

一瓶高价矿泉水“豁”了谁

■ 刘雪松

如果不是会议上据说高达30多元1瓶的矿泉水,被细心的网友一眼认出来,安庆市委书记虞爱华手拿废弃日历纸做讲稿的会场细节,争议就不会像现在这么大。

此前当地媒体报道说,虞书记拿旧日历纸背面做讲稿的照片,最初发布在安庆市政府官网,是7月10日安徽省十三运倒计时100天暨安庆市取运会开幕式上的场景。“一些网友看见后,将图片转发到QQ群里”,有网友通过这个细节推测,讲话稿写在旧日历上,说明肯定是虞爱华自己写的,勤俭节约的好榜样。因此,这篇很正能量的新闻,在头条位置用了这样一个标题——市委书记都用废纸写稿,咱以后也别浪费东西了。

成也细节,败也细节。现在好,两个反差太大的细节,褒贬不一了。安庆市委书记虞爱华,顿时遭遇了舆论的冰火两重天。

据说这个叫做“宽仙泉”的高级饮用水产自安徽本地,每瓶标价35元,是“源自大别山深层岩石裂隙缝的天然泉水”。这么高价的水,与北京人民大会堂里常用的块把钱1瓶的农夫山泉相比,显然不在一个豪华的层面。所以,有愿意往善意的方向猜测的网友分析,不排除是当地企业赞助,因此,与虞书记拿旧日历做讲稿,不能混为一谈。

但在领导干部作风问题上,眼睛容不得半粒砂子的网友却不这么看。你书记在节约一张A4白纸上殚精竭虑到了用旧日历替代的地步,为什么容得下主席台上每人1瓶35元的矿泉水?即便这些矿泉水来自商家赞助,你安庆市委市政府吃人嘴软之后拿谁的利益去回报商家?

两种截然相反的观点,双方都有道理,但之所以形成唇枪舌剑的一场舆论博弈,归根结底还是领导干部的勤俭节约,在形式与内涵上没有得到妥当协调。

作为一种身体力行的倡导,虞书记本人是想在勤俭节约上做个表率,出发点无可厚非。但现在许多老百姓对于领导干部的俭朴表现,之所以习惯性持不信任态度,正是因为他们不只是看媒体正面报道了什么,更想看领导干部没被媒体报道的另一面;不仅希望看到领导干部自己做了什么,更想看领导干部通过自己的表率作用和权力影响,让整个权力环境的节俭风尚改变了多少。因此领导的表率作用,如何与发挥权力的优势,严格要求各级各部门集体倡导勤俭节约的风气、建立节约制度、规范勤俭节约程序,更好地结合起来,已经成为民众对于官员落实“四风”和“八项规定”的进一步要求。并且民众往往将后者看得比领导干部个人节俭的小节更重要,更有效。

1瓶35元的矿泉水,成为手拿旧日历讲稿致词的虞书记勤俭节约形象的“高级黑”,这是发现了好榜样的媒体和虞书记本人,实在未能料到的尴尬事。

事实上,真正“高级黑”的,倒不一定是这瓶矿泉水,有时候倒是一惊一乍发现大新闻、不放过领导干部任何一个“正能量”宣传的媒体,是浓墨重彩将领导干部应该做的事、能够做的事,当成高大上的政绩一样来渲染的过度宣传。

当领导干部骑自行车送女儿上学也能成为重大新闻,当官员慰问环卫工人时扶了一下扫把也能成为各大媒体的头条,当虞书记讲话稿省了一张A4纸这样的细节也会被无限放大正能量,那么,讲实效的民众,就会习惯性地心存疑虑,就会习惯性地寻找与这些细节不一定对称与和谐的细节,以反证自己的怀疑与不信任。

虞书记本人未必是在作秀,即便作秀,那么,作一个勤俭节约的秀,也可以理解此中的良苦用心。但是,如果虞书记将良苦的用心进一步延伸到权力能够影响的制度范围,那么,这瓶昂贵的矿泉水,就不一定有机会上得了主席台的台面来煞虞书记用旧日历做讲稿纸的风景。这大概正是有网友觉得,被媒体大力宣传的虞书记节俭画面,构成了“穿帮”与“败笔”的原因所在吧。



规划为什么 会跟着项目走?

■ 高云君

四川日报日前报道,四川省人大常委会近期组织对贯彻实施《中华人民共和国城乡规划法》和《四川省城乡规划条例》的情况进行执法检查。检查发现,违法建设现象禁而不止、查而不严以及规划执法力度不够等问题亟待解决,一些地方规划跟着项目走的情况比较突出。

城乡规划是一项具有全局性、综合性、战略性的重要工作,涉及政治、经济、文化和社会生活各个领域,是指导、调控经济社会健康发展的重要手段,对于促进经济社会发展、有效配置公共资源、保护生态环境、协调利益关系、维护社会公平具有十分重要的意义。

我国城镇化正处于快速发展时期,城乡建设任务繁重,城乡规划的重要性日益凸显。各级政府非常重视城乡规划编制工作,城乡规划体系不断完善。但近年来,规划实施阶段的问题一直比较突出,随意变更规划的事件屡有发生,报道所指“规划跟着项目走”的现象仅是其一,严重影响到规划的权威性和严肃性。

所谓“规划跟着项目走”其实只是表象,实质是项目背后有看不见的“领导的手”。“规划规划,纸上画画,墙上挂挂,抵不过领导一句话”、“书记调动,规划重弄”……从类似的民间段子中不难看出,规划的权威性和严肃性在现实世界的实际处境,也可以一睹规划何以频频变动的端倪。一些地方领导为了招商引资需要,放松建设项目开工落地条件,一味迁就投资商,不惜降低规划门槛甚至牺牲既有规划来换取投资,任由投资商左右城乡规划,哪块地可以拿出来开发由投资商说了算,工业用地和居住用地混在一起,甚至为高污染企业大开绿灯;有的地方以建设“公共绿地”的名义进行拆迁,但最后出现的却是高价商业楼盘;一些地方,新任领导一句话,就能使才修了不久的基础设施推倒重来;还有一些地方,已经执行了多年的城乡规划,只因新任领导看不顺眼,就将原有规划彻底推翻。如此一来,规划就如如领导手中的橡皮泥,想怎么捏就怎么捏,谈何权威性和严肃性?

任意更改规划的危害有目共睹。揆主要的说,一是浪费大量的人力物力,给地方财政造成巨大浪费;二是造成城乡规划建设混乱,使许多亟待解决的公共设施迟迟不能建成使用。最终,真正有眼光的投资商也不会来投资,谁敢在一个连重要法规都可以任意漠视的地方来投资?

何以至此?根本原因还在于现行权力运行框架下缺乏相应的监督和强力的问责。许多规划的任意变更,很大程度上都源于“一把手”在地方上具有无可置疑的权威性,他们的权力运行不论对错往往都畅通无阻,事前难以有效制衡,事后则鲜见问责。这样,再多的法律,包括《城乡规划法》、《行政审批法》等,很难有效约束地方一把手的权力。

这是全国性的难题,不独四川如此。但这并不是说我们就无所作为。比如,像检查组提到的,四川省人大常委会可以对城乡规划领域中普发性、高发性、频发性的问题有针对性地作出一个决议,重点对城乡规划修编许可制度、违规责任追究制度、城乡规划督查制度、地方人大对城乡规划监督检查制度等重大问题做出规制,以此强化监督,等等,都是很好的建议。期盼在全面深化改革的时代大背景下,我们能紧紧抓住依法治省的契机,在落实规划、执行规划方面先行一步,做出更多有益的探索。

话不多说,尽在掌握 德国工业精神 赢得“大力神”

■ 黎黎明

德国“超级马里奥”格策第113分钟“一剑封喉”,日耳曼战车第四度将“大力神杯”揽入怀中,德国人向世界



再度证明一个重复多年的魔鬼经典——“足球就是踢来踢去德国人最后获胜的游戏”。

是什么让德国人笑傲巴西?

纵观德国队,没有如C罗、梅西般举世瞩目的天才,厄齐尔单薄,格策稚嫩,“小猪”施魏因斯泰格一碰就倒,南非世界杯的“金靴”穆勒有些憨,连克洛泽超过罗纳尔多的纪录也有许多人不服——“只会头球”。但是,这一群德意志非天才球员组合在一起,却是所向披靡。

德国足球在巴西里约热内卢的“第四度登顶”,不是22岁的格策灵光乍现,而是德意志独有的工业精神转化到绿茵场上而已。德国人球衣上再添上第四颗星是对其工业精神的最大奖赏。

何谓德国工业精神?是简约严谨,是一丝不苟,是担当有序,是锲而不舍,是所有球员甘为德意志体系的齿轮和螺丝钉。

回想新世纪初,德国足球曾经陷入低潮,但德国人不理天怨地,而是踏踏实实走“工业化”系统升级道路,立足本身优势,复制荷兰足球先进的人才培养体系,汲取西班牙人之优势技战术,并进行“工业集成”,提炼升华。

在“工业精神”指引下,德国人经过十多年苦心孤诣,不断推陈出新,终于又打造出一支胜利之师。诚如主教练勒夫所言,这次世界杯夺冠是德国足球10年卓越工作的结晶,也是对他们努力的最好回报。

人们都承认梅西是天才,他也将本届世界杯“全球”纳入囊中,但为何梅西遇到德意志体系却使不上劲,如霜打的茄子?梅西是一个人在单挑一台精密的足球机器,焉能不败?梅西就好比高虎抡挑铁滑车,如同堂吉·柯德大战风车——人力再大也斗不过机器,最终只能“呕吐”当场,让90后格策抢尽风光。

兵法云:为兵之事,在顺详敌之意,并力一向,千里杀将。绿茵场如战场,讲究是“并力”,是团结一心,方能做到“千里杀将”,让无数英雄胆寒。

德国队最讲究团队精神,这是“工业精神”的内核。勒夫赛后表示,德国队的成功也源自全队的团结,“我们有难以置信的团队精神,心理也异常强大。”

从首赛4比0大胜葡萄牙,到半决赛让东道主巴西“蒙羞”,再到决赛斩落阿根廷,德国战车的齿轮推进,让这些由诸多明星球员组成的球队大都束手无策。对攻吧,巴西创造了1比7的世纪耻辱;摆铁桶阵虽然明智,依然挡不住德国人系统性冲击,连另一个天才C罗也只能吊车尾长叹。

能不能学德国人呢?还真不容易。且不说严谨、秩序的理念已经深入德国人的骨髓,仅德国人的足球培养体系理念一朝建立?

德国8000多万人口就有660多万注册球员,26000多家足球俱乐部遍布城乡,不计其数的免费球场散落在公园郊外,路人人都可以踢几脚野球。足球是德国第一运动,并非虚言。

一句话,没有工业基础,何谈工业精神?

成都汽车城 撑起产业别样天空

■ 王传言

今年4月8日,东风汽车公司与四川省签订战略合作协议,将加大在川乘用车投资力度,积极推动神龙汽车有限公司未来产能布局成都;两个多月后,尘埃落定,神龙汽车乘用车项目正式签约落户成都,东风公司董事

长、党委书记徐平现场表示此举将为东风事业进一步深耕西部构筑起一个坚固的战略支点。

在现代产业机构的蓝图里,汽车产业无疑占据着重要地位,尤其是随着现代社会的进步,汽车代步已经成为每个家庭的重要环节。而对于一座城市的产业布局来看,汽车产业也应该有着一席之地。从这个意义上看,成都汽车城的建设也就有着双重价值和意义,一方面成都汽车城的建设和完善能够对成都整体的产业布局产生影响,同时带动与汽车相关的各种产业,形成一条完整的产业链条;另一方面,成都汽车城的建设与完善还能够从技术创新的角度上加速整个城市经济创新的步伐,为整个城市的经济发展提速。

成都汽车城的建设已经开始走过从量变到质变的过程,从总量上看,不仅引进了大众、丰田、沃尔沃等全球知名汽车企业来蓉,更是聚集了德国博世、美国德尔福、加拿大麦格纳、法国佛吉亚、日本丰田纺织等百家配套企业,并通过引进龙头企业,产生产业集聚效应的招商策略,也在汽车产业上得到了充分体现。不难看出,成都汽车城并非仅仅追求数量的增加,更是从龙头企业引进入手,着力提升整个产业的布局,以汽车产业带动整体技术的进步。可以说,这样的产业布局和发展举措真正能够撑起产业的别样天空。在这片天空下,有汽车整体产业的迅速腾飞,也有着汽车产业带动的周边产业的完善。

从发展机遇上看,成都汽车城的建设与完善更是走在一条康庄大道上,从我国的汽车产业发展的周期看,我国汽车产业预计还有10—15年的发展机遇期。所以说,成都需要凭借较为扎实的产业基础和辐射中西部地区的市场半径,进一步在增量和存量上做好文章。不仅需要引进龙头企业,更需要重视技术的创新,尤其是在汽车的节能环保上做足文章。因为从中国和世界的未来发展趋势看,技术的创新永远是产业进步的主流,而循环经济的发展和节能环保产业的进步乃是主流。尽管,汽车产业往往被认为是重工业的组成部分,但走一条节能环保的道路才是未来的趋势,所以,成都汽车城的明天必然会更好,而成都汽车产业的未来也会蓄势而发大有作为。

差异发展 快补服务业“短板”

■ 段玉清

最近,资阳颇受国内电商巨头的青睐。当当网、京东商城、菜鸟网络先后到访,并表示出浓厚的合作兴趣。电商关注的背后,是资阳努力发展现代物流业和电子商务等现代特色服务业的成果。数据统计显示,今年一季度,资阳服务业增速比四川全省平均增速高3.1个百分点,正逐渐成为资阳的新增长点。

尽管一路高歌猛进,但资阳服务业的未来前景也并非坦途。一个形象的说法,“一脚油门到成都”,这既是资阳区位优势,也面临“被吸纳”的尴尬。如何改变资阳人一到假期就往成都跑,投资者来考察后又回到成都吃住的现状?补齐“短板”,资阳不仅要补,还要快补!坚持用抓工业的力度抓服务业,设立支持服务业发展专项资金,推动服务业持续快速发展,实现“弯道超车”。

加速发展,打造服务业核心竞争力,还离不开特色定位、差异发展,变“被吸纳”为“集聚”。不论是构建“铁公机”现代立体综合交通网络,凸显“成都区位优势、资阳成本”优势,还是充分开放,招大引强,要想引得进留得住,让人流、物流、资金流、信息流向资阳集聚,关键还是在于特色定位,与成都等周边重点城市差异发展。

当前,资阳市必须把握住成渝经济区、天府新区、成都新机场建设,国际国内产业转移等多重机遇,大力发展临空经济、现代物流、电子商务、旅游会展等现代服务业,“差异崛起”于成渝间。

成绩有目共睹。眼下资阳规模以上第三方物流企业达13家,国际知名物流企业韩国现代格罗视、普洛斯签约入驻雁江;电子商务也取得突破,唯品会西南物流中心落户简阳,简阳成功创建四川省电子商务示范基地……未来的资阳,还应紧紧抓住天府新区、成都新机场等多重机遇,进一步走特色定位、差异发展的道路。如是,才能避免“被吸纳”尴尬。