

美罗“神茶”神奇走出大山

■ 记者 王萍 报道

有专家在 2001 年的《食品科学》杂志上撰文称：四川省长江上游地区及贵州省大娄山脉，山高林深、各民族杂居，拥有许多珍稀独特的多样性生物资源。不同地区、不同民族饮用不同的古茶种，现尚存有老鹰茶、雪茶、儿茶、甜茶及苦丁茶等。这些古茶种经受了数千年长期饮用的检验，证明是有益于人体健康的，值得大力研究开发。其中的老鹰茶主产地在四川。

2010 年 6 月 7 日,《雅安日报》上这样一则消息引起轰动：四川省石棉县美罗乡出产的茶叶在 2010 年中国上海世博会国际茶叶博览会上,卖出了天价,其中的黄芽每公斤卖到了 11600 元,老鹰茶每公斤,卖到了 9760 元,毛峰每公斤卖到了 3600 元,受到俄罗斯、马来西亚、新加坡等众多国外茶商的青睐和好评。

回想起当初在上海世博会茶会上老鹰茶受到热捧的情景,刘敏开心地笑了。刘敏是美罗雪山神茶公司的负责人。从那时起,刘敏公司每年生产的老鹰茶总是供不应求。她只需在茶叶采摘季组织好生产,产品销路不是问题。但她仍然会出现在各种展会上,带着自己的老鹰茶。最近,记者再次在成都新会展中心的茶博会上,见到了刘敏,听她讲“神茶”的故事,讲家族做茶的历史,讲老鹰茶如何受到外商的钟情从而扬名海外。

神茶传说

在刘敏看来,说老鹰茶是“神茶”并不为过。她将从祖辈那里听来的传说,转述给记者。尽管听得将信将疑,但是,从她笃定的神情,记者看出,刘敏肯定将这传说信以为真了。

相传,有个穷困书生去赶考,身上的盘缠花光了,又饿又困又病,晕倒在一块岩石下面。这块巨大的岩石顶部生长着一株茂盛的植物。起风了,下雨了。雨水滴在书生的身上,他醒了,感觉到强烈的饥饿。岩石上面的植物随风起舞,落下几片叶子,饥不择食的书生伸手捡起几片叶子塞到嘴里,很快,书生恢复了一点力气,支起随身携带的简易锅灶,将飘落的叶子放到锅里煮。阵阵清香扑鼻,书生将汤水一饮而尽。顿时,浑身充满了力气,继续赶路。书生后来中了举人,回想起当初救命的叶子,沿路找到了这棵“神树”,从此,老鹰茶开始为人所知,并渐渐在民间流传开来——这就是刘敏嘴里“神茶”的起源。

这棵所谓的“神树”,其实是一种樟科的木本植物。《四川野生经济植物志》中称其为老鹰茶树。属常绿乔木,叶互生,叶质甚厚,色泽深绿。这种树遍及四川山区,生长海拔要求比较高,在雅安,什邡等地较多,采其嫩枝嫩叶晒干后,可当茶泡饮,当地人称它为老鹰茶,也叫作老阴茶,乐山峨眉地区则称其为老林茶。四川的农村有自采自制自饮老鹰茶的习惯。

据史料记载,老鹰茶历史悠久,最早可追溯至春秋战国时代,唐朝时期还曾为贡茶。据历史文献记载,熙宁和元丰年间:“蜀茶博马皆用粗茶;到了宋朝,随着推茶制、茶马互市和以茶治边等政策的实施,粗茶(老鹰茶)和细茶(绿茶树种类)都作为博马贸易的商品。”嘉庆己未纂辑《清溪县志》载:“宋元以后茶马交通,故市繁。”民国版《汉源县志》载:“县中惟黄泥保产之,顺河八谷山(今石棉县美罗乡、丰乐乡)亦产,味最浓,厚吸不多,有茶,黄泥保两河乡出产较丰。”从石棉县安顺场中国工农红军强渡大渡河历史纪念馆陈列的 1935 年红军强渡大渡河时,煮泡老鹰茶的铜壶及采购老鹰茶等物质的文献资料,也可以看出老鹰茶悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。

其实,“老鹰茶”名称在民间由来已久,源远流长。老鹰茶的名称由来有三:一是因为石棉县毛豹皮樟只产于崇山峻岭之间,由于山高,一般只有像老鹰那样的飞禽才能飞到上面。二是由于毛豹皮樟树芽(叶)具有清凉解毒的作用,老鹰等飞禽会飞到毛豹皮樟树上啄食树叶解毒。三是很久以前当地人将产于大渡河中游生长的毛豹皮樟的嫩芽(叶)放在开水里捞起来,阴干后存放,当有贵客来时饮用,故叫“捞阴茶”,因为发音相近,逐渐被称为“老鹰茶”。

老鹰茶全芽披毫,干茶色泽棕红,形态圆浑肥大,壮实;汤色黄亮,滋味醇和爽口、回甜、樟香浓郁。老鹰茶具有消渴去暑、消食解胀、解毒消肿、提神益智、明目健胃等多种功效。《本草纲目》有“止咳、祛痰、平喘、消暑解渴”的记载。老鹰茶还是天然解暑饮品,可生津止渴、去臃减脂,被称为“长寿茶”。

地标产品

刊登在 2012 年 5 月 16 日《中华合作时报》上的这则消息引起了记者的注意,5 月 10 日,国家质检总局派出专家组亲临石棉县,对老鹰茶地理标志产品进行现场审查。5 月 13 日,国家质检总局在成都举行了“老鹰茶”地理标志产品专家审查会,来国家



●专家品鉴



●石棉美罗乡老鹰茶树的芽头



●老鹰茶



●审查会

质检总局、自农业部、国家药检中心、中国农业大学、中国茶业学会、中国食品检验中心、国家质检总局、陕西省进出口检验检疫局、贵州省进出口检验检疫局等部门的 11 位专家对“老鹰茶”地理标志产品进行了技术审查。通过严格的专家提问,现场陈述答辩,专家们一致认为:老鹰茶具有独特的品质和声誉,具有一定的知名度和认可度,占有一定的市场份额,具有良好的发展前景,符合地理标志产品保护要求,技术审查合格。同年 8 月,该产品被国家质检总局正式批准为地理标志保护产品。据悉,这是石棉县第一个真正拿到国际通行证的原产地品牌,打破了该县在地理标志产品保护上零的纪录。

石棉县位于四川省西南部、横断山脉腹地、大渡河中游。境内山高谷深、层峦叠嶂,海拔 780m - 5793m,气候变化万千、动植物种群丰富。该县是省级生态示范县,森林覆盖率达 71%,地形地貌、气候土壤、生物和水资源构成了极好的生态环境。除了美罗,该县的丰乐、草科等乡都产老鹰茶。其中以美罗乡产的老鹰茶以量大质优最为著名。

美罗乡位于四川省西南部,地理坐标介于东经 102° 23' - 102° 29',北纬 29° 17' - 29° 33' 之间,在大渡河中游的石棉县东部,面积 666 平方公里。北面、东面与丰乐乡、宰羊乡交界;南隔宰羊乡碾子村,西与迎政乡相连;西北面与新棉镇接壤,距离县城 25 公里。乡政府所在地海拔 1337 米。独特的气候条件和地理环境,非常适合老鹰茶的生长。

刘敏的雪山神茶有限公司,就是从这块土地上生长出来的专门从事老鹰茶树的栽培、种植和老鹰茶的生产销售的一家企业。

早年,刘敏三姐妹在父亲的带领下,尝试过各种致富的办法。最终,刘敏和父亲将家族的致富道路,定格在老鹰茶的生产 and 销售上。

在尝试过养长毛兔、养猪等等致富路径后,带着失败的教训,刘敏只身来到石棉县城,租了个门面从事服装裁剪和加工,生意异常火爆。一个偶然的机会,来做衣服的顾客在尝过刘敏从家里带来的父亲做的老鹰茶后,赞不绝口,并托刘敏从老家美罗带老鹰茶。一传十,十传百,买老鹰茶的顾客越来越多。这种四川农家自制的老鹰茶逐渐被城里人认可。随着销量越来越大,刘敏的父亲在家里制作的老鹰茶已经不能满足客户的需求,于是,刘敏干脆和父亲一起,组织生产、并收购老乡们制作好的质量上乘的老鹰茶。于是,雪山神茶有限公司诞生了。

刘敏的父亲是一位乡村文化人,从邻县的汉源来到美罗娶妻生子。值得一提的是,汉源和美罗都处在茶马古道上,沿途的乡民历来就有自制茶叶的习惯,刘敏的父亲也不例外。

公司成立后,刘敏的主要任务是对外销售,父亲在家组织生产。家族流传的制茶手艺,保证了茶的品质。不仅如此,刘敏还积极投身于老鹰茶的开发和推广,参与了老鹰茶地理标志产品的审查全过程,与专家交流、沟通,并配合样品的采集,带领专家实地调研等,为老鹰茶通过地理标志产品审核付出了大量无私的劳动。石棉县委县政府有关领导对刘敏的评价是:非常善

于沟通。可以说,美罗的老鹰茶通过地理标志保护产品审核,刘敏在其中起到了重要的桥梁和纽带作用,做出了不可磨灭的贡献。成为地标产品,提升了石棉老鹰茶的整体形象,也为美罗老鹰茶产业的发展起到了助推作用。

鉴于石棉老鹰茶树量少、生态的特性,近年来,不少生产商选择走精品化和个性化路线,追求产品的美观和创新。

刘敏拿出两个玻璃杯,分别泡上一杯芽头形的老鹰茶和一杯她家的新产品。一段时间后,记者看到前一杯中,芽头下沉,有的芽头竖在水里,汤色呈琥珀色,回口甘甜;后一杯里,叶片散开,如一朵朵绽放的花朵,汤色微淡,滋味清新。

原来后一杯老鹰茶是创新产品,采用刚刚破口的芽头,运用绿茶的生产工艺制成。她说,今后将走精品化路线,开拓老鹰茶的高端市场。

目前,刘敏正在将她家的老鹰茶申报有机茶,从 PONY 谱尼测试检测报告中看到,水样、土壤和老鹰茶均已送检。同时,她还准备和一家饮料生产企业合作,开发老鹰茶的深加工链条。刘敏说,在科研领域,已有专家伸出橄榄枝,希望与她合作,提取老鹰茶中的有益物质。

“老鹰茶能够成功跻身地理标志产品保护行列,无疑将为石棉县大力发展特色林果业和观光旅游业,着力打造山区经济强县注入强大的动力。”石棉县政府有关负责人表示,石棉县将坚持走“地标兴农,品牌富农”的发展路子,力争把老鹰茶打造成当地又一张闪亮的城市名片。

扬名海外

回忆起当年在上海茶博会上的情形,刘敏如数家珍。

上海茶博会是个不错的平台,不少海外客商参展。那次,刘敏带去的产品不多。那时候,对于老鹰茶,真正识货的人并不多,所以,展台前的客人寥寥无几。后来,来了一拨客人,将刘敏展出的商品每样买走了一点,量很小很小,她没在意。第二天,前来咨询洽谈的客商也不多。第三天,买走小样的客商回到了刘敏的展台前,要买走她的所有产品,价格由刘敏自己定。这真是天大的惊喜。但是,刘敏当时带去的产品并不多,客商显得很不足,当即签下了高额的订单,让刘敏抓紧时间给他发货。这拨客人来自马来西亚。这就是本文开头写到的一幕,在那次展会上,老鹰茶被卖到了天价,从此扬名海外。

这拨来自马来西亚的客商,第一天在展会上收集了各种茶叶小样送去检测,第二天拿到了这些茶叶样品的检测数据,刘敏的老鹰茶各项检测数据都是最优的,最后决定,买下刘敏的所有产品带回马来西亚。除了当年的订单,马来西亚客商还给刘敏签订了今后十年的产品订单。这可把刘敏忙坏了。

据刘敏介绍,老鹰茶的制作分为鲜叶、分选、萎凋、杀青、揉捻(或不揉捻)、烘干、精选、包装 8 道工序。其工艺要求环环相扣,一丝不苟,其中尤以温度控制和时间控制尤为重要,每一道工艺水平都直接关系到成品的质量。

老鹰茶因其品质独特且便于携带,在健康、保健意识日益深入人心的今天,成为

会亲访友、请客送礼的佳品,深受人们的喜爱,产业也得以快速发展。随着市场经济的蓬勃发展,老鹰茶在广大消费者心目中树立了良好形象,逐步走出四川,走向全国,走向海外。

近年来,老鹰茶在各类国际茶博会上屡屡获奖。2009 年 8 月,老鹰茶在雅安中国熊猫电影节荣获“产品优秀奖”。2010 年,老鹰茶获得进驻上海世博会资格,成绩显著。2011 年,在浙江义乌国际旅游商品展销会上被评为国际旅游商品三等奖,并作为四川省旅游商品与马来西亚代表团洽谈并获得成功。2012 年,老鹰茶在第十三届中国西部国际博览会上进入中国地理标志产品保护专题馆极品展柜。

刘敏说,经过四川大学老师们的指导,她公司生产的老鹰茶,在制作工序上,无论是萎凋的时间和程度,还是杀青的工具和时间,都有较为准确的控制。这样出来的老鹰茶,在外形和口感上都能达到较好的效果。

现在的状态并不是最终的状态。刘敏说,随着工艺的精益求精,老鹰茶的生产过程将更加完善,给消费者呈现的产品将更加精美。

为了满足不断加大的市场需求,刘敏和她的同行们正在想办法扩大老鹰茶的产量。目前,石棉的老鹰茶树主要以野生为主。刘敏说,她试过移栽老鹰茶树,但是移栽之后,很多都死掉了。后来,她放弃了移栽,让老鹰茶树生长在原来的环境。但是采摘的时候会比较麻烦,得走老长一段路。

她还清晰地记得,石棉老鹰茶树种苗繁育率为 40%。这是 2007 年专家们进行种苗繁育实验后得出的结果。

刘敏还回忆起一个有趣的实验。她说某地的老鹰茶树已经实现种苗繁育。把石棉的老鹰茶树拿到该地栽种,存活率依然很低。但是把该地的老鹰茶树拿到石棉栽种,却可以存活。采摘两地的老鹰茶树的芽头,用同样的工艺制作老鹰茶,外形相似的两种茶味道却不一样。

面对这种差异,如何处理?刘敏说,早在 2008 年,石棉就已经实施了石棉老鹰茶的地方标准,对石棉老鹰茶的定义 and 产品都有了明确的规定。

翻阅石棉老鹰茶地方标准,可以看到石棉老鹰茶的定义:以生长在青藏高原横断山脉东部石棉县境内特殊气候条件下毛豹皮樟植物的茶叶为原料,经过杀青、揉捻(或不揉捻)、干燥、精选等工艺加工制作形成的一种可供饮用的代用茶。包括玉笋、凤舌、凤芽、凤蕊、凤羽、凤片系列产品。

玉笋是以毛豹皮樟植物的单芽(带鳞片)制作而成的呈笋状的名优老鹰茶;凤舌是以毛豹皮樟植物的初展芽头制作而成的名优老鹰茶;凤芽是以毛豹皮樟植物的一芽一叶初展叶片制作而成的名优老鹰茶;凤蕊是以毛豹皮樟植物的初展嫩叶制作而成的老鹰茶;凤羽是以毛豹皮樟植物的嫩叶制作而成的老鹰茶;凤片是以毛豹皮樟植物的成熟叶片制作而成的老鹰茶。

近年来,石棉县委、县政府不断加快农业产业结构调整步伐,通过“公司 + 农户”的模式大力发展老鹰茶等特色林果业。地方上有《石棉老鹰茶地方标准》作参照,同时拥有国家地理标志产品保护、规模化、基地化的发展“快车道”的有效动力。

石棉县农业特色产业发展情况

(一)黄果柑。石棉黄果柑产于贡嘎山下,大渡河畔,是桔类和橙类天然杂交而成,属杂柑类。该品种极晚熟,是水果淡季里的一枝独秀,具有很高的经济效益,亩收益可达到 9000—20000 多元。石棉黄果柑不同于其他柑桔类产品的特点及优势在于:

晚熟。石棉黄果柑在石棉县 2 月下旬萌芽,3 月份抽发春梢,4 月上旬盛花,5 月份果实实速长,10 月份果实开始着色,翌年 2-3 月份果色变为橙红色采收。且果实无需进行保果处理,便可在树上自然越冬,3-4 月自然成熟,补充了淡季水果市场的缺口。

新、奇、特。石棉县黄果柑产于贡嘎山下,大渡河畔;栽培历史悠久,在海拔 1200 米范围内是农民群众增收致富的骨干产业,且具有花果同树,果树植株低矮,产量极高的特点。

优质。石棉黄果柑果皮光滑、果形圆形或者椭圆形,橙黄色;皮薄,肉质细嫩,多汁,味香和酸甜适度,易剥皮分瓣;果肉化渣,大多无核;维生素 A 和维生素 C 含量丰富,并富含钙、铁、磷等元素,具有促进血液循环和新陈代谢,增强体质、保护健康的功效,品质优良,耐储运等特点。

石棉黄果柑所具有的“晚、名、特、优、新、奇”等特性,也正是现今广大消费者对水果的要求。且从目前来看,石棉县的气候、地理等条件都是最适于发展黄果柑的,产出的黄果柑品质也是最佳的。目前,黄果柑面积已达到 3 万亩;黄果柑种植规模、产量和质量已居全国黄果柑产区之首,是中国黄果柑生产第一县。该县与四川农业大学开展校县合作,成立了石棉黄果柑专家大院;全县黄果柑种植区已成为国家级农业标准化示范区 and 全市首个省级精品农业标准化示范区,部份种植基地已取得有机食品和良好农业规范认证。

“石棉黄果柑”已获得“国家农产品地理标志登记保护产品”认证和“四川省第十届名牌农产品”称号,并成功注册了“石棉黄果柑”原产地保护证明商标。“石棉黄果柑”是四川省唯一一个具有自主知识产权的杂柑品种。

(二)枇杷。石棉县是枇杷原产地之一,是枇杷最适生长区域。境内分布有大量大渡河野生枇杷和柞叶野生枇杷资源,已发现野生枇杷和柞叶野生枇杷近 1.7 万株,集中成片分布的野生枇杷种群 1 个。

石棉县得天独厚的气候、地理条件,造就了石棉枇杷独有的品质。石棉枇杷每年 5 至 7 月成熟,果实大,果皮橙黄色,果粉多,果锈少,皮薄,极易剥皮,果肉厚、汁多、细嫩、风味浓郁,可食率高,可溶性固形物含量大于等于 12%,是枇杷中的上品,每亩产值已达 3 万元。枇杷种植面积已达 1.7 万亩。枇杷产业已成为石棉县农民增收致富和建设社会主义新农村的支柱产业之一。

石棉县枇杷生产基地严格按照《国际 GAP》和《有机食品技术操作规程》进行生产,确保了石棉枇杷的果实品质,形成了独具特色的“石棉枇杷”品牌。“石棉枇杷”已获得“国家农产品地理标志登记保护产品”证书和“中华名果”称号;中国园艺学会命名该县为“世界枇杷栽培种原产地”和“中国优质晚熟枇杷生产基地”,中国园艺学会枇杷分会授予该县“中国野生枇杷资源保护特别贡献奖”。

(三)草科鸡。草科鸡是我国自然风景名胜保护区贡嘎山南坡石棉县草科藏族乡境内丰富的动植物垂直带谱中,自然形成的优良地方禽品种,于 1982 年农业综合区划调查时发现并以其原产地“草科”命名。草科鸡属于肉蛋兼用型和药肉兼用型地方优良鸡种,有麻黄羽白皮系、乌骨黑羽和黑羽白皮三个品系。其品种特征特性主要表现为:体型大、公鸡外形高大雄壮,羽色亮丽,耐粗饲,野性强,善飞翔,山林地放牧生存能力和采食幼嫩青绿阔叶草能力强;肉蛋营养丰富、肉质细嫩、味道鲜美、药用滋补。

目前,该县与四川农业大学开展校县合作,成立了石棉草科鸡专家大院,实行“专家大院 + 企业 + 基地(农户) + 市场”的模式,发展优质生态草科鸡产业。

草科鸡已由国家家禽遗传资源管理委员会——品种审定委员会审定,列入《中国禽类遗传资源》和《中国家禽地方品种资源图谱》。“石棉草科鸡”品牌已获得 3 个绿色标准认证 and QS 质量认证,“草科鸡及图”商标获得四川省著名商标。田湾河野生资源开发有限公司已开展草科鸡产品深加工及市场开发,冰鲜草科鸡、草科鸡罐头、草科鸡肉干等系列产品深受消费者青睐。

(四)核桃。川早核桃,又名四川杂交早核桃,系四川大学自主杂交所育的南方杂交早实核桃良种,品种特点是:1 年试花,2 年试果,3 年投产,5 年丰产,果实 9 月成熟,平均单果重 9—15g,壳厚 1mm 左右,取仁容易。经 8 项生理丰产和抗性、适应性检测,优于其他早实核桃。

目前,该县现已发展核桃 7.8 万亩,成立核桃油加工厂一个,“和恒元”牌核桃油产品已获得 QS 质量认证,正在申报有机食品认证。

(阿里)

