

王府井六家分店亏损 多样转型寻出路

■ 刘斯会 报道

虽然湛江王府井百货店7月11日在新浪微博上发布了停业公告,但王府井官网上显示,王府井百货全国门店分部华南区中除了广州王府井和南宁王府井外,湛江王府井还榜上有名。记者拨通湛江王府井官网的门店联系方式,电话提示的早已是“处于用户线故障中”。

根据联商网《2014年上半年主要零售企业关店统计》显示,2014年上半年,主要零售企业(不含家居、电器)在国内共计关闭158家门店,远超2013年全年35家的关店数。其中,百货业态关闭12家,具体来看,中都百货关闭3家,百盛百货、宝莱百货各关闭2家,尚泰百货、华堂商场、新光百货、摩登百货、南宁百货各关闭1家。加上7月11日王府井湛江百货的关店,目前已知的百货关店数已经超过13家。对此,市场上甚至有言论称,未来5年内百货业将会消失。

公开资料显示,包括王府井湛江店在内,共有六家王府井门店处于亏损当中,有业内人士表示,不排除未来会有更多一直亏损门店被关停。对此问题,王府井董

秘岳继鹏并未接受记者采访。

6家分店处于亏损状态

在今年6月20日召开的王府井股东大会上,王府井董事长刘冰曾表示,对于业绩不好的百货店,王府井或许会考虑关店。7月11日,湛江王府井百货店关门正印证了上述说法。

虽然王府井表示关店原因是,受到经济大环境影响,业绩始终未达预期水平,基于战略角度考虑决定关闭。查看王府井2013年年报就可以发现,王府井湛江店2013年的净资产已为-3350万元,去年全年亏损3016万元。

除湛江店亏损外,王府井100%直接控股的百货公司中包括王府井株洲店、王府井福州店、王府井抚州店、王府井郑州店、王府井焦作店共5家分店都处于亏损状态。而王府井董事长李冰一直推行的是“强店政策”。有业内人士表示,上述亏损店面过了新店三年亏损的周期,若还不能扭亏,将难逃继续被关闭的命运。此外,王府井旗下的网尚电子商务有限责任公司2013年度亏损额度也达到了

2775万元。

除关店外,对于新开店,王府井也显得十分谨慎,2013年年报显示,去年全年王府井只新增了一家新店,就是于2013年7月5日注册的焦作王府井百货有限责任公司。

从整体来看,王府井的发展速度已十分缓慢。

急于寻找转型出口

华南某证券公司研究员在接受记者采访时表示,传统百货零售行业面临严峻形势,主要有三个方面原因,第一是电商冲击;第二是中央八项政策及整个市场环境导致;第三个是商业地产供给增多,抢食百货市场。就连中国人民大学金融证券研究所所长吴晓求也曾在公开场合表示,由于电商冲击使得王府井变成了博物馆。在今年股东大会上更有中小股东直言,来王府井的大部分是外地人,很多人更多是把它当成一个地标性的建筑物,实际购物的人反而少。

面对这种形势,王府井也在积极寻找转型的突破口。2013年王府井开始启动战

略转型,并联合麦肯锡和IBM公司,规划互联网时代的转型战略。2013年年初上线了王府井网上商城,年末推出了王府井APP平台和微信服务号并且在北京5家门店WIFI上线。此外,王府井还倡导全渠道建设,进行线上线下“O2O”资源整合;并进行了自由品牌开发,推出自由品牌“firstwert”男衬衫,在线上商城、北京市百货大楼和双安商场出售。

除上述转型外,转型购物中心也被视为将来业绩增长的希望,王府井在湖南、山东、河南等地区签署了新项目,并计划推进在西安、郑州、佛山的大型购物中心建设和筹备。

前述研究员表示,虽然王府井转型动作颇多,但实际成效待考。基于其老国企基因,拥有特殊的考核机制,诸多转型动作有为了表面业绩作秀嫌疑。另外,王府井控股股东王府井国际通过其全资子公司贝尔蒙特在2013年收购了春天百货,目前,控股股东王府井国际正在筹划相关工作。王府井董事长刘冰曾在今年股东大会上表示,王府井国际之所以收购春天百货是看好赛特奥特莱斯,但目前控股股东是否把上述资产注入王府井还未可知。

■ 李娜 吴丰恒 报道

苹果牵手 IBM 进军企业移动市场

IBM可以调用苹果的资源,过去在移动端施展的空间往往被移动端的硬件厂商限制了,而行业特定应用也将锁定苹果iOS在企业市场所占的份额。1983年,28岁的乔布斯路过IBM总部时,对着IBM竖起中指的照片曾在“米粉”当中广为流传。

但生意场上没有永远的敌人,苹果和IBM近日共同宣布达成一项排他性的合作协议,未来将联合双方优势创造一种新类别的商务应用,将IBM的大数据和与分析能力与iPhone、iPad结合,在企业移动市场展开合作。

“过去我们是竞争对手,但2014年,我们是两个最具互补性的公司,这是一个非常有里程碑意义的交易。”苹果CEO蒂姆·库克在接受采访时如是说。

而这一合作也被业内人士誉为双赢。“IBM可以调用苹果的资源,过去在移动端施展的空间往往被移动端的硬件厂商限制了,而行业特定应用也将锁定苹果iOS在企业市场所占的份额。”数字天堂公司前市场部经理赵恒对记者说。

在苹果和IBM宣布上述消息以后,苹果股价在纽约市场的盘后交易中上涨近2%,至97.00美元;IBM股价也在盘后交易中上涨近2%,达192.30美元。

从竞争到合作

早在两年前,苹果还在称呼IBM为可怕的老大哥,而受全球经济放缓影响,很多公司为了缩减支出,更倾向于选择苹果iPhone这样的移动设备而非个人电脑,使得IBM这样的公司销售不景气。

但是随着时间的推移,双方紧张的关系得以缓解,并且希望在下一个“大生意”面前借助对方的优势来弥补自身的短板。

尽管苹果方面多次表示,全球500强企业中有98%的企业选择使用iOS设备进行办公,但苹果公司缺乏企业用户的研发经验这早已是不争的事实,云计算服务、数据信息保障以及iPhone同其他在线设备的同步等缺陷,都成为苹果饱受企业诟病的原因。

赵恒对记者说,对于苹果来说,在移动端有很多是需要调用到苹果并不开放的功能,IBM可以提供解决方案将苹果的软硬实力发挥到极致,这是其他厂商所不具备的能力。

而对于IBM,选择合作的重要原因也是对移动市场的觊觎。IBM董事长、总裁兼首席执行官罗睿兰表示,IBM在分析、云、软件和服务等领域中具有领导地位,这会加深双方的合作关系。

去年对移动设备管理(MDM)解决方案提供商Fiberlink的收购,已经是这家IT服务巨头18个月内的第8桩收购,而在更早的时候,IBM推出了MobileFirst移动设备管理解决方案,这原本是IBM与黑莓争夺企业移动用户的手段之一。

据悉,此次合作中,苹果和IBM将针对包括零售、医疗保健、金融、旅游和运输等行业合作开发超过100个应用程序。这类应用程序将利用IBM的计算服务专业,如安全领域、设备管理和大数据分析能力,为企业客户提供更好的服务。IBM的雇员可以为公司内部的苹果产品提供现场支持和服务;作为交换,很多苹果的新应用将依托于IBM的云端网络。

巨头们的新战场

事实上,除了苹果和IBM,看中企业级市场大蛋糕的还有更多的厂商。Gartner预测,2014年,全球企业级软件市场在明年的预期支出增长率最高,为6.9%,有望达到3210亿美元。

以微软为例,此前希望凭借触屏设备的Windows8软件赢得企业用户,让Windows生态系统成为企业应用的标准。而现在,它不得不迎接来自两家巨头的联手挑战。当然,这位软件巨头最主要的活动空间其实仍然来自Windows企业用户群体,而这里也将成为微软推动移动方案的先头阵地。

而传统软件巨头SAP与甲骨文也都已经面向企业用户推出了应用程序产品,希望借此巩固自身在相关行业当中的统治地位。在去年年底,甲骨文收购了一家企业级移动安全技术厂商Bitzer Mobile。Bitzer Mobile创办于2010年,提供应用管理解决方案,使企业用户能通过自己的移动设备访问企业数据。

“随着过去几年企业移动市场整合加剧,目前国外移动企业级市场已经相对成熟。”赵恒对记者表示,目前在国外市场至少有30家厂商提供相关的解决方案,包括传统信息化服务厂商,如IBM、SAP、思杰等;传统安全厂商,如迈克菲、赛门铁克等;新兴的厂商如AirWatch、思可信等;传统硬件厂商如思科等。

赵恒同时表示,目前并没有出现占据绝对领先优势的厂商。

“企业级市场的特点是需要软硬生态的支持,未来将考验企业的整合能力。”赵恒对记者表示,可以看到苹果一直想做企业级市场,收购移动安全的产品,但是只收购一两家公司无法形成整体产业链,只有通过合作才能实现。

卡地亚珠宝抽检 100%不合格 或使品牌形象受损

■ 胡仁芳 报道

近日,浙江省工商局对部分珠宝玉石的抽检结果显示,卡地亚珠宝5个批次全部不合格,不合格率达到了100%。截至目前,卡地亚并没有针对此事给出公开表态。如此昂贵的饰品竟然全部不合格,再次掀起了消费者对奢侈品质量问题的大拷问。

“现阶段,在消费者没有其它渠道可以了解产品质量的前提下,相关部门的抽检给消费者提供的参考意义还是很大的。”一位不愿具名的国内奢侈品分析人士告诉记者,加上卡地亚并没有及时就此事做出回应,颇有傲慢之态,将有损其在消费者心中的品牌形象。

香颂资本执行董事沈萌则表示,目前国内对于奢侈品的监管几乎是空白的,奢侈品企业对品牌形象是非常在乎的。相关部门应该经常进行一些产品的抽检,曝光一些质量问题,加大处罚力度,只有这样才会引起公司的重视,从而提高产品质量。

卡地亚珠宝 100%不合格

上述抽检结果显示,“卡地亚”品牌饰品抽检5批次,不合格5批次,均为珠宝玉石。不合格的主要项目为标识中的“质



量”、“证书”,判定标准为浙江省DB33/206-2013《珠宝玉石饰品标识》。

卡地亚之外,其它奢侈品牌也被消费者投诉,阿玛尼被投诉衬衫褪色严重,梵克雅宝门店里甚至被消费者拉起了横幅抗议质量和售后服务问题。不可否认的是,近年来,关于奢侈品质量问题的投诉越来越多,尤其是在中国。

“过去的奢侈品运用传统工艺生产制作的较多,多数需要有经验的人员手工制

作,数量有限。现在出现了越来越多的质量问题是由多个因素导致的,最直接的因素是现在人们对奢侈品的需求增加,尤其是像中国这样经济快速发展的国家,人们消费奢侈品的能力快速提升。”沈萌表示

可以说,当奢侈品走量的时候,产品质量自然就需要牺牲了!针对该问题,薛胜文持同样观点。“另外,奢侈品的服务到了中国有点变味,不符合其高端形象,服务价值没有与品牌贴合。”他表示。

卡地亚未回应

关于奢侈品的质量监督,上述分析人士告诉记者,国家对于奢侈品的质量标准以及售后体系并没有很明确。确实,奢侈品动辄几万元甚至几十万元,质量必须要支撑得起这么昂贵的价格。只是,现实中,奢侈品涉及各个领域的产品,这样的标准不太好确立。

正是因为这样的空白也间接导致了质量问题的频发。“过多的量在没有跟上质量管理的情况下必然会出现产品质量问题。虽然奢侈品逐渐向二线、三线城市扩张,但是维修点甚至连一线城市都没有,还要赴中国香港维修,一旦过了保修期维修成本大幅增加。不仅有损品牌形象,还降低了品牌的影响力。”薛胜文表示。

最神奇的种子 最真实的改变

美国种子萃取技术,Rain Soul 润秀引发身体“革命”

近似“道”理 依托科技

中国传统习惯中有这样一种现象,大病治、小病养。其实这种观念与中国的医学文化相悖,这是由原来小农经济遗留下来的恶性传统。中国道教养生观对中医理论有深远影响,其中顺应自然、与天地合参为养生防病前提。顺应自然、形神共养、惜精固本、综合调养等理论成为中医养生的根本。但中国的经验式养生理论不够精准,因此,这一部分需要外国考证式医学理论补充,19世纪30年代创立的细胞学为中医理论中的论据不足提供了有力的支持。

从细胞学来看现代中医养生理论是非常有说服力和科学的,身体上的任何一种症状都是因为细胞变异造成的,细胞的老化、突变是人身体出现衰老和疾病的根源。提高细胞活力与质量、延缓细胞衰老达到养生防病,是现代养生物学的一大突破。Rain Soul 润秀可以为身体补充充足的营养确保细胞健康、能量饱满、活力充沛。这种从发病根源进行防治的方法也直接暗合了中医中的固本培元理论。

拒绝“灌水”式补充

中国市场上出现的绝大多数药品、保健品都是身体缺什么补什么,周期长且效果不佳,大部分不经吸收就被排除体外,真正能够吸收的是很少一部分,这很少的一部分真正能够对病变细胞起到作用的



更是少的可怜。这种补充方式就是一种“灌水”式。当有了更加有效的方式,我们当然会懂得拒绝。

RainSoul 润秀是源自美国的全球健康美颜管理专家,预防医学推广者,在中国有从事抗衰老研究的专业科研和医疗机构,是解放军总医院(301)国际医学中心、军事医学科学院细胞与基因治疗中心、中山医科大学、四川省营养协会战略合作伙伴,是美国Rain国际公司中国区总

代理,立志提升国人健康美颜水平,打造中国最权威的科学抗衰老平台。宗旨是通过科学抗衰老让你远离疲劳、疼痛和疾病,享受无拘无束的美丽生活!

种子经过千年以后还可以生长发芽,充分说明保护种子的外壳成分有超强的抵御外部恶劣环境的能力,RainSoul 润秀正是利用了这一理念,采用冷压萃取技术,尽可能的保留了种子富含的不饱和脂肪酸和抗氧化剂、酵素、百里醌等特殊物质,这些用于保护种子的强效物质来保护人体细胞,能够让细胞如同种子般的长期健康存活。另外,RainSoul 润秀添加了一切生物的起源——核酸的重要合成物质D-核糖,核酸是生命之源也是生命之本,核酸的发现诠释了人类健康长寿的核心要素。核酸能强化心脏功能,促进细胞代谢,修复受损细胞,增强免疫力。总而言之,Rain Soul 润秀打造强大的细胞工程,能够提供充足的营养物质,保护和修复细胞,达到从疾病根源解决问题的目的。

老年病、慢性病、职业病患者的福音

随着社会环境日益恶化,食品安全问题普遍,加上大部分人注重保养和运动,导致亚健康普遍,重大疾病大面积爆发并反趋年轻化。还有过于补充营养,进食反式脂肪,体内长期过剩毒素不能及时排除,人体细胞就会受到损坏,出现免疫

力低下、疲惫、精神低迷,继而引起组织病变。随着年龄增长而产生的心脏病、高血压、糖尿病、肠胃病或癌症等,根本原因是细胞损伤,因体内细胞代谢能力降低,导致变异细胞阻碍正常细胞,疾病开始侵袭。Rain Soul 润秀中含黑树莓种子、震多丽葡萄种子、黑小茴香种子萃取精华,抗氧化效率比维生素C高15倍,比维生素E高50倍。能够增强免疫力,促进造血红素细胞生长,促进新陈代谢、抗发炎感染,清除自由基,并有良好的排湿功能,外表看有减肥美容的功效,内在则达到细胞健康,精神饱满的目的。对老年病、慢性病和职业病,有很好的防治效果。

健康细胞 快乐生活

中国传统哲学就是谦逊温和、知足常乐,奉行中庸,平安是福,身体健康被国人奉为幸福感之首。只有百姓身心健康,才有整个社会的和谐幸福。多年来人们一直在寻求一种最好的养生防病之道,但终究难以实现。因为人们的意识只停留在食物进补的层面,却没有深入到人体细胞层面。只有健康的细胞,才能激活人体各种机能,才能拥有健康身体与快乐的生活。Rain 国际作为全球第一家以种子为主原料的营养食品公司已经遍布欧美等众多国家,为那里的人们带去福音,如今Rain Soul 润秀登陆中国,正努力改变着人们的养生理念、防病之道。