

# 培训机构“外教”乱象：是老外就能当外教？

■ 方璐 报道

国内的英语培训班，大致分为两类，一类是应试型，主要为准备托福、雅思等考试，新东方就是代表；另一类是应用型，韦博国际英语、EF 英孚教育、华尔街英语等均属此列。而不管是哪类培训机构，“外教”都可能是最显著的“标签”之一。

在很多不谙内情而又求学若渴的人看来，仿佛外国人天生是“外教”。而收费高达几万甚至十几万元的“外教培训”，到底其间有无猫腻？

近一个多月来，记者调查发现，一些培训机构比较正规，有聘请外教的资质，所聘外教也“合格”；但群体中滥竽充数的也太多。培训机构没有资质，外教也实无资格，一些培训学校为满足听课者“希望由外教执教”的要求，甚至“只要长了一张外国人脸，就直接进课堂教课”，一些外国人趁机浑水摸鱼。

## 外国人 = 外教？

二十多岁的 Jason (化名) 来自美国波士顿，来中国已经有两年多时间，目前在北京语言大学就读。课余时间，Jason 做一对一的上门英语家教。此前，他在中国的一些英语培训机构任教过。Jason 说，他曾经去一家北京英语培训机构应聘，虽如实告知对方自己没有任何证件，所学专业也与英语没有关联，且当时也不具备教中国人英文的教学经验。但他得到的答复是三个字：“没事！”于是，Jason 轻松通过“面试”入了职。

来自意大利的 Enrico (化名) 也曾与 Jason 一样顺利。Enrico 对记者说，他去培训机构应聘时，对方“只看了下护照，其他的不管。招聘时双方只签了个简单的协议，仅写明收费按教课数量计算”。

“很多小学校录取外教，只是看重了他们的‘老外’面孔。这样的话，学生的父母会觉得学校很专业、能力很强。”Enrico 说。

“外教”是如何联系上学校的？或者说，学校是如何搜罗到这些所谓的“外教”的？Enrico 说，有一些中介机构会专门从中介绍，学校也常会通过登陆一些外国人活跃度高的交流网站去寻找洋老师。“外教”的薪酬是按小时计算，以英语为母语的外教老师能拿到的报酬更高，一般情况下在 100 元 / 小时以上。

“以貌取人”的招聘标准，按小时计的酬劳方式，使不少“假外教”轻松得手。今年 7 月当地媒体披露，无锡“山寨外教”泛滥，这些来自不同国家的英语老师，说着一口流利的“地方英语方言”。他们的母语并非英语，“只因为有一张‘洋面孔’，就可



以堂而皇之登上讲台”。

报道直斥这些外教没教学资格、没方法、没责任心、没系统化教学体系，而孩子们“模仿了带有浓重地方口音的英语”，效果简直“令人崩溃”。

实际上，一些培训机构对教师门槛要求之低，还不止于此。6 月 28 日，记者以应聘英语老师身份来到位于北京市一家英语培训机构。负责招聘的工作人员表示，这家培训机构 2007 年进入中国，虽然是连锁机构，但 2013 年才在北京开办这唯一一所学校，主要针对 3-12 岁儿童。该校在网上宣传，母公司是“美国知名教育出版机构”。

上述人士表示，没有教学经验的人可以先试用，试用期工资在 1000-2000 元之间。工资低是因为“你来这里是学习来了，你没经验，公司还得培养你。”

不过，也有一些学校的外教队伍“水分”相对较少。汉普森教育培训机构在北京开设 5 个校区。6 月 30 日，该学校课程顾问对记者介绍说，每个校区会安排 30-40 名外教，分少儿组、成人组班，可以一对一，也可以一对多，“一对一的授课，一年 72 个课时，收费 28 万元”。该顾问表示，汉普森 2002 年开始办学，外教比较多，兼职全职都有，“外教需要具备一些证书、一定的资质”。

新东方国际合作部总监贺庆荣对记者说，新东方招聘外教没有国籍限制，但需要对对方有本科学位，拥有两年英语教学经验，有相应的证书者优先。此外，还要有体检报告以及无刑事犯罪证明等。

北京另一家自称“高端培训机构”的学校对外教、中教的要求标注也比较明晰，外教需要本科及本科以上学历、英语为母语、有教学经验及商务背景、外籍专家证、有国际认可教师资格证。中教要求则为本科及本科以上学历、专业英语 8 级

以上、有丰富英语教学经验等。

## 不可忽视的外教资质

家住北京丰台区的王女士对记者说，女儿今年 6 岁，今年起在家附近一所叫“迪士尼英语”的培训学校学英语，每周上一次课，一次课程大概 60 分钟，一年收费 1.5 万元。王女士发现，孩子在那里学习基本就是“跟着玩”。

她对学习效果并不满意，但更不满的是外教流动性太大。孩子上学半年内，就已经更换了两位外教。令她不解的是，每次该校某位外教突然不见，校方理由均为“外教生病了”，就再不见踪影。而培训机构收取的学费是不会退还的。

“你能确定这是真正的外教吗，你了解过外教的资质吗？”面对记者的提问，王女士回答“没有”。

国家对外教资质有着严格的要求。清华大学法学院副教授程啸说，外国人在中国从事教书是一个劳务行为。如果没有经过批准，就是违法行为，属于“打黑工”。

记者查询国家外国专家局官网发现，《外国专家来华工作许可》规定，外国专家受聘在中国境内工作，应取得“外国专家来华工作许可”。

在中国工作的外国专家，在入境后十五日内，须持职业(Z)签证到工作许可签发部门申办《外国专家证》，并在入境后三十日内凭职业(Z)签证和《外国专家证》到所在地公安出入境管理部门办理外国人居留许可。这些相应的规定，在地方外国专家局官网亦有注明。

程啸说，对于所聘用的外教，教育机构必须进行监管，并应当建立赔付基金，以防外教“跑路”。相关部门还应对外教建立动态监管机制，要针对培训机构聘请外教情况建立数据库。

## 培训机构的“外教资质”

事实上，除了外教自身，培训学校要想聘用外教，也必须具备一定资质。而这一点，常常被学员们忽略。

在记者调查了解的所有培训机构中，没有一家主动向学员出示机构资格认证证书及外教专家证。某个少儿培训机构，聘请的多是澳大利亚籍外教，却在宣传册上注明“和美国孩子一样用英文学习”。

而根据有关规定，要招聘外教，培训机构必须具备聘请外国文教专家单位资格，并取得《聘请外国专家单位资格认证证书》。按此规定，培训机构须正常运行一年以上，没有出现过差错，有一定资金保障，外国专家管理制度和外事人员工作制度健全，设有专门外事负责机构。中等以下的教育机构，需到市一级的外专局申请聘请外国专家单位资格认证证书，并由省外专局批复。

以甘肃为例。2012 年统计数据显示，甘肃省聘请外国文教专家资格的单位有 112 家，其中 85% 都是大学、中学，众多民办培训机构没有相应执教资格，学校亦没有聘请外教的资质。

河南省外国专家局 2013 年披露的数据则显示，全省一共有 194 个中等以下教育机构具备聘请外国专家资格，其中包括中小学、幼儿园，培训机构只是其中一部分。据当地媒体调查显示，超过六成网友不会询问培训机构是否有聘请外教的资质，而对于授课的外教，超过八成网友表示不会询问其教学资质。

专家提醒，在选择外教培训机构时，求学者需要了解该机构是否具备国家外国专家局批准的“聘请外国文教专家单位资格”，以及外教是否持有专家证。

外教和培训机构具备相关资质，两者缺一不可。有资质的外教的详细材料会在外专局备案，学员也可联络外专局进行查询。

# 智能电视 或成为未来客厅主角

■ 钱玮珏 报道

这几年来，随着移动互联网技术的快速发展，个人智能终端迅速普及，越来越多的用户倾向于选择通过互联网观看视频内容，随之而来的是电视开机率和活跃度的下降。关于“电视将死”的论调时有耳闻，前段时间中国电子商会发布的一份报告显示，今年上半年国内电视市场销量不足 2000 万台，今年将迎来近 30 年来电视市场的首次负增长，更加重了外界对于电视领域的悲观态度。电视真的将要死去么？还是死的仅仅是传统电视而已呢？

## 边看电视边上网渐成主流

刚刚落幕的世界杯赛事，引发了全世界的关注，也将众多的观众重新带回到电视机的前面，从渠道、终端以及厂商处反馈的数字看，这期间电视销售数字均有所增长。

此前人们真的是越来越少看电视吗？其实也不然。近日，全球研究咨询公司 TNS 的一项研究显示，全世界的成人仍然深为电视所吸引，全球有四分之三的互联网用户仍然每天看电视，只不过人们看电视的习惯发生了变化，以前看电视就只是看电视而已，如今将近一半的电视观众在晚上边看电视边上网。

对内容饥渴的观众们的消费习惯正在迅速改变。虽然人们仍然热恋着电视，但仅有电视机已不再足以满足用户对内容的胃口，这种胃口推动了网络媒体的发展和“多屏同用”现象的增长。这项调查访问了全球超过 55000 位互联网用户，发现在晚上看电视的人群中，将近一半的人(48%)在看电视的同时从事其他数字化活动，如使用社交媒体、查电子邮件或网上购物。这一趋势在中国有所表现，有 37% 的中国人在看电视的时候会“多屏同用”，边看电视边使用其他数字化设备。

该项研究发现世界各地人们平均每人拥有大约四台数字化设备，在澳大利亚、德国和英国受访者中，这一数字上升到每人五台，虽然在中国每人只有三台。这一事实，加上对移动电视和视频内容的需求，正在推动“多屏同用”现象(即同时使用多个数字化设备)的兴起。

用户观看电视节目的途径日渐丰富，全球受访者中有四分之一(25%)的人现在每天在台式电脑、笔记本电脑、平板电脑或手机上观看网络视频。在中国大陆和新加坡这一数字均达到 33%，在香港也达到 32%，均占人口的三分之一。在香港，更多的人选择在在线观看电视和视频，而不是在传统的电视机上观看。晚餐后，四分之一的人(26%)在他们的数字化设备上找到想看的内容来观看，而相比之下，仅有 14% 的人打开电视机观看内容。

## 智能电视正在加快渗透

不过，尽管网上内容消费激增，传统电视机仍然在人们的生活中发挥着巨大的作用。全球四分之三的被访者(75%)、中国三分之二(66%)的被访者，每天都坐在电视机前看电视。电视晚餐也仍然非常盛行，有五分之四的中国观众(80%)在吃饭时看电视，而在全球范围有 75% 的人这么做，数字机顶盒、回放电视和点播服务的兴起让部分消费者仍然依赖电视。

面对消费者新的使用习惯，仅仅只有观看视频功能的传统电视产品自然是要逐渐被淘汰的，而传统电视与互联网相结合的产品才会真正扭转此前电视在家庭被冷遇的局面。日前，市场研究机构奥维咨询与志精科技联合发布的“2014 中国智能大屏行业媒介数据报告(电视篇)”表明，近几年中国的智能电视渗透率、激活率、用户活跃度等均保持了高歌猛进的增长态势，截至 2014 年 3 月底，智能电视渗透率已达到 56%，随着电视厂商对运营模式的不断探索，未来智能电视的渗透比仍将不断提升，预计到 2014 年年底将超过 70%。

和电脑、手机、平板电脑等个人智能终端产品相比，电视机非常明显的优势就是屏幕大，适合多人共同使用。而大尺寸也是目前智能电视市场的显著特征。目前国内智能电视市场零售量前十位的屏幕尺寸中，有 8 位是 40 英寸以上的电视，其中 50 英寸占比最高，比例为 16%，50 及 50 英寸以上的大屏幕电视共占比 33%，大尺寸电视受到家庭用户的广泛欢迎。

智能电视作为视听新媒体，符合新技术、新科技的潮流趋势，是未来发展的必然方向。它所搭载的操作系统便于更新升级，确保为用户带来良好的用户体验，同时也为自身活跃度的不断提升起到了巨大的促进作用。“报告”显示，2013 年底的用户激活率为 77%，活跃率为 50%；预计至 2015 年激活率和活跃率将分别达到 95% 和 85%。可以看出，用户对智能电视的接受程度越来越高；同时，智能电视的操作性和内容已经日趋成熟和完善。奥维咨询黑电事业部副总经理董敏预计，未来智能电视将有很大潜力成为客厅主角，扮演智能家居的控制中心的角色。



# 楼市步入历史低点 下半年或迎政策调整潮

■ 纪睿坤 骆丹 报道

7 月 16 日，国家统计局发布上半年楼市数据。

根据国家统计局楼市数据，房地产开发投资、房屋施工面积、企业土地购置面积及房地产销售面积等多个楼市指标，均出现增速下滑的现象。

与此同时，国家统计局新闻发言人盛来运表示，不同地区的房价走势已现分化，二三线城市房价已经出现现下调整的态势。

提及上半年的楼市数据，住建部政策研究中心主任秦虹表示，有两个指标跌到了历史最低点，一个是开发企业的资金来源；另外一个住宅的新开工面积同比下降 20%。

“尽管如此，今年的房地产市场仍然只是调整，而非是崩盘和暴跌，”在秦虹看来，受下半年信贷、政策、市场环境等多个因素影响，下半年的市场或将好于上半年。

## 地产投资增速下滑

国家统计局的数据显示，上半年，全国商品房销售面积同比下降 6.0%；销售额同比下降 6.7%；房地产开发企业土地购置面积同比下降 5.8%。

与此同时，全国房地产开发投资 42019 亿元，同比名义增长 14.1%，投资增速持续下滑 0.6%，其中住宅新开工面积下降 19.8%。

这无疑是从历史上十分少见的，“从历史来看，全国房地产投资增速少见低于 15% 的，即使在 2008 年，都保持在 20% 的高位；在 2011 年下半年虽然市场调整，整体房地产投资依然在 20% 以上，”中原地产首席分析师张大伟分析认为，上半年房地产开发投资回落至 14.1%，无疑是历史最低点。



除此之外，秦虹称，开发企业的资金来源和住宅的新开工面积近 20% 的回落均是历史最低点。

“短期来看，房地产下行趋势对经济增长带来一定的压力。”盛来运认为。

在秦虹看来，目前房地产市场的主要矛盾亦发生转变，即从总体偏紧转为结构性过剩。

单从商品房销售面积和供给速度这两个指标来看，秦虹解释，2010 年之前，商品房供给的速度和销售速度基本持平，2010 年以后，销售速度只有供给速度的 50%，过去总体是偏紧的，现在进入阶段性的总体偏松，部分区域过剩。

根据国家统计局数据，截止到 6 月末，全国商品房待售面积 54428 万平方米，同比增长 24.5%。

盛来运认为，上半年房地产市场回落，是理性回归的正常反应，长远来看，对房地产市场长期健康发展很有好处。

为结构性机会，房企只有坚持多元化和创新才有更多发展空间。

## 下半年或好于上半年

虽然上半年多项指标均显示楼市处于下行通道，不过，秦虹认为，下半年的房地产市场将会好于上半年。

“2013 年的房地产销售和两项指标都是前高后低，也就是说上半年是高基数，下半年的基数已经降低了，有利于房地产下半年的走势，”秦虹称，销售和投资的基数将决定下半年好于上半年。

盛来运也认为，上半年楼市多项数据同比出现较大回落，很大一部分原因是去年同比基数较高。今年的 1-6 月份房地产销售面积为 48 万亿平方米，去年同期基数 51 万亿，且去年上半年增速近 30%，“在这样高基数的情况下出现回落也是很正常的。”

另外，“现在的信贷的投放已经从过去的年度管理变成了现在的月度、额度管

理。”秦虹判断，下半年整体的信贷环境会好于上半年。

沿海集团执行总裁陈昕也对于未来的市场前景十分看好，“虽然短期存在下行，但是城镇化进程、人口增长和迁移等因素持续推动房地产发展，行业前景并无太大问题，再加上房企在此期间的积极应对，后市看好。”

另外，秦虹表示，地方政府纷纷出台一些调整政策，也有利于市场的恢复。

国家统计局的数据显示，上半年 GDP 增长 7.4%，盛来运称，上半年国民经济运行总体平稳，稳中有进，但国内外经济形势依然错综复杂，下半年经济发展仍面临不少挑战。

北京大岳咨询有限责任公司总经理金永祥介绍，一方面，是经济存在下行压力；另一方面市场存在供需不平衡的结构性矛盾，且高层已经将定调分类调控，在此背景下，下半年或将迎来限购等政策调整潮。

据记者不完全统计，已经有十多个城市出台政策，直接或间接地救市。