

# 杨仕华 “婚宴一哥”的餐饮江湖

——昆明大观酒店有限公司董事长总经理杨仕华创业兴企记

■ 本报记者 王剑兰 王道海

在百舸争流、群雄逐鹿的市场搏杀中痛下决心，勇敢告别自己一手发展起来的餐饮名牌而另创“昆明大观”酒店品牌，经过新创基业的财富积淀和历时十余年的专业淬炼，他再次缔造了誉满春城的餐饮金字招牌，打造出昆明市家喻户晓、赫赫有名的婚宴名店，并由此演绎了一段奋战餐饮行业的佳话。

——题记

## 一、做诚信自律的领头羊

在昆明大观酒店有限公司主力旗舰店之一的大观穿金店婚宴大厅内，一场嘉宾云集的婚礼即将开始，宴会厅里的大屏幕奏响序曲，新郎新娘的婚纱照陆续播出，令人眼前一亮，可出席婚礼的嘉宾大多不知道，这样一块动人心弦的大屏幕，平时时分还经常在滚动“直播”着该酒店内整个后厨工作人员的忙碌情景呢。

十多年来，昆明大观酒店有限公司做成了享誉春城的餐饮和婚宴品牌，2014年，昆明大观酒店又以云南省首家“阳光厨房”示范单位的领头羊风貌，以其优质服务社会的开拓创新，再度走在了云南餐饮同行的前列。

在举国关注食品安全问题的背景下，昆明市盘龙区食药监局开创新的监管手段，于今年2月开始率先推出“阳光厨房”创建工程，以起到促进企业自觉自律，使厨房的“暗箱操作”无处遁形的监督作用。昆明大观酒店穿金店于去年10月升级改造后，利用高清视频监控式厨房，以监控探头连接大屏幕的方式，通过覆盖灶台、配菜间、凉菜间等9个关键区域的摄像头，通过9块小屏幕分别将后厨实景展示给前来订餐、用餐的客人，使客人可以清晰地看到后厨工作人员做菜的全过程，从而吃得明白、放心，并以此树立起了一个诚信自律的范例。

昆明大观酒店有限公司旗下几家酒店在激烈竞争市场中的出色表现和创新发展，已经证明了并正在继续证明着公司董事长、总经理杨仕华一以贯之的经营理念与进取精神。许多年前，杨仕华创造了昆明家喻户晓的“昆明船舶”婚宴；近十余年来，他再次创造了“昆明大观”婚宴的奇迹。十余年的积淀，大观酒店公司这支梦幻的婚宴团队，再度缔造了昆明婚宴的金字招牌……

自创业建店以来，昆明大观酒店公司一直倡导以人为本的核心价值观，秉承“金杯银杯不如客人口碑”的立业理念和实干精神，一如既往地品质进行到底，努力构建以婚宴文化为支撑的企业管理和运作模式，并新建成功“大观婚宴”的品牌旗舰店昆明大观金牛店，强有力地持续地引领着昆明婚宴的新潮流，并由此折射出公司董事长、总经理杨仕华创业发展、成就昆明“婚宴一哥”的餐饮江湖传奇历程。

## 二、建树餐饮品牌的创新开拓

当代餐饮行业，“你刚唱罢我登台”的市场竞争愈演愈烈，昆明餐饮业的竞争早已到了白热化的程度，对于各种客宴、家宴、生日宴、婚宴的争夺更是各显其能，花样翻新，却很少有独领风骚的成功者。

上世纪70年代，在军营里摸爬滚打了多年的杨仕华转业到地方工作，在750厂科室一干十多年。1993年市场经济骤起狂澜时，杨仕华走出科室搞起了餐饮经营，并于1997

年受聘为昆明船舶酒店经理，成为该酒店法人代表，很快在餐饮江湖打开局面，建树起“船舶酒店”的品牌。2000年10月24日，经昆明市西山区工商局审批，由杨仕华等自然人出资成立的股份制企业昆明大观酒店，取得了企业法人营业执照。

杨仕华放弃昔日倾注全部精力造就的“船舶酒店”品牌后投身自己创建的昆明大观酒店工作，通过呕心沥血的励精图治，一座风格独特、风情万种的魅力酒店逐步呈现在世人面前：整个建筑群以恢宏典雅的五层主楼、四层裙楼为主，庭院内部雅致幽邃，设施完善，既有日式、欧式、中式各种豪华套房及标准间，也有大小会议室及能提供2000余座的大小宴会厅，可承办宴会、宴席及招待会；并提供长话、订票、健身、美容美发、歌舞厅、KTV包房、棋牌室、网球场、日用小百货等多种配套服务。

杨仕华以远见卓识和求真务实，避开盲目迎合高消费的虚华，坚持既要做出品味又要面向大众的方向，打造品质高雅、风格独特的一流酒店。他以一系列强有力的措施，竭力推行“人性化管理”，保证把“顾客至上，信誉第一”的宗旨落到实处；教育员工一定要“待客人如亲人”，并且从原料采购到加工烹调、从可口惬意到环保健康、从礼仪规范到迎来送往、从让客人吃的舒心到让客人吃得放心，大到酒店的宏观管理和战略规划，小到挑选厨房用品以降低成本减轻消费者负担，很多事他都要亲力亲为，考虑得细致入微，安排得井然有序，运作得有条不紊，为昆明大观酒店的兴旺发展奠定了坚实的管理基础。

## 三、以不凡匠心办特色婚宴

自古以来，男女恋情及其婚姻家庭始终是人类生活的主旋律，结婚庆典与婚宴也就成为了撼动人们心弦的大事，也成了各类餐饮企业竞相争夺的热门生意。多年来，昆明大观酒店在这个领域中声名鹊起，把各类婚宴搞得最为成功也赢得了最好的市场信誉。

杨仕华经营餐饮企业之初，中国的产业经济还在低水平低层次中循环，他却在众多的餐馆酒楼尚在“跟着感觉走”时，以远见卓识为昆明大观酒店确立了明确的发展定位，较早地洞悉了其中的真谛，在接待各种宾客的同时，提供优质的寿宴、生日宴、庆功宴及朋友聚会宴，尤其是以独具的匠心办好特色婚宴，获得了广大市民的认可和赞赏，他所经营的大观酒店异峰突起，很快走红春城。

为切实树立滇菜品牌，将婚宴菜品做出云南特色，大观酒店成立了新菜研发小组，深度挖掘和整理云南民族婚嫁饮食文化和地方婚嫁餐饮特色，开发研制适应高中低端消费的核心菜品，推出了一系列深受广大民众喜欢的婚宴菜品，包括被评为“云南省餐饮名菜”的“滇味三宝”“松茸炭烧鲍”“云腿双方”“香酥乳饼”“富贵黄喉”等美味佳肴，使婚宴既温馨热烈典雅庄重而又能够让食客真正吃出美味和品质。

与此同时，杨仕华根据当代人对婚礼礼仪的看重和返朴归真的情趣，筹办了各种现代的和古典式的婚宴一条龙服务。从婚宴专用请柬、礼宾轿车、婚礼主持、歌舞伴奏到全程摄像、提供豪华新婚套房等，全部服务到位；还提供古装迎娶、乘坐花轿、穿绣花鞋等一系列传统婚礼仪式。他在把婚宴一条龙服务搞得风生水起的同时，昆明大观酒店也在这个领域中声名鹊起，赢得了良好的市场信誉，受到消费者极大欢迎，使昆明大观酒店的



●昆明大观酒店有限公司董事长总经理杨仕华



●昆明大观金牛店

竞争力始终处于昆明婚宴市场的领头羊位置。

## 四、续写行业新传奇

经过创业发展以来的财富积淀和历时十余年的专业淬炼，杨仕华缔造了昆明的婚宴金字招牌，在百舸争流中独树一帜，打造出昆

明市家喻户晓、赫赫有名的婚宴名店，让风格独特、风情万种的魅力酒店呈现在昆明百姓面前：公司拥有昆明大观店、官南店、穿金店、金牛店等三大名店。大观店拥有可同时容纳2000余人就餐的大小中餐厅7个，可举办婚宴、寿宴等多种形式的宴会，其68间套客房可为客人提供多项配套服务。官南店经营面积达15000平方米，拥有装修豪华、可容纳

1000余人就餐的大小中餐厅3个，豪华包间8个，客房120余间套。

而被称作里程碑之作的昆明大观穿金酒店，占地面积阔达23亩，总建筑面积14000平方米；酒店按四星级装修，拥有标间、套间、豪华婚宴套房等110间客房；拥有7个不同规模的婚宴厅以及会议室、水疗中心等设施，能同时容纳2500人就餐。该店最大的婚宴厅华美时尚，层高8米，无立柱遮挡，恢宏大气，视野开阔，可容纳128桌。并斥巨资在昆明率先引进高清电影放映系统，营造梦幻氛围，提升婚宴品质。其不同环境设置的婚宴厅，适合古典、现代、民族、欧式等多种婚礼形式。酒店独有的300余平方米儿童乐园，既是孩子们的最爱，也给了父母一段轻松休闲的时光。

昆明大观酒店公司近年倾力打造的“大观婚宴”品牌旗舰店大观金牛店，堪称公司新的里程碑之作。金牛酒店位于昆明市滇池路上，占地面积达20亩，建筑面积14000平方米。店内宽敞明亮，富丽堂皇，精美时尚，拥有7个不同风格的中西式厅面及多个豪华包间，能同时容纳3600多人就餐。其宽阔大气的一楼大堂达800平方米，二楼休闲厅达1000平方米；其婚宴厅层高达6.7米，无柱式通透设计，场面恢弘大气。加上标准的舞台、专业的音响、精美的灯光、大型LED彩屏，无不彰显出非同寻常的品质。包括酒店内2300平方米的功能齐全的超大厨房，停放300余辆车的停车场等设施，构成了举办庆典和大型婚礼宴会的最佳场所，也为昆明市的餐饮行业增添了一抹新的亮色。

杨仕华投身餐饮酒店业二十年来，在以前经营昆明船舶酒店成功的基础上，又驾驭现在的“昆明大观酒店”获得了更上一层楼的新发展。公司拥有云南省餐饮名店、十佳特色餐饮企业、消费者满意企业、优秀金牌婚宴名店、连续多年纳税大户等多项殊荣，并荣获“云南省餐饮五十强企业”、“云南省餐饮名牌企业”等称号，书写了昆明餐饮及婚宴市场的新传奇。

## 五、再创辉煌永向前

年轻时的军旅生涯，培养了杨仕华坚韧、执著、果敢、顽强和吃苦耐劳的性格；长期的创业发展，锻造了他以毅力、意志、魄力和智慧奋战经济主战场的能力。杨仕华原来承包经营的“船舶酒店”获得了不俗的发展，后来全市冠名“船舶”的餐馆酒店到处冒出来，也由此引出了一些麻烦，他也一度因大观酒店原来含有“船舶”二字被原来自己培育出来的“船舶”告上法庭。杨仕华在这场官司胜诉后坦陈，“经过这件事后，我觉得跟‘船舶’搅在一起很麻烦，我不想再为‘船舶’贴金了。”

杨仕华痛下决心彻底告别自己一手发展起来的“船舶”酒店品牌而另创“大观”酒店品牌，历经苦战奋斗终于获得了重创品牌的辉煌业绩。近年来，杨仕华以昆明大观酒店有限公司大观店、官南店、穿金店、金牛店四大酒店的良好形象，率领800余名员工书写了从“船舶大观”转移到“昆明大观”的新辉煌，树立了昆明大观酒店在昆明婚宴市场中的领军企业地位，在昆明市民中树立了良好的品牌形象。十余年来计有超千万人次来酒店用餐，形成了巨大的社会规模效应和品牌影响力。相信经历过人生和事业的沧桑，先后亲手将“船舶”和“大观”餐饮品牌做大做强了的昆明“婚宴一哥”杨仕华，一定会在以后的新征程中不断创造人生的和企业发展的新辉煌。

# 《企业家日报》

中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

## 开创内容与形式的大型财经新报章

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 北京:010—87721045 87527365 52896956 52896958 成都:028—87319500 68230696

新浪官方微博:@企业家日报 @今日微报道

全国各邮政局(所)均可订阅 全年定价:450元