

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第189期 总第8001期 2014年7月19日 星期六 甲午年六月廿三 主编:汪洋 责编:袁红兵 版式:吉学莉

锐意进取川茶人 P03 | 川企新三板融资开新路 P05 | 求突围觅良方 成都餐饮业混战正酣 P07 | 小午餐决定企业大文化 P12

四川 10 家企业进入中国 500 强排行榜

《 P06



● 珠彩花卉基地的老板范世明。本报记者 袁红兵 摄

范世明 川汉子跃“农”门展气魄

■ 本报记者 袁红兵 李成成

汽车行驶在(成都)黑(龙滩)快速通道上,道路两边树木和草坪郁郁葱葱,而草木间的玫瑰、三角梅等花卉正尽情绽放着,绵延十多公里,而这些花卉的种植者就是仁寿蝶彩花卉基地,循着各路口上仁寿蝶彩花卉基地的标示,很快就到了位于仁寿县清水镇石鼓村的基地。

刚到基地,就闻见浓郁的玫瑰香味飘来,司机下车在基地上采下几朵放在车内,顿时就被玫瑰香所包裹。这位司机兼采花人就是蝶彩花卉基地的老板范世明,一个朴实的、爱极了土地和花卉的人,12年来埋头打理自己的花卉基地,如今已成为当地花卉观光农业园区的领头人。从最初的25亩种植基地发展到现在逾两千亩,其中的辛苦即使是对不少农民来说也是不能忍受的,但他坚持下来,并成功了。

现在,范世明在仁寿、双流、龙泉等地都有自己的花卉基地。记者此次来的是其位于仁寿的蝶彩花卉基地,面积规模超过一千亩。这个季节盛开的花卉已经少了许多,不过大片大片红色的玫瑰依然让人眼前一亮,欣喜不已。基地里还培育着许多非洲菊及其他花卉苗木,正处于茁壮生长的状态,和这个发展中的基地一样,正在逐步迎来自己成长的更高峰。(详见 P04 版)

天翼 4G 落地成都 列首发名单

■ 本报记者 李友军

7月15日,中国电信在全国首批16座城市开放天翼4G手机业务,成都榜上有名,荣列首发名单。

自7月22日起,成都用户即可在中国电信网上营业厅、京东商城办理天翼4G手机业务,自由选择电信4G套餐。记者获悉,多款天翼4G手机也同步上市,电信新增了以177开头的4G专用号段,最低费用每月49元起。7月22日起,包含成都在内的首批16个城市的电信营业厅将开放4G手机业务,电信老用户可不换号购机,也可不换号升级为4G套餐。

据介绍,天翼4G主套餐资费从59元至599元。飞Young纯流量云卡49元套餐包含2GB省内流量,不仅门槛最低,2分钱1MB的单价更刷新了流量价格新低。记者现场实测,天翼4G手机上网最快可达约100Mbps,平均下载网速可达50Mbps。

另据了解,自去年12月21日中国电信四川公司举行了天翼4G发布会之后,就加快了4G网络部署。截至目前,中国电信天翼4G网络已覆盖成都主城区、各区县城区、重要乡镇和主要风景区,这些区域网络覆盖率已达到95%以上。同时,近期将陆续上市10多个厂家的近30款电信版4G终端。业内人士预计,到今年底之前,将有约70款天翼4G手机面市。

记者与成都多家媒体一道参加了15日的天翼4G体验活动。四川电信赵庆庆总经理及翼支付负责人、四川电信成都市负责人、四川电信高级技术主管等分别对大家感兴趣的问题进行了交流。对于4G费用问题,四川电信负责人说,天翼4G将采用流量费用双封顶政策:当套餐外流量费用达到600元之后,国内流量不再计费,直到15GB系统自动关闭系统,次日自动打开;4G手机标配开关,定时关闭数据网络。

赵庆庆说,天翼4G不仅可以从生活上直接体验到移动互联网带来的便捷、乐趣,还可以直接提升城市管理、企业经营管理水平,天翼还将为城市、为企业提供高品质个性化服务。

四川电信成都公司负责人豪迈地表示,“世界4G看中国,中国4G看成都,成都4G看天翼。”



“蝶”舞花海 生态农业上新台阶

■ 本报记者 袁红兵 李成成

多年前,这里还是一片接一片的大棚蔬菜种植基地,而如今,却是花卉园林密布,以休闲观光为主的农业已逐步发展起来。2012年,四川眉山天府花海观光农业园区成立了,统一管辖、规划境内花卉和园林基地,发展以园林花卉为主的观光农业。

据了解,眉山天府花海观光农业园区地处成都平原南部、仁寿县西北部,位于天府新区视高经济开发区和黑龙滩风景区之间,占地53平方公里。园区以“花卉园林、生态经济”为特色主题;采取“公司+农户”、“合作社+农户”双赢发展模式;并立足于“全域产业化、全域生态和、全域景区化”,结合园区产业基础和地形地貌,将形成花海景观廊带、花海核心区、花卉园林生产区、花海生态体验区、农产品加工物流区的“一带四区”的空间布局,推动生态与经济的协调发展。

市场推动农业转型

天府花海观光农业园区内的产业发展得健康有序,基于其不断地转型升级,发展适合自身条件的农业类型。“转型的推动者是市场”,眉山天府花海观光农业园区的领导这样说道。据介绍,以前园区以种植大棚蔬菜为主,可是却并没有持续发展起来,蔬菜基地有的荒废下来,有的转变发展路径,而花卉园林种植基地在这个时候陆续发展起来,并形成了一定的规模。另外,以范世明的蝶彩花卉基地为代表的花卉农业也开始兴盛起来。

而成都是一个以休闲为名的城市,居民多喜好休闲娱乐,一有时间就爱外出观光,为观光农业提供了市场需求。加之天府新区的成立,而眉山也在天府新区的规划之内,基于这些因素,眉山天府花海观光农业园区自然而然地就成立了。

天府新区成立之后,道路的规划为农业园区的发展提供了便利。一是成自泸高速通车之后,从高速大林出口到园区仅需要5分钟,到蝶彩花卉基地也仅仅只要10分钟时

间。二是预计今年8月份通车的天府大道南延线,距离蝶彩花卉基地几十米。三是成都第三绕城高速经过园区,并与天府大道南延线在园区形成互通。让其与周围县市以及成都之间的往来更为便捷。这种种便利条件促进了天府花海观光农业的发展。

从以大棚蔬菜为主转变为以花卉园林为主,这是一次转型。另外,让农业从第一产业与第三产业有机结合,也是转型升级的表现。目前,园区以打造天府花海为主题,致力于建设以现代花卉园林产业为鲜明特色,融、观光、休闲、体验、创意于一体,省内领先、国内一流的都市近郊型现代农业示范区。而未来还将挖掘花文化,打造花文化休闲中心。

此外,用人断层的问题已经开始现象,这就需要用人方面实现转型。据介绍,现在农业基地中工作的人多为当地的中老年农民,少有年轻人参与,而当这一批中老年农民不能在继续工作的时候,则会出现无人继承的局面。

园区农业已成气候

生态经济是园区发展的方向,园区里面的土地只能用于农业生产,就是为了确保发展的绿色和安全,为此政府加大基础设施投入,让园区内农业渐成气候。据了解,2011年-2012年,累计投资800多万元,将成黑快速通道打造为一条乔灌木花卉多彩立体结合的花卉园林大道。2012年以来,县政府累计投入项目资金5000多万元,在园区完善道路、水利基础设施,引导发展生态特色经济产业。

目前,园区农业发展已形成一定规模,而园区的土地性质仍然以土地流转为主。据介绍,园区可用土地总共有2.4万亩,其中土地流转规模已达到1.2万亩,发展特色花卉3000亩,园林苗木5000亩。鲜切花品种主要有非洲菊、天堂鸟、玫瑰等,主要销往成都、拉萨等市场,而非洲菊已成为省内最大的生产基地,占据较大的市场份额,拥

有较高的市场话语权。

园区内有20家企业入驻,包括仁寿蝶彩园艺作物种植有限公司、四川丽阳四季现代农业开发公司、二峨山农业开发公司、雨欣农业开发公司、仁寿春满园果业专业合作社等,累计投资额已达15亿元。

就发展规模达到较好程度的业主和基地来说,范世明和他的蝶彩花卉基地已经达到当地头人的地位。彭友智表示,其产业和规模都发展得很好,形成了示范作用,对园区发展思维也有定位作用,并在一定程度上推动了招商引资。此外,他将第一产业和第三产业有机地结合了起来,带动了花卉、园林等相关产业的发展。

另外,仁寿县春满园果业专业合作社投资3000余万元在天府花海观光农业园区建设的清见种植基地“满园春”,通过退耕还林后续产业建设林业项目支撑,农业、水利等项目打捆实施,现已高标准定植清见、春见、不知火等优质柑橘1200亩,带动园区发展清见种植4000余亩。

政策推动发展

对于新业主的优惠政策,只要符合市县和园区的规划,相关的优惠政策就会悉数给予,只要对产业发展有扶持的政策,不管是国家还是省市的都绝不克扣,政府还会全面帮助园区企业的项目申报等。这些措施有利于园区农业的发展,对新进的企业也有一定的保障。

在发展模式等方面,园区积极探索创新。园区选择清见示范园、蝶彩花卉基地等产业基础较好、收益有保障的项目,在组建合作社的基础上,积极探索“土地流转入社、租金保底分红、盈利二次分红”的利益联结机制,确立项目业主与农户双赢的紧密合作关系,确保农民增收不失速。农民以流转土地入股合作社,合作社保障租地农民每年除有600斤大米亩的保底收入外,还可享受每年的盈利分红,并优先满足租地农户进入基地务工。

(下转 P02)

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订阅的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订阅了。

2、电话订阅。

邮发报刊订阅电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3、网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮《免费注册》,完成注册。

注册结束后,进入订阅报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点中它,按照提示订阅和支付订费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

目前,只能订阅2014年7月以后的《企业家日报·川企周刊》。在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订阅2015年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

成都甲级办公楼 净吸纳量保持高位

金融服务类企业扩租及升级需求活跃

■ 本报记者 何沙洲

7月17日,记者从仲量联行成都公司获悉,2014年上半年成都房地产市场,甲级办公楼在强劲的租赁需求带动下,净吸纳量保持高位,有效租金跌幅逐渐收窄。同时,优质零售物业市场迎来成都国际金融中心等5个项目开业;奢侈及高端品牌继续积极布局成都核心商圈。高端住宅方面,受房贷利率上调影响,上半年的销售套数同比下降,而新增供应套数同比也有所下降。优质物流(非保税)仓储市场方面,受电商和第三方物流(3PL)积极寻找优质仓库项目推动,租赁需求相对强劲,净吸纳量较去年同期有明显的增长。

甲级办公楼市场: 金融服务类企业需求强劲

2014年上半年,成都共有四栋甲级办公楼项目落成,其中有三栋位于市中心,推动市中心甲级办公楼存量显著上涨;随着四栋办公楼建成入市,全市甲级办公楼总存量逾210万平方米。尽管有大量新增供应,但在相对强劲的租赁需求带动下,整体空置率由2013年底的41.3%下降至2014年第二季度末的40.8%。2014年上半年,全市甲级办公楼净吸纳量约达14.5万平方米,同比涨幅达21.9%。其中,金融服务类企业对甲级办公楼市场扩租及升级需求最为活跃。此外,专业服务及房地产相关企业租赁需求在第二季度亦有显著提升。

而受相对强劲的需求带动,成都全市甲级办公楼有效租金跌幅收窄。截至2014年第二季度末,甲级办公楼平均有效租金达99.9元/平米/月,较2013年年底下降2.2%,跌幅较2013年下半年有所收窄。在市场竞争愈加激烈的情况下,项目之间的差异化表现逐渐显现。大部分项目业主的议价能力持续走低,而某些高品质项目的租金表现相对稳健。

2014年下半年,成都甲级办公楼市场将继续迎来大量新增供应,华西区研究部总监马伟业先生表示:“随着优质项目的入市,项目之间的差异化表现亦将进一步扩大。一般品质的甲级办公楼将面临大量项目竞争,租户的议价能力有望持续走强。”而位于核心区域的优质甲级办公楼项目,有望继续吸引到大型内外资企业租户青睐,项目表现将继续优于一般品质的项目,故而租金水平有望稳定。

优质零售物业市场: 奢侈及高端品牌在核心商圈集中开店

成都优质零售市场上半年表现持续活跃,奢侈及高端品牌在核心商圈集中开店。非核心商圈方面,购物中心加强引进餐饮、儿童、娱乐及服务业态以增强购物体验。上半年成都共有成都国际金融中心等5个优质零售项目开业,总体量达58.8万平方米。其中以由九龙仓开发的成都国际金融中心最引人关注,该项目位于春熙路-盐市口商圈。

未来6个月,核心商圈将会迎来另一高端购物中心——成都远洋太古里的开业,该项目毗邻成都国际金融中心。仲量联行成都零售地产部高级董事谢凌表示:“预计该项目开业后将与成都国际金融中心形成协同效应,进一步优化核心商圈购物气氛。但整体来看,网上购物的竞争及零售物业的集中供应将令整体市场面临较为频繁的品牌或定位调整,预计项目会引进更多餐饮、儿童、娱乐及服务业态以吸引更多客流。”此外,部分购物中心,尤其是位于新兴商圈的项目,将有可能以降低租金水平或提供更优惠条件的形式来吸引商户入驻。在此情况下,预计下半年成都整体优质零售物业市场租金涨幅将趋于平缓。(下转 P02)

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码 企业家日报社手机客户端APP—太阳岛二维码