

因红豆结缘,因文化相聚

红豆携手全国红豆村传承保护村落文化

全国第九个文化遗产日刚刚过去,6月19日,第十四届“红豆·七夕节”,红豆集团携手全国红豆村统筹共建活动在江苏无锡市举行,来自江苏、四川、广西、湖南、重庆等省市的十几个红豆村与红豆集团齐聚一堂,不仅党建互促共建、经济互利共赢,还畅谈民族传统文化的传承保护,意在通过探讨、合作,推动红豆村经济、文化发展,为保护古老村落尽责,呼吁更多人参与到文化遗产保护与传播中来,“让文化遗产活起来”。中组部组织二局巡视员、副局长石军,省委组织部、市委组织部等领导以及红豆集团100多名党员干部参会。

“每一天都不止有一个村落消失。”著名作家、文化学者冯骥才不止一次这样说,而让他更感到痛心的是,“我们对究竟失去了哪些有重要价值的村落无从得知”。6月14日,在中国第九个文化遗产日当天,北京52个古村落纳入保护;今年国务院新闻办发布,先后有两批1561个村落列入“中国传统村落名录”,从而成为我国物质和非物质文化遗产之外极为重要的另一类文化遗产,成为国家和政府必须保护的活态的历史财富。

目前在全国有大量的古老村落因为种种原因无法进入到保护者的视线而悄悄消失,伴随着有形村落消失的还有它的村落文化。我们知道,村落与人的情感、精神密切相

连,串联于此的就是无形的乡村文化、根植人心的绵长乡愁。如何保护古老的村落文化?如何进一步唤起人们保护古老村落文化的意识?一直注重弘扬中华民族传统文化的红豆集团,曾用十几年的不懈努力,把被公众淡忘的七夕打造成中国情人节,让七夕这个古老节日重新绽放光彩。为了进一步挖掘“红豆·七夕节”的文化和历史内涵,进一步弘扬中华民族传统文化,红豆集团举办“第十四届‘红豆·七夕节’——全国红豆村统筹共建活动”,通过中华民族传统文化这个纽带牵手现存和即将消逝的红豆村,通过经济、文化等领域的协作发展,为弘扬传统文化,保护传统古村落尽己之责。红豆集团相关负责人表示,红豆集团与全国红豆村,因同有红豆这个名字而结缘,因共同拥有红豆文化而相聚。交流会上,双方围绕各自特色,充分挖掘“红豆”文化内涵和历史渊源,共同打造中国人的情人节“红豆·七夕节”,弘扬中华优秀传统文化。通过文化交流、分享和协作,共同保护文化遗产,发展红豆特色产业,留住红豆文化根脉,进一步强化党建文化、村企文化、生态旅游文化等方面的建设,确保双方真正共享文化发展成果。

19日上午,全国红豆村的代表,还参观了红豆集团,到红豆树公园认养红豆树。据悉,汇聚一堂的全国红豆村中,不乏历史悠久、文化深厚的村落,而这些红豆村大多拥



●红豆广场效果图

有国家珍稀树木红豆树,其文化保护价值、旅游开发价值都非常高。像四川威远县新场镇红豆村,原国家领导人邓小平视察过,该村漫山遍野都是红豆树,较大的红豆树有200多棵,最大的红豆古树需要五人合抱。该村还有世界唯一地质景观的穹窿地貌,有唐代石刻观音像,有天下世人猜不透的红豆大字岩,有自然天成的红豆大佛和千佛岩,其青峰古寨雄踞在天下穹窿的最高峰,成为四川盆地南部岷、沱两江的分水岭。因汶川地震而重建的什邡市师古镇红豆村,原国家领导人吴邦国为其题词,温家宝曾到过该村视察。该村有一棵距今1200余年的红豆树,相传由诗圣杜甫栽种,树高约50米,需4人

方能合抱,根系扩展数公里,树龄之长、树杆之粗、树形之美堪称全国之冠。更为稀有的是,红豆树结果一般要数年之久,但这棵红豆树每年均要结出上万颗鲜红的心型红豆,在全国实属罕见,现为国家保护古树。汶川地震后,红豆树被原地保护下来,该村以其为核心打造了师古镇红豆村婚俗主题公园。

6月底7月初,红豆集团还与扬子晚报等媒体联合举行全国红豆村系列活动之“聚走中国红豆村,大爱红豆万里行”活动,通过走访全国红豆村,寻找最美爱的故事,举行关注留守儿童等公益活动,传递七夕真情,演绎大爱红豆,从而呼吁更多的人参与到传统村落文化的保护与传播中来。(秋枫)

聚焦市场 创新模式 服务客户 强化效能 新疆古城酒业 召开 2014 上半年 工作总结大会

激情如火七月天,古城酒香聚人心。7月8日,以“聚焦市场、创新模式、服务客户、强化效能”为主题的新疆第一窖古城酒业有限公司2014年上半年工作总结大会,在奇台县第一小学多功能会议厅隆重召开。

新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵,常务副总、生产技术总监、工会主席郭刚,项目总监富宏,营销总监邵文超及古城酒业全体管理人员出席了大会,共同总结上半年各项工作取得的成绩,共同谋划下半年的战略和目标。

大会在劲歌热舞的氛围中开场,来自古城商学院三个班青年员工自编自演的《小苹果》、《The fox》和《快乐的跳吧》带动全场激情,展示出古城年轻一代激扬的青春和活力,诠释着古城青年后备干部潜在的爆发力。

首先开展的是古城酒业干部演讲比赛,旨在引导干部层进一步深入思考自身的岗位职责,激发干部层人员发现问题、思考问题、解决问题的意识,增强干部员工主人翁意识和归属感,提升其业务素质和服务水平,激励广大青年干部职工立足岗位、奋发有为,促进青年后备干部职工成才发展,加强管理干部队伍建设,推进人才事业科学发展,为古城酒业稳步发展助力尽力。自治区优秀共产党员、包装车间主任冯晓玲结合自身工作职责侃侃而谈,她说:“只有企业发展壮大,才有我们美好的幸福生活。把个人的利益统一到公司长远的目标上来,提高对企业价值观、利益观的认同度,自觉做到个人利益服从集体利益,局部利益服从整体利益,眼前利益服从长远利益。从而上下合力,凝心聚力,共铸企业发展。”经过激烈的干部演讲比赛,综合办主任王桃花获得第一名,品质检验管理部副部长章志泰获得第二名,常务副总、生产技术总监、工会主席郭刚获得三等奖。

古城酒业董事长、总经理周文贵在作上半年工作总结报告时说,今年上半年,国际国内经济形势复杂多变,政策调整力度加大,行业危机逐步显现,但古城酒业直面危机,凝心聚力,克难奋进。年初公司通过精心制定全年规划,明确年度发展方向,促进全员执行。同时通过精简组织架构,突出部门职能;加快市场发展,巩固营销优势;合理安排生产、保障市场发货;严格质量管控、重视食品安全;强化内部管理,提高执行水平;创造和谐环境、提升企业文化等一系列措施,全面发力推动公司生产经营,促进了公司持续、健康发展。下半年任务艰巨,要分析数据、正视问题、认准机遇,要围绕主线,突出重点、加快进度,攻坚克难,抓好落实,奋勇争先,为圆满完成全年各项目标任务而奋力拼搏。

随后,周文贵作了《自颠覆还是被颠覆》的全员培训。最后开展了古城酒业全员企业文化考试,并召开上半年营销总结会议,来自全国各地的销售精英齐聚古城酒业开会。(周芷伊)

羚锐制药组织举办安全知识竞赛

7月5日,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部组织举办以“保安全、促和谐”为主题的安全知识竞赛,来自生产系统,包括生产车间和质量技术部门的12支代表队的36位选手参加了竞赛活动;各部门、车间负责人和员工代表近80人现场观摩。经过精彩对决,橡胶膏剂I车间代表队以200分的总成绩拔得头筹。

此次安全知识竞赛,是该公司推进实施安全生产标准化系列活动的一项重要内容。此次参加竞赛的12支代表队均为一线生产工人和科研人员,每队3人;知识竞赛活动采取分组答题的形式开展,共分为小组成员个人必答題、小组抢答题、小组风险题等三个环节,内容包括安全生产有关法律法规、危险化学品、应急救援、职业安全健康管理、工伤预防等安全生产基本常识与生活常识等多个方面,全方位考查参赛队员的安全生产知识,并现场考查参赛队员的安全生产知识掌握情况。

通过此次安全生产知识竞赛活动,旨在



“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,传播“以人为本”的安全理念,营造“时时想安全、事事为安全、处处保安全”的舆论环境,形成人人都参与、人人讲安全、人人查隐患、人人抓整改的良好氛围,齐心协力,共同维护生产生活安全;不断提高安全生产水平和安全生产意识,

共同营造安全和谐的安全生产环境,为公司持续、快速发展提供有力的安全保障,实现“企业安全生产全面达标”的目的。

竞赛现场气氛热烈,各代表队做了充分的准备,无论任何题型都难不倒各参赛代表,特别是在抢答环节中,更是竞争激烈,代

表们卯足了劲,积极抢答问题。经过激烈角逐,橡胶膏剂I车间代表队摘取了本次竞赛桂冠,橡胶膏剂提取车间、质量部代表队和橡胶膏剂II车间、动力维修车间代表队分获二等奖和三等奖。羚锐制药贴膏剂事业部领导李敦明、张忠国、谢其亮等亲临现场指导并为获奖选手颁奖。

参加现场观摩的供应部工程师李忠清等认为,观看知识竞赛,除了能对安全生产知识进行进一步的学习,更对以后工作中安全生产环节的有效开展和落实提供了借鉴和帮助。

据羚锐制药贴膏剂事业部安全工程师祝跃兵介绍,这次安全生产知识竞赛以“强化红线意识、促进安全发展;保安全、促和谐”为主题,旨在进一步强化企业安全文化建设,普及安全生产法律法规和安全生产知识,激发广大企业经理人和员工学习热情,增强员工安全意识,营造出人人心系安全生产、个个学习安全知识、企业全员关注安全、关爱生命的浓厚氛围,进而推进安全生产标准化的稳步实施。(汤兴)

东胡集四项举措 抓好党风廉政建设

江苏涟水县东胡集镇在当前教育实践活动中,采取切实措施,抓好党风廉政建设,对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除,始终保持党的先进性和纯洁性,从而净化党的肌体,纯洁党的队伍。一是抓好廉政教育。日前邀请县检察院纪委书记授课,对镇村干部进行反腐倡廉和防止职务犯罪教育,从思想上筑起反腐防变长城。二是抓好作风建设,严格执行上下班、请销假和值班制度,杜绝消极怠工和“吃空饷”现象。三是要求党员干部洁身自好,不该拿的不拿,不该收的不收,不该去的地方不去。四是抓好财务和“三资”管理。镇干部发票审批过“五关”,实行村账镇管,每月审计一次,给群众一个明白,给干部一个清白。(颜士飞 徐春生 陈裕)

大同新通公司多措并举保安全

近日,大同新通有限责任公司紧紧围绕“管理是基础,素质是根本、流程是关键、督查是保证”的安全管理理念,超前抓安全,主动抓安全,不断创新管理,“五招”并举确保安全生产零事故。

工作流程化,安全有保障。该公司为了使隐性管理显性化,提高安全受控程度,提高工作效率,该公司在安全生产过程中全面推行岗位操作流程化,明确每个工种、每个岗位、每道工序的标准化操作作业质量,保证安全的可控、在控和能控,以此降低、消除工作中的失误。

重视抓现场,创新强管理。大力推行现场管理。实现了工作现场干净整洁,物品摆放井然有序;提高了全员素质,让员工建立

了自律的心态,养成认真对待工作的态度和遵章作业的良好习惯。

巡视助管理,安全无死角。设立现场管理巡视组,巡视员不定期深入各个工作现场和员工间进行调研巡视,充分了解职工的思想动态和对公司安全管理的意见,及时收集工作中一些好的经验做法、存在的问题和不足等,大大延伸了决策管理的触角,及早地消除了现场管理中的盲点,大大提升了安全管理的科学化水平。

检查变汇报,职工懂安全。大力推行“变被动安全检查为主动安全汇报”工作法。要求管理干部或上级领导检查时,不等提问,职工要主动对自己的岗位职责、工作程序、安全情况进行描述汇报。这样让职

工更清楚明白自己的职责,让领导了解职工工作状态,便于领导进一步指导职工工作,最终让职工做到熟职责、知程序、会操作、能安全的本质安全。

开展大谈心,共话促平安。掌握好职工的思想状态和心理状态,是做好安全生产的关键。为此,该公司要求管理干部在八小时之外,与职工面对面谈心交流,全方位了解职工思想动态,掌握职工工作情况和关心的热点、难点问题,以及搞好安全生产的想法,认真摸排职工日常作业中遵章守纪、按章作业方面存在的突出问题为主要内容进行谈心,从而形成共保安全的意识,为安全生产提供有力的思想保障。

(刘守林 郑晴霞)

创建“心力管理”治厂模式,推行“五个一”创新工程

江苏黑松林打造企业管理创新的艺术盆景

■ 成吉昌 胡宏

近期,江苏黑松林粘合剂厂有限公司捷报频传。今年5月中旬,该企业董事长、总经理刘鹏凯的第六部企业管理专著——《心力管理故事》,由著名管理学家、企业文化专家、清华大学博导张德教授进行逐篇点评,上海人民出版社出版发行;六月中旬,刘鹏凯当选为我国化工行业唯一的全国优秀企业家,江苏黑松林公司的“心力管理”治厂模式暨“五个一”创新工程,被我国化工行业乃至全国企业界高管誉为当下管理创新的艺术盆景。

今年4月中旬,由中国化工企业管理协会和江苏省化工行业协会主办的第七届全国化工企业管理创新大会,在我国闻名遐迩的历史古镇——江苏黄桥隆重举办。会议现场观摩、交流和推广江苏黑松林粘合剂厂有限公司的“心力管理”模式暨“五个一”创新发展工程。会上,刘鹏凯应邀作题为《“心力管理”的创新实践》典型经验介绍,该管理模式荣获

全国创新管理成果一等奖。

6月18日,由中国企业联合会与中国企业家协会联合举办的“2014年全国企业家活动日暨中国企业家年会”在福州市召开。福建省委书记尤权、省长苏树林,中国工程院院长周济、国资委副主任王文斌等高层领导出席会议,国家有关部委负责人、中国企业家联合会和各省市区自治区联合会与企业家协会领导,以及来自全国各地的企业家与专家学者1200余人出席了会议。会议对2013-2014年度全国125名优秀企业家进行了表彰。刘鹏凯董事长摘取我国化工行业唯一的“全国优秀企业家”桂冠。

江苏黑松林粘合剂有限公司董事长刘鹏凯创立的“心力管理”,是以“心力开发为核心、和谐管理为目标、细节管理为手段、文化管理为灵魂”的独特管理模式。这一管理模式从理论和实践的结合上解答了中小企业持续发展的一系列经典做法,是理论与实践相结合的产物,是“以人为本”理念的高度升华。

何谓“心力管理”,其核心内容与应用价值如何体现?刘鹏凯在他的理论专著《心力管理》(上海人民出版社出版并多次再版)一书中以中小企业精典管理25法为核心,系统进行了深入阐述。刘鹏凯表述:“心力管理”注重员工心智模式的培育与思维方式的教化;注重培养职工对企业生存与发展环境从认知阶段到认识阶段,再到认可阶段核心价值观的培育;注重启发员工从源头思考、认识与解决问题的行为模式,实现从“人本”到“心本”,从“心本”到“心力”行为的飞跃,从而推动企业执行力和核心竞争力的有序实施。

刘鹏凯向记者介绍:“我的中国梦是使员工备感幸福,努力推进企业持续、健康、生态、和谐发展,努力将‘黑松林’打造成精致的管理艺术盆景,在中国胶粘剂领域创造一片绿洲。”

清华大学资深教授张德在他的《中小企业的成功范例——心力管理解读》一书中表述:黑松林推出的“心力管理”模式,是将企业员工的“心之所及”转化为“力之所达”

的过程;是将企业团队层面的意识,培养转化为物质层面的生产力资源,并有效地进行集聚、发散和增效的过程;是不断引导员工在工作中善用其心、自净其心、消除误心、凝聚爱心,共同构建心心相映、和谐发展环境的过程。

为了深入探讨黑松林公司关于“心力管理”的核心价值,近几年中宣部、国资委、中国社科院、中国企业文化研究会、清华大学、中国人民大学、东南大学等部门数以百计的专家、教授及大中型企业的高管,组队前往学习考察、交流探讨。清华大学等高等院校以及江苏、辽宁、江西等省市自治区的一些高等院校与企业文化管理部门相继要求刘鹏凯董事长前往授课。清华张德教授先后五进黑松林,历时一年之久进行求证与梳理,撰写出35万多字的论著《中小企业的成功范式——心力管理解读》;中国企业文化研究会研究员钟祥斌教授等编著出版《心的力量——走进黑松林》,系统介绍与剖析“心力管理”的典型案例与核心价值,给企业界和社会管理界以深刻

的教化与启迪。

江苏黑松林粘合剂有限公司是以粘合剂为主导产品的中小企业,该企业创建近30年来,公司董事长刘鹏凯努力探索以人为本的现代企业管理理念与方式,坚持在理论上学习,在实践中探索,在应用中提炼,逐步摸索出一套适应中小企业创新发展的独特理念和方式。该公司还结合行业特点和企业优势,努力推行“五个一”工程,即以企业管理为核心的“心力管理”文化建设工程;以提升企业核心竞争力为动力的“黑松林”品牌建设工程;以提高市场营销水平为目的日均销售100万元的成绩工程;以激励员工创造力为抓手的人均收入五年翻番的人心工程;以创建幸福企业为宗旨的现代企业模式创建工程。黑松林公司先后被认定或当选为国家高新技术企业、中国胶粘剂和胶粘带工业协会常务理事单位、全国胶粘剂标准化技术委员会委员单位,获得了全国企业文化竞争力30强和中国石化行业企业文化建设十佳示范单位等殊荣。