

杨仕华 “婚宴一哥”的餐饮江湖

《P24

本期导读 Highlights

《P2》

“我们只要公平竞争的环境”

6 位企业负责人与总理同席而坐,各抒己见,直言不讳,而更多部委负责人与央企负责人则坐在后排席位上认真倾听记录。

《P7》

王府井六家分店亏损 多样转型寻出路

虽然湛江王府井百货店 7 月 11 日在新浪微博上发布了停业公告,但王府井官网上显示,王府井百货全国门店分部华南区中除了广州王府井和南宁王府井外,湛江王府井还榜上有名。

《P8》

培训机构“外教”乱象:是老外就能当外教?

国内的英语培训班,大致分为两类,一类是应试型,主要为准备托福、雅思等考试,新东方就是代表;另一类是应用型,韦博国际英语、EF 英孚教育、华尔街英语等均属此列。而不管是哪类培训机构,“外教”都可能是最显著的“标签”之一。

《P13》

政策利好 新能源汽车迎发展良机

近日,新能源汽车利好信息密集发布。继中德统一充电标准、中国继续加大补贴力度、给予牌照优惠政策、加快充电桩建设后,国务院常务会议又通过了对于新能源汽车免收购置税的优惠政策,中国新能源汽车发展迎来新一轮高潮。最近,国家五部委又联合重拳公布了《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》。

《P16》

百亿公募玩切割做波段

7 月 16 日,创业板指数下跌 1.65%,25 只个股跌幅达到 5%以上。

《P22》

BAT 三巨头 收购投资战略有啥玄机

自 2014 年初以来,BAT(阿里、百度、腾讯)三大互联网巨头的收购投资案一桩接着一桩被爆出,让人看得眼花缭乱,目不暇接。面对巨头们频频实施动辄数十亿的收购大手笔,很多业内人士除了感叹这些年互联网巨头们赚了多少钱之外,也惊呼实在看不懂。

中国保险精英圆桌大会在蓉举行

七千精英聚蓉城 开启保险业转型新引擎



会场外景照片

记者 王萍 成都报道

七月流火。与时下的天气有着同样热度的“第十一届中国保险精英圆桌大会”7 月 13 日-15 日在成都举行。来自两岸四地的中国保险精英 7000 余人相聚新会展中心,共同见证为期三日的保险盛会。大会由中国保险精英圆桌大会组委会、《保险之星》杂志社主办。据悉,本届大会以“营销转型新引擎”为主题,召开之际正值国务院第 54 次常务会议作出加快发展现代保险服务业的战略部署。因此,鼓舞信心,担

当责任,成为与会保险精英交流的主基调。一年一度的中国保险精英圆桌大会(China Millions Forum简称CMF)在全国各省会城市和计划单列市举行,现已成为两岸四地规格最高、影响最广的行业精英年度盛会。

两岸四地的保险盛典

CMF 是中国保险人的至高荣誉,两岸四地保险盛典,是全球华人保险精英交流互动和学习成长的高端平台。这次大会课程创新

设计亮点层出不穷:从主会场到分会场、从理论到实践、从绩效到品质、从开幕到闭幕,都论到了大量精心安排。

开幕式上,来自我国各省市自治区以及港澳台地区和美国、加拿大、新加坡、马来西亚、泰国的代表团参加的入场仪式庄严肃穆,气氛热烈。

开幕式当天上午,组委会特别邀请到了爱国者数码科技有限公司董事长、2013 中国财经年度人物冯军与学员畅谈新媒体时代中国保险业的新型营销模式。开幕式当晚的“国学

之夜”——大师论坛,邀请了中国道家养生协会会长、北京道家养生学院院长大夫道家,四川省佛教协会副会长、四川省政协委员智海法师,让学员体悟修身养性之道,与大师面对面交流,获益匪浅。

同时,组委会邀请到了行业内权威专家、营销励志导师、著名经济学家及知名企业家,悉心讲授如何建设好高素质高绩效团队,如何开发与服务中高端客户。学员们通过几天的课程,不仅获得了更专业的保险营销技巧,与业界顶尖高手会面对流,提升了和广大客户平等交流的技巧,轻松走进高端市场。

会议的日程安排是三天,7 月 12 日正式开幕。7 月 12 日,CMF 华人冠军联盟圆桌论坛率先举行。成都国际会议中心,来自两岸四地的近 80 位个人及团队冠军齐聚一堂,共同学习、分享和感悟成功的秘诀。

太平人寿保险有限公司市场总监、太平人寿四川分公司区域总经理文菊田,广东秦岐集团董事局主席林文雄,加拿大中国人寿全国冠军张婧妮,以及中国保险皇后刘朝霞等分别为大家分享了新生代增员的奥秘,巨额保单成交的关键以及转型市场中高端客户的维护与经营。参加此次论坛的冠军坦言,来 CMF 冠军联盟互相交流学习,可以让自己知道接下来怎样做到更好,然后不断调试自己的职业视角,最大限度做好专业,服务好客户。

7 月 14 日晚上举办的保险明星之夜暨 CMF 欢乐营销节活动盛大而隆重,保险明星之夜围绕“快乐、交流、融通”的主题展开,用最丰富多彩的活动装点大会。其中,三分钟头脑风暴会暨营销精英的活动中,发出与会人员的无限潜能,体会到保险事业的无限魅力。7 月 15 日的论坛,组委会邀请到中央财经大学知名客座教授杨晨,CMF 大会副秘书长、《保险之星》杂志总编辑林海川,中国著名营销专家、服务中国商学院导师德老师等演讲,与学员们互动交流,脑力激荡,为中国保险业的转型提供新动能。
(详见 9-12 版专题)

不向谣言制造者妥协,以实际行动发起宣战 双汇高管进京向央视等媒体投诉网络谣言

本报驻河南首席记者 李代广

树欲静而风不止。7 月 15 日,来自我国著名食品品牌——双汇集团的两周新闻引起了企业界、新闻界的广泛关注。

一则是财富中文网发布了 2014 中国 500 强排行榜,河南上市公司的“老大”双汇发展以营收 449.50 亿、净利润 38.58 亿位居 125 位,成为河南“赚钱能力最强”的企业。

另外一则是,双汇发展总裁助理、新闻发言人刘金涛将进京向包括人民日报社、新华

社、中央电视台在内的数家中央媒体投诉近期网络谣言涉嫌损害双汇商业信誉、商品声誉一事,并将提交部分证据和线索。

双汇新闻发言人、总裁助理刘金涛在其公司官网发表声明称,在进入 6 月份以来,《火腿肠还敢吃吗?实在太恐怖了,求扩散》、《双汇第二季度出现亏损,股价要跌破 25》等谣言在微信、贴吧等互联网平台快速传播,严重损害了双汇的商业信誉、商品声誉。

刘金涛介绍说,在一则《火腿肠还敢吃吗?实在太恐怖了,求扩散》的微信谣言中,有人和企业把国外企业对猪、羊、马等动物尸体

进行搅拌、粉碎等无害化处理的画面通过移花接木,配上火腿肠的生产过程画面,制作成两段视频,并加上双汇部分产品的图片,在微信公众账号和多个个人账户大肆传播。其中仅深圳聚华商科技有限公司一家就在短短一个月里,对同样的内容进行了两次传播,分别是 6 月 20 日、7 月 12 日。

“我们多次向腾讯微信后台进行举报,腾讯微信方面至今未对微信号为 caiz021 发布的谣言进行处理。据我们初步了解,深圳聚华商科技有限公司是一家从事互联网营销、成功学推广的公司,我们不清楚该公司利用公众账

号对双汇进行诋毁的真实动机。”刘金涛告诉记者说,鉴于一系列谣言给双汇造成重大经济与品牌损失,也使股民蒙受了一定损失,基于对媒体的信任,他将专程进京投诉,真诚希望媒体能对一系列网络谣言进行客观公正、深入细致的调查,挖出事实真相并公布于众。

刘金涛还向记者介绍,“针对谣言制造者的违法犯罪行为,双汇已经向总部所在地警方报案。之所以公布自己近期的行程,就是想向谣言制造者传递一个清晰的信号:双汇不会向谣言制造者妥协,我以我的实际行动向谣言制造者宣战!”

企业家日报网
http://www.qjrb.com

中国总裁网
www.zgceo.cn

太阳岛
THE SUN ISLAND
中国企业家云部落

进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队 企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社旗下企业家日报网(www.qjrb.com)、中国总裁网(www.zgceo.cn)手机客户端“太阳岛 APP”,震撼推出,企业家日报全媒体扬帆起航。企业家日报全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。企业家日报网是企业家日报社官方网站。资讯网是企业家日报社旗下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。企业家日报网秉承“做中国企业的思想者”的宗旨,关注中国企业及企业家的发展。中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。通过互联网建立总裁智库社交平台。太阳岛——中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。

iPhone, Android 手机扫描二维码下载安装