

伴随着经济减速及人民币贬值,中国三大航空公司近日相继发布上半年利润大幅削减的预测。新形势下,中国航空业该往哪儿飞,才能不“迷航”?面对这一严峻形势,各大航开始纷纷转型,在低成本、多元化和国际化等领域发力。

微利时代 中国航空业布局战略转型

张钟凯 郭信峰 朱绍斌

伴随着经济减速及人民币贬值,中国三大航空公司近日相继发布上半年利润大幅削减的预测。

东方航空18日发布公告称,预计上半年净利润为5000万元以内,而上年同期,公司净利润为7.63亿元。另外,南方航空预计上半年将亏损9至11亿元,中国国航虽然实现盈利,但净利润预计将大幅下滑55%-65%。

中国民航局日前发布的公报也显示,2013年,航空公司实现利润总额162.4亿元,比上年减少37.2亿元。在中国高铁网络不断侵蚀民航市场的情况下,中国各大航空公司步履艰难,航空产业的微利时代来临。

新形势下,中国航空业该往哪儿飞,才能不“迷航”?面对这一严峻形势,各大航开始纷纷转型,在低成本、多元化和国际化等领域发力。

7月初,东航旗下的中国联合航空公司正式转型为低成本航空公司,迈出战略性转型新的一步。中国首家国有经济型航空公司的“启航”标志着东航正式进军低成本航空服务。

东航集团公司总经理、股份公司董事长刘绍勇表示,中国经济的持续增长带动了消费升级、大众化和自助旅游的兴起。中国民航提出从提高高端型消费向满足大众经济型消费扩展,提高民航服务覆盖能力,这些因素推动了东航对发展低成本航空的战略选择。

中国民航科学技术研究院民航发展研究所副所长胡清华认为,低成本航空未来会是中国民航业最大的增长力,“市场需求在大众



海航集团总裁陈峰

化,高铁等新型交通方式也在‘倒逼’,公款公务消费急速缩减,低成本将是顺势而为。”

7月1日起,南方航空航线网络拓展至非洲各地,成为目前唯一由中国航空公司执飞的直航非洲航班。南航加快“走出去”,在航线网络上拓展市场空间。

中国南方航空股份有限公司董事长司献民认为,全球和中国旅游业的发展为航空业提供了良好的发展机遇和巨大的商业空间,南航希望借力强大的国内航线网络,以广州为枢纽,在稳定国内航线市场份额的基础上,进一步构建更为完善的全球性航线网络,打



南方航空公司董事长司献民

造“空中丝绸之路”,构建国际化规模的网络型航空公司。

作为混合所有制的地方航空公司,在政策资源有限的情况下,海航集团则选择类似于汉莎航空和全日空的“产业链”转型模式——以航空运输作为主业,进入其上下游,包括旅游、酒店和机场等。

“通过产业内与产业间的资源优化配置成为现代服务业综合运营商,这样的发展模式在大环境下,可持续发展性会更强。”海航集团总裁陈峰说。

传统航空公司的服务业务以A2A(机场



东航集团公司总经理刘绍勇

到机场)和B2B(公司到代理商)模式为主。中国南方航空公司总部网络收益部研究员聂立认为,大众化消费时代的到来为国内航空公司的转型路径提供了很大发展空间,但是如果环境红利丧失殆尽,在传统航空领域内进行转型和以机票收入为主的盈利模式可能将面临新的发展瓶颈。

“未来可以借鉴欧美航空公司经验,与OTA(在线旅游分销商)深度合作,借助其平台效应,全面整合各项服务,为旅客提供机票、酒店、租车、旅行等个性化的成套旅行解决方案。”聂立说。

成渝海关 试水一体化合作

近日,重庆海关、成都海关在成都签署《重庆海关、成都海关关于进一步深化合作会谈纪要》,建立成渝海关区域通关合作机制。这是继海关总署今年5月提出推行通关一体化改革以来作为西部的两大中心城市,成都和重庆试水海关通关一体化合作。

通关一体化,打破了原本只管自家“一亩三分地”的操作定式,企业将因此受益,亦将带动区域经济发展。

记者从成都海关获悉,此次成渝海关通关合作的内容主要包括:两地海关互认“三预”(预归类、预审价、原产地预确定)决定、互认减免税证明、支持开展两地特殊监管区域之间保税监管货物“区间结转”改革新模式,深入推进“属地申报,口岸验放”、“属地申报,属地放行”便捷通关措施,建立打私联络员制度及联系协调会制度等。

成都海关新闻发言人、副关长倪藻在签约仪式后介绍,“建成渝区域通关合作机制将降低企业成本,实现长江流域成渝两地不同关区间的一体化作业和无障碍通过。”

倪藻指出,企业可节约至少1个工作日的通关物流时间,每标箱货物可节约省内物流成本500-1000元,“如果推广至成渝两地,我们预计企业的物流成本有望节约15%以上。”

区域经济学家、四川社科院副院长盛毅表示,成渝试水通关一体化,将有助于海关服务更加方便快捷,“但或许会面临监管、验收、交接、设备等问题。”

(谢振宇 黄丽)

拉萨旅游市场持续升温 前6月接待游客241万人次

进入6月以来,拉萨旅游市场持续升温,在布达拉宫、大昭寺、纳木错等热点景区,中外游客的身影随处可见。

据拉萨市旅游局统计,今年1至6月份拉萨旅游市场游客接待量大幅增长,累计接待国内外旅游者241万人次,比去年同期增长19.82%,实现旅游收入27.78亿元,比去年同期增长43.64%。

记者了解到,今年上半年,拉萨旅游市场主要打造“藏历新年”、“享受阳光”等多项冬季旅游品牌。为让游客深入体验藏文化,拉萨旅行社推出造访藏族人家,品尝“古突”藏历年年夜饭,到色拉寺、哲蚌寺观看诵经活动和酥油花制作过程等系列藏历新年旅游路线。这一系列活动,加速了拉萨冬季旅游市场的升温。

随着暑期的临近,各大旅行社接待旅游团也大幅增加,每天的预定人数在近百人左右。同时,拉萨市的各大宾馆和酒店的入住率均达90%。

此外,为让游客感受到独特的高原雪域风光和藏文化的神奇魅力,拉萨各大旅行社纷纷推出了圣湖羊卓雍措一日游、林芝大峡谷原生态生态一日游、珠穆朗玛峰朝圣四天三晚游、阿里探险七天六晚游等多条特色旅游线路。

西藏旅游业内人士提醒,7-9月是进藏旅游的最高峰,此时有计划进藏观光的游客需及早做好出行安排。

(王军)

下半年楼市调控 千方百计去库存

纪睿坤

近日记者获悉,刚刚履任住房和城乡建设部部长的陈政高在北京召开了其上任后的第一场全国住房城乡建设工作会议。各地住建系统一把手参会,陈政高在会上做了重要讲话。

陈政高的讲话对房地产政策完善提出了三点落实意见:千方百计的消化库存;进一步加强房地产结构调整;以及完善房地产项目周边配套措施。

着力棚户区改造和保障房建设

多位地方住建厅领导在采访时表示,陈政高部长首次讲话涉及到下一步住建系统的工作,也为地方做好下一步住房城乡建设工作指明了方向,理清了思路。

被任命为住建部党组书记后,陈政高继续在安徽、贵州、四川和湖南等多地调研。

公开资料显示,陈政高四省调研内容均围绕保障性住房建设、棚户区改造及房地产市场运行情况。

住建部要求各地要保质保量地完成国家下达的棚改任务,同时深入抓好保障性住房建设和管理。

2014年,全国计划新开工城镇保障性安居工程700万套以上(其中各类棚户区470万套以上),基本建成480万套。截至6月底,

已开工530万套,基本建成280万套,分别达到年度目标任务的76%和58%,完成投资7200亿元。

与此同时,住建部也要求各地根据当地的住房需求,摸清底数,明确未来的建设目标和发展方向。

北京大岳咨询有限责任公司总经理金永祥分析,上半年房地产投资下行趋势明显,下半年形势亦不明朗,棚户区改造和保障房建设可以为商品房投资下行托底,也是政府补位、解决中低收入阶层住房问题的必要措施。

“去库存”成下一阶段调控重点

参加了上述座谈会的南方某省住建厅厅长告诉记者,除了保障房和棚户区改造,陈政高也针对当前的房地产市场形势,对下一阶段工作进行了部署。

该人士说,陈政高的讲话对房地产政策完善提出了三点落实意见,千方百计的消化库存;进一步加强房地产结构调整;完善房地产项目周边配套措施。

在具体可落实政策上,上述住建厅厅长介绍,陈在讲话中说,各地可以根据当地实际出台平稳房地产的相关政策,其中库存量较大的地方要千方百计消化商品房待售面积,加强房地产结构调整,完善房地产项目周边配套措施,加快行政审批速度等。

根据国家统计局数据,上半年,全国商品

房销售面积同比下降6.0%;销售额同比下降6.7%;截止到6月末,全国商品房待售面积54428万平方米,同比增长24.5%。

北京中原地产市场研究总监张大伟介绍,这一增一减也凸显下半年楼市难点,如果这趋势继续,也将进一步传导到土地市场乃至金融系统,带来经济风险。

另外,住房绝对短缺的问题已经基本过去,结构性问题成为下一阶段突出矛盾,“这也是未来政府的政策和企业经营策略调整的大背景。”住建部政策研究中心主任秦虹介绍。

秦虹进一步解释,单从商品房销售面积和供给速度这两个指标来看,2010年之前,商品房供给的速度和销售速度基本持平,2010年以后,销售速度只有供给速度的50%，“过去供求总体是偏紧的,现在却进入阶段性的总体偏松且部分区域过剩的状况。”他说。

“人均住房面积是18平方米,户均不到60平方米,当时住房条件普遍偏紧,现在人均住房面积是33平方米,但并不意味所有城镇人住得非常好和宽敞。”秦虹说,这要求政策更加尊重规律,因地制宜。

金永祥说,完善房地产项目配套设施也是解决当前楼市问题,稳增长的重要手段,“此前很多鬼城、空城或者区域去库存困难,就是产业人口导入不力以及周边配套措施不完善所致。”

“私人定制”商户成会展业新盈利点

陈杰 韩金萍

上海国家会展中心商业广场近日举行招商大会,吸引了包括统一集团、百胜集团、台湾体验馆、比高影院、中国电信等20家商户在内的多家品牌企业关注并现场签约。业内人士表示,此次签约为会展业发展带来全新思路,未来的会展中心将不局限于简单的展览、展示、会议活动,而是将形成会展业务与商业、餐饮、休闲娱乐等交叉融合的多业态综合运营模式,这是行业发展趋势,也将成为会展中心新盈利点。

商户运营方案“独家定制”

记者了解到,上海国家会展中心内的配套商业中心,一方面满足会展人群的需求,另一方面在非展会举办期间,将作为独立的商业中心运营。在业态规划上,商业广场将融合餐饮美食、轻奢时尚、创新体验、娱乐休闲、创意文化、城市印象等业态。

据了解,上海国家会展中心的配套商业中心优越的地理位置是让商家趋之若鹜的原因之一。该商业中心位于整个会展中心建筑的中央,与各展厅相连,也可通过地铁直达,配备会议室、贵宾室、咨询台等展会服务设施,又集各类餐饮、休闲娱乐、展示营销、精品商店等功能于一体。

会展与商业相辅相成

有业内人士表示,上海国家会展中心拥有40万平方米的室内展厅和10万平方米的室



外展场,展会将在短期内聚集大量人流。对商业中心的商户而言,其品牌宣传能够覆盖大量受众,这样的宣传效果有可能大于广告投放。北京展览馆副总经理张利表示,会展行业本身就是一个关联行业,其带来的短期人流、物流、信息流的聚集能够带动相关产业的发展。

中国会展门户网创始人黄勇表示,一个商场的盈利能力大于一个展览馆。商场能够细分满足各种商业需求,而展览中心的发展易受到场地的限制,且其客户群体单一。对于国家会展中心而言,其回收成本仍需要一段时间,但如果其商业中心后续的招商能够顺利进行,并逐渐形成一个完善的商业“生态系统”,保持盈利能力持续上升,商业中心也将成为国家会展中心的新盈利点。

老旧场馆效仿面临难题

虽然会展中心与多业态融合发展已经成为行业趋势,但是不少场馆在发展多业态时也面临诸多难题。例如,北京展览馆的配套设施提升主要还是在现有场地上挖掘空间,与上海国家会展中心相比,北京展览馆的改造难度较大,主要面临土地、资金以及审批这些客观条件的限制。

针对上海国家会展中心对行业的借鉴意义,黄勇表示,上海国家会展中心不同于一般会展中心项目,其具有科学的规划论证,并且其投资巨大,项目投资额高达230亿元。这样一个会展综合体对于新建场馆有较大借鉴意义,但是对于很多已经建成的场馆借鉴价值有限。因为无论是一线城市还是二线城市,土地资源都十分紧缺,除非场馆有着很超前的规划,否则很难在现有场地上进行新的开发,这是所有老旧场馆面临的问题。

信息速递

中国500强: 国字号垄断前十位

财富中文网于近日发布中国500强排行榜,中石化、中石油、中国建筑蝉联前三;京东商城等36家新公司首次上榜;29家金融业的总利润达到了1.27万亿元,占到了所有中国500强公司总利润的一半以上。

中国500强排行榜是从上市的中国公司中选择经营规模最大的500家公司组成的(包括在上海和深圳证券交易所的上市公司,及海外上市、主营业务在大陆的公司)。今年是《财富》(中文版)第五次发布中国500强排行榜,它不仅反映了快速增长的中国经济,同时也是对快速增长的中国上市公司的一次检阅。

(新华网)

中国文化产业 五大未来发展趋势

“信息化、虚拟化、体验化、跨界化和国际化将成为未来文化产业的五大趋势,文化领域从业者更需要不断提升前瞻性战略研判能力,增强文化科技创新动力,继续强化技术引领作用,加大人才培养力度、不断破除文化产业体制机制障碍,进一步培育消费市场。”深圳大学副校长李凤亮在近日举行的“第五届中国文化产业前沿论坛”发表演讲中表示。

此次在北京大学举办的论坛上,众多嘉宾围绕当前文化产业领域备受关注的议题,如影视版权融资与质押、文化产业商业模式创新与创意管理、书画投资的创新模式、艺术策展与书画经纪等等,展开了深入交流。

(李忠峰)

中国首个“基金小镇” 在浙诞生

日前,嘉兴南湖“基金小镇”正式奠基;随后,2014年南湖私募股权投资国际峰会也在南湖之畔举行,这标志着中国首个“基金小镇”诞生,并正式进入实体建设阶段。

公开数据显示,截至今年6月底,南湖金融核心区已累计引进投资管理公司59家,注册资金7.6亿元;投资合伙企业375家,认缴出资额471亿元。

嘉兴市委副书记、市长肖培生表示,下一步,嘉兴将把南湖基金小镇与嘉兴科技城创新平台发展有机结合起来,打造一个广义上的“大科技城”和“科技金融产业园”,使之成为嘉兴地区创新驱动的“引擎”。

(张海生)

第六届 中国资产管理大会召开

第六届中国(国际)资产管理大会暨中国大宗商品论近日在浙江杭州召开。会议以“破局资产管理,护航国家经济”为主题,探讨资产管理行业如何做好服务于我国经济结构调整,更好地服务实体经济,推动产业升级发展,并就如何完善我国大宗商品市场,促进现货回归等问题展开研讨。

美国著名经济学家、2011年诺贝尔经济学奖获得者托马斯·萨金特参加本次会议,并就其最具代表性的“理性预期理论”发表了专题演说。相关金融主管部门领导、金融投资机构代表、著名投资人及经济学者等也就资产管理行业及大宗商品领域的热点焦点发表了各自观点。

(段青青 吕昆)

国家年内投25亿 支持养老基金

在日前举办的“2014中国应对老龄化社会发展论坛暨‘儿女孝亲工程’研讨会”上,民政部社会和慈善促进司司长王素英表示,今年养老资金投入将继续加大,中央预算内资金安排数额将达25亿。

“十二五”是我国老年服务业提速的重要阶段。据悉,各地近期纷纷出台了相关政策顶层设计方案。上海近日出台了《上海市人民政府关于加快推进养老服务业 推进社会养老服务体系建设的实施意见》,其中明确,充分调动市场主体、社会力量提供养老服务的积极性,加快养老服务业的发展,不断完善本市社会养老服务体系,满足老年人日益增长的多层次、多样化养老服务需求。

《北京市居家养老服务条例(草案)》也在近日公开征求意见,其中突出居家养老的基础性地位,重点聚焦老年人的居家养老服务需求和解决“医养结合”问题,通过立法构建居家养老服务保障体系。

(李唐宁)