

东风德纳车桥有限公司 “品质车桥”总成装配线质量提升竞赛启动

■ 计德锐

日前,东风德纳车桥有限公司“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛活动在该公司两地三厂同时启动。

在十堰部件厂四车间总成装配线,东风德纳车桥有限公司副总经理金仁勇、十堰部件厂领导王鹏、陈正权、李长林、章登峰及公司竞赛领导小组成员、工厂生产车间和科室的中层干部、各参赛单位生产班组长参加了启动仪式。

启动仪式由十堰部件厂党委书记、工会主席陈正权主持。公司副总经理金仁勇、十堰部件厂厂长王鹏共同为 DDAC“品质车桥”总成装配线质量提升劳动竞赛揭幕。十堰部件厂厂长助理章登峰发布了竞赛活动方案,与会领导分别为参赛班组长代表授了战表。

公司副总经理金仁勇在竞赛启动仪式上发表了讲话。他首先阐述了开展“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛活动的目的和意义,并针对如何开展好竞赛活动提出了三点要求,一是质量是件大事,质量之弦不可松懈;二是质量是大家的事,需要大家共同努力;三是质量是个长期的事,需要苦练基本功。

十堰部件厂党委书记、工会主席陈正权在总结讲话中希望参加竞赛的各个单位认真对照评价标准,扎实推进竞赛活动,不断提升产品质量,为增强工厂、公司核心竞争力再做



● 因为公司副总经理金仁勇(左)、十堰部件厂厂长王鹏(右)共同为竞赛揭幕。

新贡献。

据了解,为全力改进产品质量,持续提升经营质量和市场竞争力,实现公司事业做强做大的要求。车桥公司从2014年三季度起在各单位总成装配线,开展为期一年的“品质车

桥”总成装配线质量提升竞赛活动,竞赛项目涵盖装配线竞赛策划控制、文件控制、培训控制、过程控制、指标控制及持续改善等六个方面的内容。各单位按照竞赛计划和评价细则每月对参赛装配线进行评价,公司竞赛活动

小组依据评价细则每季度对各单位申报的前三名总成装配线进行考核评价,符合条件的将被授予季度“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛流动红旗和年度“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛优胜线”荣誉称号。

关公坊酒业2014年上半年工作总结暨表彰大会顺利召开

■ 胡桂丹 杨晓双

日前,关公坊酒业股份有限公司2014年上半年工作总结暨表彰大会在公司大会议室拉开序幕。湖北稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱,稻花香集团副董事长、总经理蔡开云,稻花香集团常务副总经理曾洋,关公坊酒业董事长、总经理秦道禄,关公坊酒业营销公司总经理谭君,关公坊酒业副总经理、陶星陶瓷公司总经理杜修全,关公坊酒业副总经理周洁出席了会议,关公坊酒业副总经理张雅琴主持了会议。来自关公坊酒业各系统的全体员工齐聚一堂,总结回顾上半年工作,共同谋划下半年发展,统一思想,坚定信念,向着2014年的目标力拼到底。

公司董事长、总经理秦道禄对2014年上半年工作进行了总结。他指出,2014年是白酒行业深度调整和整体洗牌的一年,全体关公坊人逆势勇进,企业各项工作取得了成效。

在内部建设方面,行管系统重抓工作实效,优化人员结构,提升工作效率与效益。财务系统加强资金管理,在金融政策紧张的情况下,确保了企业资金运转安全。技术配套上,完成了关公坊“醇爽淡雅型白酒”工程技术中心申报工作,并着手申报关公坊白酒质量企业标准。同时,持续强化产品质量与食品安全管理。工程项目建设上,赤壁鄂南酒业项目建设稳步推进,酿造车间、罐区完成主体框架施工,联合厂房完成主体框架施工总量的80%。

在市场营销方面,通过盘活库存、加快核



心产品的铺市及动销、全面强化基础网络建设等措施,对整体市场进行了调整。盘活库存,进一步降低经销商的资金压力,全面提振了市场经销商的热情和自信;通过核心产品工作开展,产品价值实现了持续提升,延续了产品价值由低转高的转型趋势。通过宴席活动推广及酒店渠道全面开发,产品的市场销售氛围大幅提高,部分市场实现了提货、回款的增长发展。通过全员参与营销,大力推进“五星工程”,市场基础网络优化发展。

秦道禄指出,2014年公司各项工作取得的成效说明,行业环境只是企业的经营条件,而不是阻碍我们实现增长与发展的困难和问题。在目前的行业环境中,我们除了面对的挑战,更多的是可以把握的机遇,逆势增长与发展不仅是可能的,而且是完全可以实现的。他强调,在下半年的工作中,全体员工必须对各自的目标保持高度的信念自信和责任诚信,确保各项目标按时、按质、按量完成,坚定实现

增长与发展的信念绝不动摇。

会议表彰了“回款、提货双增长先进个人”16人,“回款增长先进个人”26人,“提货增长先进个人”26人,“基础网络建设能手”16人。营销公司副总经理闫清、分公司经理姜向军、业务员代表刘振华及行管后勤系统代表雷疆分别就2014年下半年任务目标上台展斗志、表决心。铿锵有力的誓言,坚定不移的决心,让在场的全体关公坊人人心潮澎湃,会场气氛隆重热烈。

关公坊酒业营销公司总经理谭君针对2014年下半年市场工作做了安排与部署。下半年,关公坊将围绕市场发展,重抓酒店及宴席产品的推广与消化,带动流通渠道产品消化;重点上市全新打造“6号”、“武汉红韵”等产品,配套前期上市的“9号”、“新精品”等,打造新的拳头产品系列;全面落实营销实效化,深入贯彻“五星工程”,打造十个样板市场,加强网络渠道向乡、镇、村的深度下沉,全

面加强对营销人员市场工作的实效考核与管理;重点市场重点调整,成熟市场深化转型,薄弱市场加强筑基。

会上,集团副董事长、总经理蔡开云宣布了《2014年市场工作全年奖励方案》,强化全员激励机制,释放员工正能量。

最后,集团党委书记、董事长蔡宏柱作了重要讲话。他说,关公坊发展到今天来之不易,面对全国白酒行业整体处于下滑趋势,关公坊三分之一的市场持续增长,靠的是一群敢于拼搏、奋勇先前的关公坊人,这是全体关公坊人的信心所在。他指出,全体员工要有责任心、有素养、敢于担当、乐于奉献的关公坊人,用积极主动的工作态度、踏实可靠的工作作风以及对企业忠诚的决心,全力以赴的去完成企业交代的每一项工作,不断加强团队协作意识,帮助企业完成使命。他希望,全体关公坊人要有必胜的决心和信心,坚定信念,同心协力,一鼓作气,向着既定目标力拼到底!

你上学 我资助 淮北石台矿业 “金秋助学”早准备

■ 陈春秋

“谈主管,俺家孩子考上大学了,听说工会还有‘奖励’,我想打听一下具体情况。”7月14日一大早,淮北石台矿业工会主席谈大江就开始忙碌起来。自从6月30日淮矿集团《关于开展“爱心圆梦·金秋助学”活动的通知》下发以来,每天前来咨询的人“络绎不绝”。

为切实做好“金秋助学”惠民品牌工程,保障困难职工子女能够顺利入学,淮北矿业集团在煤炭经营形势严峻的情况下,继续开展了“爱心圆梦·金秋助学”(17届)活动,为困难职工子女点燃求学希望。石台矿业一方面连续下发了《降本增效二十项举措》、《关于进一步强化增收节支若干规定的通知》,降本增效,缩减开支。另一方面又在取消一切非生产性支出、工会经费下降20%的情况下,继续保持对考上大学的困难职工子女资助标准不减。公司工会根据集团公司的要求,及时在车间工会主席例会、公司网站、工业广场大屏上公示《通知》内容。提前做好宣传和调查摸底工作,让所有符合条件的困难职工家庭能及时了解文件精神,理解资助条件,督促、帮助困难职工办理申请手续,并开通了“金秋助学”咨询热线,确保每一名困难职工子女不因家庭贫困而上不起学。

据了解,2014年金秋助学条件的是:享受低保的、患大病、家庭突发重大灾害或意外事故等生活特别困难的职工子女。资助标准为:研究生5000元,本科生4000元,高职高专生3000元。近三年来,公司“金秋助学”活动共资助困难职工子女29人,资金116000元。



茅台保健酒业召开2014年上半年工作总结会

分享亮点、总结经验、商讨策略、推进发展。日前,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在11楼会议室召开2014年上半年工作总结会。集团公司总经理助理、公司董事长张城,公司党委书记、副总经理谭定鸿出席会议,来自公司各部门(科室)的主要负责人近40人参会。

本次会议是公司党的群众路线教育实践活动的又一体现。会上,谭定鸿

书记传达了集团公司2014年上半年工作总结暨经济活动分析会精神。保健酒业有限公司在11楼会议室召开2014年上半年工作总结会。集团公司总经理助理、公司董事长张城,公司党委书记、副总经理谭定鸿出席会议,来自公司各部门(科室)的主要负责人近40人参会。

书记传达了集团公司2014年上半年工作总结暨经济活动分析会精神。保健酒业有限公司在11楼会议室召开2014年上半年工作总结会。集团公司总经理助理、公司董事长张城,公司党委书记、副总经理谭定鸿出席会议,来自公司各部门(科室)的主要负责人近40人参会。

因,找出解决问题的方法。并通过“问题”为整个保健酒业出谋划策,推动公司的健康可持续发展。在以后的工作中要增强服务意识、提高执行力、规范制度。紧紧围绕“拓市场、强管理、降成本、增效益”的思路开展工作。

“磨刀不误砍柴工”,清晰的思路、坚定的信心、大家“心直口快”后的舒心为下半年的工作打下了坚实的基础。

罗江琴 陈付辛 摄影报道

千秋煤矿 “阳光督查”促廉洁

■ 司英歌

为进一步规范基层单位工资、奖金分配,杜绝截留、克扣职工工资及私设“小金库”现象,近日,千秋煤矿将监督关口前移,把维护职工切身利益,监督巡查职工工资、奖金分配工作作为重点,阳光督查,确保公开透明,阳光操作。

该矿坚持“三公开、三上墙”的原则,即:分配制度公开上墙,分配方案公开上墙,分配结果公开上墙。广泛征求广大职工意见为基础,制定工资、奖金分配管理办法,成立工资、奖金分配领导小组,不断扩大大职工群众在工资、奖金分配工作中的参与度,以抽签方式确定职工参与工资分配,让职工广泛参与、共同监督。每月由矿纪委会同相关业务部门人员,组成专项监督检查小组,对矿属各单位的工资、奖金分配情况进行监督检查。查阅各单位职工工资奖金会议记录、考勤表、工资表、记分表和各项奖金发放表。重点检查各单位工资分配是否民主,基层纪检员、监督员、职工代表是否参加工资奖金分配会议,是否在会议记录上签字,考勤表、工资表、记分表是否公开等;检查各项奖金分配是否公开、公正,发放手续是否完备,有无截留、克扣及私设“小金库”行为。

通过扎实的有效的监督巡查,变被动监督为主动监督,事后监督为事前、事中监督、静态监督为动态监督,不仅规范了基层职工的工资、奖金发放,杜绝了虚报、冒领现象,而且消除了职工顾虑,营造了风清气正的内部环境,有力地促进了各项工作的顺利开展。



北宿矿 “加减乘除”降本提效

■ 张兴茂

面对当前严峻的经济形势和市场行情,兖矿集团北宿矿算好加、减、乘、除“四则运算”,努力压缩各项开支,最大限度降低成本。

“加法”增效。这个矿对“井”井周材料投入、交接、回撤、维修、复用环节实行建账管理,对使用旧材料的单位给予优惠政策,依据修旧利废价值与工资挂钩奖励,对各单位回收送交的废铁、废电缆、废皮带等按其处理价格给予一定比例奖励,大大提高了基层单位回收复用的积极性。今年上半年,通过修旧利废、回收复用累计节约资金719.22万元;加大工作面浮煤回收力度,回收掘进煤2.26万吨,二次拣选煤1.92万吨。

“减法”降本。该矿严控材料消耗,对各单位上报的材料计划严格审查,对材料消耗考核到区队,做到严格考核,超耗用工资抵扣。严控新材料、新配件投入,结合生产经营实际,完善了材料消耗定额,采取写实跟踪的办法,确实掌握全矿材料消耗的详实情况。严格执行日清月结和以旧换新制度,对于旧件全部回收,并尽可能地维修,投入二次使用。因地制宜合理制定支护方法,提升支护效果,加强回采工作面帮、顶管理,减少坑木消耗。上半年材料费比预算降低845万元,降幅31.24%,仅占总成本的8.52%。

“乘法”聚力。该矿深入推进内部市场化建设,健全完善了“123496”内部市场化管理体系,四家试点单位实现了岗位货币化运作。扎实开展了制度梳理和安全生产经营综合评价工作,日前,公司完成安全生产经营综合评价工作,针对存在问题分别落实了整改措施。充分利用ERP、全面预算、内部市场管理软件实现信息化管理,将预算分解到区队、班组,从月度预算指标下达到材料需求计划提报、审批、供应、领用及库存情况进行全过程控制,积极推行对标管理,树立标杆,寻找差距,进一步优化管理流程,提高管理水平和经济运行质量。

“除法”节支。该矿大力压缩一切可控费用,合理利用OA平台,推行无纸化办公;严格执行差旅、接待、会议、车辆及办公用品等一系列管理制度,坚决做到“费用支出有依据,限额定量不超标”。细化接待管理规定,简化接待,业务招待费比预算节约9万元,降幅74%。最大限度地减少办公费用开支,办公费、会议费比预算节约10万元。上半年十项可控费用预计比同期节约8万元,比预算节约115万元,降幅53%。