二个行政村组加快建设的步伐；

朱小坤还相继资助埭城镇荣光村8.5万元、解放村2万元、后巷南片道路建设1万元……这样的事例还有很多。

朱小坤回报社会特别闪光的亮点是慷慨助学，帮助贫困学子完成学业。他常讲：再苦不能苦孩子，再穷不能穷教育，无论如何也不能让一个孩子失去上学的机会。

通过多种渠道，朱小坤了解到许多因为经济困难而交不起大学学费面临辍学的学生，向他们及时伸出援手——

河南汝州市王寨乡袁庄村特困生刘帅伟，考取中国社科院英语系，因无力支付学费准备放弃学业来天工打工。朱小坤得知后，立即解决了他上大学期间每年11万元学杂费和每月3000元的生活费；

江苏泗阳县葛集乡陆翠平考取徐州汇文学院、丹阳市行官镇张庄村陈云考取南京工程学院等等，都是由朱小坤资助完成学业的；

江西省余干县谢家村胡景明、胡玉琴、胡黎明三兄妹因父母双亡，生活艰难，被迫失学，慕名给朱小坤写来求救信。面对千里之外、素昧平生、陷于困境中的三个孩子，朱小坤从当年起每年给予救助，救助金额从3000元逐年增加到1万元，一次次的帮助终于使三兄妹摆脱了困境，一封封浸透感恩泪水的信件从余干县寄到天工；

为鼓励更多学生德智体全面发展，帮助优秀贫困生顺利完成学业，朱小坤先后在上海科学技术职业学院、南京师范大学设立了“天工奖学金”，每年都拿出几十万元资助他们；

2009年，在全球金融危机的困境中，朱小坤又拿出10万元捐赠给江苏海协教育基金会，用于资助江苏高校品学兼优的贫困大学生。与此同时，他还拿出3万元在家乡后巷中心小学开展“天工爱心大使”赠书活动……

朱小坤常说，企业做到一定规模，就不能当成某个人或某几个人的财产了，它属于全社会。当社会人群有困难时，企业就应当出手相助。以下是朱小坤普济社会广施善举的几个镜头——

朱小坤经常留意报纸上有关需要救助的信息，并竭尽所能主动伸出援手；

1995年8月，他看到《人民日报》报道的凤县党的好儿子、人民好公仆、扑火英雄田建国烈士的事迹后，立即拿出自己一个月的工资捐给烈士家属；

有次，朱小坤在《丹阳日报》上看到一则关于患白血病小女孩无力支付高额治疗费用时，他通过丹阳报社，几经周折找到女孩，资助了一万元；

2003年当非典肆虐中国大地时，朱小坤率先向丹阳市、镇江市民政部门各捐款50万元用于抗击非典；

2005年底，得知从天工返乡的四川籍员工患了严重肝病，朱小坤立即寄钱帮其治疗，并亲笔写信给这位员工，要他勇敢与病魔作斗争，不要放弃生活信心；

2006年，当湖南等地遭受多年不遇的水灾时，朱小坤立即捐资10万元，支援灾区人民；

2008年，为支援汶川抗震救灾和灾区重建，天工捐赠近160万元；

同年，为伸张正义，朱小坤拿出30万元捐赠江苏省法律援助基金会；

同年，天工出资1500万元冠名丹阳市慈善救助基金；

2010年，天工向青海玉树地震灾区捐款80万元……

据不完全统计，多年来，朱小坤助学、助残等方面的事例，不胜枚举，仅2000年以来，朱小坤用于社会慈善的投入就超千万元。正因为多年来对社会作出的突出贡献，朱小坤曾被评为全国扶贫先进个人、江苏省十大慈善人物、江苏省第九届精神文明建设先进个人、江苏省劳动模范、镇江市慈善之星、镇江市人民奖章获得者、丹阳市十佳精神文明标兵、丹阳市慈善企业家，连续15年被授予全国优秀乡镇企业家称号。

《新华每日电讯》2010年8月6日刊出的专稿，指出：“30余年改革开放，许多穷人变成了富人，但是某些富人要变成文明人，不知道还要用多少时间？应该说，用30年的时间，一些穷人先富起来是我们社会的进步，而没把某些富人同时改造成文明人，则是我们社会的一个失误。”

如果对朱小坤的人生和事业作一个“成熟”的考量，就可看出他走的是一条“穷人—富人—善人—文明人”的道路。这条路，是很多“富人”没有踏上、甚至望尘莫及的。

一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事。同样道理：一个“企业公民”尽一两次社会责任并不难，难的是自觉而长期地履行社会责任。天工国际显然属于后者，是当之无愧的优秀“企业公民”。