

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

美的高管频繁离职 何享健为方洪波集权

◎美的战略团队再次重构 ◎何享健幕后施展高超股权控制技术 ◎美的战略转型,从做加法变为做减法

<< [P6]

李克强:稳定增长归根到底要靠企业

新华网北京 7 月 14 日电 7 月 14 日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势座谈会,听取部分中央企业、地方国企和民营企业负责人的看法和建议。

会上,中国通用技术集团贺同新、中建总公司易军、交通银行牛锡明、格力集团董明珠、东方希望集团刘永行、搜狐公司张朝阳等,谈了对当前经济形势的看法和企业面临的难题。李克强认真倾听,与大家深入讨论。

听到企业反映真切,经营状况和发展环境有所改善、出现一些积极变化,李克强说,今年以来,我国经济负重前行、迎难而上,在形势错综复杂、下行压力较大的情况下,各方面包括广大企业按照党中央、国务院决策部署,经过奋发努力,经济运行保持在合理区间,市场预期向好,深化改革、调整结构、改善民生都有新的进展,深化改革、调整结构的巨大韧性、增长潜力和回旋余地。我们对经济能够实现中高速增长和持续健康发展充满信心。

一些企业在发言中讲到,目前生产经营仍有不少困难。李克强指出,企业是经济的基本细胞,是市场主体。企业兴则经济兴。营造企业发展的良好环境,政府责无旁贷。要继续



● 7 月 14 日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在北京主持召开经济形势座谈会,听取部分中央企业、地方国企和民营企业负责人的看法和建议。

新华社记者 饶爱民 / 摄

下好简政放权“先手棋”,为企业松绑。各级政府都要尽快出台实施公开透明的权力清单制度,坚持放管结合,切实取消不必要的审批,严厉打击假冒伪劣、侵犯知识产权等违法违规行为,推进公平公正的监管执法,让市场主体敢说话、说真话。完善支持实体经济各项

政策,多措并举、对症下药,有效降低融资和交易成本,减轻企业特别是小微企业负担,促进比较充分的竞争,保护公平竞争。向民间资本更多敞开准入大门,使企业有更多投资选择,更大发展舞台,让 13 亿勤劳智慧中国人的创造力充分迸发。

李克强强调,实现经济持续稳定增长、向中高端水平迈进,归根到底要靠企业。当前经济平稳运行,但仍面临很多风险和考验,下行压力和困难在一段时期内会持续存在,要有清醒认识和应对准备。面对世界经济纷繁复杂、全球竞争日趋激烈的局面,企业不能坐等观望,而要抢抓机遇、敢闯敢试、主动转型。当前一些企业逆势增长,充分说明抓紧促改革、调结构、推动转型升级才是摆脱困境的根本出路。各类企业都要着力改革创新,运用新技术,发展新产业,培育新业态,在闯市场不能仅靠价格竞争,更要靠质量取胜,努力冲出传统发展方式的“重围”,实现提质增效的“新生”,在稳增长、促改革、调结构、惠民生中作出新贡献。

国务院副总理刘延东、汪洋、马凯和国务委员杨晶、王勇参加座谈会。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

本期导读 Highlights

宋卫平之败:工匠精神敌不过商业游戏

宋卫平最典型的一个标签就是“工匠精神”,宋卫平宣布告别绿城时,有人发表评论“工匠精神在商业游戏面前彻底破产”。

<< [P3]

美国开出 89 亿美元巨额罚单 法国巴黎银行为何认罪受罚

法国最大的银行——法国巴黎银行 7 月 1 日在英文官网发表媒体声明称,就触犯美国对外制裁法规,与美国联邦及州政府达成和解。为此,巴黎银行将支付 89.7 亿美元罚款。

<< [P4]

日本:房地产泡沫破灭 “失去的二十年”

1990 年,日本股市、楼市泡沫相继破灭,从繁荣的天堂跌入危机的深渊中。日本经济从此一蹶不振,进入“失去的二十年”。

<< [P4]

追求产品的“美”

在梁稳根看来,完美的产品首先要具备“美”的特性,因为只有达到完美境界的产品,才能在第一时间吸引客户采取购买行动。

<< [P5]

员工幸福的“加油站”

“在生活中遇到挫折、困难,如果我们都能够在活动中那样积极面对,主动迎接挑战,决不放弃,那么我们就永远开心快乐。”这是胜利石化总厂幸福教练都梅芳在机修车间开展 EAP 幸福培训课上的一个场面。

<< [P7]

进军文化产业

张瑞敏

跨界打造“东方迪士尼”

张瑞敏提出,海尔要进军动漫、游戏、电影及衍生品市场,缔造一个“东方迪士尼”。

<< [P8]

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家人报社

王永:中国自主品牌群体崛起的推动者

■ 胜海

品牌是企业的重要资产之一,是企业软实力的体现。这个时代是品牌竞争的时代,没有品牌,企业就没有灵魂;没有品牌,企业就失去生命力。在第八届中国品牌节暨首届贵州品牌大会即将召开之际,记者就品牌建设的有关问题采访了中国品牌节秘书长、品牌联盟(北京)咨询股份有限公司董事长王永。

融合与崛起

记者:中国品牌节是中国自主品牌一年一度的节日,自 2007 年至 2013 年连续举办七届,您认为举办中国品牌节对于中国自主品牌的发展起到什么作用?

王永:中国品牌节是专属于中国自主品牌的节日,是目前中国规格最高、规模最大的年度品牌盛会。是宣传、展示中国自主品牌的最佳综合平台。无论是名满天下的国内知名品牌还是初出茅庐的小品牌,在中国品牌节上它们都能找到自己的一席之地,大家在这里可以交流发展心得,学习成功经验。我们把品牌节比喻成照亮中国品牌前行的一支火炬,其意义也就在这里。

记者:第八届中国品牌节暨首届贵州品牌大会将于 8 月 8 日至 10 在贵阳市国际生态会议中心举行,本届品牌节的主题是什么?

王永:由品牌中国、贵州省工商联、贵阳市人民政府主办,品牌联盟(北京)咨询股份有限公司承办的“第八届中国品牌节暨首届贵州品牌大会”的主题是“融合与崛起”,以“推动国家品牌形象、领航中国品牌发展、助力贵州品牌崛起、大力传播品牌梦想、彰显自主品牌尊严”为宗旨。立足贵州经济发展战略规划,倡导绿色生态发展理念,融合时代智慧资本资源,突破区域品牌固有局限,促进贵阳创新经济建设,实现贵州品牌集体崛起。融合与崛起,其实是一个因果句式,也就是说融与起,为我所用,才是成功崛起的前提,这不仅是贵州品牌发展的路径,也可以成为中国品牌走向世界的一条道路。

记者:贵州是我国生态经济建设的重点地区之一,良好的气候条件及生态环境、丰富的矿产资源、发达的交通运输,让贵州实现了



【人物简介】

王永,男,1974 年 5 月出生,湖南邵阳人,北大 EMBA,香港理工大学博士生在读,中共党员,品牌中国产业联盟秘书长,品牌联盟(北京)咨询股份有限公司董事长,顺风车(拼车)发起人,第九、十、十一届全国青联委员,第九、十届湖南省青联副主席,2011 达沃斯全球青年领袖,全国政协中国经济社会理事会理事,中国会展经济研究会副会长,重庆工商大学 MBA 兼职教授,北京高校毕业生就业促进会副会长。

经济腾飞。然而,与京津冀、珠三角和长三角相比,贵州区域经济发展的潜力还没有得到充分发挥。在经济全球化、区域发展一体化、全国新一轮区域合作等宏观背景下,贵州如何加快经济一体化步伐,发挥比较优势,促进区域经济融合,实现品牌群体崛起?

王永:中国有一句话叫“先发制人”,比如东南沿海的腾飞就是例子。还有一句话叫“后来居上”。在绿色生态成为社会主流的今天,贵州省以独特的生态优势推动强劲的发展后劲。“独树千条水,云贵万重山。五百年后看,云贵胜江南”。这是辅佐朱元璋筹谋天下大事的刘基的预言,现在看来,它经受了时间的考验,越来越成为现实。

如何实现贵州的后来居上,一定要加以正确的引导,发现自身独特的优势,并转化文章。因此,贵州的腾飞一定围绕“贵”做文章,发掘特色,发展高附加值产品,打出知名度,最后实现经济发展,富裕民众的目的。除了茅台酒之外,贵州的苗药、民族文化、高科技园区等都会是贵州未来经济发展的亮点。

记者:如何借助品牌节来提升贵州品牌战略意识、提升贵阳城市品牌形象、促进区域招商引、带动中小品牌组合、整合、融合,加速贵州经济发展?

王永:在贵阳办本次品牌的目的是本着为贵阳“送势、送智、送资”的愿望,以“千万宣传投入为贵阳品牌造势,百名品牌专家为贵阳品牌把脉,百亿品牌项目为贵阳发展助力”为目标,促进区域招商引资,加速贵州省及贵阳的品牌崛起和经济发展。

为办好第八届中国品牌节,我们已经全面展开招商工作,很多重量级的企业品牌都对投资贵州产生了浓厚的兴趣。我们先后组织了第三批企业家赴贵阳参观考察,并初步确定了近百亿的投资项目。

第八届中国品牌节面向全国,但着力点在贵州,因此我们将根据贵州经济结构和产业特色,推出具有针对性的话题,将贵州的经济发展放在全国的战略高度上来考虑。

同时,我们还为贵州量身定做了多个平行分论坛,为贵州具有发展潜力但知名度还不高的行业添一把火,让第八届中国品牌节成为全国深度了解贵州,贵州走向全国的一

个契机。

品牌的生命在于创新

记者:品牌的生命力在于品牌产品的创新,而产品创新的关键在于研发。道理似乎谁都明白,但真做起来就不太容易了。尤其是当一个企业的产品在市场走红,与竞争对手拉开距离时,一招鲜吃遍天的想法,就会在许多企业身上表现出来。

王永:这种现象在企业中很普遍,应该引起企业的重视。企业研发费用减少了,研发部门的地位被销售部门取代了。由此,我们可以发现一个有趣的现象:当某一种产品被淘汰时,淘汰它们的,往往不是这类产品的原创,而是后来者。乔布斯为使苹果能在市场上一直保持领先地位,不仅自己工作的重心始终在研发,更是在他身后做了长期产品发展战略,留下了八个已经研发成功的产品,在他身后逐年推出。这种创新精神无疑是我们的楷模。我国的华为之所以能发展成为世界 500 强和全球同行业的老大,关键在于华为致力于创新,在产品研发上舍得投入,始终保持领先。

记者:当年全球手机市场的三大巨头:摩托罗拉、诺基亚、爱立信,由于在产品更新换代方面晚了半拍,已经被苹果、三星两大后来品牌远远甩在了后面,还被人收购。品牌之名可以百年不变,但品牌之身的产品,却必须与人类社会变化发展同步改变的。任何产品,如果不能与人类生活变化与时俱进,淘汰也就是必然。

王永:著名品牌成了他人的盘中餐,原因均是产品创新方面出了问题,而核心都是没有把握住市场消费的脉搏。当摩托罗拉、诺基亚、爱立信品牌们,死死抱住“高科技”的手机信条不变时,后来的苹果、三星等,却在让手机朝着美观、好玩、方便的玩具方向努力创新研发,终于让曾经的高科技变成了少年均可人手一机的玩具,将昔日的巨头们赶下了市场潮头,也使他们的品牌成为家喻户晓的名牌。因此,对于科技产品而言,其技术水准只有与消费者的生活密切结合才能赢得消费者的认可。苹果、三星的成功一个很大的原因就是将高高在上的创新技术变成了人们的生活乐趣。

[下转 P2]

SuTONG 苏通丝绸

http://www.stjce.cn 服务热线:0513-84889999

苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 能能

GMO 搪瓷承压式 多能源储热水箱

www.gmoworld.com

电话:400-880-6155

双汇

中国国家游泳队指定供应商

双汇 开创中国肉类品牌

双汇产品我们放心!

昊华贵阳物流

CHE

贵州清镇市 电话:0851-2561355