

形式建立文化 氛围树立价值

## 小午餐决定企业大文化

■ 李飞

中午12点,员工午餐时间到。12点,对于张成来说是个分界点,此前3个小时中,衣着考究的他还在成都高新区一写字楼里与同事一起讨论活动方案,那时他才思敏捷、运筹帷幄,无论思考还是讨论都思绪畅快,自信满满;而过了12点,他却在毒辣的太阳下,不知道往哪儿去,为中午吃什么这个“轻而易举”的问题绞尽脑汁,不知所措。

午餐总是要吃的,但问题是选择午餐总是让人很恼火。7月15日,记者到成都高新区就午餐问题进行了调查,调查结果显示,有近七成的房企员工都患上了“午餐吃什么”选择困难症。记者查阅资料发现,几乎所有的公司员工都会就午餐问题抱怨几句。

午餐吃什么,去哪儿吃已经成了公司员工每天面对的最大烦恼。

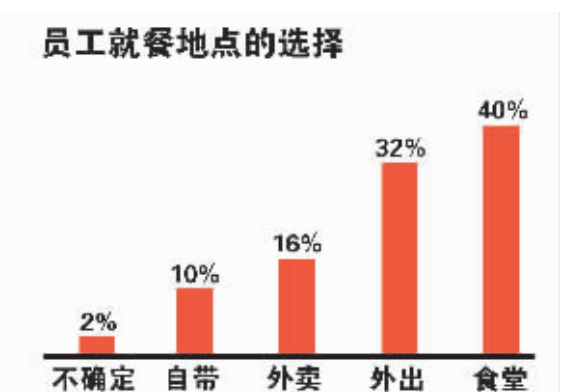
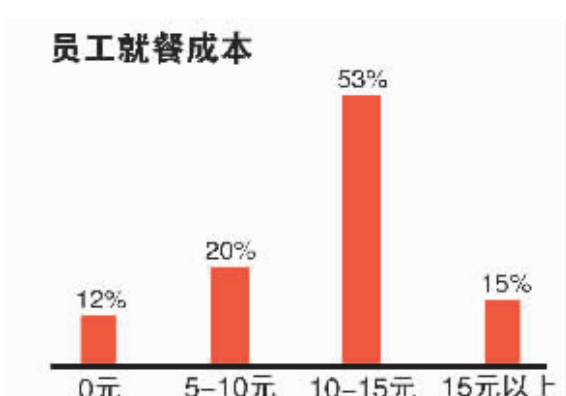
午餐,看起来是件微不足道的事情,但背后却能折射出企业对员工的态度和管理理念,一个优秀的午餐文化甚至可以左右员工的企业归属感。民以食为天,员工午餐和公司文化密切相关。表面来看,可以看出公司对员工的金钱和人力投入,体现对员工的重视程度;往深点说,企业是否关心员工午餐,可以看出一个公司的企业文化和企业文化。

## 小问题成了大烦恼

“今天中午吃什么?”“待会去哪儿吃饭?”一到中午吃饭的点,办公室总可以听到这几句话。

“过了上午11点,我和同事会先讨论去哪儿吃饭,然后相约去排队。如果迟了,估计得排长队了,很可能还得吃冷饭”,在成都高新区理想中心上班的魏晓花就记者的午餐问题回答道。魏晓花跟大多数人一样,一提起午餐,就很烦恼,由于公司没有员工食堂,魏晓花每天只有约好同事抢先奔赴饭点。“附近餐馆比较多,但差不多都吃遍了,很难说哪家好吃。”魏晓花对午餐质量不满意,“还有一问题,餐馆比较多,但大多数消费都比较高,像西餐厅、咖啡厅比较多,吃一两次可以,每天去恐怕消费不起。写字楼人多,大多都在小吃店吃,而且饭店比较集中,每天中午都能看到壮观的吃饭队伍”。魏晓花跟记者抱怨到,像这样每天吃饭跟打仗一样实在恼火,但别无选择。

“公司也提供微波炉,自己带饭的员工可以加热食用”,魏晓花不想选择这样的方式,一是吃隔夜饭影响健康,二是公司微波炉就一个,排队等微波炉加热,也是一个很无奈的过程。



记者了解到,魏晓花的午餐烦恼并非个例。城市规模扩大导致工作地点离居住地越来越远,中午回家吃饭太“奢侈”了。午餐小问题逐渐成了员工的大烦恼,午餐的选择看似很多(快餐、外卖、饭堂、带饭……),但看似多样化的选择其实是没法选择的无奈。

## 午餐卫生闹心

据媒体调查显示,对就餐地点的选择,食堂是第一选

择,占比到40%;选择到公司附近吃饭的占32%;选择叫外卖为16%;还有10%选择自带盒饭,另外有2%的人群表示不确定。在参与调查的员工中,有四成受访者表示公司不设食堂,但每月会有200-300元的午餐补助。

陈俊为成都一本地房企的策划,他告诉记者自己不会担心午餐的选择问题,因为公司设有食堂,食堂做什么就只能吃什么,“但是食堂的饭却不会很可口,菜市重复单一,也就图便宜。很多同事都会出去吃。”

记者在采访中,有受访者表示,自带盒饭是最幸福的,不用担心地沟油等卫生问题,而且免去选择的烦恼;但也有受访者持反对意见,认为叫外卖更省事,比自带盒饭速度快多了。快餐的优势在于速度和口味,但卫生问题也众所周知;地沟油、廉价食材等,卫生成成了部分员工反对叫外卖的第一大理由。

公司食堂让人爱恨交加,众口难调,总有人抱怨,陈俊告诉记者,“也就是自己不是个吃货,如果是个吃货的话,估计每天中午我都不在食堂就餐,因为太难吃了。不过想到食堂还算干净,也就不那么抱怨了”。

## 午餐成本揭秘

一般公司普通员工一顿午餐花多少钱?记者的统计显示,花费10-15元的受访者占了一半多,15元以上的为15%左右,如此计算,近七成的员工午餐花费在10元以上;在公司食堂就餐的则要低很多,多数在5-10元,还有令人艳羡的公司,食堂可以免费随便吃。

陈俊告诉记者,选择到食堂吃饭是因为食堂免费,“只要刷卡就可进食堂,吹牛点说,我们上班可以不带钱包。如果要加班,跟食堂师傅打个招呼,就可以吃到免费晚饭了。”陈俊说,很多同学都很羡慕,“如果一天两顿不花钱,就可以省下一大笔钱,出去旅游了”。

在成都地产界摸爬滚打了10余年的张先生告诉记者,目前成都多数房企没有自己的员工餐厅,包括很多全国知名房企。让员工满意就餐,吃得便宜且放心会提升员工的幸福感,员工的幸福感会转化成企业的幸福文化,建立企业午餐文化,还需更多探索。

## 午餐形式与企业文化

当记者谈起员工午餐话题,很多人事主管都很纠结:若只给员工发放午餐补贴不办食堂,员工就会抱怨公司福利不好;若办餐厅,老板会要求节约成本,员工又会抱怨“难吃”。到最后,弄得人事部门不知如何是好,只有左右为难。

## 【作者简介】

梁勤,现任四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会秘书长。2010年全省公招调入协会。高级工程师、高级经济师、高级管理咨询顾问、高级职业经理、客座(兼职)教授。国家创新基金项目评审专家,中国咨询师协会讲师团成员,《经营管理者》杂志顾问委员会副主任,《企业家日报》专家团团长兼首席管理专家。政府科技顾问、人大代表、经济系列职称评审专家组组长。曾在国有大型企业、股份制企业、中外合资企业集团担任中高层管理职务,长期任多家公司管理顾问。2005年被授予“四川省十大杰出青年企业家”,2006年被授予“四川省优秀创业企业家”并被评选为“中国最具影响力的高级管理咨询专家”。发表有《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》等论著(文)近二百余万字,拥有个人职务专利五项。2008北京奥运“同一个世界,同一个梦想”中文原创者,“梁氏理论”创立者,多次获全国、省、市“优秀论文(著)奖”。

## 长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载二)

■ 梁勤

开篇：  
企业发展阶段论

## 一、从经济学角度切入——选择六个点进行分析：

## 1.经济形态(农业经济→工业经济→知识经济)

第一阶段是农业经济,以土地和劳动力资源为基础,主要依靠农业和种养殖业发展社会经济。有一句名言“劳动是财富之父,土地是财富之母”提示了这种经济形态的典型特征。

第二阶段是工业经济,以货币资本为主宰,以稀缺自然资源为依托,利用工业产品为媒介,以传统工业为产业支柱,以贸易、投资等形式实现资本的增值。

第三阶段是知识经济,是以知识为基础的经济,从内涵来看,知识经济的增长直接依赖于知识和信息的生产、传播和使用,它以高技术产业为第一产业支柱,以智力资源为首要依托,是可持续发展的经济。按照世界经合组织的说法,知识经济就是以现代科学技术为核心的,建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。它的最大特征在于,社会经济的繁荣不是直接取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模和增量,而是取决于对知识、技术特别是高技术,以及有效信息的积累和利用能力。过去世界上的顶级富翁都是那些汽车大王、石油大亨、金融巨鳄等,而如今被以知识经济为代表的比尔·盖茨等新兴产业创业者所取代。据美国出版的“全球资本”(Forbes Global)杂志公布,盖茨的资产为900亿美元,是唯一突破500亿美元的首富。

知识经济的出现,标志着人类社会正步入以知识资源为依托的新经济时代,在这个新时代,知识将成为最重要的经济因素,由此引发的经济革命将重塑全球经济的新格局,并将引起政治、社会的全面变革。

## 2.宏观经济模型(计划模式→市场模式→全球→一体化模式)

第一阶段是计划模式为主,政府“有形之手”对配置各种资源起决定作用。

第二阶段是市场模式为主,市场“无形之手”对经济运行起主导作用。

第三阶段是全球一体化模式,各国及各经济共同体在“地球村”的统一规则(如WTO等)下,按市场原则分享全球资源,达到互利共赢,推动人类社会可持续发展。

## 3.和平发展进程(“引狼入室”→“与狼共舞”→“狼狈为奸”)

在全球经济一体化背景下,“狼”终于来了,这是不可回避的现实。

第一阶段是“引狼入室”,以优越的条件引进新观念、新技术,激活竞争。欢迎“狼”,吸引“狼”,主动“引狼入室”。

第二阶段是“与狼共舞”,尊重“市场规则”,消化、吸收、创新“技艺”。不仅看外商投多少钱,而且要看外商赚多少钱,用什么方法赚到的钱,学习“狼”的先进经验,借助“狼”的力量,把自己做大、做强。

第三阶段是“狼狈为奸”,互惠共赢,创建和谐世界。与“狼”结盟,强强联合,优势互补,双方一起赚钱共同发展。

## 4.供需关系(供不应求→供过于求→供需平衡)

第一阶段:供不应求,“卖方市场”,刺激经济的重点是投资和生产,企业在市场上占有相对有利的地位,先有产品,后有顾客,企业以生产为中心,以自我为中心,以产定销,产什么卖什么,产多少卖多少,以短缺经济现象为常态。

第二阶段:供过于求,“买方市场”,刺激经济的重点是消费需求,消费者在市场上占有相对有利的地位,先有市场,后有生产,企业以市场为中心,以顾客为中心,以销定产,竞争激烈,产品极大丰富,市场趋于饱和,可供投资或赚取稳定回报的机会减少,阻过剩经济为常态。

第三阶段:供需均衡,社会富裕,供需两方的层次同步提升,供需动态均衡发展,人与经济、自然、社会和谐发展。

## 5.主要资本状态(“支本”→“资本”→“知本”)

第一阶段:“支本”,以支出体力和一定脑力为资本。以劳动力资本为主,拥有足够廉价劳动力的企业在竞争中占有优势。

第二阶段:“资本”,以货币资本为主。拥有了货币就拥有了机器、厂房、设备、原材料甚至劳动力。企业通过钱生钱创造财富,拥有足够资金实力的企业在竞争中将获得先机。

第三阶段:“知本”,以知识资本为主,无形资产代替有形资本,知识、智慧作为新经济的战略性资源,推动社会财富以更快的速度增长,是创造财富的第一资本,企业必须拥有集聚知识与文化的人才,才能在竞争中取胜。

## 6.可持续发展模式(传统增长→末端治理→循环经济)

济)

经济发展经历的由低到高三个发展阶段:

第一阶段是传统增长模式:资源→产品→污染排放。“大量生产、大量消费、大量排放”是这一模式的特征。

第二阶段是末端治理模式:资源→产品→污染排放→治理。重视对资源的开发和利用,通过集约化途径创造财富,通过对污染的治理暂时缓解对环境的压力。

第三阶段是循环经济模式:循环经济模式是一个“资源→产品→再生资源”的闭环反馈式循环过程。采用循环经济模式,重视对资源在闭路循环系统中实现高效化和资源化利用,使人类经济活动对自然资源的开发理性化、合理化和减量化,经济活动对自然环境的各种终端排放低污染甚至零污染,实现“3S”(减量化、再利用、再循环),从而使整个经济系统运行达到“最佳生产、最适消费、最小排放”要求,提高人类与自然和谐相处的能力,扩大人类与自然和谐相处的范围,实现可持续发展目标。

什么是可持续发展呢?可持续发展(Sustainable Development)是20世纪80年代提出的一个新概念。1987年世界环境与发展委员会在《我们共同的未来》报告中第一次阐述了可持续发展的概念,得到了国际社会的广泛共识。

可持续发展是指经济与发展没有超过环境的承载能力,既满足现代人的需求又不损害后代人利益的能力。换句话说,就是指经济、社会、资源和环境保护协调发展,它们是一个密不可分的系统,既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境,使子孙后代能够永续发展和安居乐业。可持续发展的核心是发展,但要求在严格控制人口、提高人口素质和保护环境、资源永续利用的前提下进行经济和社会的发展。

可持续发展要紧密地围绕着两条主线:其一,努力把人与自然之间关系的平衡与和谐,这是保障可持续发展的基础。其二,努力实现人与人之间关系的协调,则是实现可持续发展的核心。环境因素实际上是一种未来的责任,是公司责任体系中最高层次的责任。如果国家的可持续发展战略不能变成企业的可持续发展行为,那么,不管是国家还是企业,可持续发展都只是一句空话。

我国实施可持续发展战略,必须有序地通过三个基本台阶,实现三大基本目标,在理论上称之为三大非对称性零增长,才能真正地进入到可持续发展的门槛。

第一台阶要在30多年的时间即到2030年,把中国人口数量的自然增长率降低为零,从而在人口数量零增长实现的前提下,迈入可持续发展的第一级门槛。

第二台阶是在实现人口自然增长率零增长之后,再用10年的时间到2040年,在中国实现资源消费和能源消费速率的零增长。

第三台阶是实现人口自然增长率和能源消耗速率两个零增长后,再用10年的时间,至2050年实现中国生态环境退化速率的零增长。

通过三大零增长台阶后,中国将在一个规范有序的合理门槛内,更加有效地增强自己的可持续发展能力。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)